

【2022年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書

2023.3.10

▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	27
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	31
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	32
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	33
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	34
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	40
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域への来訪回数	41
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域での滞在時間	42
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	▶ 7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度	43
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	45
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	46
▶ 3. 地域のコロナ対策への安心度	18	▶ 2. 本地域の紹介意向	47
▶ 4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	19	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	48
▶ 5. 来訪者満足度と各評価項目の関係	20	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	49
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	22	▶ 5. 地域のコロナ対策への安心度	56
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	23	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 ・具体的な内容	57 58
▶ 6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	24	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	59
▶ 調査結果からの考察	25	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	60

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
- 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏季調査：2022年7月～10月末日（2022年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
 ▶ 冬季調査：2022年11月～2022年1月22日（2022年2月10日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2022年度 合計	2021年度 合計	2020年度 合計	2019年度 合計	2022年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		9,507	8,157	6,900	9,543	278
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	918	903	644	845	55
	ニセコ観光圏	858	688	764	717	2
	富良野・美瑛観光圏	358	261	123	428	32
	雪国観光圏	1,058	1,766	1,331	575	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	943	830	1,357	789	31
	八ヶ岳観光圏	640	649	615	568	4
	浜名湖観光圏	1,016	342	302	1,109	0
	海の京都観光圏：天橋立	218	869	25	701	7
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	476	266	38	447	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	665	324	271	872	9
	香川せとうちアート観光圏	237	231	418	628	1
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,229	502	639	945	0
	豊の国千年ロマン観光圏	589	200	244	483	103
	阿蘇くじゅう観光圏	302	326	129	436	30

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2022年度は、『男性』39%、『女性』61%。
 - ▶ 2019年以降、最も『女性』比率が多くなった。
 - 毎年回収数の増減が大きく、実施の方法が一定ではないことも影響していると思われる。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層に比べリピーター層の方が男女差が小さい。
 - ▶ 滞在時間別にみると、宿泊に比べ日帰りの方が男女差が小さい。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季に比べ夏季の方が男女差が小さい。
- ▶ 全観光圏に比べ、『女性』比率が高い。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

	男	女	無回答
●凡例			
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	44.7%	53.3	2.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	28.8	57.7	13.6
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	60.6	39.4	—
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	43.8	56.2	—
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	39.0	61.0	—
来訪回数別 初めて (n= 109)	32.1	67.9	—
リピーター (n= 92)	46.7	53.3	—
滞在時間別 日帰り・計 (n= 58)	43.1	56.9	—
宿泊・計 (n= 143)	37.1	62.9	—
来訪時期別 夏季調査：2022年度 (n= 124)	41.1	58.9	—
冬季調査：2022年度 (n= 94)	36.2	63.8	—
調査地点別 文珠地区 (n= 81)	35.8	64.2	—
府中地区 (n= 10)	30.0	70.0	—
その他 (n= 21)	33.3	66.7	—
地点不明 (n= 106)	43.4	56.6	—
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票 (n= 7)	57.1	42.9	—

年代

- 2022年度、最も多いのは『50代』（34%）。次いで『60代』（19%）。
 - ▶ 2019年以降は、『20代』が微増傾向。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層に比べ『20代』が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは宿泊に比べ『20代』『30代』が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は冬季に比べ『20代』『30代』が高い。
 - ▶ 全観光圏の年代構成比に比べ、『50代』の割合が高い。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例								
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	3.3%	12.4	14.6	19.6	22.2	16.6	9.6	1.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	3.5	8.1	8.7	15.5	18.5	22.3	10.6	12.9
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	3.0	12.1	6.1	39.4	—	21.2	—	18.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	2.1	13.8	16.5	19.7	—	25.8	—	18.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	3.2	14.2	14.7	12.4	—	34.4	—	18.8
来訪回数別 初めて (n= 109)	3.7	21.1	16.5	11.9	—	29.4	—	15.6
リピーター (n= 92)	3.3	7.6	14.1	13.0	—	39.1	—	20.7
滞在時間別 日帰り・計 (n= 58)	8.6	19.0	20.7	12.1	—	31.0	—	8.6
宿泊・計 (n= 143)	1.4	13.3	13.3	12.6	—	35.0	—	21.7
来訪時期別 夏季調査：2022年度 (n= 124)	2.4	15.3	17.7	13.7	—	33.1	—	15.3
冬季調査：2022年度 (n= 94)	4.3	12.8	10.6	10.6	—	36.2	—	23.4
調査地点別 文珠地区 (n= 81)	6.2	12.4	9.9	—	—	44.4	—	22.2
府中地区 (n= 10)	10.0	10.0	—	—	—	40.0	—	40.0
その他 (n= 21)	—	28.6	19.1	14.3	—	23.8	—	14.3
地点不明 (n= 106)	5.7	17.9	17.0	15.1	—	28.3	—	15.1
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票 (n= 7)	—	42.9	14.3	14.3	—	—	—	28.6

