

【2021年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書

2022.3.14

▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	27
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	31
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	32
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	33
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	34
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	40
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域への来訪回数	41
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域での滞在時間	42
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	▶ 7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度	43
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	45
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	46
▶ 3. 地域のコロナ対策への安心度	18	▶ 2. 本地域の紹介意向	47
▶ 4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	19	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	48
▶ 5. 来訪者満足度と各評価項目の関係	20	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	49
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	22	▶ 5. 地域のコロナ対策への安心度	56
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	23	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 ・具体的な内容	57 58
▶ 6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	24	● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	59
▶ 調査結果からの考察	25	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	60

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
- 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2021年7月～10月末日（2021年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
▶ 冬期調査：2021年11月～2022年1月末日（2021年2月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

※本年も、新型コロナウイルス感染症の発生の影響により、各観光圏の状況で上記期間中の実施ができなかったケースが生じている。

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)
		2021年度 合計	2020年度 合計	2019年度 合計	2018年度 合計
全観光圏：合計		8,157	6,900	9,543	10,241
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	903	644	845	522
	ニセコ観光圏	688	764	717	499
	富良野・美瑛観光圏	261	123	428	243
	雪国観光圏	1,766	1,331	575	454
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	830	1,357	789	1,130
	八ヶ岳観光圏	649	615	568	544
	浜名湖観光圏	342	302	1,109	1,182
	海の京都観光圏：天橋立	869	25	701	795
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	266	38	447	693
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	324	271	872	1,117
	香川せとうちアート観光圏	231	418	628	608
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	502	639	945	1,489
	豊の国千年ロマン観光圏	200	244	483	702
	阿蘇くじゅう観光圏	326	129	436	263

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2021年度は、『男性』44%、『女性』56%。

▶ 例年並みの男女比に戻った。

▶ 全観光圏とほぼ同程度。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

	男	女	無回答
●凡例			
全観光圏：2021年度・合計 (n= 8,157)	44.4%	53.8	1.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 (n= 798)	32.7	55.9	11.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	28.8	57.7	13.6
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	60.6	39.4	—
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	43.8	56.2	—
来訪回数別 初めて (n= 250)	35.6	64.4	—
リピーター (n= 608)	47.9	52.1	—
滞在時間別 日帰り・計 (n= 94)	47.9	52.1	—
宿泊・計 (n= 764)	43.9	56.2	—
来訪時期別 夏季調査：2021年度 (n= 158)	34.8	65.2	—
冬季調査：2021年度 (n= 711)	45.9	54.2	—
調査地点別 文珠地区 (n= 341)	42.8	57.2	—
府中地区 (n= 120)	45.0	55.0	—
宮津その他 (n= 292)	46.2	53.8	—
その他 (n= 10)	40.0	60.0	—
WEB回答 (n= 111)	34.2	65.8	—
地点不明 (n= 106)	39.6	60.4	—

年代

- 2021年度、最も多いのは『50代』（26%）。

次いで『40代』（20%）、『60代』（19%）。

▶ 「30代以下」の割合の微減が続いていたが、今年度は『30代』が10ポイント増加。

▶ 全観光圏の年代構成比とほぼ同様。やや『50代』が高め。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例								
全観光圏：2021年度・合計 (n= 8,157)	2.0%	11.7	14.1	19.1	22.1	19.3	10.2	1.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 (n= 798)	4.5	13.3	9.0	14.7	18.4	19.3	10.3	10.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	3.5	8.1	8.7	15.5	18.5	22.3	10.6	12.9
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	3.0	12.1	6.1	39.4	—	21.2	—	18.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	2.1	13.8	16.5	19.7	25.8	18.8	—	3.5
来訪回数別 初めて (n= 250)	4.0	24.8	20.0	17.2	20.8	12.0	—	1.2
リピーター (n= 608)	1.2	9.1	14.5	20.9	28.3	21.7	—	4.4
滞在時間別 日帰り・計 (n= 94)	4.3	13.8	21.3	22.3	26.6	10.6	—	1.1
宿泊・計 (n= 764)	1.7	13.6	15.5	19.5	26.1	19.9	—	3.8
来訪時期別 夏季調査：2021年度 (n= 158)	7.0	12.7	20.9	18.4	21.5	18.4	—	1.3
冬季調査：2021年度 (n= 711)	1.0	14.1	15.5	20.0	26.7	18.9	—	3.9
調査地点別 文珠地区 (n= 341)	2.4	13.5	14.1	16.4	27.0	23.2	—	3.5
府中地区 (n= 120)	0.8	16.7	19.2	16.7	23.3	16.7	—	6.7
宮津その他 (n= 292)	0.7	9.6	15.4	24.0	29.1	17.8	—	3.4
その他 (n= 10)	—	20.0	20.0	10.0	20.0	30.0	—	—
WEB回答 (n= 111)	9.9	15.3	20.7	20.7	17.1	16.2	—	—
地点不明 (n= 106)	4.7	24.5	23.6	22.6	16.0	8.5	—	—

居住地

● 2021年度も、『関西からの来訪が76%を占める。』

▶ 昨年度に続き、『関東』の割合は僅かに減少。コロナの影響により遠方への旅行を控える傾向が依然続いている。

■ 居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
● 凡例												
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	13.9%	1.5	29.5		13.5	7.9	70.5	17.0	4.6	10.1	1.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	0.3	16.5	107.4	1.4			53.1		4.4	0.4	12.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	0.8	20.4	0.7	7.7	1.8		44.8		4.4	0.5	15.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	—	12.1	—	9.1	3.0		75.8				—
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	0.2	10.8	0.7	8.1	10.7		76.2				1.6
来訪回数別												
初めて	(n= 250)	0.8	22.8	1.2	14.0	2.0		55.2				2.4
リピーター	(n= 608)	0.7	0.5	0.2				85.2				1.3
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 94)	2.1	23.4	—	2.1			68.1				1.1
宿泊・計	(n= 764)	0.3	8.9	0.8	8.6	0.5		77.5				1.7
来訪時期別												
夏季調査：2021年度	(n= 158)	0.6	28.5	0.6	10.1	—		59.5				0.6
冬季調査：2021年度	(n= 711)	0.3	6.9	0.7	7.6	0.8		79.9				1.8
調査地点別												
文珠地区	(n= 341)	0.3	10.6	0.6	8.5	0.9		74.5				2.6
府中地区	(n= 120)	0.8	7.5	—	10.0	—		78.3				0.8
宮津その他	(n= 292)	6.2	1.4	7.2	0.3			82.9				0.3
その他	(n= 10)	—	20.0	—				80.0				—
WEB回答	(n= 111)	1.8	33.3	0.9	8.1	0.9		54.1				0.9
地点不明	(n= 106)	1.9	27.4	—	7.6	1.9		60.4				0.9

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：志賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在期間

● 2021年度、『宿泊・計』が9割近くを占める。昨年度より10ポイント近く増加。

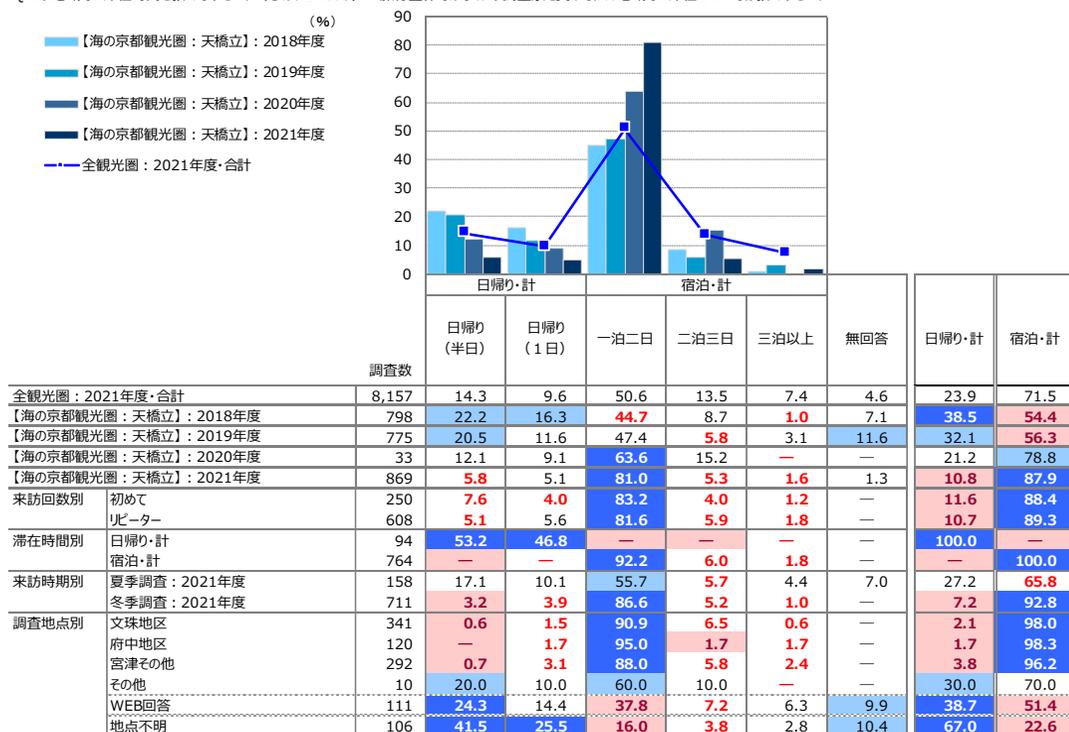
▶ 2018年度以降、年々『宿泊・計』が上昇。（調査方法の変更などがあるのではないのでしょうか）

▶ 時系列にみると、大きく伸びたのは『一泊二日』。『二泊三日』『三泊以上』は、2019年度に比べ微減。 ※2020年度はサンプルが少ないので2019年度と比較している。

▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合が高い。

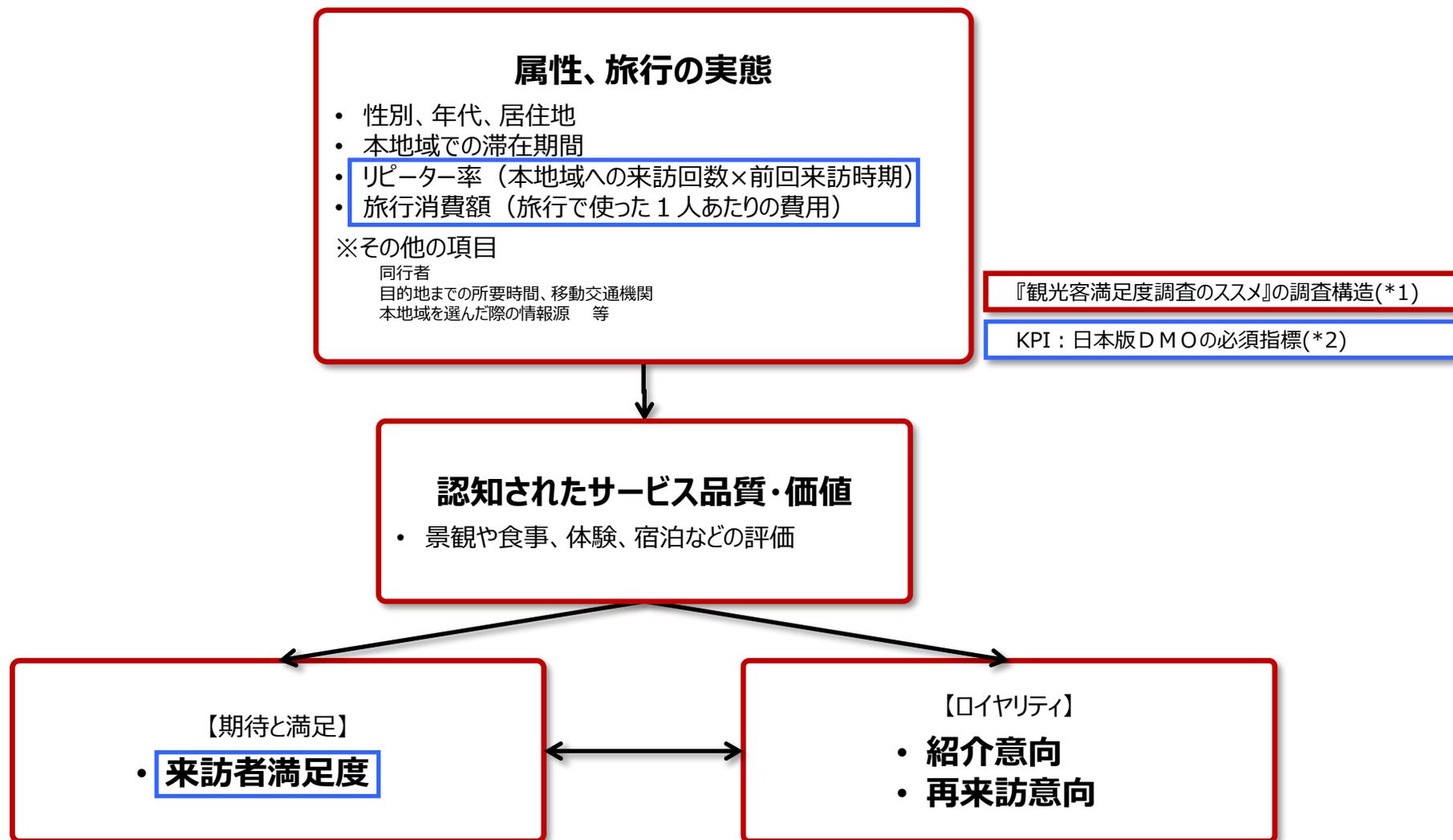
■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7.本地域での滞在時間を教えて下さい。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：34.2% →前年比 +6.9pt

- 『大変満足』=34.2% / 『満足』=50.1% / 『やや満足』=12.1%
⇒ 『満足・計』=96.3%

● リピーター率（二回目以上・計）：70.0% →前年比 +3.3pt

- 『初めて』=28.8%
- 『二回目』=19.9% / 『三回目』=16.9% / 『四回目』=7.8% / 『五回目』=6.7% / 『六～九回目』=8.2% / 『十回目以上』=10.5%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：46,362円（金額記入者：n=824） →前年比 -6,505円

※内訳は以下のとおり

交通費	19,361円 (n= 634)	→前年比 +10,286円
宿泊費（宿泊者のみ）	24,665円 (n= 717)	→前年比 -13,807円
飲食費	4,009円 (n= 739)	→前年比 -1,106円
買い物費	4,295円 (n= 732)	→前年比 -1,247円
その他（入場料など）	2,087円 (n= 468)	→前年比 + 587円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

- 2021年度は、総合満足度「大変満足」が34%、紹介意向「大変そう思う」が31%、再来訪意向「大変そう思う」が16%。リピーター・計は70%。昨年はn数が少ない為、2019年と比較すると4指標すべて上昇。

- 平成30年度整備計画において『総合満足度：満足・計』の目標値が5年度93%となっているが、本年度96%と目標値を大きく超えた。

- ▶ 来訪回数別にみると、総合満足度「大変満足」や紹介意向「大変そう思う」は初めて層がリピーター層を大きく上回る。再来訪意向はリピーター層の方が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、総合満足度「大変満足」や紹介意向「大変そう思う」は日帰りが宿泊を上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向とも、夏季よりも冬季の方が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、総合満足度「大変満足」紹介意向「大変そう思う」は府中地区、再来訪意向「大変そう思う」は府中地区と宮津その他で高い評価。
- ▶ 全観光圏と比べ、総合満足度・紹介意向・リピーター・計は上回り、再来訪意向は下回った。

■重要指標のKPI

(%)

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2021年度・合計	8,157	89.8	31.3	88.9	30.6	29.3	66.0	71.1	24.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	82.6	16.4	78.6	15.4	42.6	50.4	44.7	7.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	84.4	21.0	81.6	19.5	43.4	54.5	47.6	8.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	97.0	27.3	100.0	33.3	33.3	66.7	75.8	30.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	96.3	34.2	93.8	30.5	28.8	70.0	63.3	15.5
来訪回数別									
初めて	250	97.6	43.2	95.2	37.2	100.0	—	47.2	10.0
リピーター	608	97.5	31.1	94.9	28.3	—	100.0	71.1	18.1
滞在時間別									
日帰り・計	94	96.8	37.2	96.8	33.0	30.9	69.2	69.2	16.0
宿泊・計	764	97.6	34.3	94.8	30.6	28.9	71.1	63.5	15.7
来訪時期別									
夏季調査：2021年度	158	89.9	39.2	89.9	31.7	38.0	55.1	57.6	11.4
冬季調査：2021年度	711	97.8	33.1	94.7	30.2	26.7	73.3	64.6	16.5
調査地点別									
文珠地区	341	96.8	33.7	93.0	29.6	33.4	66.6	58.9	12.6
府中地区	120	97.5	38.3	95.8	33.3	24.2	75.8	59.2	17.5
宮津その他	292	98.6	31.9	96.6	29.5	21.6	78.4	70.6	17.5
その他	10	100.0	30.0	100.0	20.0	50.0	50.0	50.0	—
WEB回答	111	86.5	42.3	85.6	35.1	44.1	46.0	54.1	12.6
地点不明	106	86.8	37.7	85.9	34.0	36.8	52.8	63.2	18.9

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

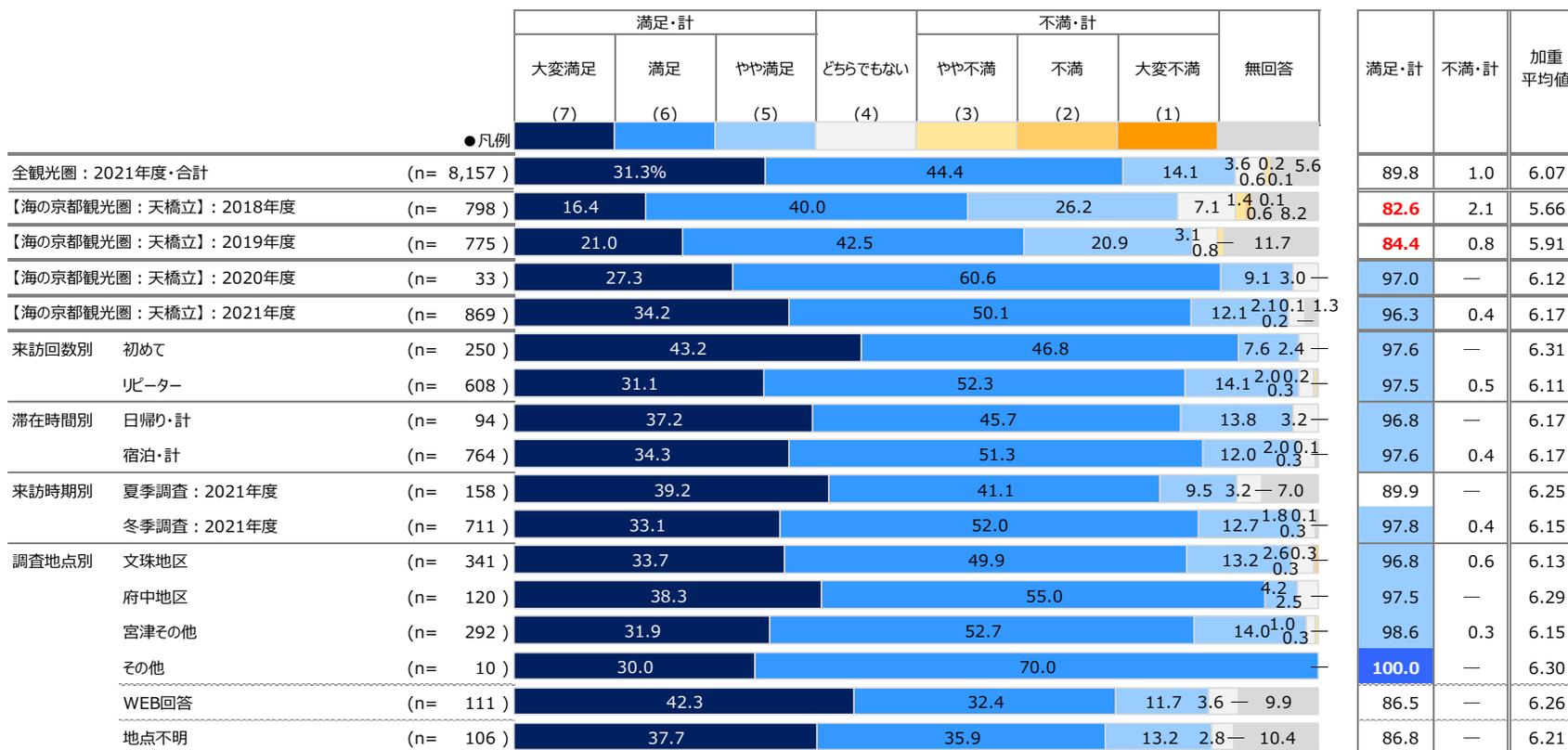
1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2021年度も、「大変満足」のスコアが上昇し、3割を超えた。「満足度：計」も96%と昨年度同様の高水準。

- ▶ 来訪回数別にみると、「満足・計」は同程度。「大変満足」は初めて層の方が高く4割を超える。
- ▶ 滞在時間別にみると、「満足・計」は同程度。「大変満足」は日帰りの方がやや高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、「大変満足」「満足・計」とも、夏季よりも冬季の方が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、「満足・計」は同程度。「大変満足」が最も高いのは府中地区。
- ▶ 全観光圏と比べ、「大変満足」「満足・計」とも上回る水準。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (○は、1つだけ)



『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2021年度は、『初めて』の来訪者が29%、『リピーター』が70%。

- ▶ 時系列でみると、『リピーター』内訳をみると、昨年度よりも『二回目～四回目』のボリュームが増加。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季はよりも冬季の方が『リピーター』の割合が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、最も『リピーター』の割合が高いのは宮津その他。ついで府中地区。文殊地区のみ7割未満。
- ▶ 全観光圏と比べ、『リピーター・計』は+4ポイント上回る。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

	凡例	リピーター・計							リピーター・計	
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		無回答
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	29.3%	14.9	10.1	5.2	5.5	8.1	22.3	4.8	66.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	42.6		20.6	11.3	4.9	4.0	4.8	7.0	50.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	43.4		20.8	9.8	4.4	5.0	5.3	9.2	54.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	33.3	12.1	9.1	6.1	15.2	6.1	18.2	—	66.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	28.8	19.9	16.9	7.8	6.7	8.2	10.5	1.3	70.0
来訪回数別										
初めて	(n= 250)	100.0								—
リピーター	(n= 608)	28.5	24.2	11.2	9.5	11.7	15.0			100.0
滞在時間別										
日帰り・計	(n= 94)	30.9	16.0	16.0	6.4	7.5	10.6	12.8		69.2
宿泊・計	(n= 764)	28.9	20.7	17.3	8.1	6.7	8.0	10.3		71.1
来訪時期別										
夏季調査：2021年度	(n= 158)	38.0	18.4	10.8	4.4	3.2	7.6	10.8	7.0	55.1
冬季調査：2021年度	(n= 711)	26.7	20.3	18.3	8.6	7.5	8.3	10.4		73.3
調査地点別										
文殊地区	(n= 341)	33.4	20.2	17.0	5.9	6.5	9.7	7.3		66.6
府中地区	(n= 120)	24.2	30.0	18.3	6.7	6.7	4.2	10.0		75.8
宮津その他	(n= 292)	21.6	18.5	17.8	11.6	7.5	8.2	14.7		78.4
その他	(n= 10)	50.0				40.0		10.0		50.0
WEB回答	(n= 111)	44.1	14.4	9.9	4.5	2.7	7.2	9.9		46.0
地点不明	(n= 106)	36.8	13.2	10.4	4.7	5.7	8.5	10.4		52.8

