

日本遺産「300 年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊」

世界に向けて 12 月 22 日から順次発信

～海の京都 DMO が動画配信メディア「Tastemade」と連携～

海の京都 DMO

<http://www.uminokyoto.jp/>

京都府および北部 7 市町で構成される一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（通称：海の京都 DMO）は、海の京都エリアへの交流人口拡大を目的に、海の京都ならではの観光コンテンツ「丹後ちりめん」の魅力を海外に向けて情報発信する事業を令和元年 12 月 22 日から開始しました。主に欧米および豪州を中心とする外国人誘客を目指しており、この度、日本遺産「丹後ちりめん回廊」海外プロモーション事業の一環として、観光の調査や研究、地域振興までを手がけるじゃらんサーチセンターと提携し、世界で展開する動画コンテンツのプラットフォーム「Tastemade」（テイストメイド）と連携することとなりました。

具体的には、動画メディア事業を展開する Tastemade Japan 株式会社（本社：東京都港区南青山 6-15-6）が「丹後ちりめん」をテーマとした、体験商品やプロダクトの魅力がインスパイアされる動画を制作し、欧米を中心とした各 SNS プラットフォームを通じて、世

界に向けて各国の言語による説明を付けた動画を月に 1 本ずつ公開していきます。「【ちりめん街道】～本格着物体験とシルクの産地～」を皮切りに順次、コンテンツを配信していきます。



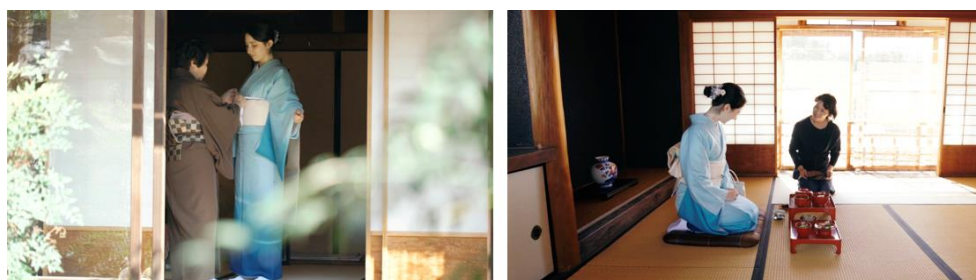
〈第 1 弾〉

2019 年 12 月 22 日配信（米国）

タイトル：【ちりめん街道】～本格着物体験とシルクの産地～

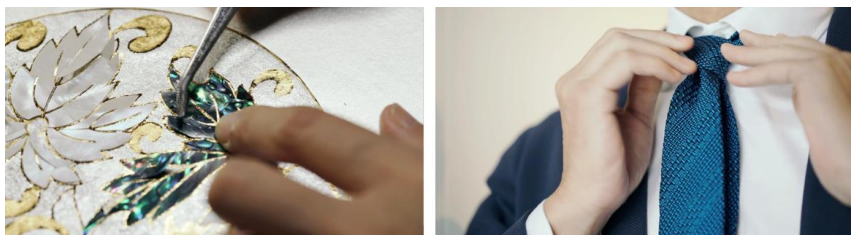
内容：京都丹後のちりめん街道でできる本格高級着物体験の動画です。

<https://www.facebook.com/tastemade.travel/videos/1206573332865415>



第2弾以降は、「【丹後ちりめん】～螺鈿織と手織りの世界～」(2020年1月)、「【海の京都 丹後の景色】～ゆったりとながれる時間を楽しんで～」(2020年2月)を配信予定です。

【丹後ちりめん】～螺鈿織と手織りの世界～ (2020年1月)



【海の京都 丹後の景色】～ゆったりとながれる時間を楽しんで～ (2020年2月)



尚、第2弾の日本語版は既に配信されています。以下、参照ください。

タイトル：【丹後ちりめん】～螺鈿織と手織りの世界～ (日本語版)

Web

<https://www.tastemade.jp/videos/x892j037k5egpwzyvlqnr6m4>

Youtube

<https://youtu.be/zmuY4KtSC6k>

Facebook

<https://www.facebook.com/tastemadejp/videos/1010181559317396/>

Instagram

<https://www.instagram.com/p/B6P-8QTBicY/>

〈参考資料〉

日本遺産「300 年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊」とは

2018 (平成 29 年度) に丹後地域 (宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町) が「300 年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊」として日本遺産の認定を受け、「丹後ちりめん」等の丹後地域の織物の歴史や文化を活用した観光誘客や織物産業の振興等を図っています。

【認定ストーリーの概要】

京都府北部の丹後を訪れると、どこからか聞こえてくるガチャガチャという機織りの音。

丹後は古くから織物の里であり、江戸時代に発祥した絹織物「丹後ちりめん」は、しなやかで染色性に優れ、友禅染などの着物の代表的な生地として、我が国の和装文化を支えてきました。