居住地

● 2022年度も、『関西』からの来訪が76%を占める。昨年度と同水準。

▶ 『関東』『東海』の割合は昨年度とほぼ同程度。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層が『関東』が40%と、『関西』からの来訪を上回る。リピーター層は67%が『関西』。

▶ 滞在時間別にみると、日帰りに比べ宿泊の方が高いのは、『東海』『中国・四国』『九州・沖縄』。

▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が『北海道』『関東』『東海』『九州・沖縄』などからの来訪者の割合が高い。

■ 居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

凡例		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	11.5%	1.6	29.4	7.6	7.6	11.7	0.9	14.0	6.1	15.4	0.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	0.8	1.0	20.4	0.7	7.7	1.8	44.8	4.4	3.0	0.5	15.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	12.1	9.1	3.0				75.8				
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	0.2	10.8	8.1	0.7			76.2			1.6	1.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	2.8	1.8	26.6	1.4	7.3	1.4	48.2			6.4	4.1
来訪回数別												
初めて	(n= 109)	2.8	0.9	39.5	0.9	11.0	0.9		33.0		7.3	3.7
リピーター	(n= 92)	2.2	2.2	14.1	4.4	2.2		67.4			4.4	3.3
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 58)	1.7		37.9	1.7	3.5	1.7		51.7			1.7
宿泊・計	(n= 143)	2.8	2.1	23.8	9.8	1.4		47.6			8.4	4.2
来訪時期別												
夏季調査：2022年度	(n= 124)	0.8	1.6	22.6	0.8	4.8	1.6		56.5		10.5	0.8
冬季調査：2022年度	(n= 94)	5.3	2.1	31.9	2.1	10.6	1.1		37.2		1.1	8.5
調査地点別												
文珠地区	(n= 81)	1.2	1.2	27.2	12.4	1.2		42.0			9.9	4.9
府中地区	(n= 10)	10.0		20.0				50.0			20.0	
その他	(n= 21)			33.3		9.5		47.6			4.8	4.8
地点不明	(n= 106)	3.8	0.9	27.4	2.8	3.8	1.9	52.8			2.8	3.8
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	(n= 7)							100.0				