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI (重要指標) の水準把握 ③旅行消費額 (旅行で使った1人あたりの費用)

- 2021年度は、1人あたりの平均消費額総額が46,362円、『日帰り』総額が19,628円、『宿泊』総額が49,560円。
- 時系列でみると、1人あたりの総額は2020年度-6,505円(12.3%減)、『日帰り』は-2,039円(9.4%減)、『宿泊』は+14,319円(22.4%減)。

※費目別では、昨年に比べ増えたのは『交通費』と『その他』。

- ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層の方が高い。リピータ層が上回るのは『買い物費』『その他』。
- ▶ 来訪時期別にみると、全般的に冬季の方が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、最も『総額』が高いのは文殊地区。費目別でも、最も高いのは文殊地区。
- ▶ 全観光圏と比べ、全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+12,314円、日帰りは+8,599円、宿泊は+9,027円上回る。

■ 1人あたりの平均消費金額 (金額記入者/各実数回答)

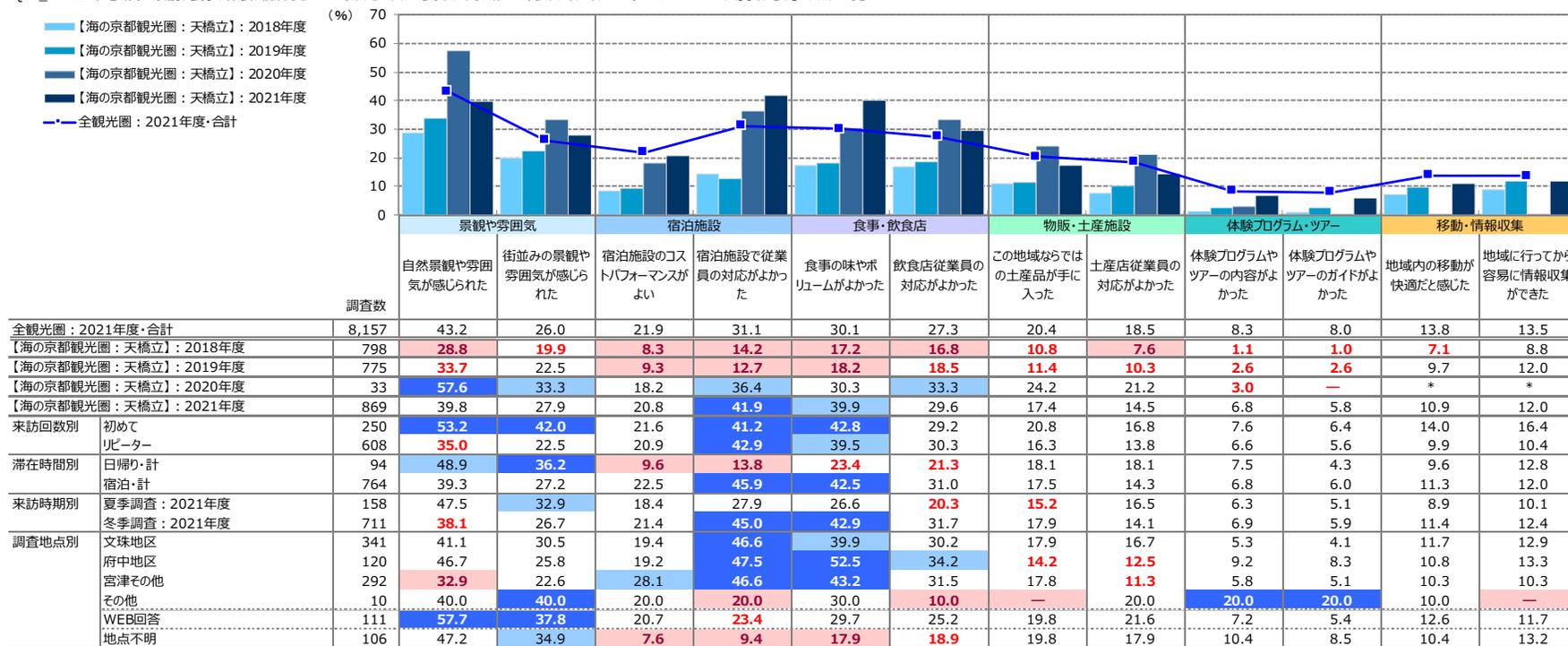
	総額		交通費 (タクシー代やリウン代など)		宿泊費 (宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏: 2021年度・合計	(n=5,839)	34,048	(n=3,208)	10,430	(n=2,918)	21,520	(n=3,555)	5,421	(n=3,359)	5,049	(n=1,839)	3,444	(n=1,228)	11,029	(n=4,398)	40,533	
【海の京都観光圏: 天橋立】: 2018年度	(n= 590)	30,286	(n= 415)	11,557	(n= 284)	23,839	(n= 466)	4,600	(n= 398)	4,671	(n= 281)	2,647	(n= 221)	14,682	(n= 330)	41,402	
【海の京都観光圏: 天橋立】: 2019年度	(n= 548)	32,268	(n= 399)	11,681	(n= 251)	23,716	(n= 432)	4,881	(n= 351)	5,361	(n= 247)	3,083	(n= 162)	16,046	(n= 318)	43,226	
【海の京都観光圏: 天橋立】: 2020年度	(n= 23)	52,867	(n= 12)	9,075	(n= 9)	38,472	(n= 13)	5,115	(n= 12)	5,542	(n= 8)	1,500	(n= 6)	21,667	(n= 17)	63,879	
【海の京都観光圏: 天橋立】: 2021年度	(n= 824)	46,362	(n= 634)	19,361	(n= 717)	24,665	(n= 739)	4,009	(n= 732)	4,295	(n= 468)	2,087	(n= 81)	19,628	(n= 737)	49,560	
来訪回数別	初めて	(n= 234)	49,679	(n= 189)	20,949	(n= 203)	25,770	(n= 203)	4,513	(n= 197)	4,020	(n= 153)	1,878	(n= 24)	17,090	(n= 210)	53,404
	リピーター	(n= 584)	45,361	(n= 443)	18,724	(n= 514)	24,229	(n= 531)	3,829	(n= 532)	4,408	(n= 311)	2,180	(n= 57)	20,696	(n= 527)	48,029
滞在時間別	日帰り・計	(n= 81)	19,628	(n= 56)	9,954	(n= 0)	0	(n= 60)	2,346	(n= 60)	2,478	(n= 37)	2,656	(n= 81)	19,628	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 737)	49,560	(n= 576)	20,307	(n= 717)	24,665	(n= 674)	4,167	(n= 669)	4,467	(n= 427)	2,031	(n= 0)	0	(n= 737)	49,560
来訪時期別	夏季調査: 2021年度	(n= 121)	33,654	(n= 78)	11,303	(n= 69)	24,079	(n= 92)	3,800	(n= 86)	3,501	(n= 62)	1,878	(n= 33)	13,070	(n= 82)	43,350
	冬季調査: 2021年度	(n= 703)	48,549	(n= 556)	20,491	(n= 648)	24,728	(n= 647)	4,039	(n= 646)	4,401	(n= 406)	2,119	(n= 48)	24,136	(n= 655)	50,338
調査地点別	文殊地区	(n= 329)	53,623	(n= 249)	21,513	(n= 310)	28,316	(n= 294)	4,365	(n= 299)	4,690	(n= 194)	2,219	(n= 7)	42,500	(n= 322)	53,865
	府中地区	(n= 119)	46,337	(n= 99)	18,384	(n= 117)	22,954	(n= 110)	3,531	(n= 108)	3,899	(n= 83)	1,793	(n= 2)	36,000	(n= 117)	46,513
	宮津その他	(n= 284)	44,962	(n= 224)	19,614	(n= 268)	21,185	(n= 265)	4,100	(n= 260)	4,411	(n= 152)	1,978	(n= 11)	29,409	(n= 273)	45,588
	その他	(n= 9)	38,098	(n= 7)	13,743	(n= 5)	21,005	(n= 7)	2,626	(n= 6)	2,667	(n= 5)	8,660	(n= 3)	54,460	(n= 6)	29,917
	WEB回答	(n= 74)	26,786	(n= 39)	5,446	(n= 24)	25,842	(n= 48)	3,617	(n= 41)	3,659	(n= 30)	1,899	(n= 32)	12,885	(n= 36)	41,214
	地点不明	(n= 83)	23,299	(n= 55)	11,054	(n= 17)	25,824	(n= 63)	2,958	(n= 59)	2,676	(n= 34)	1,571	(n= 58)	12,646	(n= 19)	58,639

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2021年度、最も高いのは『宿泊施設での従業員の対応がよかった』（42%）。次いで『自然景観や雰囲気よかった』（40%）。トップ項目が入れ替わった。
- 時系列でみると、過去評価が低調だった【宿泊施設】や【食事・飲食店】だが、この2年で大きく評価を上げている。
 - ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が高めの項目が多い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、【景観や雰囲気】は日帰り、【宿泊施設】【食事・飲食店】は宿泊の方が評価が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、【景観や雰囲気】は夏季、【宿泊施設】【食事・飲食店】は冬季の方が評価が高い。
 - ▶ 昨年度は全ての項目が全観光圏のスコアを下回っていたが、今年度は『宿泊施設での従業員の対応』『食事の味やボリューム』は大きく上回る水準となった。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q11_1~12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1~12=7「大変そう思う」のスコア一覧



【*】は該当項目なし

- +10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 地域のコロナ対策への安心度

- 本地域におけるコロナ対策に対し、『とても安心できた』と回答したのは全体の37%。『ある程度安心』まで合わせると、全体の96%が安心できたと高く評価。

- ▶ 来訪回数別による差はみられない。
- ▶ 滞在時間別にみると、『とても安心できた』という割合は宿泊が38%と日帰りを上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『とても安心できた』『安心できた・計』とも、冬季が夏季を大きく上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、『とても安心できた』という割合が、文殊地区は42%、府中地区は33%、宮津その他は34%。いずれも『安心できた・計』は同程度。
- ▶ 全観光圏と比べ、『とても安心できた』『安心できた・計』とも、やや上回る水準。

■ 地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

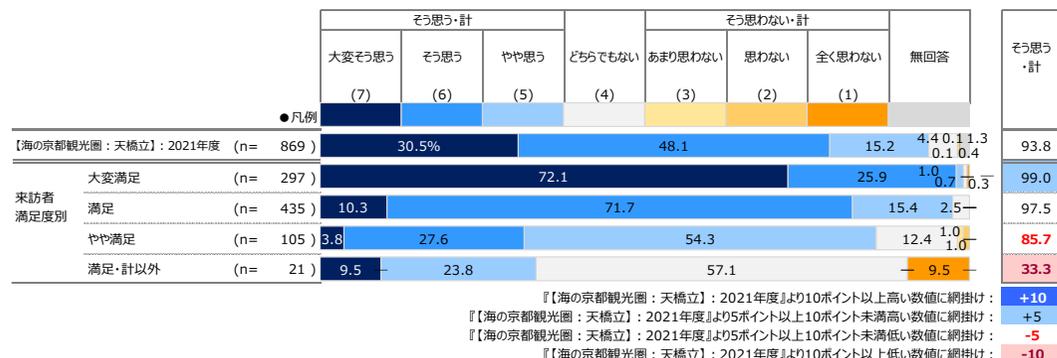
	n	安心できた・計		安心できなかった・計		無回答	安心できた・計	安心できなかった・計	
		とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	まったく安心できなかった				
●凡例									
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	34.0%		56.1		2.0 0.1	7.9	90.1	2.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	36.7		59.7		1.6 0.2	1.7	96.4	1.8
来訪回数別									
初めて	(n= 250)	36.4		61.2		1.2 0.4	0.8	97.6	1.6
リピーター	(n= 608)	37.5		60.2		1.8 0.3	0.3	97.7	2.0
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 94)	31.9		62.8		2.1 1.1	2.1	94.7	3.2
宿泊・計	(n= 764)	37.8		60.2		1.6 0.1	0.3	98.0	1.7
来訪時期別									
夏季調査：2021年度	(n= 158)	27.9		60.1		2.5 0.6	8.9	88.0	3.2
冬季調査：2021年度	(n= 711)	38.7		59.6		1.4 0.1	0.1	98.3	1.6
調査地点別									
文殊地区	(n= 341)	42.2		56.0		1.8	—	98.2	1.8
府中地区	(n= 120)	32.5		64.2		2.5 0.8	—	96.7	2.5
宮津その他	(n= 292)	34.3		64.4		1.0 0.3	—	98.6	1.0
その他	(n= 10)	50.0		40.0		—	10.0	90.0	10.0
WEB回答	(n= 111)	28.8		53.2		4.5 0.9	12.6	82.0	5.4
地点不明	(n= 106)	29.3		55.7		1.9 0.9	12.3	84.9	2.8

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

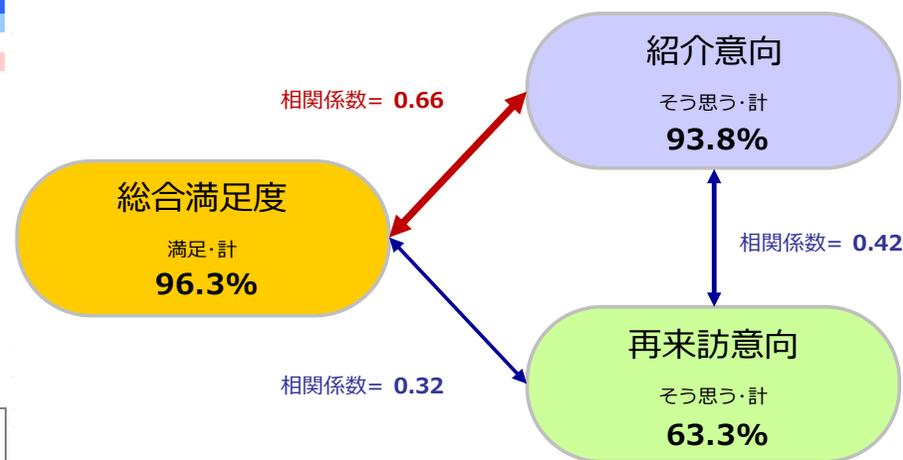
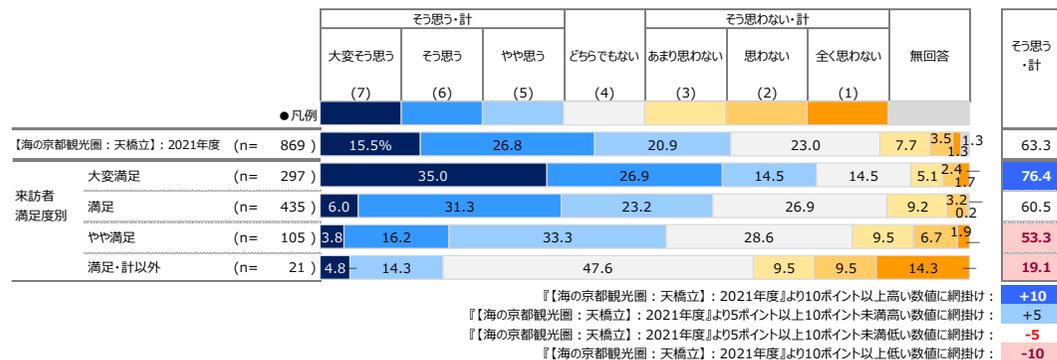
■本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）



■本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）



5. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

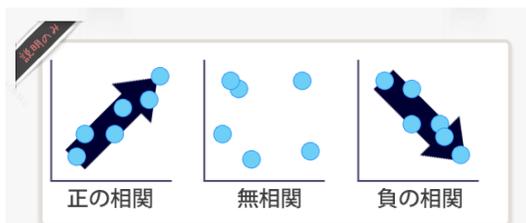
■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

- ▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



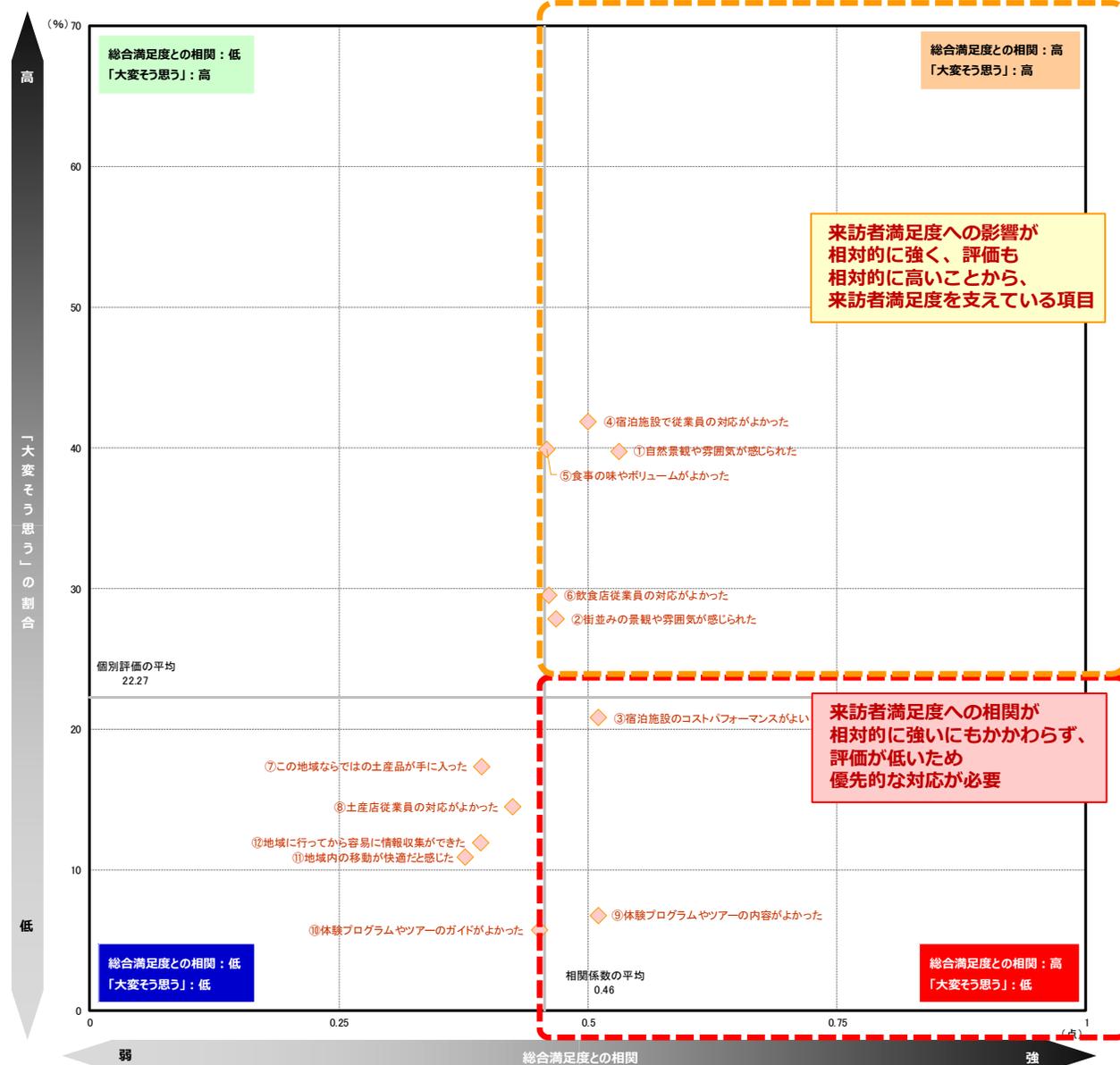
1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)			
		総合満足度との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸		加重平均値 (点)
			(%)	(点)	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.53	高 39.8	6.21
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.47	高 27.9	5.85
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.51	低 20.8	5.54
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.50	高 41.9	6.19
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.46	高 39.9	6.12
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.46	高 29.6	5.95
	物産・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.39	低 17.4	5.55
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.42	低 14.5	5.54
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.51	低 6.8	5.46
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.45	低 5.8	5.31
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.38	低 10.9	5.04
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.39	低 12.0	5.32
平均値		0.46	22.27	5.67	



- この地域の満足度を支えているのは【景観や雰囲気】【食事・飲食店】と『宿泊施設での従業員の対応のよさ』。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』『体験プログラム・ツアーの内容』

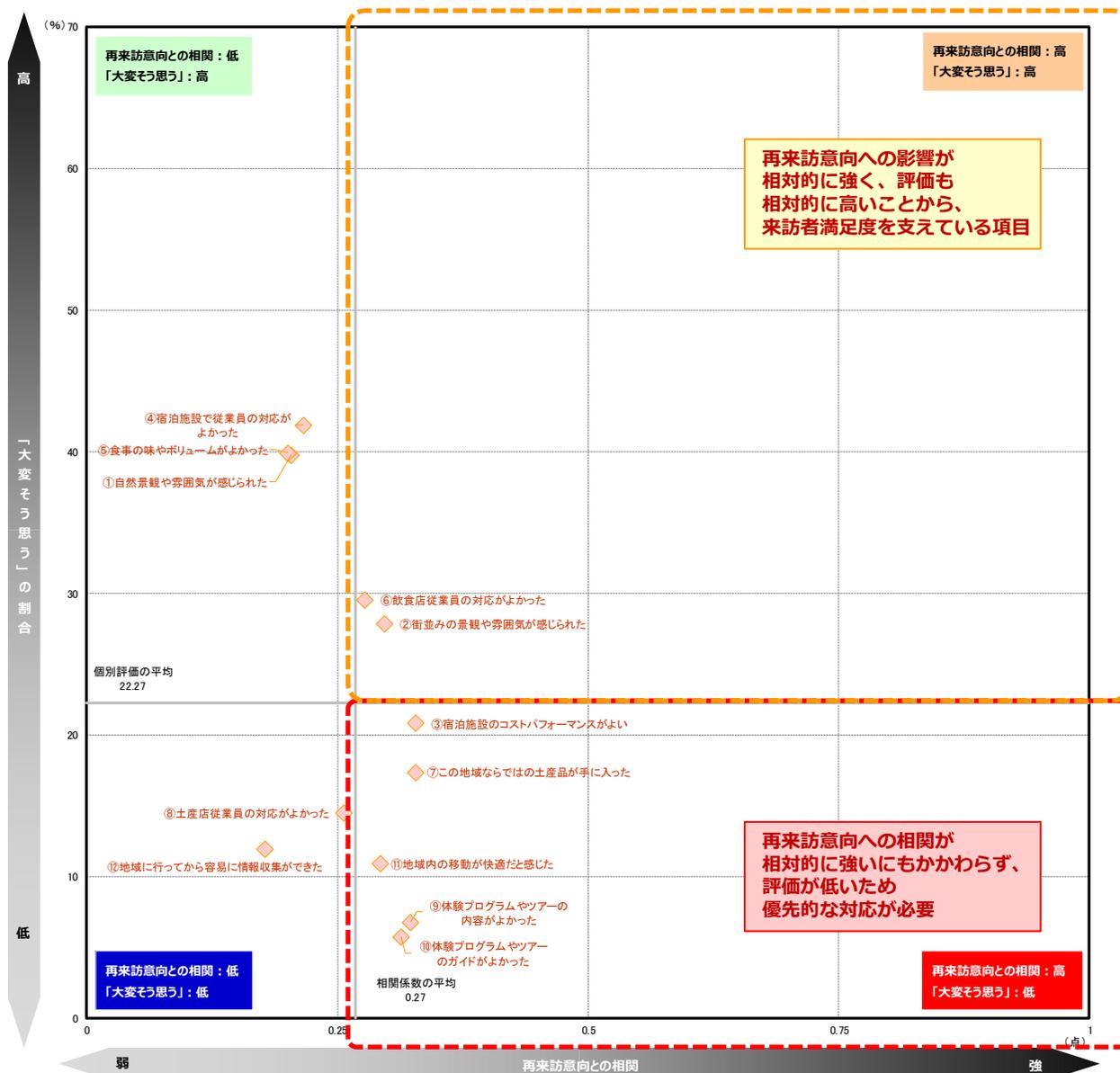
参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)			
		再来訪意向との相関 横軸		個別評価 「大変そう思う」 縦軸 (%)	
				加重平均値 (点)	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた	低 0.20	高 39.8	6.21
		②街並みの景観や雰囲気を感じられた	高 0.30	高 27.9	5.85
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.33	低 20.8	5.54
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.22	高 41.9	6.19
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.20	高 39.9	6.12
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.28	高 29.6	5.95
	物産・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.33	低 17.4	5.55
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.26	低 14.5	5.54
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.32	低 6.8	5.46
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.31	低 5.8	5.31
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高 0.29	低 10.9	5.04
		⑫地域内に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.18	低 12.0	5.32
		平均値	0.27	22.27	5.67

