

VOL.21  
Kyoto by the Sea  
DMO news海の京都 DMO  
www.uminokyoto.jp

発行日 2020.11.1

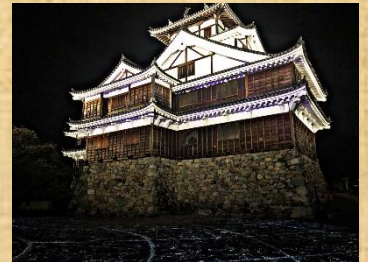
【第2弾】海の京都 フーディーバケーションキャンペーン  
～シーフードとフルーツの味覚と秋の夜長を楽しむ～を9月15日より実施！

海の京都DMOでは、第1弾の夏キャンペーンに続き、第2弾として秋キャンペーンを実施。海の京都ガイドラインとピクトグラムによるコロナ対策の徹底をはじめ、「Go To トラベル」と「Go To Eat」の活用を見据え、各拠点で開催される光の演出による「ナイトツーリズム」と食を巡る「フードトレイル」を中心に、飲食店や宿泊施設、体験プログラムと連携し、個人旅行者のエリア周遊と誘客促進を図りました。

飲食店クーポンキャンペーンではエリア内の飲食店で旬のシーフードやフルーツを使った特別メニューが登場。アンケートに回答し、特別メニューをご利用された方に対して、300円のクーポンを1,500名様分実施しましたが、10月22日に予定発行数に達しました。

宿泊施設クーポンキャンペーンではナイトイベントやシーフード、フルーツを使った料理と組み合わせた特別プランを対象に1,000円クーポンを150名様分実施中です。

エリア内では光の演出による「ナイトツーリズム」が実施されており、「天橋立ナイトタイムクルーズ」「福知山ナイトツーリズム」「夕日ヶ浦温泉 うみ×まち灯り」など多くのナイトコンテンツを通じて地域の活性化を図っています。



福知山城のライトアップ

## 海の京都からごあいさつ

このたび取締役役に就任しました、WILLER GROUPの代表を務める村瀬茂高です。コロナ禍による経済状況の悪化が続き、この地域の生活や観光に大きな影響が出ております。順調に伸びていたインバウンド需要が無くなり、団体客も減少したまま。一方ではGo Toトラベルをきっかけに、ファミリーを中心とした個人旅行者が近隣である関西から訪れ、昨年の人泊数を上回るようになってきました。

また、コロナ禍により多くの人が家で過ごす時間が増え、自宅を中心とした生活圏へと変わってきています。このコロナ禍による生活様式の大きな変化に合わせ、いち早く対応していくことがこれからのキーポイントとなります。そして社会状況の変化を見ながら、関西からの団体客や国内の遠い地域からの誘客、さらにはインバウンドへと、段階的に拡大させていく必要があります。

そのためにもDMOでは、独自の飲食や宿泊を対象としたキャンペーンを予定しているので、皆さ

んと情報を共有しながら、地域全体の魅力をさらにアップしていきたいと考えています。

その中で私たちは、京都丹後鉄道を中心として、自家用車での移動のように、行きたい時に行きたいところへ行ける公共の移動サービスを地域の皆さまと一緒に提供していくことを目指しております。この移動サービスは、最新のテクノロジーを活用し、旅行者だけではなく、地域の皆さまにとってもこれまでにない便利な交通手段として、利用していただきたいと思います。地域の皆さまと旅行者がつながり、人と街が絆を深める。元に戻ることを待つだけではなく、新しい環境に対応した新しい地域の魅力を創造することが重要です。

今後とも、皆さんと一緒に海の京都の魅力の向上を目指してまいります。ご協力の程、よろしくお願いたします。

一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社  
海の京都DMO 取締役 村瀬 茂高

# Kyoto by the Sea DMO Topics

2020.9～2020.10

## e-Bike動画で海の京都をPR ～ 人気DJ 3名が丹後半島の魅力を紹介 ～

海の京都DMOでは、e-Bike(イーバイク)をテーマにしたPR動画を制作し、10月1日から一般公開しました。案内役には FM放送「αステーション」の人気女性DJ 3名を起用。動画は2本で、YouTube海の京都チャンネルにてご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/channel/UCMQu9uSBUeIZWXdCyrDAf9w>