＜エリア内訳＞

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在時間

● 2022年度は、『宿泊・計』が66%、『日帰り・計』が27%と昨年度より日帰りが増加。

▶ 時系列にみると、『日帰り（半日）』は、『日帰り（1日）』とも増加。また宿泊も『二泊三日』は微増。減少したのは『一泊二日』。

- 昨年度と調査方法（依頼方法）の変更などがあるのではないのでしょうか。

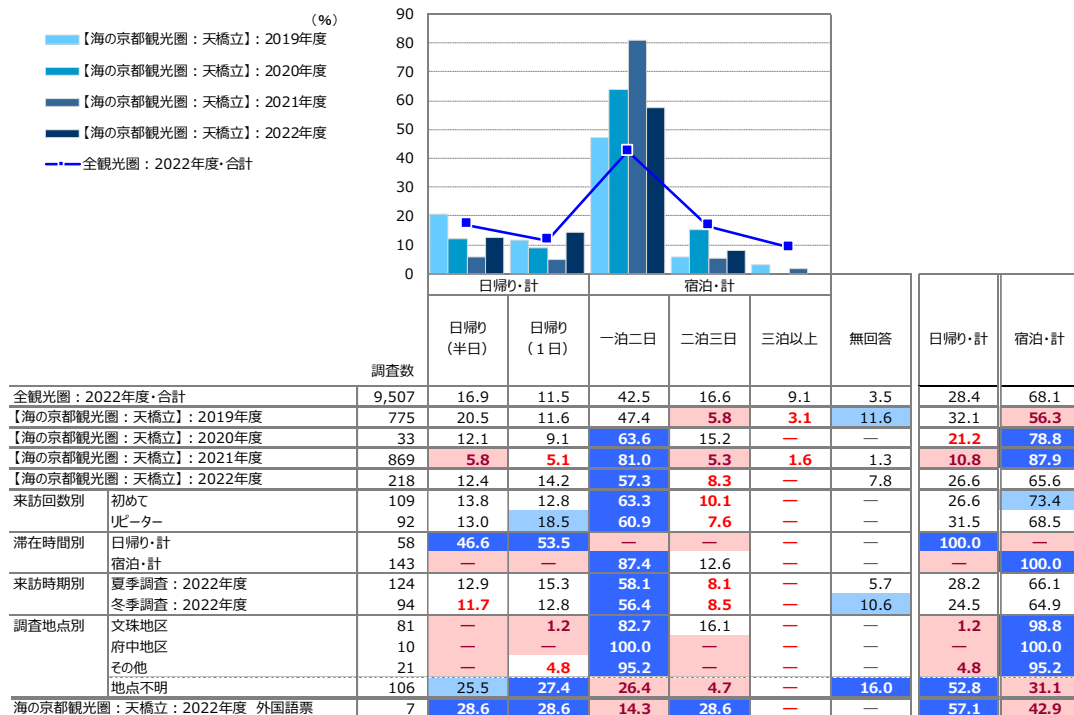
▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が『宿泊・計』が高い。

▶ 来訪時期別による違いはあまり見られない。

▶ 全観光圏と比べ、『日帰り・計』『宿泊・計』ともやや下回る。※無回答の影響。

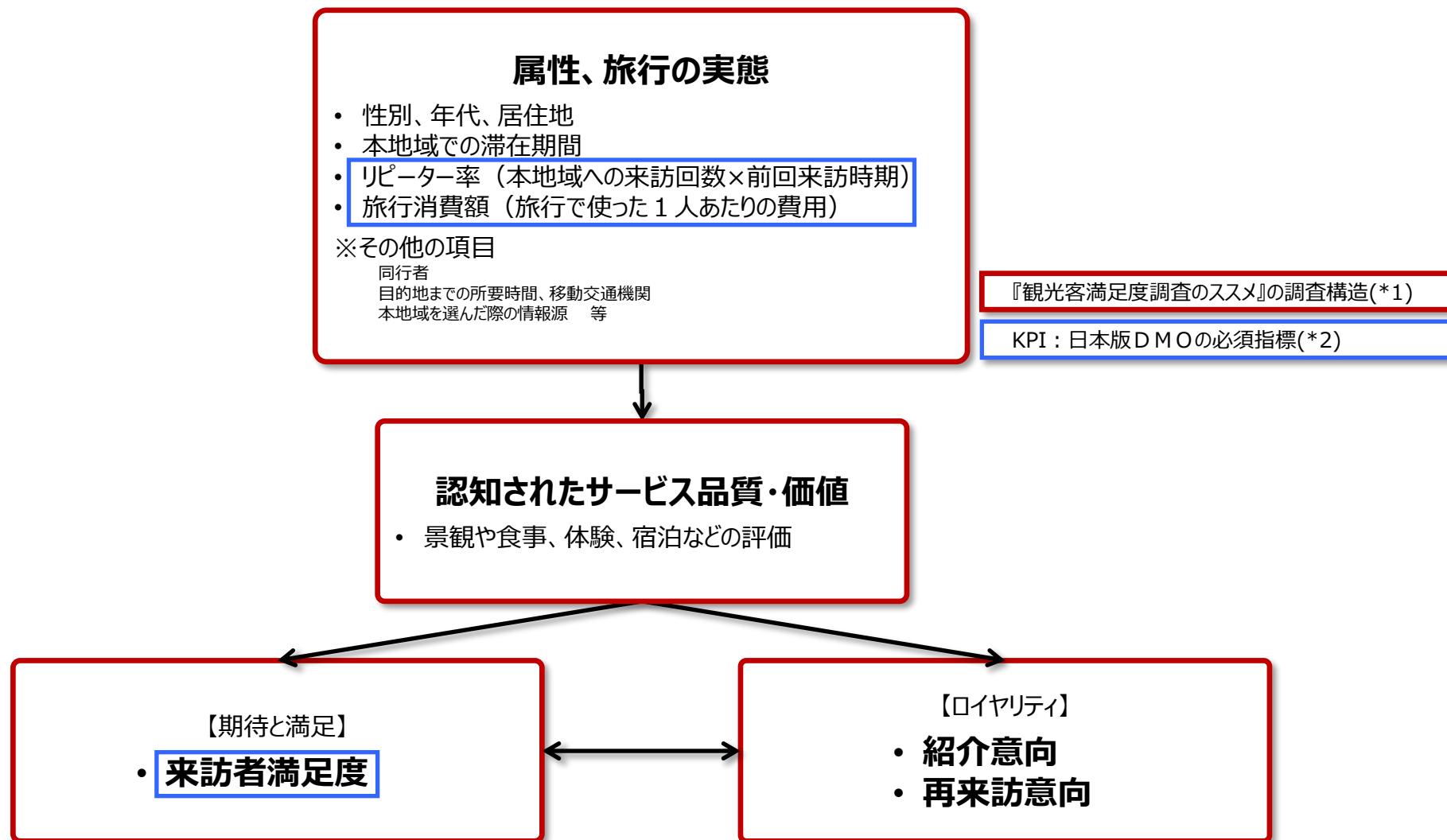
■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7.本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：41.3% →前年比 +7.1pt

