



海の京都

海の京都DMO

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社

プレスリリース資料

Kyoto by the Sea Destination Management/Marketing Organization

「海の京都DMO自走式デジタルマーケティング調査」の実施について ～「海の京都を旅してアンケート」プレゼントキャンペーン～

令和元年11月14日

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都DMO）

海の京都DMOでは、11月15日～来年2月29日の約3ヶ月間、ロイヤルカスタマーの獲得・増加とエリア周遊を促進するため、インバウンド等の海の京都旅行者を対象に、QRコード読み取り式のスマホ・アンケート調査（デジタルマーケティング調査）とともに、「7市町の海の京都カード（英語・日本語）」を集めると、100名に抽選で最高1万円のプレゼントが当たる「海の京都を旅してアンケート」プレゼントキャンペーンを実施しますので、お知らせします。



＜ロイヤルカスタマー＞

- ・海の京都に愛着を感じて継続的に訪れるリピーター。いわゆる「お得意さま」

＜海の京都DMO自走式マーケティング調査＞

- ・観光庁が整備された「誰でも簡単に効率的にマーケティングができる」DMO支援ツール「DMOネット」を活用し、低コストで簡易・継続的に「DMOが直営で実施する調査」

収集した旅行者情報は、データ分析を行い、現地ツアー商品・体験プログラムの造成、受入環境改善等の基礎資料に活用するとともに、利用許諾を得た「顧客データベース」を整備し、旬の旅行情報やクーポン券等の特典情報を盛り込んだ「ロイヤルカスタマー向け海の京都DMOメールニュース」を配信する予定です。

1. 事業名

「海の京都DMO自走式マーケティング調査」
～「海の京都を旅してアンケート」プレゼントキャンペーン～

2. 目的・内容

- ①ロイヤルカスタマー（お得意様）の獲得・増加を図るため、海の京都旅行者情報（旅行の好みや楽しんだ観光スポット・体験等）を収集する「QRコード読み取り式のスマホ・アンケート調査」の実施
→顧客データベース整備。ロイヤルカスタマー向けメールニュース配信（予定）
- ②エリア内の周遊観光を促進するため、「7市町の海の京都カード」を集めるごとにプレゼント金額が増える（最高1万円）「プレゼント付きカードラリー」の実施

3. 実施期間 令和元年11月15日～令和2年2月29日

4. キャンペーン参加方法

- ①海の京都へ旅行
- ②応募カードを入手
- ③カード記載の「①アンケート応募用QRコード」をスマホで読み取る
- ④スマホ画面でアンケートに回答
- ⑤カード記載の「②プレゼント応募用QRコード」をスマホで読み取る
- ⑥スマホ画面で氏名・メールアドレス等を入力
- ⑦アンケート回答者の中から抽選で100名にプレゼントを贈呈

5. 「海の京都カード」設置場所

海の京都エリア内 59ヵ所 ※海の京都HPに掲載

観光案内所、京都丹後鉄道の各駅、JR綾部駅・東舞鶴駅、丹海バス本社・峰山案内所、天橋立・伊根遊覧船乗り場、道の駅、日帰り温泉、観光スポット
※上記のほか、協力いただける宿泊施設・飲食店・土産店等に配架

6. プレゼント内容

- ・プレゼントは2種類から選択
 - ①丹鉄レストラン列車「丹後くろまつ号」のグルメ乗車券
 - ②国内・海外4,000万店で使える「Visaギフトカード」
- ・カードの収集に応じたプレゼント ※アンケート回答は必須
 - 【全7種類を収集】 1万円相当の賞品（Visaギフトカード or グルメ乗車券） 4名
 - 【4種類以上】 5,000円相当の賞品（Visaギフトカード or グルメ乗車券） 6名
 - 【2種類以上】 3,000円相当の賞品（Visaギフトカードのみ） 20名
 - 【1種類】 1,000円相当の賞品（Visaギフトカードのみ） 70名

※「海の京都DMOホームページ」アンケートキャンペーンをご参照ください。

<https://www.uminokyoto.jp/feature/detail.php?spid=42>

<海の京都DMOについて>

・正式名称は、一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（社長：大同一生。所在地：京都府京丹市大宮町口大野226）。京都府及び北部7市町（福知山、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）が「海の京都」として連携し、総合的な観光地経営を行うため2016年（平成28年）6月に設立。

<日本版DMOについて> ※DMOは「Destination Management/Marketing Organization」の略

・「日本版DMO」は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人。

<問合せ先> 一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（通称：海の京都DMO）

総合企画局（担当：野間）TEL 0772-68-5055 E-mail m-noma@uminokyoto.jp