この地は今も着物の生地の約 6 割を生産する国内最大の絹織物産地であり、織物の営みが育んだ、住居と機場が一体となった機屋や商家、三角屋根の織物工場の町並みと、民謡宮津節で歌い継がれた天橋立などの象徴的な風景を巡れば、約 300 年に渡る織物の歴史と文化を体感することができます。

丹後ちりめんを体験できる商品について

丹後ちりめん本格着物体験

<https://yosano-kankou.net/kimono/>

Chirimen Silk and Kimono Wearing Experience in Yosano, Kyoto(ultimate refinement)

https://www.uminokyoto.jp/english/experience/detail.php?experience_id=36

ちりめん街道のお寺で女子限定の茶話会とまち散歩

<https://www.uminokyoto.jp/experience/detail.php?exid=92>

京都丹後のオールハンドメイド 手織り体験

<https://www.uminokyoto.jp/experience/detail.php?exid=158>

Tastemade について

TASTEMADE（テイストメイド）とは、2012 年ロサンゼルスで設立した全世界の月間視聴者数 2.5 億人、視聴回数 25 億回超を誇るライフスタイル動画メディアプラットフォームです。米国、日本、中国、ブラジル、アルゼンチン、イギリス、フランス、インドネシア 8 か国に拠点を展開しています。

今回は「300 年を紡ぐ絹が、織り成す、丹後ちりめん回廊」をコンセプトに、京都北部、海の京都丹後地域（宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）の産業や文化の魅力にフォーカスし、その魅力を最大限引き出すだけでなく、それをインスピレーションへ変えていくことにより、他の誰かと共有でき自然とユーザー同士で、喜びや発見などを共感できるコンテンツとなっています。

◆ U R L <https://www.tastemade.jp/>

じゃらんリサーチセンターについて

「じゃらんリサーチセンター」は、株式会社リクルートライフスタイルが運営する観光に関する調査・研究、地域振興機関です。2005 年に設立され、“未来につながる「ありたい姿」「目指すべき姿」を、地域と共につくりあげること”を使命として活動しています。「じゃらん宿泊旅行調査」「人気温泉地ランキング」など観光に関する調査発表の他、ご当地グルメの開発宿泊業界の持続可能な経営改革・働き方改革に関する研究などを地域と推進しています。

◆ U R L <http://jrc.jalan.net/>

海の京都 DMO について

京都府および北部 7 市町（福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）が、「海の京都観光圏」として連携し、総合的な観光地経営を行うため、一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（通称：海の京都 DMO）を 2016 年（平成 28 年）6 月に設立しました。



◆所在地 京都府京丹後市大宮町口大野 226

◆社 長 大同 一生（だいどう いっせい）

◆電話番号 0772-68-5055 FAX 番号 0772-68-5056

◆ U R L <http://www.uminokyoto.jp/>

◆ U R L（英語） <https://www.uminokyoto.jp/english/>

～これまでの海の京都 DMO による【海と食文化】の配信動画のご紹介～

〈2018 年配信〉

タイトル：【海の京都の郷土料理】華やか丹後ばらずし（Sushi Lasagna in Kyoto）

制作：海の京都農泊推進協議会（海の京都 DMO 事務局）

各 SNS プラットフォームを通じて、グローバル合計 380 万回を超える視聴回数



Facebook（英語）

<https://www.facebook.com/watch/?v=394592354661170>

<https://business.facebook.com/watch/?v=339167453393709>

Instagram（英語）

<https://www.instagram.com/p/Bu1SW6bAX9H/>

<https://www.instagram.com/p/BwxmYqUnmZy/>

Facebook（スペイン語）

<https://business.facebook.com/watch/?v=1232504356930914>

Instagram（スペイン語）

<https://www.instagram.com/p/BwFKgrXgHLb/>

Weibo（中国語）

<https://www.weibo.com/6088522679/HoEzk1IyA?type=comment>

〈2019 年配信〉

タイトル：【酒と食文化】海の京都で味のある旅をしよう。（Squid Noodles in Kyoto by the Sea）

164 万回を超える視聴回数（2019 月 12 月 18 日時点）となり、海の京都の食文化の魅力発信につながっています。



Facebook（英語）

<https://www.facebook.com/watch/?v=624950188041044>

Facebook（インドネシア語）

<https://business.facebook.com/watch/?v=558151558076876>

Instagram（インドネシア語）

<https://www.instagram.com/p/B5rg8HUBJYy/>

Twitter（インドネシア語）

<https://twitter.com/tastemadeid/status/1202467638418345985?s=20>

Weibo（中国語）

<https://www.weibo.com/6200169407/IiqxGzajK?type=comment>

日本版 DMO について（観光庁のサイトから引用）

※DMO → Destination Marketing/Management Organization

日本版 DMO は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000048.html

以上

＜お問い合わせ先＞

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）総合企画局
〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野 226 京丹後市役所大宮庁舎内
TEL:0772-68-5055 FAX:0772-68-5056 <http://www.uminokyoto.jp/>