- 『大変満足』=41.3% / 『満足』=39.0% / 『やや満足』=10.1%
⇒ 『満足・計』=90.4%

● リピーター率（二回目以上・計）：42.2% →前年比 -27.8pt

- 『初めて』=50.0%
- 『二回目』=17.4% / 『三回目』=13.3% / 『四回目』=3.2% / 『五回目』=1.8% / 『六～九回目』=1.8% / 『十回目以上』=4.6%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：34,153円（金額記入者：n=164） →前年比 -12,209円

※内訳は以下のとおり

交通費	8,916円 (n= 89)	→前年比 -10,445円
宿泊費（宿泊者のみ）	27,988円 (n= 65)	→前年比 +3,323円
飲食費	4,000円 (n= 93)	→前年比 - 9円
買い物費	4,468円 (n= 96)	→前年比 + 173円
その他（入場料など）	2,479円 (n= 66)	→前年比 + 392円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

- 2022年度は、総合満足度「大変満足」が41%、紹介意向「大変そう思う」が35%、再来訪意向「大変そう思う」が17%。リピーター・計は42%。昨年度と比べリピーター・計以外、すべて上昇。

- ▶ 来訪回数別にみると、総合満足度「大変満足」や紹介意向「大変そう思う」は両層の差が小さい。再来訪意向「大変そう思う」はリピーター層の方が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向とも、日帰りが宿泊を大きく上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向とも、夏季が冬季を大きく上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、総合満足度「大変満足」、紹介意向「大変そう思う」は上回り、リピーター・計と再来訪意向は下回った。

■重要指標のKPI

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2022年度・合計	9,507	91.1	32.8	89.8	31.9	34.6	61.7	67.8	23.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	84.4	21.0	81.6	19.5	43.4	54.5	47.6	8.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	97.0	27.3	100.0	33.3	33.3	66.7	75.8	30.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	96.3	34.2	93.8	30.5	28.8	70.0	63.3	15.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	90.4	41.3	89.9	34.9	50.0	42.2	59.6	17.0
来訪回数別									
初めて	109	99.1	44.0	100.0	38.5	100.0	—	64.2	15.6
リピーター	92	96.7	45.7	94.6	37.0	—	100.0	65.2	21.7
滞在時間別									
日帰り・計	58	100.0	58.6	100.0	55.2	50.0	50.0	79.3	32.8
宿泊・計	143	97.2	39.2	96.5	30.8	55.9	44.1	58.7	12.6
来訪時期別									
夏季調査：2022年度	124	93.6	47.6	92.7	40.3	46.0	48.4	67.7	21.0
冬季調査：2022年度	94	86.2	33.0	86.2	27.7	55.3	34.0	48.9	11.7
調査地点別									
文珠地区	81	97.5	45.7	96.3	30.9	55.6	44.4	46.9	9.9
府中地区	10	90.0	—	90.0	10.0	20.0	80.0	60.0	10.0
その他	21	100.0	47.6	100.0	38.1	66.7	33.3	71.4	14.3
地点不明	106	83.0	40.6	83.0	39.6	45.3	38.7	67.0	23.6
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	7	100.0	71.4	100.0	57.1	71.4	28.6	71.4	42.9

+10	：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5	：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5	：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10	：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2022年度も、「大変満足」のスコアが上昇し、4割を超えた。「満足度・計」は90%と昨年度から6ポイント減。

