

海の京都フードトレイル人材育成セミナー



海の京都

ロングセラー商品と ブランドのつくり方 連続講座



競わないから、見つけてもらえる

年々、人口が減少していく地方ですが、インターネットや配送網が発達した今、たくさんのチャンスが転がっています。都会で高い家賃を払うことなく、日本全国や海外からも自社WEB ページに訪れてもらえるわけですから。

ただし、お客様に見つけてもらうためには、ブランドという「意味のある差」をわかりやすく表現することが重要です。そして、購入いただくための型を手に入れる必要があります。

本講座では、飯尾醸造が20年かけて実践してきた方法をご紹介します。また、地元の仲間とともに学ぶことによって、あらたな連携が生まれるかもしれません。

とにかく、一歩踏み出すと何かが見えてくるはずです。

▶ この講座で学べること

「意味のある差」のを見つけ方を学ぶ
(思考法とブランディング)

そのために必要な知識と型を手に入れる
(マーケティング)

新製品・新サービスをつくる
(実践)

日時

第1回 2021年 **11月25日(木)** 19:00~21:00

テーマ **「意味ある差」のを見つけ方を学ぶ**

第2回 2022年 **1月26日(水)** 19:00~21:00

テーマ **分析手法を知り、活用する**

第3回 2022年 **2月24日(木)** 19:00~21:00

テーマ **マーケティングのフレームワークを活用する**

第4回 2022年 **3月29日(火)** 19:00~21:00

テーマ **新製品・新サービスの方向性を発表する**

会場

宮津市福祉・教育総合プラザ 第1コミュニティルーム（ミッブル3階）（宮津市浜町3012）

受講料金

海の京都賛助会員の方 55,000 円(税込)

海の京都賛助会員以外の方 77,000 円(税込)

4回シリーズのワークショップ + 個別相談会（1時間）

※海の京都賛助会員には申込時に加入可能です（年会費 5,000 円）

※いずれも1事業者につき2人目からは半額

対象者

海の京都エリア（福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）内の食関連事業者（農家、食品加工事業者、飲食店、食品販売店等。個人事業主の方も大歓迎）

申込方法

申込フォームに必要事項を記載の上、お申し込み下さい。

【申込締切】2021年11月22日（月）

申込フォーム



海の京都 DMO

お問い合わせ

（一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社）

TEL. **0772-68-5055**

FAX.0772-68-5056

E-mail:info@uminokyoto.jp

主催 海の京都 DMO / 株式会社飯尾醸造

講師

飯尾 彰浩（富士酢醸造元 株式会社飯尾醸造 五代目当主）

東京農業大学大学院修了後、コカ・コーラにて営業教育やマーケティングに従事。

飯尾醸造に入社後、フードロス軽減のために「ピクル酢」を開発、ピクルスブームをつくるなど、社会性と経済性の両立を意識した経営を実践中。

他にも、江戸前シャリ研究所所長やハチドリ電力 京都顧問、海の京都 DMO 食の総合プロデューサーなどを務める。

