



## 海の京都から新年のごあいさつ

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

昨年中は私どもの事業遂行に多大なるご支援ご協力を賜りましたことに心よりの感謝と御礼を申し上げます。

昨年は新型コロナウイルスの感染拡大が続いた一年でした。この影響により、経済活動が停滞するとともに、国民の生活が大変な我慢を強いられる事態となりました。海の京都地域においても同様に多くの業種で厳しい状況が続きました。観光業は夏以降、宿泊業を中心に順調に推移してきましたが、12月中旬に至り、コロナ感染者および重症患者の急拡大により「GoToトラベル」の一時停止措置や外出自粛要請が行われ、1月13日には京都府にも「緊急事態宣言」が発出され、当エリアの宿泊者数に減少傾向が出てきております。

「海の京都DMO」は、広域観光地域づくりを総合的に推進する目的で設立され、本年5年目を迎えることとなります。昨年は「海の京都DMO」が将来も持続可能な組織として運営できるよう中期経営戦略を策定しました。

また、観光庁が公募した「重点支援DMO」（全国32法人）に選定されました。本年は、観光庁の支援を受けつつ観光による地域のブランド化と、「地域が稼ぐ」仕組みづくりに取り組み、「海の京都」が世界に認められる観光圏域となることを目指すこととなります。コロナ禍、「海の京都」に必要なことは、地域住民にとっても観光客にとっても安心・安全な地域を維持することだと考えます。インバウンドの本格回復は当分の間望めませんが、本年取り組むべきことは沢山あります。感染症対策の徹底をはじめ、マイクロツーリズムの推進、オウンドメディア「海の京都Times」の発信、バーチャル体験ツアーの造成、インバウンドローカルガイドの育成、オンライン商談会の開催、各種キャンペーンの実施等々、前向き、かつ積極的に取り組んで参ります。

本年も引き続きご支援、ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。



一般社団法人  
京都府北部地域連携都市圏振興社  
海の京都DMO  
社長 森屋 松吉  
もりや まつよし

## 感染症対策の徹底に向けて、ポスター・ピクトグラムを配布しています。

1月13日に京都府にも「緊急事態宣言」が発出されました。海の京都エリアでは、昨年4月の1回目の緊急事態宣言発出後、いち早くガイドライン策定にあたり、エリア独自のガイドラインとともに、啓発ポスター、事業者向けピクトグラムも作成しています。今回の発令を受け、さらに旅行者に安心してお越しいただけるように、ポスター、ピクトグラムをお配りいたしますので、遠慮なく、総合企画局までお問合せください。





2020.11.4 ~ 2020.12.31

## コロナ禍の中、「海の京都」をオンラインでアピール！

### バーチャル座禅体験（正暦寺）

＜11月20日（金）＞

コロナ禍で、海外からの人の移動制限がある中、10月のバーチャル料理教室体験に続いて、第2回目として去る11月20日（金）、綾部市の正暦寺において、オンラインによる座禅体験を実施しました。

当日は、3カ国4業者の方が参加し、住職の指導のもと、WEB上で瞑想の世界に入りこみました。

参加者からは、「実際に体験してみたい」など、コンテンツとして大変好評を得ました。



### オンライン商談会実施

＜11月25日（水）/12月9日（水）＞

ポストコロナに向けた観光素材のアピールを目的に、京都府観光連盟が主催する、オーストラリア（11/25）、台湾（12/9）の旅行会社とのWEB商談会に参加しました。

オーストラリアからは11社、台湾からは29社が参加され、改めて「海の京都」の関心の高さを実感しました。

各エージェントとの関係性を大切に、往来が再開した折には、当方よりセールスし、海の京都を訪れる外国の方が一人でも増えるよう、今後もオンライン商談会を積極的に進めていきます。



### ツーリズムEXPOジャパン

WEB商談会実施 ＜1月7日（木）～1月8日（金）＞

速報

ツーリズムEXPOは毎年、旅行業界、運輸業界、各自治体や政府観光局が一堂に会して、大規模商談会と一般客向けにプレゼンテーションを行うイベントですが、今回は商談会のみオンラインでの実施となりました。

国内外の旅行業者はもちろん、富裕層を対象とした会員制の組織、クルーザーのチャーター会社など、さまざまな事業者から申込があり、会期中の2日間で23社と商談を行いました。



### クルーズ船受入再開に向け「海の京都」をアピール

＜12月4日（金）＞

11月上旬に、日本船籍のクルーズ船が順次運航を再開し約8ヵ月ぶりに、洋上に船が戻ってきました。運航にあたっては、乗船前のPCR検査、徹底した消毒、ソーシャルディスタンスを保持するなど感染予防を徹底しています。

そのような中、外国船籍による日本発着クルーズを再開するにあたり、米国のクリスタル・クルーズ社が、京都舞鶴港への寄港に興味を持たれたことから、海の京都エリアの観光資源と寄港地観光のコース等を提案しました。

エリア内、5市2町の魅力ある観光資源をアピールし先方より好感触を得ることができました。



\*画像は過去の入港とおもてなしのシーンです。

### 地方創生事業「TripBase道の駅プロジェクト」

### フェアフィールド・バイ・マリオット 京都宮津 開業

＜12月15日（火）＞

12月15日、世界チェーンのマリオットグループホテル、「フェアフィールド・バイ・マリオット京都宮津」が道の駅海の京都宮津前にオープンしました。

積水ハウスとマリオットグループが、地域や自治体、パートナー企業と連携し、全国各地の「道の駅」を拠点に、「地域の知られざる魅力を渡り歩く旅の提案」を通じて、地方創生の一助となることを目指します。



### 2020年11・12月の主な取組み

- 11月 7日（土）舞鶴赤れんがナイトクルーズ運航実施
- 11月14日（土）・15日（日）成相寺ライトアップ実施
- 11月16日（月）海の京都「冬の美食」キャンペーンスタート（クーポン配布は終了しました。）
- 11月21日（土）与謝野町“ファン”光ロゲイニング実施
- 11月24日（火）JR西日本観光素材web説明会
- 12月11日（金）地域本部事務局長会議
- 12月14日（月）市町観光担当課長会議
- 12月22日（火）海の京都DMO取締役会

編集・発行者

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社  
（通称：海の京都DMO）

〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野226

京丹後市役所大宮庁舎内

TEL：0772-68-5055

FAX：0772-68-5056

e-mail：[info@uminokiyoto.jp](mailto:info@uminokiyoto.jp)

URL：<https://www.uminokiyoto.jp/>



uminokiyoto\_official