- ▶ 来訪回数別にみると、「満足・計」は初めて層の方が高く、「大変満足」はリピーター層の方がやや上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りの「大変満足」は59%と宿泊を大きく上回り、「満足・計」は100%。
- ▶ 来訪時期別にみると、「大変満足」「満足・計」とも夏季が冬季を上回る。
- ▶ 「大変満足」は全観光圏を上回る水準。「満足度・計」はほぼ同程度。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (〇は、1つだけ)

	満足・計	満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足	満足	やや満足		やや不満	不満	大変不満						
	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)							
●凡例														
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	32.8%			43.9		14.5	3.5	0.2	0.6	0.2	4.4	91.1	1.0	6.08
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	21.0			42.5		20.9	3.1	0.8			11.7	84.4	0.8	5.91
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	27.3			60.6							9.1	3.0	—	6.12
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	34.2			50.1		12.1	2.1	0.1			1.3	96.3	0.4	6.17
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	41.3			39.0		10.1	0.5	0.5	0.9	7.8		90.4	0.9	6.28
来訪回数別 初めて (n= 109)	44.0			43.1		11.9	0.9					99.1	0.9	6.28
リピーター (n= 92)	45.7			41.3		9.8	2.2	1.1				96.7	1.1	6.28
滞在時間別 日帰り・計 (n= 58)	58.6			34.5		6.9						100.0	—	6.52
宿泊・計 (n= 143)	39.2			45.5		12.6	1.4	0.7	0.7			97.2	1.4	6.18
来訪時期別 夏季調査：2022年度 (n= 124)	47.6			37.9		8.1	0.8	5.7				93.6	0.8	6.39
冬季調査：2022年度 (n= 94)	33.0			40.4		12.8	2.1	1.1	10.6			86.2	1.1	6.12
調査地点別 文珠地区 (n= 81)	45.7			40.7		11.1	1.2	1.2				97.5	1.2	6.28
府中地区 (n= 10)	70.0			20.0		10.0						90.0	—	5.60
その他 (n= 21)	47.6			42.9		9.5						100.0	—	6.38
地点不明 (n= 106)	40.6			34.0		8.5	0.9	16.0				83.0	0.9	6.33
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票 (n= 7)	71.4			28.6								100.0	—	6.71

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2022年度は、『初めて』の来訪者が50%、『リピーター・計』が42%。昨年度までと異なり、『初めて』が半数を超えた。

● 今年度は無回答の割合が過去に比べ高い。

▶ 滞在時間別にみると、宿泊よりも日帰りの方が『リピーター』の割合がやや高い。

▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『リピーター』の割合が高い。

▶ 全観光圏と比べ、『リピーター・計』は+4ポイント上回る。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

	初めて	リピーター・計						無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
●凡例									
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	34.6%	14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	61.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	43.4		20.8	9.8	4.4	5.0	5.3	9.2	54.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	33.3	12.1	9.1	6.1	15.2	6.1	18.2	—	66.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	28.8	19.9	16.9	7.8	6.7	8.2	10.5	1.3	70.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	50.0		17.4	13.3	3.2	1.8	4.6	7.8	42.2
来訪回数別									
初めて (n= 109)	100.0								—
リピーター (n= 92)	41.3		31.5	7.6	4.4	4.4	10.9	—	100.0
滞在時間別									
日帰り・計 (n= 58)	50.0		20.7	12.1	5.2	3.5	8.6	—	50.0
宿泊・計 (n= 143)	55.9		18.2	15.4	2.8	1.4	3.5	—	44.1
来訪時期別									
夏季調査：2022年度 (n= 124)	46.0		22.6	16.9	4.8	1.6	2.4	5.7	48.4
冬季調査：2022年度 (n= 94)	55.3		10.6	8.5	1.1	4.3	2.1	7.5	34.0
調査地点別									
文珠地区 (n= 81)	55.6		19.8	12.4	3.7	1.2	3.7	3.7	44.4
府中地区 (n= 10)	20.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	80.0
その他 (n= 21)	66.7		23.8	9.5	—	—	—	—	33.3
地点不明 (n= 106)	45.3		13.2	13.2	2.8	0.9	2.8	5.7	38.7
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票 (n= 7)	71.4		28.6	—	—	—	—	—	28.6

