

海の京都SUMMER VACATIONキャンペーンについて

【参加条件は3つ】

- **参加店舗**および**本店**（複数の店舗がある場合）が海の京都エリアに所在していること。
- 海の京都観光推進協議会の**賛助会員**に入会いただくこと。（**年会費5000円**）
- **新型コロナウイルス感染症対策**に取り組んでいること。

○期間

令和3年7月1日（木）～8月31日（火）

※ 新型コロナウイルス感染症拡大等の状況により実施期間を変更する場合があります。

○申込期間

6月10日（木）17:00まで

○内容

参画施設（飲食店、宿泊施設、体験事業者）で利用できる電子クーポンを発行

- ・ 飲食クーポン 500円×2,000名
- ・ 宿泊クーポン 2,000円×1,000名
- ・ 体験クーポン 500円×500名

参画店舗様でしていただくことは、
クーポン用QRコード設置と
④の確認作業のみです！

～実際の利用の流れ～

観光客

1 会員（マイページ）登録

2 アンケートに答えて
クーポンゲット

3 クーポンの利用



店頭のQRコード（海の京都DMOから配布）を読み取って
もらいます。

参画事業者

4 会計方法



クーポン利用済みの画面を確認し会計から割引額を差し引いてください。

精算方法は、クーポン使用回数に応じて後日海の京都DMOから振り込みます。

海の京都観光推進協議会について

入会特典！

賛助会員様からいただいた年会費を活用し以下の事業を実施し、誘客を図ります。

1. 海の京都ウェブサイト 専用店舗ページ掲載

海の京都DMOのウェブサイト各店舗や施設様の紹介ページを作成します。

【掲載イメージ】海の京都グルメページ
<https://www.uminokyoto.jp/gourmet/>

新規参加の飲食店限定！ 撮影と取材あり！

初めて賛助会員になっていただける飲食店様にはプロのカメラマンとライターによる取材を行います。素人では難しいグルメの写真を撮影し「店舗紹介ページ」に記事と共に掲載します。

※撮影用のグルメ3品をご提供ください。
※撮影データは後日お渡しいたします。

2. 年4回のキャンペーンに参加可能

海の京都DMOが年4回実施するクーポン発行キャンペーンに参加できます。ホームページやSNS、FMラジオなどを活用し、PRを行うことで、更なる集客を促します。

3. クーポンシステムを活用した ダイレクトマーケティング

クーポンシステムで収集したアンケートデータを分析し、今後のマーケティングに活用します。また、顧客情報を基にお得な情報（次回キャンペーン情報・観光情報など）を会員に直接発信し、海の京都ファン（リピーター）の獲得を図ります。