● この地域への再来訪意向を支えているのは『街並みの景観や雰囲気』『飲食店の従業員の対応のよさ』。

● 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要な要素は【体験プログラム・ツアー】に加え、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』『この土地ならではの土産品』『地域内での移動の快適さ』。



■ 各指標間の相関係数

	Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 向本地域への1年以内来訪意向	Q11													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 街並みの景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設のコストがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった	この地域ならではの土産品が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムの内容がよかった	体験プログラムのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行ってきたから情報収集ができた		
Q8 総合満足度	1.00	0.66	0.32	0.53	0.47	0.51	0.50	0.46	0.46	0.39	0.42	0.51	0.45	0.38	0.39		
Q9 本地域の紹介意向	0.66	1.00	0.42	0.52	0.47	0.45	0.41	0.40	0.44	0.48	0.45	0.47	0.46	0.40	0.38		
Q10 本地域への1年以内来訪意向	0.32	0.42	1.00	0.20	0.30	0.33	0.22	0.20	0.28	0.33	0.26	0.32	0.31	0.29	0.18		
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.53	0.52	0.20	1.00	0.60	0.38	0.38	0.33	0.38	0.42	0.42	0.48	0.38	0.28	0.37
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.47	0.47	0.30	0.60	1.00	0.38	0.36	0.30	0.41	0.42	0.42	0.41	0.41	0.37	0.36
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.51	0.45	0.33	0.38	0.38	1.00	0.60	0.57	0.49	0.42	0.45	0.41	0.36	0.39	0.44
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.50	0.41	0.22	0.38	0.36	0.60	1.00	0.60	0.64	0.41	0.44	0.40	0.36	0.32	0.39
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.46	0.40	0.20	0.33	0.30	0.57	0.60	1.00	0.50	0.35	0.33	0.34	0.28	0.31	0.36
		飲食店従業員の対応がよかった	0.46	0.44	0.28	0.38	0.41	0.49	0.64	0.50	1.00	0.46	0.56	0.39	0.42	0.35	0.38
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.39	0.48	0.33	0.42	0.42	0.42	0.41	0.35	0.46	1.00	0.64	0.54	0.48	0.40	0.42
		土産店従業員の対応がよかった	0.42	0.45	0.26	0.42	0.42	0.45	0.44	0.33	0.56	0.64	1.00	0.57	0.55	0.37	0.41
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.51	0.47	0.32	0.48	0.41	0.41	0.40	0.34	0.39	0.54	0.57	1.00	0.89	0.53	0.46
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.45	0.46	0.31	0.38	0.41	0.36	0.36	0.28	0.42	0.48	0.55	0.89	1.00	0.50	0.45
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.38	0.40	0.29	0.28	0.37	0.39	0.32	0.31	0.35	0.40	0.37	0.53	0.50	1.00	0.57	
	地域に行ってきたから容易に情報収集ができた	0.39	0.38	0.18	0.37	0.36	0.44	0.39	0.36	0.38	0.42	0.41	0.46	0.45	0.57	1.00	

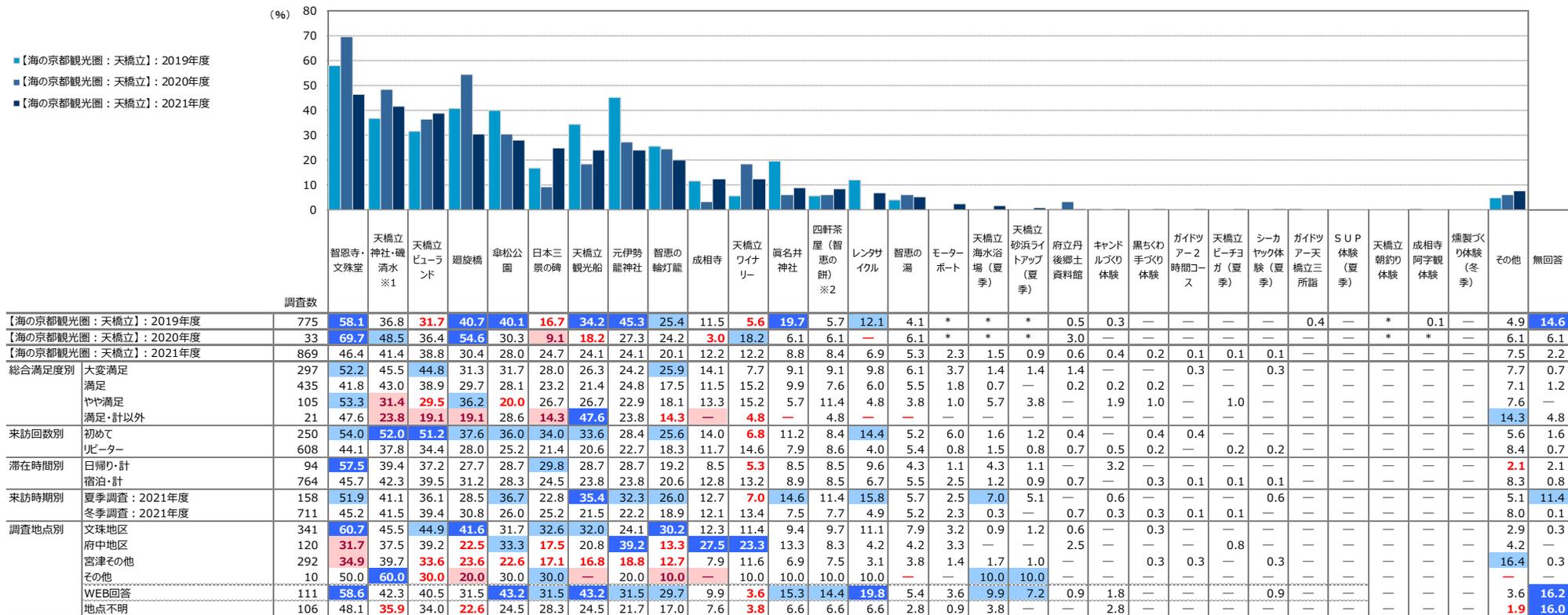
※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2021年度も、最も高いのは『智恩寺・文殊堂』（46%）。次いで『天橋立神社・磯清水』（41%）、『天橋立ビューランド』（39%）、『廻旋橋』（30%）。
- 時系列でみると、上位5項目のうちスコアが伸びているのは『天橋立ビューランド』。他は2019年から徐々に低下。
 - ▶ 来訪回数別にみると、上位10項目は、全て初めて層のスコアがリピーター層を上回る。リピーター層が上回るのは『天橋立ワイナリー』。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



※【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度』の降順ソート

- +10 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2021年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2021年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2021年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2021年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※1：「天橋立神社・磯清水」は、2020年度まで「天橋立神社」で聴取

※2：「四軒茶屋（智恵の餅）」は、2020年度まで「四軒茶屋」で聴取

● コロナ禍の状況下で、昨年度から今年度の2年間、来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。

- ▶ 全国観光圏全体の来訪者の年代にはほとんど変化がみられない。貴観光圏の場合、20~30代のシェアが増加した。
- ▶ 全国観光圏全体の「リピーター・計」の比率が昨年度伸びたが、今年度はさらに上昇した。貴エリアも同様で、リピーター比率が7割に達している。
- ▶ 全国観光圏全体の「宿泊・計」の比率が昨年度上昇したが、今年度はそこから微減。貴エリアは「宿泊・計」がさらに伸び、9割弱を占める。
- ▶ 同行者について、昨年度は「子供連れ・計」が全国観光圏全体では5pt以上減少し、「夫婦」と「カップル」「ひとりで」の割合が増加した。今年度は「カップル」の比率に変化はなかったが、「子供連れ・計」がさらに減少し、「夫婦」「ひとり」の割合がさらに増加した。貴エリアの場合、「子供連れ・計」は微減。「夫婦」がそのシェアを大きく伸ばしている。
- ▶ 貴エリアの来訪者の居住エリアは「関西」が約3/4を占めているが、昨年度とほぼ同等である。
- ▶ 上記の傾向について、まず意図通りのターゲット像となっているかどうかをご確認いただきたい。

● 貴観光圏は総合満足度、紹介意向、再来訪意向とも一昨年度から大きく比率を伸ばした。

- 昨年度はサンプル数が少ないため考察から除外している。
- ▶ 中でも総合満足度トップボックスは、全観光圏平均を上回る比率である。
- ▶ 懸念点は、再来訪意向トップボックスが（一昨年比大幅増ではあるが）全観光圏平均よりかなり低い水準にとどまる点である。
- ▶ 総合満足度、紹介意向は「初めて」層の方がリピーター層よりも高いが、再来訪意向は逆の結果となっている。この点については貴観光圏の大きな課題としてとらえるべきである。
- ▶ また、滞在時間別にみると、日帰り客の評価が宿泊客を上回っている。宿泊客の評価が低いわけではないが、宿泊客の比率が9割を超える現在、次に検討されるべき課題であるといえよう。

● 満足度の詳細項目は、すべての項目で一昨年度を上回っている。

- 昨年度はサンプル数が少ないため考察から除外している。
- ▶ 中でも【食事・飲食店】関連2項目は、一昨年度から比率が大きく上昇しているだけでなく、全観光圏平均を上回っている。
- ▶ また【体験プログラム・ツアー】関連項目も、比率の水準自体はまだ低いとはいえ、ようやく増加の兆しが見える。評価される点である。
 - 特に「初めて」層の【体験プログラム・ツアー】関連2項目の比率がリピーター層よりも高い。
- ▶ コロナ禍特有の来訪者の評価のブレでなければ、貴観光圏の評価が大きく改善された2年だったということになる。この水準をベースに、今後の施策展開につなげられたい。

● 各情報源の利用率も一昨年度から伸びている項目が多い。中でも、「観光系のサイト・ブログ」の伸びが大きい。

- ▶ ただし、「観光系のサイト・ブログ」、「その他インターネットの情報」等のネット関連メディア以外は、全観光圏平均よりも低い水準にとどまる項目が多い。この点は課題として残る。
- なお、今年度伸びた宿泊客の利用率トップは「観光系のサイト・ブログ」、リピーター層の利用率でも「観光系のサイト・ブログ」が高く、これらの層の誘客に役立っていることがわかる。

付録) 1.調査票

問 16. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)

01. 智恩寺・文殊堂	16. 天橋立海水浴場(夏季)
02. 天橋立神社・磯清水	17. 天橋立砂浜ライトアップ(夏季)
03. 日本三景の碑	18. レンタサイクル
04. 廻旋橋	19. モーターボート
05. 智恵の輪灯籠	20. ガイドツアー-天橋立三所詣
06. 天橋立観光船	21. ガイドツアー-2時間コース
07. 天橋立ビューランド	22. 天橋立ピーチヨガ(夏季)
08. 四軒茶屋(智恵の餅)	23. シーカヤック体験(夏季)
09. 智恵の湯	24. SUP体験(夏季)
10. 元伊勢龍神社	25. 天橋立朝釣り体験
11. 眞名井神社	26. 成相寺阿字観体験
12. 傘松公園	27. 燻製づくり体験(冬季)
13. 成相寺	28. キャンدلづくり体験
14. 府立丹後郷土資料館	29. 黒ちくわ手づくり体験
15. 天橋立ワイナリー	30. その他()

ここからは、**宿泊施設について**お答えください。お泊りにっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(〇は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる <-----> 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

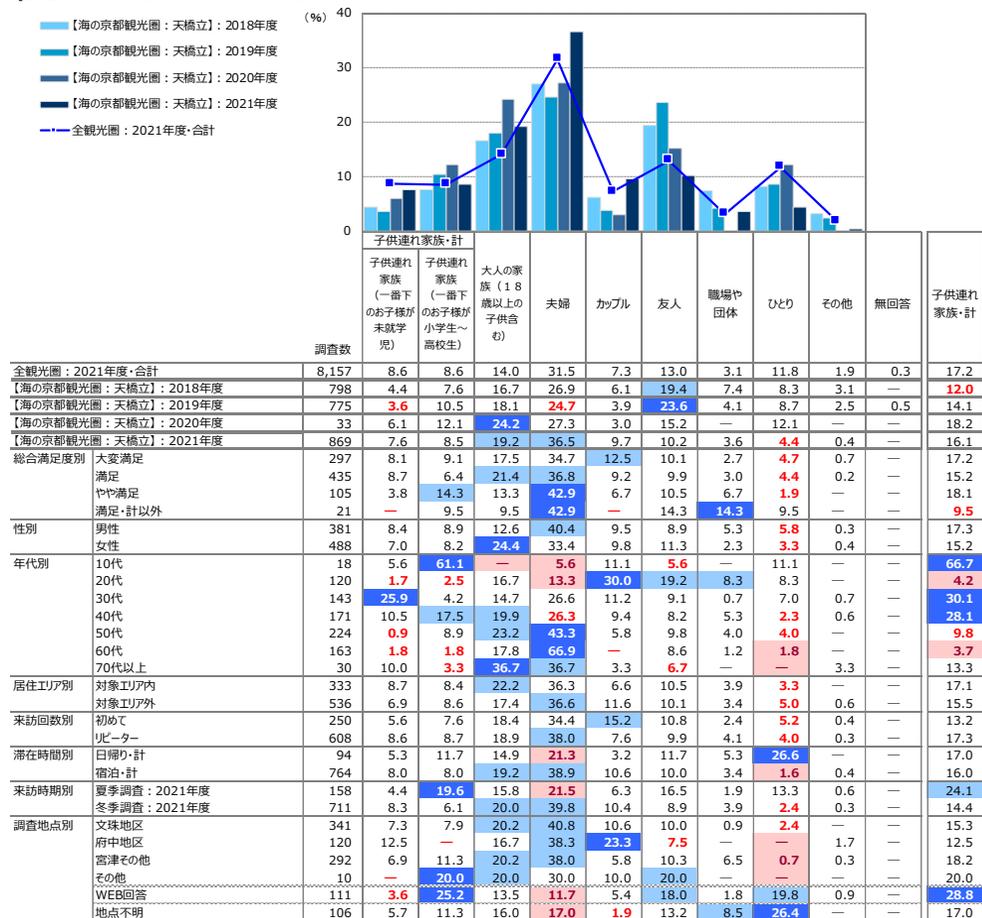
1. 旅行の同行者

- 2021年度も最も高いのは『夫婦』（37%）、次いで『大人家族』（19%）。
- 昨年度と比較し、増えたのは『夫婦』『カップル』。反対に減ったのは『大人の家族』『友人』『ひとり』。

- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は冬季に比べ『子供連れ家族・計』の割合が高く、冬季は『大人の家族』『夫婦』で半数を超える。
- ▶ 調査地点別にみると、どの地区も『夫婦』が4割前後。府中地区は他2地区に比べ『カップル』の割合が高い。
- ▶ 全観光圈と比べ、『大人の家族』『夫婦』の割合がやや高め。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



+10 : 『全観光圈：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圈：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圈：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圈：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

● 2021年度も、最も高いのは『自家用車』（64%）。次いで『鉄道（新幹線以外）』（21%）

● 時系列でみると、大きくアップしたのは『自家用車』のみ。

▶ 昨年度大きく減少した『バス・貸切バス』は僅かに回復。

▶ 来訪回数別にみると、『鉄道』利用の割合が高いのは初めて層。

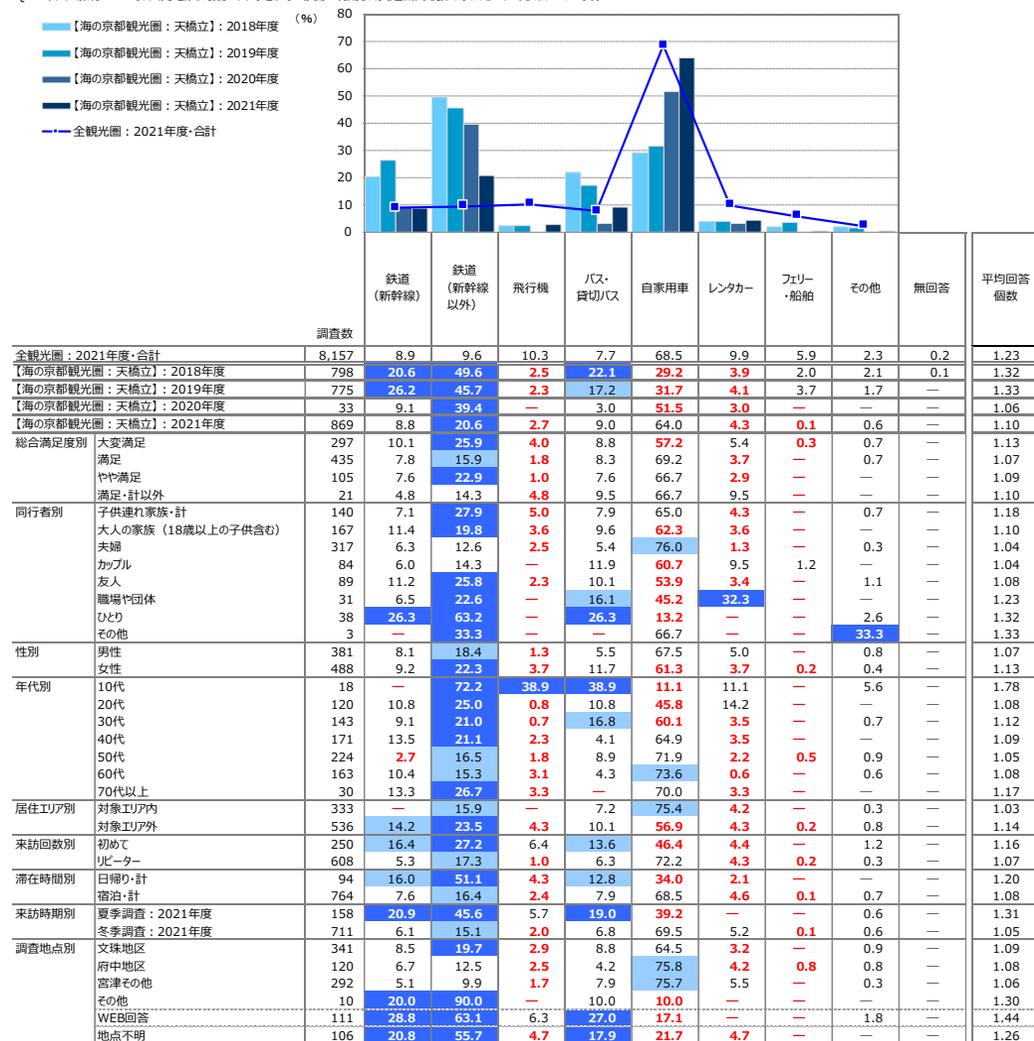
▶ 来訪時期別にみると、夏季は冬季に比べ『自家用車』の割合が低く、『鉄道』利用の割合が高い。

▶ 調査地点別にみると、文殊地区は他2地区に比べ『自家用車』の割合がやや低く、『鉄道（新幹線以外）』の利用率が高め。

▶ 全観光圏と比べ、『鉄道（新幹線以外）』の割合が高く、『自家用車』『バス・貸切バス』『レンタカー』の割合が低い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

調査数	（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	調査数		平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	
全観光圏：2021年度・合計	5,839	0.5	2.0	6.6	5.9	9.5	20.6	17.4	19.8	13.5	4.2	34,048	1,228	11,029	4,398	40,533
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	590	0.2	1.0	8.5	7.0	13.2	17.0	17.1	20.7	12.0	3.4	30,286	221	14,682	330	41,402
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	548	0.7	1.3	4.7	7.5	12.2	19.3	17.5	17.2	16.1	3.5	32,268	162	16,046	318	43,226
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	23	—	—	—	4.4	8.7	21.7	17.4	13.0	17.4	17.4	52,867	6	21,667	17	63,879
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	824	—	0.4	1.6	1.8	3.4	10.0	19.7	30.6	27.1	5.6	46,362	81	19,628	737	49,560
総合満足度別																
大変満足	281	—	0.4	1.4	1.4	2.9	11.4	19.9	31.3	27.1	4.3	45,691	32	22,911	249	48,619
満足	423	—	0.2	1.7	2.4	3.8	8.8	19.9	32.4	25.3	5.7	45,812	39	17,826	384	48,654
やや満足	96	—	—	1.0	—	3.1	11.5	20.8	19.8	36.5	7.3	50,736	8	15,000	88	53,985
満足・計以外	18	—	—	—	5.6	—	—	11.1	38.9	27.8	16.7	57,078	2	20,750	16	61,619
同行者別																
子供連れ家族・計	121	—	—	0.8	0.8	3.3	15.7	28.1	26.5	22.3	2.5	40,394	13	26,417	108	42,076
大人の家族（18歳以上の子供含む）	159	—	0.6	0.6	1.3	1.3	11.3	15.1	34.6	25.2	10.1	52,717	13	26,367	142	56,095
夫婦	314	—	0.3	—	1.3	2.2	6.7	18.5	34.4	29.3	7.3	51,436	18	26,868	296	52,930
カップル	80	—	—	2.5	1.3	—	3.8	21.3	28.8	40.0	2.5	47,807	2	27,650	78	48,324
友人	83	—	—	4.8	2.4	3.6	13.3	25.3	27.7	21.7	1.2	36,086	10	12,145	72	39,878
職場や団体	30	—	—	—	—	16.7	10.0	10.0	30.0	30.0	3.3	40,873	4	13,500	26	45,085
ひとり	34	—	2.9	14.7	14.7	20.6	14.7	—	11.8	—	—	17,053	21	9,014	12	31,708
その他	3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	51,900	0	0	3	51,900
性別																
男性	370	—	0.3	2.7	2.7	2.7	9.7	20.8	26.2	28.7	6.2	46,379	41	18,746	328	49,967
女性	454	—	0.4	0.7	1.1	4.0	10.1	18.7	34.1	25.8	5.1	46,347	40	20,532	409	49,234
年代別																
10代	11	—	—	—	18.2	—	9.1	27.3	27.3	18.2	—	32,645	3	24,333	8	35,763
20代	112	—	0.9	2.7	0.9	6.3	3.6	18.8	34.8	30.4	1.8	41,922	11	16,795	99	45,529
30代	135	—	0.7	2.2	3.0	5.9	20.0	14.8	26.7	21.5	5.2	40,038	18	9,993	114	45,397
40代	159	—	0.6	0.6	3.1	1.9	11.3	22.6	32.1	23.3	4.4	43,045	15	12,747	144	46,201
50代	221	—	—	2.3	0.5	3.6	10.0	22.2	27.2	29.0	5.4	47,699	29	29,412	197	49,927
60代	158	—	—	0.6	1.3	1.3	5.7	18.4	33.5	29.8	9.5	54,068	4	26,683	148	55,876
70代以上	28	—	—	—	—	—	3.6	14.3	35.7	35.7	10.7	64,784	1	15,000	27	66,628
居住エリア別																
対象エリア内	326	—	0.6	0.9	0.6	4.3	12.9	22.4	31.3	24.2	2.8	41,326	32	18,703	292	44,052
対象エリア外	498	—	0.2	2.0	2.6	2.8	8.0	17.9	30.1	28.9	7.4	49,658	49	20,232	445	53,175
来訪回数別																
初めて	234	—	0.4	2.1	2.6	3.9	6.4	18.8	32.1	26.1	7.7	49,679	24	17,090	210	53,404
リピーター	584	—	0.2	1.2	1.5	3.1	11.1	20.2	30.1	27.7	4.8	45,361	57	20,696	527	48,029
滞在時間別																
日帰り・計	81	—	2.5	11.1	14.8	19.8	16.1	13.6	13.6	8.6	—	19,628	81	19,628	0	0
宿泊・計	737	—	—	0.4	0.4	1.5	9.1	20.5	32.6	29.3	6.2	49,560	0	0	737	49,560
来訪時期別																
夏季調査：2021年度	121	—	1.7	5.0	7.4	9.1	22.3	18.2	19.8	11.6	5.0	33,654	33	13,070	82	43,350
冬季調査：2021年度	703	—	0.1	1.0	0.9	2.4	7.8	19.9	32.4	29.7	5.7	48,549	48	24,136	655	50,338
調査地点別																
文珠地区	329	—	—	0.6	—	0.9	7.9	16.4	35.6	31.0	7.6	53,623	7	42,500	322	53,865
府中地区	119	—	—	—	—	0.8	7.6	22.7	31.1	36.1	1.7	46,337	2	36,000	117	46,513
宮津その他	284	—	—	0.4	0.7	2.1	12.3	24.3	30.6	23.6	6.0	44,962	11	29,409	273	45,588
その他	9	—	—	—	—	11.1	11.1	22.2	33.3	22.2	—	38,098	3	54,460	6	29,917
WEB回答	74	—	2.7	8.1	12.2	13.5	17.6	20.3	16.2	6.8	2.7	26,786	32	12,885	36	41,214
地点不明	83	—	3.6	12.1	15.7	20.5	13.3	12.1	9.6	10.8	2.4	23,299	58	12,646	19	58,639