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10

『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5

『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

1. KPI (重要指標) の水準把握 ③旅行消費額 (旅行で使った1人あたりの費用)

- 2022年度は、1人あたりの平均消費額総額が34,153円、『日帰り』総額が12,665円、『宿泊』総額が40,476円。
- 時系列でみると、1人あたりの総額は昨年度▲12,209円 (26.3%減)、『日帰り』は▲6,963円 (35.5%減)、『宿泊』は▲9,084円 (18.3%減)。

※費目別をみると、昨年比で『交通費』の減少が大きく、他の費目は横ばい～増加。

- ▶ 来訪回数別にみると、1人あたりの総額や『宿泊』総額、『交通費』『宿泊費』はピータ層が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『飲食費』以外は冬季が上回る。

▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は▲1,776円、日帰りは+329円、宿泊は▲3,273円。

■ 1人あたりの平均消費金額 (金額記入者/各実数回答)

	総額		交通費 (タクシー代やカリン代など)		宿泊費 (宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2022年度・合計	(n=6,505)	35,929	(n=3,337)	9,823	(n=2,814)	21,788	(n=3,615)	6,568	(n=3,263)	5,898	(n=2,011)	4,203	(n=1,550)	12,336	(n=4,767)	43,749	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 548)	32,268	(n= 399)	11,681	(n= 251)	23,716	(n= 432)	4,881	(n= 351)	5,361	(n= 247)	3,083	(n= 162)	16,046	(n= 318)	43,226	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 23)	52,867	(n= 12)	9,075	(n= 9)	38,472	(n= 13)	5,115	(n= 12)	5,542	(n= 8)	1,500	(n= 6)	21,667	(n= 17)	63,879	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 824)	46,362	(n= 634)	19,361	(n= 717)	24,665	(n= 739)	4,009	(n= 732)	4,295	(n= 468)	2,087	(n= 81)	19,628	(n= 737)	49,560	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 164)	34,153	(n= 89)	8,916	(n= 65)	27,988	(n= 93)	4,000	(n= 96)	4,468	(n= 66)	2,479	(n= 41)	12,665	(n= 112)	40,476	
来訪回数別	初めて	(n= 79)	29,260	(n= 38)	8,611	(n= 31)	25,050	(n= 40)	4,225	(n= 40)	4,583	(n= 32)	2,525	(n= 19)	13,879	(n= 60)	34,131
	リピーター	(n= 74)	37,041	(n= 45)	8,978	(n= 34)	30,668	(n= 49)	3,898	(n= 51)	4,139	(n= 30)	2,414	(n= 22)	11,617	(n= 52)	47,797
滞在時間別	日帰り・計	(n= 41)	12,665	(n= 27)	5,722	(n= 0)	0	(n= 25)	3,020	(n= 26)	3,312	(n= 18)	2,021	(n= 41)	12,665	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 112)	40,476	(n= 56)	10,298	(n= 65)	27,988	(n= 64)	4,445	(n= 65)	4,743	(n= 44)	2,656	(n= 0)	0	(n= 112)	40,476
来訪時期別	夏季調査：2022年度	(n= 98)	28,667	(n= 55)	6,922	(n= 44)	24,574	(n= 62)	4,016	(n= 59)	4,288	(n= 44)	2,226	(n= 27)	10,370	(n= 67)	36,515
	冬季調査：2022年度	(n= 66)	42,298	(n= 34)	12,141	(n= 21)	35,143	(n= 31)	3,968	(n= 37)	4,754	(n= 22)	2,986	(n= 14)	17,093	(n= 45)	46,373
調査地点別	文珠地区	(n= 65)	47,317	(n= 35)	10,911	(n= 43)	32,052	(n= 39)	4,282	(n= 41)	4,902	(n= 27)	3,026	(n= 0)	0	(n= 65)	47,317
	府中地区	(n= 10)	32,800	(n= 6)	8,667	(n= 6)	12,333	(n= 6)	3,333	(n= 6)	1,833	(n= 4)	1,250	(n= 0)	0	(n= 10)	32,800
	その他	(n= 14)	31,300	(n= 9)	5,922	(n= 9)	16,222	(n= 10)	5,300	(n= 10)	4,130	(n= 5)	1,960	(n= 0)	0	(n= 14)	31,300
	地点不明	(n= 75)	23,457	(n= 39)	7,854	(n= 7)	31,571	(n= 38)	3,474	(n= 39)	4,503	(n= 30)	2,238	(n= 41)	12,665	(n= 23)	30,065
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	(n= 6)	55,100	(n= 2)	12,150	(n= 1)	200,000	(n= 4)	5,850	(n= 4)	3,425	(n= 3)	2,433	(n= 4)	5,150	(n= 2)	155,000	

