



新しい観光と暮らしを発信するメディア「海の京都Times」公開スタート！

海の京都DMOは、8月12日からWithコロナ社会でも観光が楽しめるようホームページでの従来の観光情報発信に加え、地元ライターと連携した記事型コンテンツ「海の京都Times」による新たな情報発信を行っています。海の京都ホームページの一番右上の「記事」から「海の京都Times」をご覧ください。

内容は、海の京都エリアにある観光資源などの特徴や歴史、背景などについて紹介。ライターの視点で深掘り記事を作成し紹介することによりエリアの更なる魅力再発見による誘客促進や新たな海の京都ファンの獲得につ

なげ新たな観光スタイルを提案します。カテゴリーは「海と生きる」「山と生きる」「まちと文化」「旅とトレイル」「DMOコラム」の5つに分類。また、各記事ごとに海や食、生活など10個から複数タグ付けでき、記事が増えてからの検索も容易に出来ることとなります。

記事は、毎月1日と15日に1記事ずつ追加していく予定です。また、あらゆる媒体への転載も可能にすることにより、多くの方に情報を届けます。各市町、観光協会の媒体での使用もいただけます。

海の京都からごあいさつ

舞鶴地域本部長に就任いたしました植本浩明です。このコロナ禍の中、地域経済にも多大な影響が出ていますが、民間・行政一体となりこの難局を乗り越えなければなりません。

観光面においては、現状マイクロツーリズムを通じて地域内観光を推進することで、ウイルスのリスクを軽減し、観光需要を作り、そしてWithコロナ期収束後も見据えた観光のあり方を考えていく必要があります。すそ野の広いといわれる観光を立て直すことが地域経済の再生のカギになります。

舞鶴地域本部では、「まいづる満喫クーポンキャンペーン」を発行し、観光施設に加え“バイローカル”を促すこと

で舞鶴の事業所を応援し舞鶴の魅力、いいところを再発見してもらおう取り組んでいます。

舞鶴湾を周遊する「海軍ゆかりの港めぐり遊覧船」も本年度より2隻体制になり、より多くのニーズに対応できるようになりました。また、新たな観光資源の開発として舞鶴湾にある日本遺産の構成文化財に新たに登録された「蛇島（じゃじま）ガソリン庫」を産学共同による歴史検証のもと整備をすすめ、募集型ツアーの開催を目指しております。

他にも海の京都DMOの地域に続き、「e-BIKE」を導入し、新たな観光客のニーズに応えるべく準備を進めるなど、様々な観光需要に対応すべく準備を進めております。

多くの先人たちが知恵と勇気をもって苦難を乗り越えてきたように、私たちも力を合わせ新しい工夫や発想をもって地域の観光資源をブラッシュアップすることが大切です。

海の京都DMOの各地域と連携し、共に京都北部の観光力の向上を目指し取り組んで参ります。今後ともご支援、ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。



一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社
 海の京都DMO 舞鶴地域本部長 植本浩明

KYOTO BY THE SEA

DMO TOPICS

2020.6～2020.9

インバウンド誘客を強化 観光庁の「重点支援DMO」に選定

海の京都DMOはこのほど、「重点支援DMO（全国32法人）」に選定されました。観光庁が全国のDMOを対象に、インバウンドの誘客を含む観光地域振興に意欲があり、また、地域の観光資源の磨き上げや受入環境の整備などの着地整備を最優先に取り組む観光地域づくり法人として選定したものです。今後は、観光庁や近畿運輸局等からの職員派遣や同庁の補助金など、多面的支援が受けられる事となります。

○森屋松吉 社長 コメント

このほど国から「重点支援DMO」に選定されました。全国32法人の一つで大変光栄なことです。

「重点支援DMO」はインバウンドの誘客を含む観光地域振興に積極的に取り組む先駆的な観光づくり法人であって、意欲とポテンシャルがあり、着地整備を最優先に取り組むDMOのことです。

海の京都DMOは世界に認められる観光圏域の形成に積極的に取り組んでまいります。



令和2年度 社員総会

宮津市福祉・教育総合プラザで6月29日、令和2年度の定時社員総会を開催しました。新型コロナウイルス対策事業や令和2年度の事業計画、中期経営戦略などを提案し、承認をいただきました。

事業計画では、新型コロナウイルス対策事業を最優先に、事業者向けの感染症対策ガイドラインの策定や事業者応援キャンペーンの実施、国内旅行者向けのツアー造成などに取り組むとともに、インバウンド回復に備え、ホームページやSNSを活用したプロモーションなどを行い、誘客促進することとしています。

また、海の京都DMOの大同一生前社長の任期満了に伴い、京都府北部信用金庫の森屋松吉会長の新社長選出を報告しました。

【第2弾】秋キャンペーン実施予定！

期間：2020年9月15日（火）～11月15日（日）

内容

○フードトレイルキャンペーン

「シーフード」や「フルーツ」などのメニューを注文していただいた方に対して300円割引のクーポンを発行（先着1,500名）※クーポンが無くなり次第終了

○ナイトツーリズムキャンペーン

じゃらんOTAを活用し、宿泊した方にナイトコンテンツなどで使える1,000円クーポンを発行（150組限定）

○3密を避けるアクティビティの展開

海の京都エリアならではの3密を避けたe-Bikeやハイキング・トレッキングなどの体験商品をPR



COMING SOON

サマーバケーションキャンペーン クーポン利用多く早めの終了も

7月1日から8月31日までの期間でコロナウイルス拡大による観光客減少からの回復を目指し、第1弾となる「海の京都サマーバケーションキャンペーン（キャンペーンは今年度4回実施予定）」を実施しました。

エリア内の対象飲食店で利用できる500円クーポンのほか、じゃらんからの予約で対象宿泊施設の宿泊料金から5,000円割引のクーポンを発行。また、「e-bike（イーバイク）」などのアクティビティに対して割引も実施しました。多くの方にご利用いただき、飲食、宿泊クーポンは約1ヶ月で予定発行数に達しました。e-bikeは梅雨明けからの利用が急激に増えました。今後も海の京都はキャンペーンを通じて観光関連施設の連携を高め地域の活性化を図ります。



7月・8月のそのほかの主な取り組み

- 7月13日（月）マネージャーステップアップ会議（WEB会議）
- 7月14日（火）全国観光圏推進協議会（WEB会議）
- 8月4日（火）海の京都DMO地域本部事務局長会議
- 8月27日（木）重点支援DMOキックオフミーティング（WEB会議）
- 8月28日（金）海の京都DMOマーケティング戦略会議

編集・発行者

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社

（通称：海の京都DMO）

〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野226

京丹後市役所大宮庁舎内

TEL:0772-68-5055 FAX:0772-68-5056

MAIL: info@uminokyoto.jp