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

	調査数	金額別										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2021年度・合計	3,208	5.4	11.7	25.7	16.9	17.5	9.1	6.1	5.7	1.8	0.3	10,430	588	4,775	2,523	11,841
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	415	1.9	7.2	15.9	17.1	33.3	10.6	6.5	6.8	0.2	0.5	11,557	148	8,984	247	13,125
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	399	1.8	5.0	21.8	15.3	26.3	12.3	9.0	8.0	0.5	—	11,681	114	7,473	241	13,822
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	12	—	8.3	16.7	16.7	41.7	8.3	—	8.3	—	—	9,075	4	16,375	8	5,425
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	634	6.8	13.3	16.6	10.1	9.5	7.9	15.1	15.3	4.6	1.0	19,361	56	9,954	576	20,307
総合満足度別																
大変満足	209	8.1	11.5	18.2	9.1	9.6	9.6	16.3	12.9	3.4	1.4	18,944	22	11,686	187	19,797
満足	328	7.3	14.9	17.4	9.8	10.1	6.7	14.6	14.6	3.7	0.9	17,854	27	9,254	301	18,626
やや満足	81	1.2	12.4	9.9	14.8	7.4	7.4	11.1	25.9	9.9	—	25,163	5	3,600	76	26,582
満足・計以外	14	—	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	35.7	7.1	14.3	—	28,607	2	16,250	12	30,667
同行者別																
子供連れ家族・計	90	12.2	15.6	20.0	14.4	6.7	8.9	11.1	8.9	2.2	—	11,713	10	12,020	80	11,675
大人の家族（18歳以上の子供含む）	129	9.3	13.2	11.6	7.8	8.5	5.4	20.2	14.7	7.0	2.3	24,048	8	17,544	120	24,515
夫婦	247	4.5	13.0	19.8	8.9	8.5	6.5	14.2	17.4	6.1	1.2	21,598	13	11,800	234	22,142
カップル	68	4.4	13.2	7.4	19.1	13.2	8.8	16.2	16.2	1.5	—	16,669	1	20,000	67	16,619
友人	52	3.9	15.4	7.7	7.7	17.3	13.5	11.5	21.2	1.9	—	18,427	6	5,583	45	20,538
職場や団体	22	4.6	9.1	13.6	—	13.6	9.1	22.7	22.7	4.6	—	22,468	2	5,000	20	24,215
ひとり	23	8.7	8.7	47.8	4.4	4.4	13.0	13.0	—	—	—	7,522	16	5,000	7	13,286
その他	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	8,167	0	0	3	8,167
性別																
男性	290	6.2	12.4	15.5	10.3	7.6	7.6	17.2	17.2	5.5	0.3	20,396	32	7,306	257	22,103
女性	344	7.3	14.0	17.4	9.9	11.1	8.1	13.4	13.7	3.8	1.5	18,488	24	13,485	319	18,859
年代別																
10代	7	—	14.3	42.9	—	14.3	—	—	28.6	—	—	11,914	3	13,133	4	11,000
20代	92	9.8	10.9	16.3	8.7	15.2	6.5	17.4	15.2	—	—	14,800	9	6,433	82	15,893
30代	97	10.3	14.4	11.3	17.5	10.3	6.2	14.4	8.3	7.2	—	16,021	10	6,610	87	17,102
40代	121	5.0	18.2	22.3	5.8	10.7	10.7	11.6	12.4	2.5	0.8	16,141	9	5,783	112	16,973
50代	161	6.8	9.3	16.8	14.3	9.3	7.5	16.2	14.9	3.7	1.2	19,437	18	11,472	143	20,439
60代	130	3.1	13.1	14.6	6.9	5.4	9.2	16.2	21.5	8.5	1.5	26,413	6	16,212	123	26,656
70代以上	26	11.5	19.2	11.5	—	—	3.9	19.2	23.1	7.7	3.9	29,212	1	500	25	30,360
居住エリア別																
対象エリア内	252	6.4	17.1	14.7	9.9	11.1	11.1	16.3	11.5	1.2	0.8	15,395	19	9,658	233	15,863
対象エリア外	382	7.1	10.7	17.8	10.2	8.4	5.8	14.4	17.8	6.8	1.1	21,977	37	10,107	343	23,325
来訪回数別																
初めて	189	4.2	9.0	18.5	11.6	12.2	9.0	13.2	13.8	7.9	0.5	20,949	15	13,473	174	21,594
リピーター	443	7.7	15.1	15.8	9.5	8.4	7.2	16.0	16.0	3.2	1.1	18,724	41	8,667	402	19,750
滞在時間別																
日帰り・計	56	8.9	7.1	30.4	10.7	16.1	14.3	5.4	5.4	1.8	—	9,954	56	9,954	0	0
宿泊・計	576	6.4	13.9	15.3	10.1	8.9	7.1	16.2	16.3	4.9	1.0	20,307	0	0	576	20,307
来訪時期別																
夏季調査：2021年度	78	9.0	11.5	26.9	18.0	11.5	6.4	5.1	9.0	2.6	—	11,303	16	3,913	60	13,309
冬季調査：2021年度	556	6.5	13.5	15.1	9.0	9.2	8.1	16.6	16.2	4.9	1.1	20,491	40	12,371	516	21,120
調査地点別																
文珠地区	249	4.8	17.7	12.9	9.6	8.8	7.2	12.5	20.1	5.2	1.2	21,513	6	15,333	243	21,666
府中地区	99	9.1	8.1	15.2	11.1	9.1	1.0	29.3	14.1	3.0	—	18,384	2	1,500	97	18,733
宮津その他	224	7.6	12.1	18.3	9.8	8.0	11.2	14.3	12.5	4.9	1.3	19,614	8	12,125	216	19,892
その他	7	—	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	28.6	—	—	13,743	3	28,667	4	2,550
WEB回答	39	5.1	10.3	33.3	25.6	18.0	2.6	5.1	—	—	—	5,446	16	3,913	21	6,157
地点不明	55	9.1	7.3	27.3	12.7	18.2	9.1	7.3	5.5	3.6	—	11,054	37	7,553	16	19,250

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
調査数		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		
全観光圏：2021年度・合計		2,918	0.1	0.8	2.6	5.1	20.3	37.0	18.4	11.6	3.3	0.9	21,520
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		284	—	0.4	3.2	1.4	14.1	34.2	29.9	12.0	4.2	0.7	23,839
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		251	—	0.4	2.0	6.4	13.2	31.9	29.5	9.6	6.8	0.4	23,716
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	22.2	—	—	38,472
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度		717	—	—	1.0	2.1	8.9	34.6	33.9	16.7	2.2	0.6	24,665
総合満足度別	大変満足	243	—	—	2.1	1.7	9.9	32.9	33.3	16.9	2.1	1.2	24,847
	満足	372	—	—	0.3	1.9	7.5	36.3	34.4	16.7	2.7	0.3	24,963
	やや満足	86	—	—	—	4.7	12.8	33.7	32.6	16.3	—	—	22,353
	満足・計以外	16	—	—	6.3	—	6.3	25.0	37.5	18.8	6.3	—	27,413
同行者別	子供連れ家族・計	106	—	—	1.9	3.8	10.4	42.5	26.4	12.3	2.8	—	22,724
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	—	—	1.4	1.4	8.6	40.7	25.0	18.6	2.9	1.4	24,851
	夫婦	291	—	—	0.3	2.1	5.5	30.6	36.4	21.7	2.8	0.7	26,978
	カップル	76	—	—	2.6	2.6	1.3	29.0	48.7	14.5	1.3	—	25,268
	友人	70	—	—	—	1.4	17.1	37.1	37.1	7.1	—	—	19,759
	職場や団体	25	—	—	—	—	40.0	16.0	40.0	4.0	—	—	18,296
	ひとり	6	—	—	—	—	33.3	50.0	16.7	—	—	—	17,500
	その他	3	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	26,900
性別	男性	319	—	—	1.3	3.1	9.1	33.2	34.5	15.4	3.1	0.3	24,138
	女性	398	—	—	0.8	1.3	8.8	35.7	33.4	17.8	1.5	0.8	25,089
年代別	10代	8	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	24,575
	20代	97	—	—	3.1	2.1	6.2	33.0	39.2	16.5	—	—	23,590
	30代	114	—	—	0.9	5.3	12.3	36.0	28.1	13.2	4.4	—	23,325
	40代	143	—	—	—	2.1	13.3	37.8	27.3	18.9	0.7	—	22,751
	50代	185	—	—	1.6	1.1	9.7	32.4	34.1	16.2	3.2	1.6	26,337
	60代	143	—	—	—	1.4	4.9	32.9	41.3	17.5	2.1	—	25,115
	70代以上	27	—	—	—	—	—	37.0	37.0	18.5	3.7	3.7	30,524
居住エリア別	対象エリア内	289	—	—	0.7	3.1	10.7	38.8	31.1	14.5	1.0	—	22,082
	対象エリア外	428	—	—	1.2	1.4	7.7	31.8	35.8	18.2	3.0	0.9	26,410
来訪回数別	初めて	203	—	—	2.0	1.0	8.9	38.9	28.6	16.8	2.5	1.5	25,770
	リピーター	514	—	—	0.6	2.5	9.0	32.9	36.0	16.7	2.1	0.2	24,229
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	717	—	—	1.0	2.1	8.9	34.6	33.9	16.7	2.2	0.6	24,665
来訪時期別	夏季調査：2021年度	69	—	—	1.5	2.9	10.1	43.5	15.9	23.2	1.5	1.5	24,079
	冬季調査：2021年度	648	—	—	0.9	2.0	8.8	33.6	35.8	16.1	2.3	0.5	24,728
調査地点別	文珠地区	310	—	—	1.6	1.0	4.5	28.1	37.7	23.2	2.6	1.3	28,316
	府中地区	117	—	—	1.7	—	3.4	37.6	51.3	5.1	0.9	—	22,954
	宮津その他	268	—	—	—	4.5	16.0	40.7	23.1	13.1	2.6	—	21,185
	その他	5	—	—	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	21,000
	WEB回答	24	—	—	4.2	—	16.7	29.2	20.8	25.0	4.2	—	25,842
	地点不明	17	—	—	—	—	11.8	35.3	17.7	35.3	—	—	25,824

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		0	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数
全観光圏：2021年度・合計	3,555	2.6	12.9	39.9	21.9	14.7	5.3	1.5	0.8	0.3	0.0	5,421	702	3,073	2,747	6,048
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	466	2.2	15.7	40.3	22.8	12.7	4.1	2.4	—	—	—	4,600	178	3,928	259	5,169
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	432	3.0	11.6	39.6	24.3	14.6	5.3	1.6	—	—	—	4,881	130	4,065	250	5,237
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	13	—	—	53.9	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	5,115	4	6,250	9	4,611
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	739	2.0	12.6	44.9	26.8	11.2	1.8	0.4	0.3	—	—	4,009	60	2,346	674	4,167
総合満足度別																
大変満足	252	2.0	10.3	46.8	27.4	11.1	2.0	0.4	—	—	—	3,941	23	2,515	229	4,084
満足	375	1.3	14.4	43.5	26.7	11.5	2.1	0.3	0.3	—	—	4,049	29	2,359	346	4,190
やや満足	92	4.4	13.0	43.5	28.3	9.8	—	—	1.1	—	—	3,874	7	1,786	85	4,046
満足・計以外	15	—	6.7	53.3	13.3	20.0	—	6.7	—	—	—	5,447	1	2,000	14	5,693
同行者別																
子供連れ家族・計	114	4.4	12.3	42.1	28.1	10.5	2.6	—	—	—	—	3,879	10	1,890	104	4,070
大人の家族（18歳以上の子供含む）	149	1.3	15.4	38.9	30.2	12.1	1.3	0.7	—	—	—	4,071	12	2,703	133	4,230
夫婦	280	1.4	12.1	52.1	23.2	9.6	0.7	0.4	0.4	—	—	3,673	13	2,298	267	3,740
カップル	73	2.7	9.6	37.0	26.0	19.2	4.1	—	1.4	—	—	5,249	1	5,000	72	5,252
友人	71	1.4	11.3	40.9	35.2	8.5	2.8	—	—	—	—	3,969	6	2,658	64	4,123
職場や団体	28	—	14.3	39.3	25.0	17.9	—	3.6	—	—	—	4,864	4	2,500	24	5,258
ひとり	21	4.8	14.3	57.1	19.1	4.8	—	—	—	—	—	2,814	14	2,043	7	4,357
その他	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	8,500	0	0	3	8,500
性別																
男性	327	1.8	12.5	48.0	25.7	10.1	1.5	0.3	—	—	—	3,691	33	2,347	293	3,849
女性	412	2.2	12.6	42.5	27.7	12.1	1.9	0.5	0.5	—	—	4,262	27	2,345	381	4,412
年代別																
10代	11	—	36.4	9.1	54.6	—	—	—	—	—	—	3,145	3	1,533	8	3,750
20代	107	1.9	10.3	37.4	34.6	12.2	2.8	0.9	—	—	—	4,444	9	2,717	96	4,673
30代	116	0.9	12.1	44.8	23.3	14.7	3.5	—	0.9	—	—	4,672	10	2,200	104	4,942
40代	144	1.4	16.0	43.8	24.3	13.9	—	0.7	—	—	—	3,828	10	2,134	134	3,955
50代	193	3.1	11.4	44.0	29.0	9.8	1.6	0.5	0.5	—	—	4,006	21	2,399	172	4,202
60代	142	2.8	7.0	55.6	23.9	8.5	2.1	—	—	—	—	3,616	6	2,833	135	3,641
70代以上	26	—	34.6	46.2	11.5	7.7	—	—	—	—	—	2,804	1	1,000	25	2,876
居住エリア別																
対象エリア内	302	2.7	12.6	42.4	28.2	12.3	1.3	—	0.7	—	—	4,077	24	2,271	277	4,246
対象エリア外	437	1.6	12.6	46.7	25.9	10.5	2.1	0.7	—	—	—	3,963	36	2,396	397	4,112
来訪回数別																
初めて	203	0.5	11.8	44.3	25.6	13.8	2.5	1.0	0.5	—	—	4,513	15	2,427	188	4,679
リピーター	531	2.5	13.0	45.0	27.3	10.4	1.5	0.2	0.2	—	—	3,829	45	2,319	486	3,969
滞在時間別																
日帰り・計	60	10.0	18.3	55.0	15.0	1.7	—	—	—	—	—	2,346	60	2,346	0	0
宿泊・計	674	1.2	12.2	43.9	27.9	12.2	1.9	0.5	0.3	—	—	4,167	0	0	674	4,167
来訪時期別																
夏季調査：2021年度	92	6.5	13.0	41.3	23.9	13.0	2.2	—	—	—	—	3,800	19	1,945	68	4,400
冬季調査：2021年度	647	1.4	12.5	45.4	27.2	11.0	1.7	0.5	0.3	—	—	4,039	41	2,532	606	4,141
調査地点別																
文珠地区	294	0.7	10.5	44.9	27.9	12.6	2.0	1.0	0.3	—	—	4,365	6	3,500	288	4,383
府中地区	110	2.7	17.3	45.5	22.7	10.0	1.8	—	—	—	—	3,531	2	3,500	108	3,532
宮津その他	265	1.1	11.7	44.2	29.1	12.1	1.5	—	0.4	—	—	4,100	10	2,700	255	4,155
その他	7	14.3	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	2,626	3	3,127	4	2,250
WEB回答	48	8.3	8.3	43.8	31.3	6.3	2.1	—	—	—	—	3,617	18	1,997	25	4,968
地点不明	63	9.5	17.5	47.6	20.6	3.2	1.6	—	—	—	—	2,958	39	1,959	19	5,079

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

													※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)			
全観光圏：2021年度・合計	3,359	2.5	14.4	40.4	22.6	13.4	4.6	1.1	0.8	0.1	5,049	639	3,304	2,618	5,407	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	398	4.5	13.3	40.2	19.6	16.8	4.0	1.5	—	—	4,671	130	3,832	246	5,160	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	351	3.1	15.4	37.6	18.0	16.8	7.7	1.1	—	0.3	5,361	96	5,229	213	5,208	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	12	—	—	50.0	16.7	25.0	8.3	—	—	—	5,542	3	6,333	9	5,278	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	732	1.4	13.4	46.6	25.0	10.1	2.2	0.7	0.6	0.1	4,295	60	2,478	669	4,467	
総合満足度別																
大変満足	245	1.2	11.8	44.5	27.8	10.2	3.3	1.2	—	—	4,395	20	3,399	225	4,484	
満足	382	1.6	14.7	46.1	24.4	10.5	1.8	—	0.8	0.3	4,217	32	1,928	350	4,426	
やや満足	87	1.2	10.3	55.2	19.5	10.3	1.2	2.3	—	—	4,132	6	2,500	81	4,253	
満足・計以外	15	—	20.0	40.0	33.3	—	—	—	6.7	—	6,000	2	2,000	13	6,615	
同行者別																
子供連れ家族・計	108	2.8	22.2	40.7	21.3	11.1	0.9	0.9	—	—	3,680	10	2,400	98	3,810	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	144	1.4	11.8	41.0	29.9	10.4	2.1	1.4	1.4	0.7	5,651	13	2,768	128	6,022	
夫婦	297	0.3	9.8	50.5	24.6	10.1	3.7	0.3	0.7	—	4,335	12	2,250	285	4,423	
カップル	70	1.4	14.3	50.0	27.1	4.3	1.4	1.4	—	—	3,754	1	5,000	69	3,736	
友人	61	3.3	6.6	50.8	27.9	11.5	—	—	—	—	3,531	4	2,750	57	3,586	
職場や団体	26	3.9	30.8	34.6	19.2	11.5	—	—	—	—	3,162	4	2,000	22	3,373	
ひとり	23	—	26.1	52.2	13.0	8.7	—	—	—	—	2,748	16	2,356	7	3,643	
その他	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	7,333	0	0	3	7,333	
性別																
男性	339	1.8	17.1	45.1	23.0	10.3	1.5	0.6	0.6	—	3,924	35	2,262	304	4,115	
女性	393	1.0	10.2	47.8	26.7	9.9	2.8	0.8	0.5	0.3	4,616	25	2,780	365	4,760	
年代別																
10代	8	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	1,688	3	1,000	5	2,100	
20代	89	1.1	7.9	50.6	31.5	6.7	1.1	1.1	—	—	3,909	8	3,463	81	3,953	
30代	113	1.8	18.6	48.7	22.1	8.0	0.9	—	—	—	3,306	12	1,915	99	3,481	
40代	145	2.1	15.2	48.3	20.7	13.1	—	—	—	0.7	4,210	10	2,400	135	4,345	
50代	204	1.5	12.3	41.2	30.4	8.3	3.9	1.5	1.0	—	4,843	20	2,650	184	5,081	
60代	145	—	11.0	48.3	22.8	12.4	4.1	—	1.4	—	4,710	6	2,833	138	4,819	
70代以上	28	3.6	7.1	53.6	14.3	17.9	—	3.6	—	—	4,564	1	1,000	27	4,696	
居住エリア別																
対象エリア内	297	1.0	12.8	48.2	22.9	11.5	1.7	0.7	1.0	0.3	4,654	26	2,345	271	4,875	
対象エリア外	435	1.6	13.8	45.5	26.4	9.2	2.5	0.7	0.2	—	4,050	34	2,579	398	4,189	
来訪回数別																
初めて	197	1.5	10.2	52.8	23.4	8.6	2.5	0.5	0.5	—	4,020	15	2,380	182	4,155	
リピーター	532	1.3	14.5	44.2	25.8	10.7	2.1	0.8	0.6	0.2	4,408	45	2,511	487	4,584	
滞在時間別																
日帰り・計	60	—	31.7	46.7	20.0	1.7	—	—	—	—	2,478	60	2,478	0	0	
宿泊・計	669	1.5	11.7	46.5	25.6	10.9	2.4	0.8	0.6	0.2	4,467	0	0	669	4,467	
来訪時期別																
夏季調査：2021年度	86	—	19.8	47.7	20.9	9.3	2.3	—	—	—	3,501	18	2,444	65	3,847	
冬季調査：2021年度	646	1.6	12.5	46.4	25.5	10.2	2.2	0.8	0.6	0.2	4,401	42	2,492	604	4,534	
調査地点別																
文珠地区	299	0.7	8.4	50.5	25.1	12.4	1.3	0.7	0.7	0.3	4,690	6	3,667	293	4,711	
府中地区	108	3.7	16.7	45.4	24.1	6.5	2.8	—	0.9	—	3,899	2	3,500	106	3,907	
宮津その他	260	1.2	13.1	43.5	26.9	10.4	3.5	1.2	0.4	—	4,411	11	2,818	249	4,481	
その他	6	—	66.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	2,667	2	1,000	4	3,500	
WEB回答	41	—	19.5	46.3	19.5	14.6	—	—	—	—	3,659	17	2,471	21	4,810	
地点不明	59	1.7	28.8	45.8	20.3	3.4	—	—	—	—	2,676	39	2,223	17	3,776	