「海の京都でe-Bike～ゆったり一人旅編～」

出演：谷口キヨコさん

放映時間 75 秒

URL：

<https://youtu.be/RRE25--md1M>



「海の京都でe-Bike～女子旅編～」

出演：寺田有美子さん

慶元まさ美さん

放映時間 78秒

URL：

<https://youtu.be/ggCBFHQ3FmM>



## 海の京都Webサイトで観光案内 ルートプランナー活用オンライン講座を開催！

海の京都DMOでは、海の京都エリアでの周遊観光を促進することを目的に、広域の公共交通利便性向上事業に取り組んでいます。

ルートプランナーは海の京都ホームページ上でオリジナルの観光コースを作成したり、作ったコースをSNSで共有したりできる便利な機能です。

(<https://www.uminokyoto.jp/map/>)

旅行者が海の京都エリアを周遊する際の案内や観光ルートの提案などに活用いただくため、地域本部や観光事業者を対象にオンラインによる活用講座を10月20日に開催しました。オンライン講座の様子はYouTube海の京都チャンネルでご覧いただけます。

(<https://youtu.be/cRFD8y5jz9w>)



## 9月・10月のそのほかの主な取り組み

9月1日	海の京都DMO事務局長・7市町課長会議
9月9日	海の京都DMO取締役会
9月24日	3DMO・セールスマネージャー会議
9月27日	インバンドローカルガイド講座 初回
10月1日	福知山ナイトツーリズム～福知山の夜をあそびつくす～開始
10月11日	インバンドローカルガイド講座(第2回)
10月16日	もう一つの京都 光のアトリエ Second Period開始
10月17日	魔法のトキがここに 夕日ヶ浦 うみ×まち灯り開始
10月25日	インバンドローカルガイド講座(第3回)
10月31日	「古道をおそうじしませんか 古道普請」モニターツアー開催

## 海の京都バーチャル体験 料理教室を 海外旅行会社に実施！

コロナ禍により、海外旅行が出来ない環境の中で、海外旅行会社にオンラインを利用し海の京都の特別なメニューを体験してもらい、インバウンドが復活した際の需要喚起につなげるため、海の京都DMOでは、「tabel table」のハミルトン純子氏による「バーチャル体験料理教室」を10月30日に実施しました。全編英語で、事前に食材の手配などを行い、5カ国6名のエージェントに対して会話を楽しみながらオンラインでの料理教室を体験してもらうことで、海外旅行会社に海の京都エリアの食の魅力を紹介しました。



## シーラ・クリフと巡る丹後ちりめん工房 プレミアムツアー！2020・秋を開催！



10月25・26日、海の京都DMOツアーセンターが催行した、着物研究家シーラ・クリフさんと「丹後ちりめん」の工房を訪れる1泊2日のきものづくしの旅に10名の方が参加されました。

個性溢れる4つの工房を2日間に渡りじっくり巡り、生産者の思いやこだわりを直接聞くことができる貴重な機会となり、シーラさんと一緒におしゃべりしながら楽しく知識を深めることとなりました。

## 【第3弾】冬キャンペーン実施予定！

【海の京都 冬的美食キャンペーン】

期間：2020年11月16日(月)～2021年2月28日(日)

内容：「カニ」、「ブリ」、「カキ」、「ジビエ(牛肉なども可)」を活用した特別メニューを注文頂いた方に海の京都クーポン(300円割引)を発行(先着3,000名)。

※海の京都クーポンは

「GoToEat クーポン」

「GoToトラベル地域共通クーポン」

との併用可能です。

※1月上旬より宿泊割引クーポン

キャンペーンも実施予定。



編集・発行者  
一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社  
(通称：海の京都DMO)  
〒629-2501 京都府京丹後市大宮町大野226  
京丹後市役所大宮庁舎内  
TEL：0772-68-5055  
FAX：0772-68-5056  
e-mail：[info@uminokyoto.jp](mailto:info@uminokyoto.jp)  
URL：<https://www.uminokyoto.jp/>



uminokyoto\_official