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

		調査数											平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)		※日帰り※ 調査数 平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)		※宿泊※ 調査数 平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上							
全観光圏：2021年度・合計	1,839	10.8	27.2	37.8	12.5	7.0	3.3	0.7	0.5	0.2	—	3,444	279	2,011	1,512	3,715		
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	281	4.6	29.2	46.6	10.3	7.1	2.1	—	—	—	—	2,647	96	2,888	170	2,618		
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	247	5.3	32.8	43.7	10.1	3.2	3.2	1.2	—	0.4	—	3,083	69	2,876	154	3,322		
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	1	3,000	7	1,286		
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	468	10.0	35.7	42.7	9.0	1.5	0.4	0.4	0.2	—	—	2,087	37	2,656	427	2,031		
総合満足度別																		
大変満足	163	8.0	33.1	46.6	10.4	0.6	0.6	—	—	—	—	2,087	18	1,832	145	2,119		
満足	245	11.8	37.1	40.0	8.6	1.6	—	0.4	—	—	—	2,065	17	3,488	228	1,959		
やや満足	48	8.3	39.6	41.7	6.3	2.1	2.1	—	—	—	—	2,140	1	3,000	47	2,121		
満足・計以外	8	—	37.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	2,075	1	3,000	7	1,943		
同行者別																		
子供連れ家族・計	81	9.9	30.9	43.2	8.6	4.9	1.2	—	1.2	—	—	2,739	7	6,974	74	2,338		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	98	14.3	30.6	41.8	10.2	2.0	—	1.0	—	—	—	2,152	8	1,563	86	2,176		
夫婦	177	5.7	39.6	44.1	10.2	—	—	0.6	—	—	—	1,957	8	2,256	169	1,943		
カップル	51	13.7	35.3	41.2	7.8	2.0	—	—	—	—	—	1,871	1	1,000	50	1,888		
友人	30	16.7	30.0	50.0	3.3	—	—	—	—	—	—	1,532	2	1,675	28	1,521		
職場や団体	13	23.1	38.5	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	2,392	1	1,000	12	2,508		
ひとり	16	—	56.3	43.8	—	—	—	—	—	—	—	1,378	10	1,355	6	1,417		
その他	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	0	0	2	1,500		
性別																		
男性	199	9.6	38.7	42.7	7.5	1.0	—	—	0.5	—	—	1,969	19	3,354	180	1,823		
女性	269	10.4	33.5	42.8	10.0	1.9	0.7	0.7	—	—	—	2,174	18	1,919	247	2,182		
年代別																		
10代	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	2,500	1	1,000	1	4,000		
20代	63	12.7	39.7	39.7	4.8	1.6	—	1.6	—	—	—	2,048	5	940	57	2,177		
30代	81	6.2	34.6	49.4	8.6	1.2	—	—	—	—	—	1,875	7	1,171	72	1,940		
40代	88	8.0	43.2	34.1	10.2	2.3	2.3	—	—	—	—	2,176	5	1,664	83	2,207		
50代	118	13.6	27.1	44.1	11.9	1.7	—	0.9	0.9	—	—	2,508	14	4,646	104	2,220		
60代	102	7.8	35.3	48.0	7.8	1.0	—	—	—	—	—	1,820	4	2,625	97	1,733		
70代以上	14	21.4	50.0	28.6	—	—	—	—	—	—	—	1,257	1	500	13	1,315		
居住エリア別																		
対象エリア内	165	17.0	32.1	40.6	9.1	0.6	—	0.6	—	—	—	1,860	13	1,438	151	1,908		
対象エリア外	303	6.3	37.6	43.9	8.9	2.0	0.7	0.3	0.3	—	—	2,210	24	3,315	276	2,098		
来訪回数別																		
初めて	153	7.2	30.1	50.3	12.4	—	—	—	—	—	—	1,878	13	1,398	140	1,923		
リピーター	311	11.3	38.9	38.9	7.4	1.9	0.6	0.6	0.3	—	—	2,180	24	3,338	287	2,083		
滞在時間別																		
日帰り・計	37	8.1	46.0	37.8	5.4	—	—	—	2.7	—	—	2,656	37	2,656	0	0		
宿泊・計	427	10.1	35.1	43.1	9.4	1.4	0.5	0.5	—	—	—	2,031	0	0	427	2,031		
来訪時期別																		
夏季調査：2021年度	62	12.9	25.8	51.6	8.1	1.6	—	—	—	—	—	1,878	11	1,506	47	1,886		
冬季調査：2021年度	406	9.6	37.2	41.4	9.1	1.5	0.5	0.5	0.3	—	—	2,119	26	3,142	380	2,049		
調査地点別																		
文珠地区	194	6.7	30.9	48.5	11.9	1.0	0.5	0.5	—	—	—	2,219	5	2,800	189	2,204		
府中地区	83	13.3	31.3	47.0	7.2	1.2	—	—	—	—	—	1,793	1	5,000	82	1,754		
宮津その他	152	12.5	40.1	36.2	7.9	2.0	0.7	0.7	—	—	—	1,978	7	1,071	145	2,021		
その他	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	8,660	2	20,500	3	767		
WEB回答	30	6.7	36.7	43.3	10.0	3.3	—	—	—	—	—	1,899	11	1,506	15	1,947		
地点不明	34	8.8	50.0	35.3	2.9	2.9	—	—	—	—	—	1,571	22	1,399	8	1,431		

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

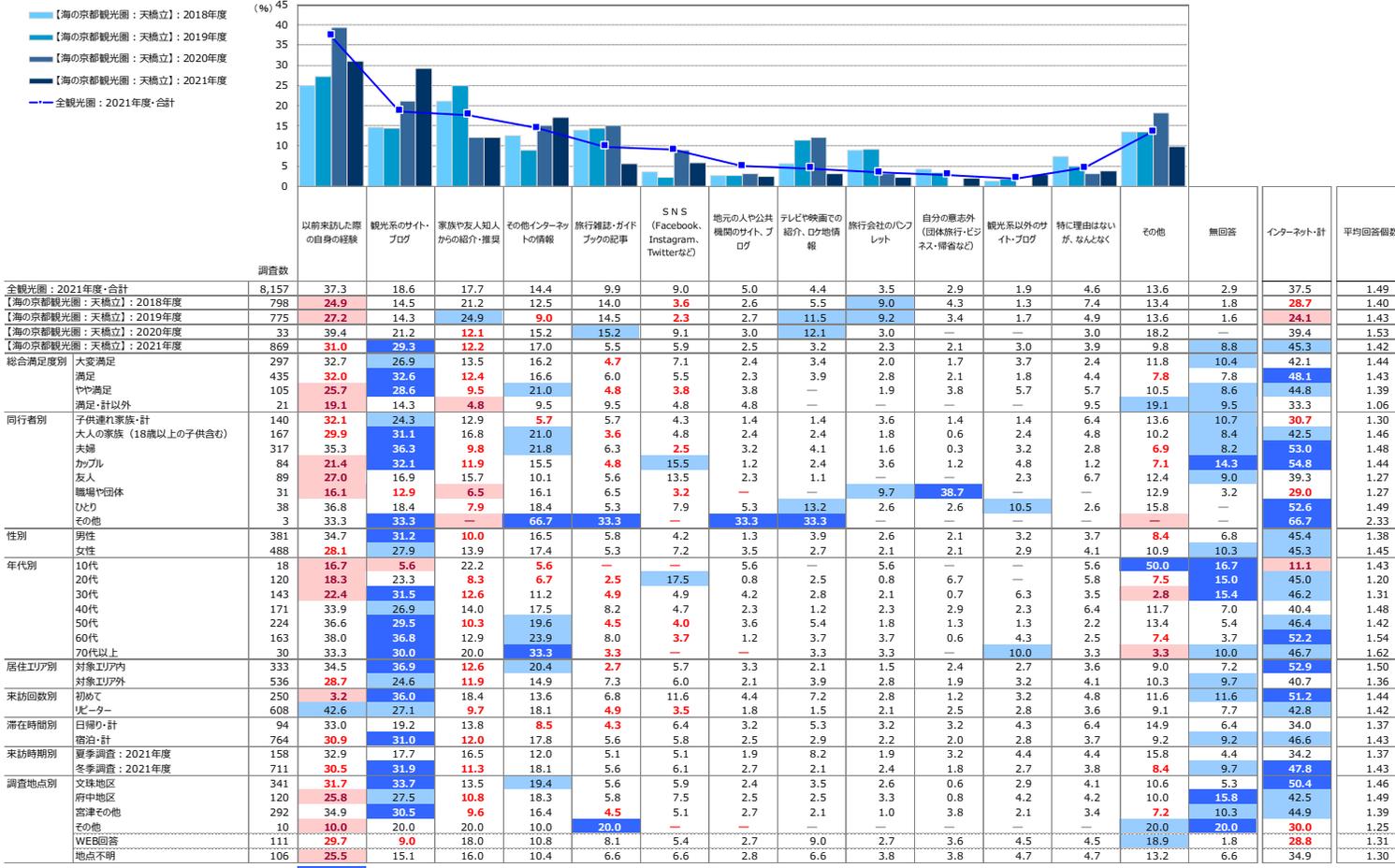
4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2021年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（31%）。次いで、『観光系のサイト・ブログ』（29%）、『その他インターネットの情報』（17%）。時系列でみると、年々上昇しているのは『観光系のサイト・ブログ』『インターネット・計』。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『観光系のサイト・ブログ』が36%。『インターネット・計』は5割を超え、来訪時の大きな情報源となっていることがわかる。
- ▶ 全観光圏と比べ高いのは、『観光系のサイト・ブログ』。『インターネット・計』も高め。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2021年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶ 同行者別にみると、『リピーター・計』の割合が最も高いのは子供連れ家族・計で75%。
 反対に最も低いのはカップル（55%）。

- 今回増えた夫婦は、『リピーター・計』が73%と、子供連れ家族・計につぐ高さ。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へ、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

凡例	初め	リピーター・計							無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上			
全観光圏：2021年度・合計 (n= 8,157)	29.3%	14.9	10.1	5.2	5.5	8.1	22.3	4.8	66.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 (n= 798)	42.6	20.6	11.3	4.9	4.0	4.9	4.8	7.0	50.4	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	43.4	20.8	9.8	4.4	5.0	5.3	9.2	2.2	54.5	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	33.3	12.1	9.1	6.1	15.2	6.1	18.2	—	66.7	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	28.8	19.9	16.9	7.8	6.7	8.2	10.5	1.3	70.0	
総合満足度別 大変満足 (n= 297)	36.4	19.5	15.2	6.7	5.4	6.1	10.8	—	63.6	
満足 (n= 435)	26.9	21.6	17.2	7.6	8.1	8.5	10.1	—	73.1	
やや満足 (n= 105)	18.1	15.2	21.9	12.4	5.7	14.3	12.4	—	81.9	
満足・計以外 (n= 21)	28.6	23.8	19.1	9.5	4.8	4.8	9.5	—	71.4	
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 140)	23.6	23.6	17.9	7.9	5.0	5.7	15.0	1.4	75.0	
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 167)	27.5	17.4	16.8	9.0	7.2	10.8	7.8	3.6	68.9	
夫婦 (n= 317)	27.1	18.6	18.3	9.5	8.8	9.5	8.2	—	72.9	
カップル (n= 84)	45.2	27.4	11.9	3.6	4.8	2.0	—	—	54.8	
友人 (n= 89)	30.3	18.0	18.0	9.0	4.5	3.4	14.6	2.3	67.4	
職場や団体 (n= 31)	19.4	12.9	19.4	6.5	16.1	25.8	—	—	80.7	
ひとり (n= 38)	34.2	21.1	7.9	2.9	2.6	15.8	13.2	2.6	63.2	
その他 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	
性別 男性 (n= 381)	23.4	20.7	16.3	8.4	6.0	11.8	13.1	0.3	76.4	
女性 (n= 488)	33.0	19.3	17.4	7.4	7.2	5.3	8.4	2.1	65.0	
年代別 10代 (n= 18)	55.6	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	—	—	38.9	
20代 (n= 120)	51.7	20.8	12.5	4.2	3.3	2.5	—	—	45.8	
30代 (n= 143)	35.0	22.4	14.7	5.6	4.2	4.9	9.8	3.5	61.5	
40代 (n= 171)	25.2	24.0	18.7	9.9	7.6	7.6	6.4	0.6	74.3	
50代 (n= 224)	23.2	15.2	18.3	10.7	5.8	7.1	19.6	—	76.8	
60代 (n= 163)	18.4	20.9	20.3	6.1	9.8	14.1	9.8	0.6	81.0	
70代以上 (n= 30)	10.0	16.7	10.0	13.3	20.0	20.0	10.0	—	90.0	
居住エリア別 対象エリア内 (n= 333)	15.3	16.5	18.0	9.0	9.9	12.6	17.4	1.2	83.5	
対象エリア外 (n= 536)	37.1	22.0	16.2	7.1	4.7	5.4	6.2	1.3	61.6	
来訪回数別 初め (n= 250)	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
リピーター (n= 608)	28.5	24.2	11.2	9.5	11.7	15.0	—	—	100.0	
滞在時間別 日帰り・計 (n= 94)	30.9	16.0	16.0	6.4	7.5	10.6	12.8	—	69.2	
宿泊・計 (n= 764)	28.9	20.7	17.3	8.1	6.7	8.0	10.3	—	71.1	
来訪時期別 夏季調査：2021年度 (n= 158)	38.0	18.4	10.8	4.4	3.2	7.6	10.8	7.0	55.1	
冬季調査：2021年度 (n= 711)	26.7	20.3	18.3	8.6	7.5	8.3	10.4	—	73.3	
調査地点別 文珠地区 (n= 341)	33.4	20.2	17.0	5.9	6.5	9.7	7.3	—	66.6	
府中地区 (n= 120)	24.2	30.0	18.3	6.7	6.7	4.2	10.0	—	75.8	
宮津その他 (n= 292)	21.6	18.5	17.8	11.6	7.5	8.2	14.7	—	78.4	
その他 (n= 10)	50.0	—	40.0	10.0	—	—	—	—	50.0	
WEB回答 (n= 111)	44.1	14.4	9.9	4.5	7.2	7.2	9.9	—	46.0	
地点不明 (n= 106)	36.8	13.2	10.4	4.7	5.7	8.5	10.4	—	52.8	

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

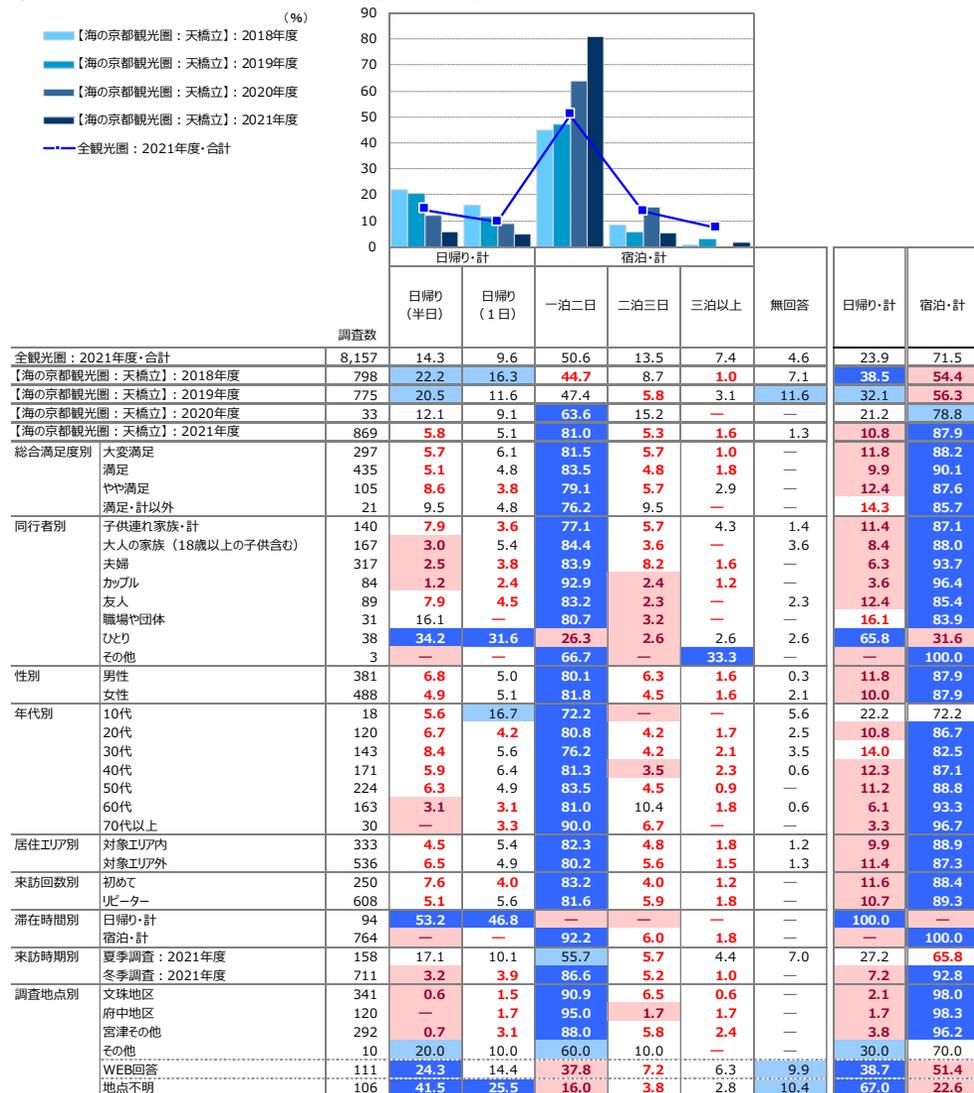
6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶ 同行者別にみると、ひとりのみ、『日帰り・計』が66%と『宿泊・計』を上回る。他はいずれも『宿泊・計』が高い。

- やや『日帰り・計』の割合が高めなのは、子供連れ家族・計と友人、職場や団体。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度

● 全体の22%が、地域におけるコロナ対策を『とても重視した』と回答。

● 『ある程度重視』まで合わせると、全体の73%が重視。

▶ 総合満足度別にみると、大変満足層では『とても重視した』が33%と、他層に比べ突出。満足度の高い2層はいずれも『重視した・計』が7割を超え、コロナ対策への重視度が高かったことがわかる。

▶ 同行者別にみると、『重視した・計』が高いのは大人の家族、夫婦、カップル。(n=50以上)

▶ 来訪回数別による違いはあまり見られない。

▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『重視した・計』の割合が高め。

▶ 来訪時期別にみると、『とても重視した』『重視した・計』とも夏季よりも冬季の方が高い。

▶ 調査地点別にみると、『とても重視した』は府中地区が最も高いが、『重視した・計』は逆転。『重視した・計』は文殊地区や宮津その他がやや上回る。

▶ 『重視した・計』は、全観光圏をやや上回る水準。

■ 旅行先検討時の「地域におけるコロナ対策レベル」への重視度（全体/単一回答）

Q12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域がどうかをどの程度重視しましたか。(○は1つだけ)

凡例	n	重視した・計		重視しなかった・計		無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		とても重視した	ある程度重視した	あまり重視しなかった	まったく重視しなかった			
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	20.8%	48.9	17.3	5.5	7.6	69.7	22.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	22.3	50.8	19.7	5.5	1.7	73.1	25.2
総合満足度別								
大変満足	(n= 297)	33.0	45.1	16.8	4.4	0.7	78.1	21.2
満足	(n= 435)	19.3	55.2	20.7	4.4	0.5	74.5	25.1
やや満足	(n= 105)	8.6	56.2	24.8	10.5	—	64.8	35.2
満足・計以外	(n= 21)	14.3	38.1	23.8	23.8	—	52.4	47.6
同行者別								
子供連れ家族・計	(n= 140)	19.3	47.9	21.4	8.6	2.9	67.1	30.0
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 167)	25.8	49.7	17.4	2.4	4.8	75.5	19.8
夫婦	(n= 317)	18.6	53.9	22.4	5.1	—	72.6	27.4
カップル	(n= 84)	29.8	47.6	16.7	6.0	—	77.4	22.6
友人	(n= 89)	21.4	49.4	22.5	4.5	2.3	70.8	27.0
職場や団体	(n= 31)	32.3	48.4	12.9	6.5	—	80.7	19.4
ひとり	(n= 38)	21.1	55.3	7.9	13.2	2.6	76.3	21.1
その他	(n= 3)	—	100.0	—	—	—	100.0	—
性別								
男性	(n= 381)	19.2	50.9	21.5	7.6	0.8	70.1	29.1
女性	(n= 488)	24.8	50.6	18.2	3.9	2.5	75.4	22.1
年代別								
10代	(n= 18)	5.6	27.8	55.6	5.6	5.6	33.3	61.1
20代	(n= 120)	27.5	43.3	20.0	5.8	3.3	70.8	25.8
30代	(n= 143)	19.6	49.7	18.9	8.4	3.5	69.2	27.3
40代	(n= 171)	20.5	53.8	17.5	7.0	1.2	74.3	24.6
50代	(n= 224)	23.7	52.7	18.8	4.5	0.5	76.3	23.2
60代	(n= 163)	19.6	54.0	22.1	3.7	0.6	73.6	25.8
70代以上	(n= 30)	40.0	50.0	6.7	3.3	—	90.0	6.7
居住エリア別								
対象エリア内	(n= 333)	25.8	52.6	17.7	2.1	1.2	78.4	20.4
対象エリア外	(n= 536)	20.2	49.6	20.9	7.3	2.1	69.8	28.2
来訪回数別								
初めて	(n= 250)	21.2	52.4	18.8	6.4	1.2	73.6	25.2
リピーター	(n= 608)	23.2	51.0	20.4	5.3	0.2	74.2	25.7
滞在時間別								
日帰り・計	(n= 94)	18.1	52.1	18.1	9.6	2.1	70.2	27.7
宿泊・計	(n= 764)	23.2	51.3	20.2	5.4	0.3	74.5	25.3
来訪時期別								
夏季調査：2021年度	(n= 158)	19.0	46.2	17.7	8.2	8.9	65.2	26.0
冬季調査：2021年度	(n= 711)	23.1	51.8	20.1	4.9	0.1	74.8	25.0
調査地点別								
文殊地区	(n= 341)	21.7	53.1	19.9	5.3	—	74.8	25.2
府中地区	(n= 120)	25.0	46.7	22.5	5.0	0.8	71.7	27.5
宮津その他	(n= 292)	21.2	53.4	20.6	4.5	0.3	74.7	25.0
その他	(n= 10)	30.0	40.0	10.0	20.0	—	70.0	30.0
WEB回答	(n= 111)	18.0	43.2	14.4	11.7	12.6	61.3	26.1
地点不明	(n= 106)	23.6	41.5	14.2	8.5	12.3	65.1	22.6

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8.本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

凡例	満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値
	大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
全観光圏：2021年度・合計 (n= 8,157)	31.3%			44.4			14.1	3.6 0.2 0.6 0.1	89.8	1.0	6.07
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 (n= 798)	16.4			40.0			26.2	7.1 0.6 1.4 0.1 8.2	82.6	2.1	5.66
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	21.0			42.5			20.9	3.1 0.8 — 11.7	84.4	0.8	5.91
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	27.3				60.6			9.1 3.0 — —	97.0	—	6.12
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	34.2				50.1			12.1 2.1 0.1 1.3 0.2 —	96.3	0.4	6.17
同行者別											
子供連れ家族・計 (n= 140)	36.4				47.1			13.6 1.4 — 1.4	97.1	—	6.20
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 167)	31.1				55.7			8.4 1.2 — 3.6	95.2	—	6.21
夫婦 (n= 317)	32.5				50.5			14.2 2.2 0.3 — 0.3	97.2	0.6	6.12
カップル (n= 84)	44.1				47.6			8.3 — — —	100.0	—	6.36
友人 (n= 89)	33.7				48.3			12.4 3.4 — 2.3	94.4	—	6.15
職場や団体 (n= 31)	25.8			41.9			22.6	6.5 3.2 — —	90.3	3.2	5.81
ひとり (n= 38)	36.8				50.0			5.3 5.3 — 2.6	92.1	—	6.22
その他 (n= 3)			66.7					33.3 — — —	100.0	—	6.67
性別											
男性 (n= 381)	32.6				51.2			12.9 2.6 0.5 0.3	96.6	0.5	6.13
女性 (n= 488)	35.5				49.2			11.5 1.6 0.2 2.1	96.1	0.2	6.20
年代別											
10代 (n= 18)	50.0				27.8			16.7 — — 5.6	94.4	—	6.35
20代 (n= 120)	49.2				40.0			6.7 1.7 — 2.5	95.8	—	6.40
30代 (n= 143)	32.9				51.8			9.8 2.1 — 3.5	94.4	—	6.20
40代 (n= 171)	38.0				48.0			11.1 2.3 — 0.6	97.1	—	6.22
50代 (n= 224)	32.1				53.1			12.5 1.8 0.5 —	97.8	0.5	6.15
60代 (n= 163)	22.7			55.8			16.6	3.1 0.6 0.6 —	95.1	1.2	5.96
70代以上 (n= 30)	26.7			53.3				20.0 — — —	100.0	—	6.07
居住エリア別											
対象エリア内 (n= 333)	30.9				51.1			15.0 1.5 0.3 1.2	97.0	0.3	6.12
対象エリア外 (n= 536)	36.2				49.4			10.3 2.4 — 1.3	95.9	0.4	6.20
来訪回数別											
初めて (n= 250)	43.2				46.8			7.6 2.4 — —	97.6	—	6.31
リピーター (n= 608)	31.1				52.3			14.1 2.0 0.2 — 0.3	97.5	0.5	6.11
滞在時間別											
日帰り・計 (n= 94)	37.2				45.7			13.8 3.2 — —	96.8	—	6.17
宿泊・計 (n= 764)	34.3				51.3			12.0 2.0 0.1 — 0.3	97.6	0.4	6.17
来訪時期別											
夏季調査：2021年度 (n= 158)	39.2				41.1			9.5 3.2 — 7.0	89.9	—	6.25
冬季調査：2021年度 (n= 711)	33.1				52.0			12.7 1.8 0.1 — 0.3	97.8	0.4	6.15
調査地点別											
文珠地区 (n= 341)	33.7				49.9			13.2 2.6 0.3 —	96.8	0.6	6.13
府中地区 (n= 120)	38.3				55.0			4.2 2.5 — —	97.5	—	6.29
宮津その他 (n= 292)	31.9				52.7			14.0 1.0 0.3 —	98.6	0.3	6.15
その他 (n= 10)	30.0				70.0			— — — —	100.0	—	6.30
WEB回答 (n= 111)	42.3				32.4			11.7 3.6 — 9.9	86.5	—	6.26
地点不明 (n= 106)	37.7				35.9			13.2 2.8 — 10.4	86.8	—	6.21

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	30.6%			44.2	14.2			4.8	88.9	1.1	6.03
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	15.4	41.4			21.8	10.4		8.3	78.6	2.8	5.59
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	19.5	43.5			18.6	5.4		12.1	81.6	0.9	5.85
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	33.3			54.6			12.1	100.0	—	6.21	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	30.5			48.1	15.2		4.4	93.8	0.6	6.04	
総合満足度別												
大変満足	(n= 297)	72.1				25.9		1.0	99.0	0.3	6.68	
満足	(n= 435)	10.3	71.7			15.4		2.5	97.5	—	5.90	
やや満足	(n= 105)	3.8	27.6	54.3		12.4		1.0	85.7	1.9	5.18	
満足・計以外	(n= 21)	9.5	23.8	57.1		9.5		—	33.3	9.5	4.24	
同行者別												
子供連れ家族・計	(n= 140)	36.4			45.7	13.6		2.9	95.7	—	6.17	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 167)	27.5	49.1			15.0	3.6		91.6	1.2	6.01	
夫婦	(n= 317)	27.4	49.5			16.7	5.4		93.7	1.0	5.96	
カップル	(n= 84)	38.1			46.4	14.3		1.2	98.8	—	6.21	
友人	(n= 89)	33.7			42.7	15.7		5.6	92.1	—	6.07	
職場や団体	(n= 31)	22.6	51.6			16.1	9.7		90.3	—	5.87	
ひとり	(n= 38)	26.3	55.3			10.5	5.3		92.1	—	6.05	
その他	(n= 3)	66.7				33.3		—	100.0	—	6.67	
性別												
男性	(n= 381)	29.7			47.5	16.3		5.3	93.4	1.1	5.98	
女性	(n= 488)	31.2	48.6			14.3	3.7		94.1	0.2	6.09	
年代別												
10代	(n= 18)	44.4			33.3	16.7		—5.6	94.4	—	6.29	
20代	(n= 120)	40.8			42.5	11.7		1.7	95.0	0.8	6.22	
30代	(n= 143)	35.0	40.6			16.8	4.2		92.3	—	6.10	
40代	(n= 171)	33.9	47.4			13.5	4.7		94.7	—	6.11	
50代	(n= 224)	26.8	53.1			15.6	4.5		95.5	—	6.02	
60代	(n= 163)	19.0	55.8			16.0	6.1		90.8	2.5	5.80	
70代以上	(n= 30)	30.0	40.0			23.3	6.7		93.3	—	5.93	
居住エリア別												
対象エリア内	(n= 333)	29.7			49.3	15.9		3.6	94.9	0.3	6.05	
対象エリア外	(n= 536)	31.0	47.4			14.7	4.9		93.1	0.8	6.03	
来訪回数別												
初めて	(n= 250)	37.2			45.2	12.8		4.0	95.2	0.8	6.14	
リピーター	(n= 608)	28.3	50.2			16.5	4.6		94.9	0.5	6.00	
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 94)	33.0			50.0	13.8		3.2	96.8	—	6.13	
宿泊・計	(n= 764)	30.6	48.6			15.6	4.6		94.8	0.7	6.03	
来訪時期別												
夏季調査：2021年度	(n= 158)	31.7	45.6			12.7	3.2		89.9	—	6.14	
冬季調査：2021年度	(n= 711)	30.2	48.7			15.8	4.4		94.7	0.7	6.02	
調査地点別												
文珠地区	(n= 341)	29.6			48.4	15.0		6.2	93.0	0.9	5.98	
府中地区	(n= 120)	33.3			52.5	10.0		4.2	95.8	—	6.15	
宮津その他	(n= 292)	29.5	47.3			19.9	2.7		96.6	0.7	6.01	
その他	(n= 10)	20.0			80.0			—	100.0	—	6.20	
WEB回答	(n= 111)	35.1			38.7	11.7		4.5	85.6	—	6.16	
地点不明	(n= 106)	34.0	41.5			10.4	3.8		85.9	—	6.18	

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2021年度・合計』より05ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2021年度・合計』より05ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)						
●凡例														
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	24.0%		29.1		18.0		15.7	3.9	27.0	5.7	71.1	7.5	5.45
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	7.3	16.3	21.2		25.1		10.7	8.5	2.5	8.5	44.7	21.7	4.44
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	8.5	16.9	22.2		25.2		6.5	6.5	1.9	12.4	47.6	14.8	4.64
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)		30.3		27.3		18.2		9.1		12.1	75.8	15.2	5.46
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	15.5		26.8		20.9		23.0		7.7	3.5	63.3	12.4	5.04
総合満足度別	(n= 297)		35.0		26.9		14.5		14.5		5.1	76.4	9.1	5.59
満足	(n= 435)	6.0	31.3		23.2		26.9			9.2	3.2	60.5	12.6	4.87
やや満足	(n= 105)	3.8	16.2		33.3		28.6			9.5	6.7	53.3	18.1	4.49
満足・計以外	(n= 21)	4.8	14.3		47.6			9.5	9.5		14.3	19.1	33.3	3.57
同行者別	(n= 140)		22.1		31.4		18.6		15.7	6.4	4.3	72.1	10.7	5.35
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 167)	10.8		29.3		18.6		29.3		6.6	1.7	58.7	8.4	5.03
夫婦	(n= 317)	13.3		27.4		21.5		24.6		7.6	4.1	62.2	13.3	4.96
カップル	(n= 84)	20.2		20.2		23.8		21.4		9.5	3.6	64.3	14.3	5.05
友人	(n= 89)	18.0		20.2		18.0		21.4		11.2	5.6	56.2	20.2	4.82
職場や団体	(n= 31)	19.4		25.8		25.8		29.0				71.0		5.36
ひとり	(n= 38)	13.2		23.7		34.2		10.5		13.2	2.6	71.1	15.8	5.05
その他	(n= 3)		33.3			33.3				33.3		33.3	33.3	3.67
性別	(n= 381)	16.5		29.4		21.5		21.5		5.8	1.6	67.5	10.8	5.13
女性	(n= 488)	14.8		24.8		20.5		24.2		9.2	3.5	60.0	13.7	4.97
年代別	(n= 18)	16.7		33.3		22.2		16.7		5.6	5.6	72.2	5.6	5.35
20代	(n= 120)	17.5		21.7		22.5		19.2		11.7	3.3	61.7	16.7	4.97
30代	(n= 143)	18.9		20.3		19.6		19.6		9.8	5.6	58.7	18.2	4.91
40代	(n= 171)	14.6		28.1		18.1		26.9		8.8	2.3	60.8	11.7	5.04
50代	(n= 224)	15.6		30.4		20.1		25.0		6.7	2.2	66.1	8.9	5.17
60代	(n= 163)	10.4		29.5		23.9		22.7		5.5	4.9	63.8	12.9	4.92
70代以上	(n= 30)		23.3		26.7		26.7			23.3		76.7		5.50
居住エリア別	(n= 333)	18.9		28.2		25.2		17.7		6.9	0.3	72.4	8.7	5.29
対象エリア外	(n= 536)	13.4		25.9		18.3		26.3		8.2	4.7	57.7	14.7	4.89
来訪回数別	(n= 250)	10.0		18.4		18.8		32.8		11.2	6.4	47.2	20.0	4.54
リピーター	(n= 608)	18.1		30.8		22.2		19.4		6.4	2.3	71.1	9.5	5.25
滞在時間別	(n= 94)	16.0		30.9		22.3		23.4		6.4	1.1	69.2	7.5	5.23
宿泊・計	(n= 764)	15.7		26.7		21.1		23.3		8.0	3.8	63.5	13.2	5.02
来訪時期別	(n= 158)	11.4		26.6		19.6		23.4		7.0	4.4	57.6	12.0	4.96
冬季調査：2021年度	(n= 711)	16.5		26.9		21.2		22.9		7.9	3.4	64.6	12.5	5.06
調査地点別	(n= 341)	12.6		24.3		22.0		25.8		7.9	6.2	58.9	15.3	4.85
府中地区	(n= 120)	17.5		25.8		15.8		27.5		10.0	1.7	59.2	13.3	5.02
宮津その他	(n= 292)	17.5		30.5		22.6		19.9		6.2	1.4	70.6	9.6	5.22
その他	(n= 10)		30.0		20.0		20.0			20.0		50.0	30.0	4.30
WEB回答	(n= 111)	12.6		24.3		17.1		21.6		8.1	4.5	54.1	14.4	4.90
地点不明	(n= 106)	18.9		25.5		18.9		17.9		7.6	0.9	63.2	8.5	5.31

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2021年度・合計』より0.5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2021年度・合計』より0.5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑫、本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
	大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)							
●凡例															
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた (n= 869)	39.8%				43.3			12.1	2.2	0.2	0.2	95.2	0.9	6.21
	②街並みの景観や雰囲気を感じられた (n= 869)	27.9				41.2			18.5	7.6	1.7	0.5	87.6	2.5	5.85
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 869)	20.8				34.2			18.1	12.7	4.0	0.9	73.1	5.8	5.54
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 869)	41.9				33.6			9.1	4.0	0.4	5.2	84.6	2.2	6.19
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 869)	39.9				36.4			11.9	3.7	0.6	4.0	88.2	2.7	6.12
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 869)	29.6				38.1			13.8	7.7	0.4	7.7	81.5	1.5	5.95
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 869)	17.4				34.6			19.8	10.9	3.6	0.2	71.8	4.6	5.55
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 869)	14.5				36.7			17.8	13.9	1.5	0.5	69.0	2.3	5.54
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 869)	6.8	11.3	6.7	7.8	0.1	0.1						24.7	0.6	5.46
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 869)	5.8	9.8	6.0	9.3	0.1	0.4						21.5	0.7	5.31
地域内の移動や 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 869)	10.9				26.9			23.8	19.2	7.1	2.3	61.7	10.6	5.04
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 869)	12.0				33.1			25.0	17.7	3.6	0.4	70.1	4.5	5.32

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	① 自然景観や雰囲気を感じられた (%)													② 街並み景観や雰囲気を感じられた (%)														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う	そう思う					
全観光圏：2021年度・合計	8,157	43.2	31.6	12.5	4.2	0.7	0.2	0.1	0.8	6.6	87.4	1.0	6.21	8,157	26.0	28.7	19.3	11.7	3.1	1.1	0.4	1.7	8.1	74.0	4.6	5.64		
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	28.8	32.3	18.8	6.8	1.6	0.3	0.1	0.4	10.9	80.0	2.0	5.89	798	19.9	25.7	23.1	13.2	2.9	0.6	0.3	0.5	13.9	68.7	3.8	5.51		
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	33.7	30.5	14.6	5.0	0.4	0.1	—	0.7	15.1	78.7	0.5	6.09	775	22.5	27.1	20.7	8.4	2.2	0.5	0.1	0.9	17.7	70.2	2.8	5.70		
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	57.6	30.3	9.1	3.0	—	—	—	—	—	97.0	—	6.42	33	33.3	33.3	18.2	6.1	9.1	—	—	—	—	84.9	9.1	5.76		
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	39.8	43.3	12.1	2.2	0.7	0.2	—	0.2	1.5	95.2	0.9	6.21	869	27.9	41.2	18.5	7.6	1.7	0.4	0.5	0.6	1.7	87.6	2.5	5.85		
総合満足度別																												
大変満足	297	76.8	19.2	3.7	—	—	—	—	—	0.3	99.7	—	6.73	297	58.6	29.3	7.7	2.4	0.7	0.3	—	0.3	0.7	95.6	1.0	6.43		
満足	435	22.1	63.0	12.2	1.2	0.7	0.2	—	0.5	0.2	97.2	0.9	6.05	435	12.9	56.1	20.0	7.8	1.6	—	0.5	0.7	0.5	89.0	2.1	5.70		
やや満足	105	18.1	40.0	32.4	7.6	1.9	—	—	—	—	90.5	1.9	5.65	105	9.5	21.9	41.9	19.1	4.8	1.9	—	1.0	—	73.3	6.7	5.07		
満足・計以外	21	14.3	14.3	33.3	28.6	4.8	4.8	—	—	—	61.9	9.5	4.91	21	9.5	19.1	33.3	23.8	4.8	—	—	—	—	61.9	14.3	4.67		
同行者別																												
子供連れ家族・計	140	46.4	37.9	11.4	2.1	—	—	—	—	2.1	95.7	—	6.31	140	36.4	37.1	17.9	5.0	1.4	—	—	—	2.1	91.4	1.4	6.04		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	167	34.1	47.9	10.8	1.2	0.6	0.6	—	0.6	4.2	92.8	1.2	6.18	167	24.6	40.7	19.2	7.8	1.8	0.6	—	0.6	4.8	84.4	2.4	5.81		
夫婦	317	37.5	46.4	13.6	1.9	0.3	0.3	—	—	—	97.5	0.6	6.18	317	25.2	43.9	19.2	8.2	2.5	—	0.6	0.3	—	88.3	3.2	5.79		
カブル	84	53.6	35.7	9.5	1.2	—	—	—	—	—	98.8	—	6.42	84	38.1	36.9	17.9	7.1	—	—	—	—	—	92.9	—	6.06		
友人	89	32.6	43.8	14.6	4.5	2.3	—	—	—	2.3	91.0	2.3	6.02	89	20.2	43.8	21.4	9.0	—	2.3	—	1.1	2.3	85.4	2.3	5.71		
職場や団体	31	32.3	45.2	12.9	6.5	—	—	—	3.2	—	90.3	—	6.07	31	19.4	41.9	16.1	12.9	3.2	—	—	6.5	—	77.4	3.2	5.66		
ひとり	38	50.0	31.6	7.9	2.6	5.3	—	—	—	2.6	89.5	5.3	6.22	38	34.2	39.5	7.9	5.3	2.6	—	5.3	—	5.3	81.6	7.9	5.81		
その他	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00		
性別																												
男性	381	36.2	43.8	15.5	2.4	0.8	0.5	—	0.3	0.5	95.5	1.3	6.12	381	26.0	41.5	19.2	8.7	1.8	0.5	1.1	0.8	0.5	86.6	3.4	5.76		
女性	488	42.6	42.8	9.4	2.1	0.6	—	—	0.2	2.3	94.9	0.6	6.28	488	29.3	41.0	18.0	6.8	1.6	0.2	—	0.4	2.7	88.3	1.8	5.92		
年代別																												
10代	18	50.0	27.8	11.1	5.6	—	—	—	—	5.6	88.9	—	6.29	18	44.4	5.6	22.2	22.2	—	—	—	—	5.6	72.2	—	5.77		
20代	120	56.7	31.7	5.8	1.7	0.8	—	—	—	3.3	94.2	0.8	6.47	120	40.8	41.7	8.3	4.2	0.8	0.8	—	—	3.3	90.8	1.7	6.19		
30代	143	43.4	37.8	12.6	2.1	0.7	—	—	—	3.5	93.7	0.7	6.25	143	30.1	39.2	15.4	7.7	2.8	—	—	0.7	4.2	84.6	2.8	5.90		
40代	171	42.1	40.9	12.3	3.5	—	—	—	0.6	0.6	95.3	—	6.23	171	27.5	38.0	24.6	5.9	1.2	—	0.6	1.8	0.6	90.1	1.8	5.84		
50代	224	36.2	46.4	14.3	1.3	1.3	—	—	—	0.5	96.9	1.3	6.15	224	28.1	42.0	18.3	9.4	0.9	0.5	0.5	—	0.5	88.4	1.8	5.84		
60代	163	27.6	54.0	12.9	2.5	0.6	1.2	—	0.6	0.6	94.5	1.8	6.03	163	15.3	47.2	22.1	8.6	3.7	0.6	1.2	0.6	0.6	84.7	5.5	5.56		
70代以上	30	30.0	56.7	13.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.17	30	23.3	50.0	20.0	3.3	—	—	—	—	3.3	93.3	—	5.97		
居住エリア別																												
対象エリア内	333	36.3	48.1	11.1	1.8	1.2	—	—	0.3	1.2	95.5	1.2	6.18	333	23.4	43.8	18.9	8.4	2.7	0.3	0.6	0.3	1.5	86.2	3.6	5.75		
対象エリア外	536	42.0	40.3	12.7	2.4	0.4	0.4	—	0.2	1.7	95.0	0.8	6.22	536	30.6	39.6	18.3	7.1	1.1	0.4	0.4	0.8	1.9	88.4	1.9	5.91		
来訪回数別																												
初めて	250	53.2	33.6	9.2	2.0	0.4	—	—	0.8	0.8	96.0	0.4	6.39	250	42.0	36.8	12.8	4.4	1.6	0.4	—	1.2	0.8	91.6	2.0	6.14		
リピーター	608	35.0	48.0	13.5	2.3	0.8	0.3	—	—	—	96.6	1.2	6.13	608	22.5	43.8	21.2	9.1	1.8	0.3	0.7	0.3	0.3	87.5	2.8	5.73		
滞在時間別																												
日帰り・計	94	48.9	31.9	12.8	3.2	1.1	—	—	—	2.1	93.6	1.1	6.27	94	36.2	36.2	11.7	10.6	1.1	—	1.1	—	3.2	84.0	2.1	5.95		
宿泊・計	764	39.3	45.3	12.2	2.1	0.7	0.3	—	0.3	—	96.7	0.9	6.20	764	27.2	42.4	19.6	7.3	1.8	0.4	0.4	0.7	0.1	89.3	2.6	5.84		
来訪時期別																												
夏季調査：2021年度	158	47.5	34.8	6.3	1.9	1.3	—	—	—	8.2	88.6	1.3	6.37	158	32.9	36.7	13.3	5.7	1.9	—	—	0.6	8.9	82.9	1.9	6.03		
冬季調査：2021年度	711	38.1	45.2	13.4	2.3	0.6	0.3	—	0.3	—	96.6	0.8	6.18	711	26.7	42.2	19.7	8.0	1.7	0.4	0.6	0.6	0.1	88.6	2.7	5.81		
調査地点別																												
文殊地区	341	41.1	45.8	10.6	1.8	0.3	0.3	—	0.3	—	97.4	0.6	6.25	341	30.5	43.4	17.0	7.0	1.2	0.3	0.3	0.3	—	90.9	1.8	5.93		
府中地区	120	46.7	39.2	12.5	1.7	—	—	—	—	—	98.3	—	6.31	120	25.8	42.5	22.5	7.5	0.8	—	—	—	0.8	90.8	0.8	5.86		
宮津その他	292	32.9	48.6	14.4	2.4	1.0	0.3	—	0.3	—	95.9	1.4	6.09	292	22.6	40.8	22.6	8.2	3.1	0.7	0.7	1.4	—	86.0	4.5	5.68		
その他	10	40.0	50.0	10.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.30	10	40.0	30.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	80.0	—	5.90		
WEB回答	111	57.7	21.6	5.4	1.8	1.8	—	—	—	11.7	84.7	1.8	6.49	111	37.8	33.3	10.8	3.6	0.9	—	0.9	—	12.6	82.0	1.8	6.14		
地点不明	106	47.2	24.5	10.4	3.8	1.9	—	—	—	12.3	82.1	1.9	6.27	106	34.9	34.9	8.5	6.6	0.9	—	0.9	—	13.2	78.3	1.9	6.07		

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	⑤ 食事の味やボリュームがよかった													⑥ 飲食店従業員の対応がよかった													
	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う	そう思う						やや思う
全観光圏：2021年度・合計	8,157	30.1	27.2	14.4	7.6	1.7	0.6	0.2	8.4	9.8	71.8	2.4	5.91	8,157	27.3	27.7	14.5	8.4	1.5	0.5	0.2	9.5	10.5	69.5	2.2	5.86	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	17.2	23.3	19.6	13.7	3.8	1.5	0.3	5.5	15.3	60.0	5.5	5.39	798	16.8	22.4	19.7	12.8	3.1	0.5	0.4	5.9	18.4	58.9	4.0	5.45	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	18.2	21.6	17.0	10.7	2.6	0.5	0.4	8.8	20.3	56.8	3.5	5.55	775	18.5	19.7	18.5	9.8	3.0	0.5	—	8.8	21.3	56.7	3.5	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	30.3	39.4	21.2	3.0	3.0	—	—	3.0	—	90.9	3.0	5.94	33	33.3	36.4	18.2	6.1	3.0	—	—	3.0	—	87.9	3.0	5.94	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	39.9	36.4	11.9	3.7	1.8	0.6	0.2	4.0	1.5	88.2	2.7	6.12	869	29.6	38.1	13.8	7.7	0.9	0.4	0.2	7.7	1.6	81.5	1.5	5.95	
総合満足度別																											
大変満足	297	68.0	22.6	4.4	1.7	0.7	—	—	2.4	0.3	95.0	0.7	6.60	297	54.9	26.6	6.7	3.7	0.7	—	—	6.7	0.7	88.2	0.7	6.42	
満足	435	29.9	49.0	10.3	3.0	2.1	0.5	—	5.1	0.2	89.2	2.5	6.06	435	20.0	49.4	14.3	6.7	0.7	0.2	—	8.5	0.2	83.7	0.9	5.88	
やや満足	105	11.4	32.4	39.1	9.5	2.9	1.9	—	2.9	—	82.9	4.8	5.35	105	6.7	29.5	34.3	21.0	1.9	—	—	6.7	—	70.5	1.9	5.19	
満足・計以外	21	14.3	9.5	19.1	19.1	9.5	4.8	9.5	14.3	—	42.9	23.8	4.39	21	—	28.6	9.5	23.8	4.8	9.5	9.5	14.3	—	38.1	23.8	4.17	
同行者別																											
子供連れ家族・計	140	45.0	31.4	10.7	5.7	2.1	—	—	2.9	2.1	87.1	2.1	6.17	140	29.3	45.0	12.9	5.7	0.7	0.7	—	2.9	2.9	87.1	1.4	6.00	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	167	34.7	43.1	10.2	2.4	1.2	—	—	4.2	4.2	88.0	1.2	6.18	167	24.6	40.7	13.2	7.2	1.2	—	—	9.0	4.2	78.4	1.2	5.92	
夫婦	317	40.4	40.4	11.4	2.2	1.0	1.0	0.3	3.5	—	92.1	2.2	6.17	317	30.6	36.9	15.1	7.6	—	0.6	—	9.2	—	82.7	0.6	5.98	
カブル	84	46.4	36.9	8.3	2.4	2.4	1.2	—	2.4	—	91.7	3.6	6.22	84	46.4	35.7	8.3	4.8	1.2	—	—	3.6	—	90.5	1.2	6.26	
友人	89	47.2	31.5	11.2	5.6	—	—	—	2.3	2.3	89.9	—	6.26	89	30.3	34.8	13.5	11.2	1.1	—	—	6.7	2.3	78.7	1.1	5.90	
職場や団体	31	22.6	16.1	29.0	9.7	9.7	—	3.2	9.7	—	67.7	12.9	5.21	31	9.7	32.3	22.6	16.1	6.5	—	3.2	9.7	—	64.5	9.7	5.11	
ひとり	38	18.4	21.1	23.7	7.9	7.9	2.6	—	15.8	2.6	63.2	10.5	5.32	38	21.1	31.6	13.2	7.9	2.6	—	2.6	18.4	2.6	65.8	5.3	5.63	
その他	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	5.33
性別																											
男性	381	40.2	37.8	11.3	3.9	1.6	0.3	0.5	3.9	0.5	89.2	2.4	6.13	381	31.2	37.5	13.1	8.7	0.5	0.8	0.3	7.4	0.5	81.9	1.6	5.94	
女性	488	39.8	35.3	12.3	3.5	2.1	0.8	—	4.1	2.3	87.3	2.9	6.12	488	28.3	38.5	14.3	7.0	1.2	—	0.2	8.0	2.5	81.2	1.4	5.95	
年代別																											
10代	18	50.0	22.2	5.6	16.7	—	—	—	—	5.6	77.8	—	6.12	18	27.8	44.4	5.6	16.7	—	—	—	—	5.6	77.8	—	5.88	
20代	120	43.3	28.3	15.0	4.2	1.7	—	0.8	3.3	3.3	86.7	2.5	6.12	120	35.0	33.3	10.0	5.0	3.3	—	—	9.2	4.2	78.3	3.3	6.06	
30代	143	42.7	29.4	12.6	2.1	5.6	—	—	4.2	3.5	84.6	5.6	6.10	143	31.5	39.2	7.7	9.8	1.4	—	0.7	6.3	3.5	78.3	2.1	5.96	
40代	171	36.8	40.9	11.1	2.3	1.2	0.6	—	6.4	0.6	88.9	1.8	6.16	171	29.8	36.8	19.3	7.0	—	—	—	6.4	0.6	86.0	—	5.96	
50代	224	38.0	38.8	12.1	4.0	0.9	1.3	—	4.5	0.5	88.8	2.2	6.10	224	31.3	37.1	15.6	5.8	0.5	0.5	0.5	8.5	0.5	83.9	1.3	5.99	
60代	163	38.0	42.9	9.8	4.9	1.2	0.6	0.6	1.2	0.6	90.8	2.5	6.09	163	20.3	44.2	16.0	9.8	0.6	1.2	—	7.4	0.6	80.4	1.8	5.76	
70代以上	30	50.0	30.0	13.3	—	—	—	—	6.7	—	93.3	—	6.39	30	36.7	30.0	6.7	10.0	—	—	—	16.7	—	73.3	—	6.12	
居住エリア別																											
対象エリア内	333	39.6	36.9	14.1	2.1	1.5	0.6	—	3.9	1.2	90.7	2.1	6.15	333	30.0	38.4	16.8	6.3	0.9	0.6	—	5.7	1.2	85.3	1.5	5.95	
対象エリア外	536	40.1	36.0	10.5	4.7	2.1	0.6	0.4	4.1	1.7	86.6	3.0	6.11	536	29.3	37.9	11.9	8.6	0.9	0.2	0.4	9.0	1.9	79.1	1.5	5.94	
来訪回数別																											
初めて	250	42.8	35.2	10.0	4.0	2.0	0.8	—	4.4	0.8	88.0	2.8	6.17	250	29.2	41.2	10.8	6.8	0.8	0.4	0.4	9.2	1.2	81.2	1.6	5.99	
リピーター	608	39.5	37.5	12.8	3.6	1.8	0.5	0.3	4.0	—	89.8	2.6	6.11	608	30.3	37.5	15.3	8.2	1.0	0.3	0.2	7.2	—	83.1	1.5	5.93	
滞在時間別																											
日帰り・計	94	23.4	26.6	20.2	4.3	6.4	—	—	17.0	2.1	70.2	6.4	5.70	94	21.3	31.9	14.9	9.6	1.1	—	1.1	18.1	2.1	68.1	2.1	5.73	
宿泊・計	764	42.5	38.1	11.0	3.7	1.3	0.7	0.3	2.5	—	91.6	2.2	6.17	764	31.0	39.4	13.9	7.6	0.9	0.4	0.1	6.5	0.1	84.3	1.4	5.97	
来訪時期別																											
夏季調査：2021年度	158	26.6	33.5	13.3	6.3	5.7	1.3	—	5.1	8.2	73.4	7.0	5.75	158	20.3	38.6	13.3	9.5	1.3	—	0.6	7.6	8.9	72.2	1.9	5.77	
冬季調査：2021年度	711	42.9	37.0	11.5	3.1	1.0	0.4	0.3	3.8	—	91.4	1.7	6.20	711	31.7	38.0	13.9	7.3	0.8	0.4	0.1	7.7	—	83.5	1.4	5.98	
調査地点別																											
文珠地区	341	39.9	40.8	10.6	5.3	1.2	0.3	0.3	1.8	—	91.2	1.8	6.13	341	30.2	42.5	12.3	7.3	0.6	0.6	—	6.5	—	85.0	1.2	5.99	
府中地区	120	52.5	35.8	6.7	1.7	0.8	0.8	—	1.7	—	95.0	1.7	6.37	120	34.2	39.2	10.8	8.3	0.8	—	—	6.7	—	84.2	0.8	6.05	
宮津その他	292	43.2	34.9	13.4	2.1	1.7	1.0	0.3	3.4	—	91.4	3.1	6.15	292	31.5	36.0	16.4	7.2	1.0	0.3	0.3	7.2	—	83.9	1.7	5.94	
その他	10	30.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	80.0	—	6.00	10	10.0	60.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	90.0	—	5.89	
WEB回答	111	29.7	27.9	9.9	7.2	6.3	0.9	—	6.3	11.7	67.6	7.2	5.79	111	25.2	31.5	13.5	8.1	1.8	—	0.9	6.3	12.6	70.3	2.7	5.82	
地点不明	106	17.9	26.4	17.9	4.7	5.7	—	—	15.1	12.3	62.3	5.7	5.64	106	18.9	26.4	14.2	10.4	1.9	—	0.9	14.2	13.2	59.4	2.8	5.64	

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない							
全観光圏：2021年度・合計	8,157	8.3	7.5	4.3	4.8	0.7	0.2	—	53.8	20.3	20.1	1.1	5.64	8,157	8.0	6.7	4.0	5.0	0.6	0.3	0.2	54.5	20.8	18.7	1.0	5.61		
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	1.1	2.4	2.3	4.5	1.0	0.3	—	52.9	35.6	5.8	1.3	4.77	798	1.0	2.6	2.5	3.9	1.0	0.1	—	52.0	36.8	6.1	1.1	4.85		
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	2.6	2.6	2.2	3.0	0.3	0.1	—	45.7	43.6	7.4	0.4	5.36	775	2.6	2.2	2.6	2.5	0.4	0.1	—	45.3	44.4	7.4	0.5	5.36		
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	3.0	6.1	3.0	9.1	—	—	—	72.7	6.1	12.1	—	5.14	33	—	3.0	3.0	9.1	—	—	—	75.8	9.1	6.1	—	4.60		
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	6.8	11.3	6.7	7.8	0.1	0.4	0.1	65.0	1.8	24.7	0.6	5.46	869	5.8	9.8	6.0	9.3	0.1	0.2	0.4	66.6	1.8	21.5	0.7	5.31		
総合満足度別																												
大変満足	297	16.2	10.8	4.7	4.0	—	—	—	63.0	1.4	31.7	—	6.09	297	13.5	10.1	4.0	5.4	0.3	—	0.3	65.0	1.4	27.6	0.7	5.88		
満足	435	2.1	14.0	6.9	8.7	—	—	—	68.1	0.2	23.0	—	5.30	435	2.1	11.7	7.1	9.7	—	—	0.2	69.0	0.2	20.9	0.2	5.17		
やや満足	105	1.9	4.8	12.4	12.4	1.0	1.0	—	66.7	—	19.1	1.9	4.74	105	1.0	3.8	8.6	16.2	—	—	—	70.5	—	13.3	—	4.65		
満足・計以外	21	—	—	4.8	23.8	—	9.5	4.8	57.1	—	4.8	14.3	3.33	21	—	—	—	28.6	—	9.5	4.8	57.1	—	—	14.3	3.22		
同行者別																												
子供連れ家族・計	140	6.4	14.3	8.6	5.0	—	—	—	62.9	2.9	29.3	—	5.65	140	5.7	12.1	5.0	7.1	0.7	—	0.7	65.7	2.9	22.9	1.4	5.39		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	167	7.8	10.8	5.4	4.8	—	—	—	66.5	4.8	24.0	—	5.75	167	6.6	9.6	7.2	5.4	—	—	—	66.5	4.8	23.4	—	5.60		
夫婦	317	3.8	11.4	4.1	7.9	—	0.6	—	72.2	—	19.2	0.6	5.33	317	3.2	8.2	4.7	10.1	—	0.3	0.3	73.2	—	16.1	0.6	5.08		
カップル	84	14.3	10.7	10.7	13.1	—	—	—	51.2	—	35.7	—	5.54	84	11.9	10.7	7.1	16.7	—	—	—	53.6	—	29.8	—	5.39		
友人	89	2.3	4.5	9.0	14.6	1.1	—	—	66.3	2.3	15.7	1.1	4.75	89	—	9.0	7.9	13.5	—	—	—	67.4	2.3	16.9	—	4.85		
職場や団体	31	25.8	16.1	12.9	9.7	—	3.2	—	32.3	—	54.8	3.2	5.71	31	25.8	12.9	12.9	6.5	—	3.2	—	38.7	—	51.6	3.2	5.79		
ひとり	38	7.9	15.8	7.9	2.6	—	—	2.6	57.9	5.3	31.6	2.6	5.50	38	7.9	13.2	2.6	5.3	—	—	2.6	63.2	5.3	23.7	2.6	5.42		
その他	3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—		
性別																												
男性	381	7.1	13.1	6.0	9.2	—	0.8	—	63.3	0.5	26.3	0.8	5.44	381	6.0	11.0	5.8	10.8	—	0.5	0.3	65.1	0.5	22.8	0.8	5.28		
女性	488	6.6	9.8	7.2	6.8	0.2	—	0.2	66.4	2.9	23.6	0.4	5.49	488	5.5	8.8	6.2	8.2	0.2	—	0.4	67.8	2.9	20.5	0.6	5.33		
年代別																												
10代	18	—	27.8	—	—	—	5.6	—	61.1	5.6	27.8	5.6	5.33	18	—	27.8	—	5.6	—	—	—	61.1	5.6	27.8	—	5.67		
20代	120	14.2	10.8	10.0	5.0	0.8	0.8	—	54.2	4.2	35.0	1.7	5.72	120	10.8	11.7	8.3	6.7	0.8	0.8	—	56.7	4.2	30.8	1.7	5.57		
30代	143	9.8	10.5	9.8	5.6	—	—	0.7	60.1	3.5	30.1	0.7	5.60	143	7.7	13.3	5.6	7.0	—	—	1.4	61.5	3.5	26.6	1.4	5.46		
40代	171	5.9	8.8	8.2	9.4	—	—	—	67.3	0.6	22.8	—	5.35	171	6.4	5.9	7.6	10.5	—	0.6	—	68.4	0.6	19.9	0.6	5.19		
50代	224	5.4	13.4	3.6	9.8	—	—	—	67.0	0.9	22.3	—	5.44	224	4.5	12.1	4.5	9.8	—	—	—	68.3	0.9	21.0	—	5.36		
60代	163	3.1	9.2	4.9	8.6	—	0.6	—	72.4	1.2	17.2	0.6	5.19	163	2.5	4.9	4.3	11.7	—	0.6	—	74.9	1.2	11.7	0.6	4.85		
70代以上	30	3.3	16.7	6.7	6.7	—	—	—	66.7	—	26.7	—	5.50	30	3.3	6.7	13.3	10.0	—	—	—	66.7	—	23.3	—	5.10		
居住エリア別																												
対象エリア内	333	6.3	10.2	7.2	7.8	—	0.3	—	67.0	1.2	23.7	0.3	5.44	333	5.7	8.4	6.6	8.7	0.3	0.3	0.6	68.2	1.2	20.7	1.2	5.24		
対象エリア外	536	7.1	11.9	6.3	7.8	0.2	0.4	0.2	63.8	2.2	25.4	0.8	5.47	536	5.8	10.6	5.6	9.7	—	0.2	0.2	65.7	2.2	22.0	0.4	5.35		
来訪回数別																												
初めて	250	7.6	14.8	7.2	7.6	—	—	0.4	60.8	1.6	29.6	0.4	5.55	250	6.4	14.4	7.2	7.2	0.4	—	0.8	62.0	1.6	28.0	1.2	5.44		
リピーター	608	6.6	10.0	6.6	8.1	0.2	0.5	—	67.9	0.2	23.2	0.7	5.42	608	5.6	8.1	5.6	10.4	—	0.3	0.2	69.7	0.2	19.2	0.5	5.24		
滞在時間別																												
日帰り・計	94	7.5	9.6	11.7	3.2	—	1.1	1.1	63.8	2.1	28.7	2.1	5.41	94	4.3	11.7	6.4	5.3	—	—	1.1	69.2	2.1	22.3	1.1	5.37		
宿泊・計	764	6.8	11.7	6.2	8.5	0.1	0.3	—	66.1	0.4	24.6	0.4	5.47	764	6.0	9.7	6.0	10.0	0.1	0.3	0.3	67.3	0.4	21.7	0.7	5.30		
来訪時期別																												
夏季調査：2021年度	158	6.3	8.9	3.2	6.3	—	0.6	0.6	63.9	10.1	18.4	1.3	5.42	158	5.1	8.9	3.8	5.1	—	—	0.6	66.5	10.1	17.7	0.6	5.49		
冬季調査：2021年度	711	6.9	11.8	7.5	8.2	0.1	0.3	—	65.3	—	26.2	0.4	5.47	711	5.9	10.0	6.5	10.3	0.1	0.3	0.3	66.7	—	22.4	0.7	5.28		
調査地点別																												
文珠地区	341	5.3	11.1	5.3	9.7	—	—	—	68.0	0.6	21.7	—	5.38	341	4.1	9.1	5.6	10.6	0.3	—	0.3	69.5	0.6	18.8	0.6	5.17		
府中地区	120	9.2	12.5	8.3	5.0	—	—	—	65.0	—	30.0	—	5.74	120	8.3	11.7	7.5	5.8	—	—	—	66.7	—	27.5	—	5.68		
宮津その他	292	5.8	10.3	5.8	8.2	0.3	0.7	—	68.8	—	21.9	1.0	5.35	292	5.1	7.9	5.1	11.0	—	0.7	0.3	69.9	—	18.2	1.0	5.13		
その他	10	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	30.0	—	60.0	—	5.86	10	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	30.0	—	60.0	—	5.86		
WEB回答	111	7.2	9.0	2.7	3.6	—	0.9	0.9	61.3	14.4	18.9	1.8	5.56	111	5.4	9.0	1.8	5.4	—	—	0.9	63.1	14.4	16.2	0.9	5.48		
地点不明	106	10.4	11.3	11.3	3.8	—	0.9	0.9	48.1	13.2	33.0	1.9	5.56	106	8.5	13.2	7.6	4.7	—	—	0.9	51.9	13.2	29.3	0.9	5.62		

+10：『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	① 地域内の移動が快適だと感じた (%)													② 地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)																	
	そう思う・計					そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計					そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
	調査数	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	調査数	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	調査数	大変 そう思う	そう思う	やや思う						どちらでもない
全観光圏：2021年度・合計	8,157	13.8	20.9	18.4	17.0	5.9	2.2	0.8	7.7	13.3	53.1	8.9	5.13	8,157	13.5	21.4	18.9	16.4	4.2	1.5	0.5	9.6	14.1	53.8	6.2	5.22					
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	7.1	17.8	23.1	23.7	7.9	3.4	1.0	2.3	13.8	48.0	12.3	4.74	798	8.8	19.1	23.6	21.6	6.0	2.0	0.8	3.1	15.2	51.4	8.8	4.93					
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	9.7	20.0	22.7	17.0	5.4	2.8	1.2	2.8	18.3	52.4	9.4	4.98	775	12.0	19.9	21.2	17.2	4.8	1.9	0.4	3.4	19.4	53.0	7.1	5.13					
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*					
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	10.9	26.9	23.8	19.2	7.1	2.3	1.2	6.8	1.7	61.7	10.6	5.04	869	12.0	33.1	25.0	17.7	3.6	0.6	0.4	6.0	1.7	70.1	4.5	5.32					
総合満足度別																															
大変満足	297	25.6	31.7	20.9	11.1	2.7	1.7	0.7	4.7	1.0	78.1	5.1	5.62	297	27.3	37.4	17.9	11.1	0.7	0.7	—	4.0	1.0	82.5	1.4	5.82					
満足	435	3.5	29.9	25.8	20.2	9.7	1.4	0.9	8.5	0.2	59.1	12.0	4.88	435	4.8	37.5	26.9	18.9	4.4	0.2	—	7.1	0.2	69.2	4.6	5.20					
やや満足	105	2.9	8.6	29.5	36.2	8.6	6.7	1.0	6.7	—	41.0	16.2	4.33	105	1.0	11.4	42.9	26.7	8.6	1.0	1.0	7.6	—	55.2	10.5	4.60					
満足・計以外	21	4.8	4.8	9.5	38.1	14.3	9.5	14.3	4.8	—	19.1	38.1	3.55	21	4.8	9.5	9.5	52.4	4.8	4.8	9.5	4.8	—	23.8	19.1	4.00					
同行者別																															
子供連れ家族・計	140	12.9	22.9	27.1	19.3	4.3	2.9	1.4	6.4	2.9	62.9	8.6	5.07	140	13.6	37.1	19.3	17.9	3.6	—	—	5.7	2.9	70.0	3.6	5.43					
大人の家族（18歳以上の子供含む）	167	7.2	29.9	20.4	18.6	8.4	1.2	—	9.6	4.8	57.5	9.6	5.06	167	7.8	34.1	27.5	15.0	4.2	0.6	—	6.0	4.8	69.5	4.8	5.28					
夫婦	317	10.7	27.1	24.3	21.5	5.7	2.8	1.3	6.6	—	62.2	9.8	5.02	317	11.7	33.8	26.5	17.7	3.5	0.3	—	6.6	—	71.9	3.8	5.34					
カップル	84	17.9	26.2	23.8	15.5	6.0	3.6	1.2	6.0	—	67.9	10.7	5.20	84	21.4	26.2	27.4	16.7	1.2	—	1.2	6.0	—	75.0	2.4	5.48					
友人	89	7.9	32.6	22.5	20.2	5.6	1.1	1.1	6.7	2.3	62.9	7.9	5.10	89	6.7	37.1	27.0	14.6	3.4	2.3	—	6.7	2.3	70.8	5.6	5.25					
職場や団体	31	12.9	12.9	29.0	22.6	12.9	—	3.2	6.5	—	54.8	16.1	4.76	31	12.9	6.5	19.4	45.2	6.5	3.2	3.2	3.2	—	38.7	12.9	4.50					
ひとり	38	13.2	23.7	21.1	7.9	26.3	2.6	2.6	—	2.6	57.9	31.6	4.70	38	15.8	36.8	18.4	15.8	5.3	—	2.6	2.6	2.6	—	71.1	7.9	5.33				
その他	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.67	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	5.67				
性別																															
男性	381	10.2	29.4	21.5	21.0	6.6	2.1	1.6	7.1	0.5	61.2	10.2	5.03	381	11.6	31.5	26.3	20.2	3.2	0.5	0.3	6.0	0.5	69.3	3.9	5.27					
女性	488	11.5	25.0	25.6	17.8	7.6	2.5	0.8	6.6	2.7	62.1	10.9	5.05	488	12.3	34.4	24.0	15.8	3.9	0.6	0.4	5.9	2.7	70.7	4.9	5.35					
年代別																															
10代	18	22.2	27.8	—	22.2	11.1	5.6	5.6	—	5.6	50.0	22.2	4.88	18	11.1	55.6	16.7	11.1	—	—	—	—	—	5.6	83.3	—	5.71				
20代	120	17.5	23.3	20.8	14.2	10.0	3.3	0.8	5.8	4.2	61.7	14.2	5.12	120	16.7	31.7	19.2	15.0	4.2	2.5	—	6.7	4.2	67.5	6.7	5.38					
30代	143	12.6	25.9	18.9	16.1	11.2	1.4	1.4	9.1	3.5	57.3	14.0	5.03	143	16.1	30.8	22.4	18.2	2.1	—	1.4	5.6	3.5	69.2	3.5	5.39					
40代	171	7.6	26.3	31.6	21.6	5.3	1.2	1.2	4.7	0.6	65.5	7.6	5.01	171	10.5	36.8	26.9	15.8	4.7	0.6	0.6	3.5	0.6	74.3	5.9	5.30					
50代	224	11.6	29.0	24.1	18.8	4.9	2.2	—	8.9	0.5	64.7	7.1	5.19	224	13.0	29.5	28.6	17.0	4.0	—	—	7.6	0.5	71.0	4.0	5.33					
60代	163	7.4	25.2	23.9	24.5	7.4	3.7	2.5	4.9	0.6	56.4	13.5	4.79	163	6.1	33.1	25.8	23.9	3.1	0.6	—	6.8	0.6	65.0	3.7	5.15					
70代以上	30	3.3	43.3	26.7	13.3	—	—	—	10.0	3.3	73.3	—	5.42	30	6.7	43.3	23.3	13.3	3.3	—	—	6.7	3.3	73.3	3.3	5.41					
居住エリア別																															
対象エリア内	333	10.2	28.2	22.8	19.8	6.0	1.8	1.5	8.4	1.2	61.3	9.3	5.06	333	12.0	31.5	26.1	17.1	3.6	0.3	—	8.1	1.2	69.7	3.9	5.33					
対象エリア外	536	11.4	26.1	24.4	18.8	7.8	2.6	0.9	5.8	2.1	61.9	11.4	5.03	536	11.9	34.1	24.3	18.1	3.5	0.8	0.6	4.7	2.1	70.3	4.9	5.30					
来訪回数別																															
初めて	250	14.0	28.4	24.0	14.8	8.0	1.6	2.8	5.2	1.2	66.4	12.4	5.10	250	16.4	38.4	20.4	15.2	1.6	0.8	1.2	4.8	1.2	75.2	3.6	5.49					
リピーター	608	9.9	26.8	24.2	21.4	6.9	2.6	0.5	7.6	0.2	60.9	10.0	5.02	608	10.4	31.6	27.3	19.1	4.4	0.5	—	6.6	0.2	69.2	4.9	5.25					
滞在時間別																															
日帰り・計	94	9.6	23.4	25.5	17.0	11.7	2.1	1.1	7.5	2.1	58.5	14.9	4.91	94	12.8	30.9	30.9	14.9	—	1.1	1.1	6.4	2.1	74.5	2.1	5.37					
宿泊・計	764	11.3	27.8	24.0	19.8	6.7	2.4	1.2	6.8	0.3	63.0	10.2	5.06	764	12.0	33.9	24.6	18.3	4.1	0.5	0.3	6.0	0.3	70.6	4.8	5.31					
来訪時期別																															
夏季調査：2021年度	158	8.9	28.5	19.0	13.9	8.2	4.4	1.9	6.3	8.9	56.3	14.6	4.94	158	10.1	32.3	26.6	12.0	5.1	0.6	0.6	3.8	8.9	69.0	6.3	5.30					
冬季調査：2021年度	711	11.4	26.6	24.9	20.4	6.9	1.8	1.0	6.9	0.1	62.9	9.7	5.06	711	12.4	33.3	24.6	19.0	3.2	0.6	0.3	6.5	0.1	70.3	4.1	5.32					
調査地点別																															
文殊地区	341	11.7	29.9	22.3	19.1	6.5	2.1	1.2	7.3	—	63.9	9.7	5.11	341	12.9	38.7	24.3	15.0	2.6	0.3	0.6	5.6	—	76.0	3.5	5.44					
府中地区	120	10.8	30.8	24.2	22.5	5.0	1.7	—	4.2	0.8	65.8	6.7	5.16	120	13.3	32.5	22.5	21.7	5.0	—	—	4.2	0.8	68.3	5.0	5.29					
宮津その他	292	10.3	24.7	24.7	20.9	7.9	2.4	1.4	7.9	—	59.6	11.6	4.96	292	10.3	28.4	26.4	20.9	5.1	1.0	—	7.9	—	65.1	6.2	5.16					
その他	10	10.0	40.0	30.0	—	—	—	—	10.0	—	80.0	10.0	5.33	10	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	80.0	10.0	5.11					
WEB回答	111	12.6	22.5	18.0	12.6	9.0	6.3	2.7	3.6	12.6	53.2	18.0	4.85	111	11.7	32.4	23.4	11.7	4.5	0.9	0.9	1.8	12.6	67.6	6.3	5.34					
地点不明	106	10.4	17.9	25.5	13.2	10.4	2.8	1.9	4.7	13.2	53.8	15.1	4.86	106	13.2	28.3	24.5	15.1	0.9	—	0.9	3.8	13.2	66.0	1.9	5.41					

+10 : 『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

5. 地域のコロナ対策への安心度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶総合満足度別にみると、大変満足層では『とても安心できた』が62%と非常に高い評価。満足度が高い層ほど、安心度に対する評価も高くなる傾向。

▶同行者別にみると、ひとり以外は、いずれも『安心できた・計』が9割を超え非常に高い評価。

■地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

	●凡例	安心できた・計		安心できなかった・計		無回答	安心できた・計	安心できなかった・計	
		とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	まったく安心できなかった				
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	34.0%		56.1		2.0 0.1	7.9	90.1	2.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	36.7		59.7		1.6 0.2	11.7	96.4	1.8
総合満足度別									
大変満足	(n= 297)		62.0			0.7	0.7	98.7	0.7
満足	(n= 435)	27.4		71.0		0.9	0.5	98.4	1.2
やや満足	(n= 105)	12.4		82.9		4.8	—	95.2	4.8
満足・計以外	(n= 21)	14.3		66.7		14.3	4.8	81.0	19.1
同行者別									
子供連れ家族・計	(n= 140)	34.3		61.4		2.1	2.1	95.7	2.1
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 167)	34.1		59.9		0.6	5.4	94.0	0.6
夫婦	(n= 317)	39.4		59.0		1.6	—	98.4	1.6
カップル	(n= 84)	42.9		57.1		—	—	100.0	—
友人	(n= 89)	39.3		55.1		3.4	2.3	94.4	3.4
職場や団体	(n= 31)	22.6		74.2		3.2	—	96.8	3.2
ひとり	(n= 38)	26.3		63.2		5.3	2.6	89.5	7.9
その他	(n= 3)	33.3		66.7		—	—	100.0	—
性別									
男性	(n= 381)	34.4		63.5		1.6	0.5	97.9	1.6
女性	(n= 488)	38.5		56.8		1.6	2.7	95.3	2.1
年代別									
10代	(n= 18)	44.4		44.4		5.6	5.6	88.9	5.6
20代	(n= 120)	33.3		61.7		1.7	3.3	95.0	1.7
30代	(n= 143)	37.1		56.6		2.1	3.5	93.7	2.8
40代	(n= 171)	32.8		63.7		1.8	1.2	96.5	2.3
50代	(n= 224)	42.4		55.4		1.8	0.5	97.8	1.8
60代	(n= 163)	31.3		67.5		0.6	0.6	98.8	0.6
70代以上	(n= 30)	53.3		43.3		—	3.3	96.7	—
居住エリア別									
対象エリア内	(n= 333)	38.1		58.6		1.8	1.5	96.7	1.8
対象エリア外	(n= 536)	35.8		60.5		1.5	1.9	96.3	1.9
来訪回数別									
初めて	(n= 250)	36.4		61.2		1.2	0.8	97.6	1.6
リピーター	(n= 608)	37.5		60.2		1.8	0.3	97.7	2.0
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 94)	31.9		62.8		2.1	2.1	94.7	3.2
宿泊・計	(n= 764)	37.8		60.2		1.6	0.3	98.0	1.7
来訪時期別									
夏季調査：2021年度	(n= 158)	27.9		60.1		2.5	8.9	88.0	3.2
冬季調査：2021年度	(n= 711)	38.7		59.6		1.4	0.1	98.3	1.6
調査地点別									
文珠地区	(n= 341)	42.2		56.0		1.8	—	98.2	1.8
府中地区	(n= 120)	32.5		64.2		2.5	0.8	96.7	2.5
宮津その他	(n= 292)	34.3		64.4		—	1.0	98.6	1.0
その他	(n= 10)	50.0		40.0		10.0	—	90.0	10.0
WEB回答	(n= 111)	28.8		53.2		4.5	12.6	82.0	5.4
地点不明	(n= 106)	29.3		55.7		1.9	12.3	84.9	2.8

『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2021年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2021年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点

● 本地域での観光における、不満点や改善点があったと答えたのは全体の31%。

● 『ひとつもなかった』は68%。

▶ 総合満足度別にみると、満足度が高い層ほど『ひとつもなかった』という割合は高く、大変満足層では82%に達する。

▶ 同行者別にみると、『ひとつもなかった』という割合が最も高いのはカップル（77%）。

▶ 滞在時間別にみると、宿泊よりも日帰りの方が『あった・計』の割合が高い。

▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『あった・計』の割合が高め。

▶ 調査地点別にみると、『ひとつもなかった』という割合は文殊地区と府中地区は同程度。

▶ 全観光圏と比べ、『ひとつもなかった』割合は大きく上回る。

■ 本地域での観光における不満点・改善点の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と感じたことはありますか。（〇は、1つだけ）

●凡例		ひとつもなかった	あった・計		無回答	あった・計
			少しあった	たくさんあった		
全観光圏：2021年度・合計	(n= 8,157)	57.6%	31.3	1.4	9.8	32.6
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	67.6	29.8	1.0	1.6	30.8
総合満足度別						
大変満足	(n= 297)	81.8	17.2	0.3	0.7	17.5
満足	(n= 435)	66.4	32.6	0.7	0.2	33.3
やや満足	(n= 105)	45.7	50.5	3.8	—	54.3
満足・計以外	(n= 21)	33.3	61.9	4.8	—	66.7
同行者別						
子供連れ家族・計	(n= 140)	68.6	27.1	2.1	—	29.3
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 167)	64.7	30.5	—	4.8	30.5
夫婦	(n= 317)	69.1	30.0	1.0	—	30.9
カップル	(n= 84)	77.4	22.6	—	—	22.6
友人	(n= 89)	64.0	32.6	1.1	2.3	33.7
職場や団体	(n= 31)	61.3	35.5	3.2	—	38.7
ひとり	(n= 38)	55.3	39.5	2.6	2.6	42.1
その他	(n= 3)	66.7	33.3	—	—	33.3
性別						
男性	(n= 381)	65.6	33.1	0.8	0.5	33.9
女性	(n= 488)	69.1	27.3	1.2	2.5	28.5
年代別						
10代	(n= 18)	72.2	22.2	—	5.6	22.2
20代	(n= 120)	69.2	27.5	—	3.3	27.5
30代	(n= 143)	69.9	25.9	0.7	3.5	26.6
40代	(n= 171)	67.8	29.2	2.3	0.6	31.6
50代	(n= 224)	66.5	32.1	0.9	0.5	33.0
60代	(n= 163)	63.8	34.4	1.2	0.6	35.6
70代以上	(n= 30)	73.3	23.3	—	3.3	23.3
居住エリア別						
対象エリア内	(n= 333)	67.6	30.3	0.9	1.2	31.2
対象エリア外	(n= 536)	67.5	29.5	1.1	1.9	30.6
来訪回数別						
初めて	(n= 250)	69.6	28.8	0.8	0.8	29.6
リピーター	(n= 608)	67.9	30.8	1.2	0.2	31.9
滞在時間別						
日帰り・計	(n= 94)	59.6	37.2	1.1	2.1	38.3
宿泊・計	(n= 764)	69.5	29.3	1.1	0.1	30.4
来訪時期別						
夏季調査：2021年度	(n= 158)	55.1	34.2	2.5	8.2	36.7
冬季調査：2021年度	(n= 711)	70.3	28.8	0.7	0.1	29.5
調査地点別						
文殊地区	(n= 341)	74.5	24.6	0.9	—	25.5
府中地区	(n= 120)	73.3	25.8	—	0.8	25.8
宮津その他	(n= 292)	63.4	35.3	1.4	—	36.6
その他	(n= 10)	60.0	30.0	—	10.0	40.0
WEB回答	(n= 111)	50.5	34.2	3.6	11.7	37.8
地点不明	(n= 106)	50.9	35.9	0.9	12.3	36.8

【全観光圏：2021年度・合計】より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 【全観光圏：2021年度・合計】より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 【全観光圏：2021年度・合計】より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 【全観光圏：2021年度・合計】より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -

▶ 本地域での観光における不満点・改善点が「たくさんあった」方、および「少しあった」と回答し総合満足度が4以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問15	問14	問8	問10	基本属性			問2	問7	問6
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	不満や改善点の有無	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
夕食のカニ	たくさん	3	1	男	60代	大阪	夫婦	一泊二日	二回目
丹後鉄道のパス購入時に日本旅行京都駅で一時間以上かかった。商品知識がなさ過ぎてびっくりした。宮津駅駅員も同様。	たくさん	5	6	女	40代	東京	子連れ（小学生以上）	三泊以上	四回目
丹後鉄道のパスを発行した日本旅行京都駅支店も宮津駅駅員も商品知識が無さすぎ。	たくさん	5	6	女	40代	東京	子連れ（小学生以上）	三泊以上	四回目
丹後鉄道のパスの手配を京都駅の日本旅行で行ったが、商品知識が無さすぎて発券まで一時間かかった。宮津駅の駅員も内容をわかっておらず、払い戻しに40分かかった。社内外に商品に関する教育が必要。	たくさん	5	6	女	40代	東京	子連れ（小学生以上）	三泊以上	四回目
ゴミがあったり、あまり景観がきれいでない	たくさん	5	5	女	50代	大阪	ひとり	一泊二日	六～九回目
交通渋滞	たくさん	6	2	男	60代	京都	夫婦	一泊二日	六～九回目
これといったものが無い	たくさん	7	5	女	40代	京都	夫婦	一泊二日	初めて
飲食店のレベル	少し	3	4	男	50代	大阪	職場や団体	一泊二日	十回目以上
ホテルに観光案内が少ない物価が高い	少し	4	4	男	60代	京都	夫婦	二泊三日	四回目
少ない	少し	4	1	女	30代	大阪	友人	一泊二日	四回目
海産物店が少なく分かりづらい	少し	4	4	男	50代	兵庫	大人の家族	一泊二日	三回目
宿泊施設のクオリティと料金が全く比例しない	少し	4	5	男	20代	滋賀	職場や団体	一泊二日	三回目
天橋立温泉のコロナ対策。値段も高い。最悪。店員も、態度悪い	少し	4	4	女	30代	兵庫	ひとり	日帰り（半日）	初めて

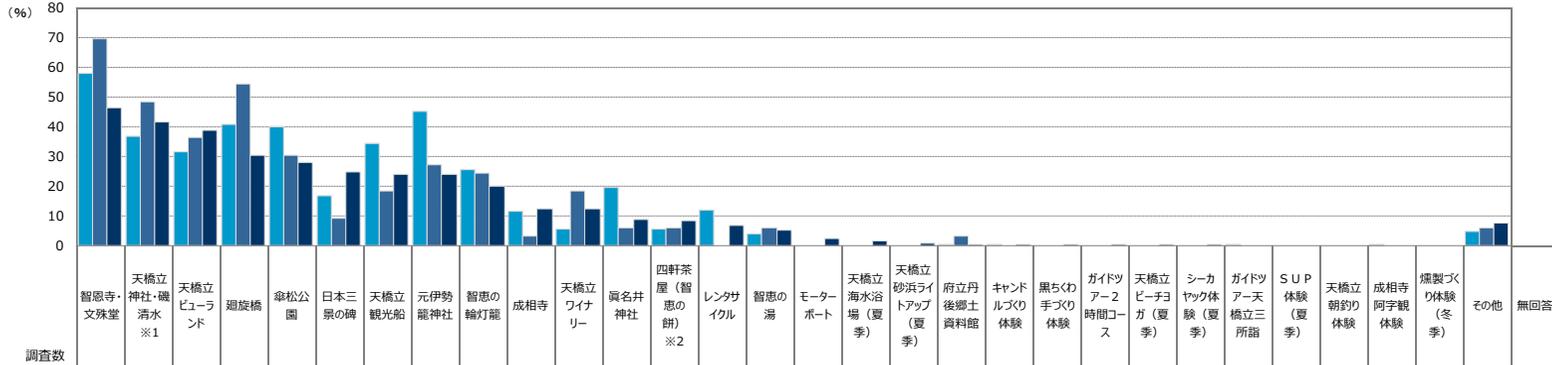
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



調査数	智恵寺・文殊堂	天橋立神社・磯清水 ※1	天橋立ビューランド	遍度橋	傘松公園	日本三景の碑	天橋立観光船	元伊勢神社	智恵の輪灯籠	成相寺	天橋立ワイリー	眞名井神社	四軒茶屋(智恵の餅) ※2	レンタサイクル	智恵の湯	モーターボート	天橋立海水浴場(夏季)	天橋立砂浜ドライブアップ(夏季)	府立丹後郷土資料館	キャンブルグの体験	黒ちくの手づりの体験	ガイドツアー2時間コース	天橋立ビーチヨガ(夏季)	シーカヤック体験(夏季)	ガイドツアー天橋立三所詣	SUP体験(夏季)	天橋立朝約の体験	成相寺阿字観体験	燗製つり体験(冬季)	その他	無回答			
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	58.1	36.8	31.7	40.7	40.1	16.7	34.2	45.3	25.4	11.5	5.6	19.7	5.7	12.1	4.1	*	*	*	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	14.6	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	69.7	48.5	36.4	54.6	30.3	9.1	18.2	27.3	24.2	3.0	18.2	6.1	6.1	—	6.1	*	*	*	3.0	—	—	—	—	—	—	*	*	—	—	—	6.1	6.1	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	46.4	41.4	38.8	30.4	28.0	24.7	24.1	24.1	20.1	12.2	12.2	8.8	8.4	6.9	5.3	2.3	1.5	0.9	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	7.5	2.2	
総合満足度別																																		
大変満足	297	52.2	45.5	44.8	31.3	31.7	28.0	26.3	24.2	25.9	14.1	7.7	9.1	9.1	9.8	6.1	3.7	1.4	1.4	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	0.7	
満足	435	41.8	43.0	38.9	29.7	28.1	23.2	21.4	24.8	17.5	11.5	15.2	9.9	7.6	6.0	5.5	1.8	0.7	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	1.2	
やや満足	105	53.3	31.4	29.5	36.2	20.0	26.7	26.7	22.9	18.1	13.3	15.2	5.7	11.4	4.8	3.8	1.0	5.7	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.6	—	
満足・計以外	21	47.6	23.8	19.1	19.1	28.6	14.3	47.6	23.8	14.3	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	4.8	
同行者別																																		
子供連れ家族・計	140	50.0	47.1	53.6	33.6	30.0	24.3	30.0	15.0	23.6	5.0	6.4	4.3	10.0	7.9	6.4	2.9	5.7	3.6	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	5.7	3.6	
大人の家族(18歳以上の子供含む)	167	56.9	41.9	33.5	37.1	29.9	24.6	18.0	26.4	22.8	15.0	12.6	10.2	8.4	5.4	5.4	3.6	1.8	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	3.6	
夫婦	317	47.3	40.7	34.1	31.9	28.1	24.9	24.3	27.1	20.2	15.8	16.7	9.2	8.8	6.6	4.7	1.3	—	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2	0.3	
カップル	84	33.3	40.5	58.3	20.2	16.7	28.6	20.2	15.5	13.1	11.9	9.5	7.1	9.5	8.3	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	—
友人	89	29.2	39.3	28.1	22.5	22.5	22.5	15.7	25.8	20.2	5.6	5.6	12.4	4.5	11.2	5.6	2.3	2.3	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.5	4.5	
職場や団体	31	22.6	29.0	19.4	12.9	4.5	6.5	35.5	25.8	3.2	—	16.1	—	3.2	3.2	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.9	3.2	
ひとり	38	68.4	42.1	42.1	31.6	34.2	34.2	44.7	31.6	23.7	21.1	7.9	13.2	7.9	2.6	10.5	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	5.3	
その他	3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	
性別																																		
男性	381	44.6	42.8	40.9	29.1	25.7	26.8	26.8	22.8	18.9	12.3	13.4	8.1	7.4	5.8	5.0	2.4	1.3	1.1	0.5	0.5	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	7.1	1.3	
女性	488	47.8	40.4	37.1	31.4	29.7	23.2	21.9	25.0	21.1	12.1	11.3	9.2	9.2	7.8	5.5	2.3	1.6	0.8	0.6	0.2	0.4	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8	2.9	
年代別																																		
10代	18	44.4	38.9	22.2	16.7	38.9	11.1	50.0	5.6	22.2	—	—	—	5.6	16.7	—	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	11.1
20代	120	40.0	36.7	49.2	22.5	22.5	25.0	24.2	15.8	17.5	5.8	5.0	2.5	8.3	6.7	3.3	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	5.0
30代	143	39.2	49.0	42.7	30.8	27.3	25.2	20.3	25.9	11.9	9.1	11.2	9.8	9.1	6.3	9.1	4.2	2.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	3.5
40代	171	45.6	45.0	45.6	29.8	26.3	20.5	19.9	18.1	9.9	16.4	8.8	6.4	10.5	5.3	1.8	1.8	—	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.8	1.8
50代	224	44.6	39.7	35.7	32.6	24.6	24.1	26.3	28.1	24.1	15.2	13.8	11.2	8.0	5.4	6.7	2.2	1.8	0.9	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.5	0.5
60代	163	57.7	38.7	30.7	35.0	30.3	25.8	25.2	29.5	26.4	19.0	12.3	9.2	11.7	5.5	2.5	0.6	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	1.2
70代以上	30	63.3	33.3	16.7	30.0	20.0	20.0	23.3	16.7	13.3	16.7	13.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—
居住エリア別																																		
対象エリア内	333	46.0	39.9	33.0	34.2	22.2	16.2	21.9	20.1	9.0	11.7	7.5	7.8	2.4	7.2	2.1	1.2	0.3	0.3	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6	2.1
対象エリア外	536	46.6	42.4	42.4	28.0	31.2	26.3	28.9	25.4	20.2	14.2	12.5	9.5	8.8	9.7	4.1	2.4	1.7	1.3	0.8	0.6	0.2	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	6.2	2.2
来訪回数別																																		
初めて	250	54.0	52.0	51.2	37.6	36.0	34.0	33.6	28.4	25.6	14.0	6.8	11.2	8.4	14.4	5.2	6.0	1.6	1.2	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	1.6
リピーター	608	44.1	37.8	34.4	28.0	25.2	21.4	20.6	22.7	18.3	11.7	14.6	7.9	8.6	4.0	5.4	0.8	1.5	0.8	0.7	0.5	0.2	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	8.4	0.7
滞在時間別																																		
日帰り・計	94	57.5	39.4	37.2	27.7	28.7	29.8	28.7	28.7	19.2	8.5	5.3	8.5	8.5	9.6	4.3	1.1	4.3	1.1	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	2.1
宿泊・計	764	45.7	42.3	39.5	31.2	28.3	24.5	23.8	20.6	12.8	13.3	8.9	8.5	6.7	5.5	2.5	1.2	0.9	0.7	—	0.3	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	0.8
来訪時期別																																		
夏季調査：2021年度	158	51.9	41.1	36.1	28.5	26.7	22.8	35.4	32.3	26.0	12.7	7.0	14.6	11.4	15.8	5.7	2.5	7.0	5.1	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	11.4
冬季調査：2021年度	711	45.2	41.5	39.4	30.8	26.0	25.2	21.5	22.2	18.9	12.1	13.4	7.5	7.7	4.9	5.2	2.3	0.3	—	0.7	0.3	0.3	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	0.1
調査地点別																																		
文珠地区	341	60.7	45.5	44.9	41.6	31.7	32.6	32.0	24.1	30.2	12.3	11.4	9.4	9.7	11.1	7.9	3.2	0.9	1.2	0.6	—	0.3</												

【2021年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書