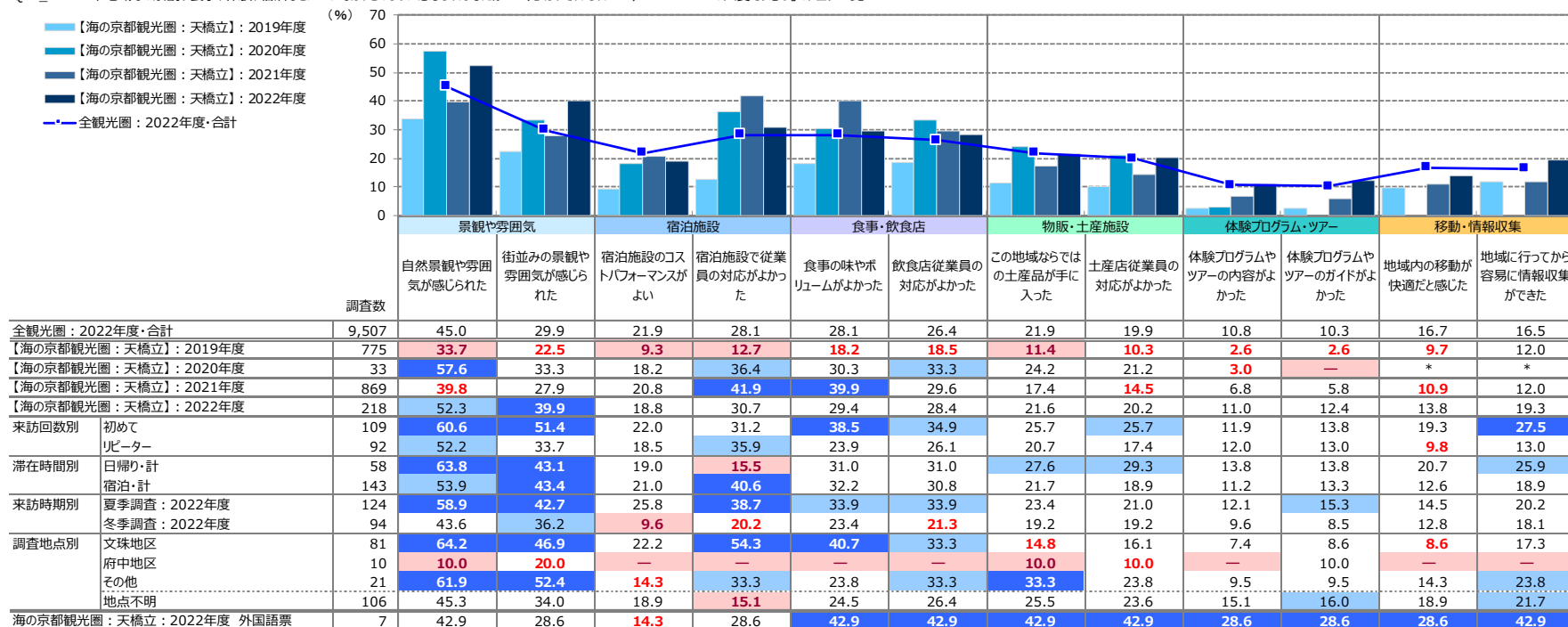
2. 認知されたサービス品質・価値

- 2022年度は、『自然景観や雰囲気がよかった』（52%）がトップ。次いで『街並みの景観や雰囲気がよかった』（40%）。いずれも【景観や雰囲気】に関する項目。時系列でみると、昨年度とトップが入れ替わり一昨年の傾向に近くなった。

- ▶ 来訪回数別にみると、両層ともトップは同じだが、【景観や雰囲気】【食事・飲食店】【物販・土産施設】【移動・情報収集】は初めて層がリピーター層を上回る。リピーター層の方がやや高かったのは『宿泊施設の従業員の対応のよさ』。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りの方が高いのは『自然景観や雰囲気がよかった』『物販・土産施設【移動・情報収集】。『宿泊施設の従業員の対応のよさ』は宿泊が大きく上回る。【食事・飲食店】については差が見られない。
- ▶ 来訪時期別にみると、全項目について夏季が冬季を上回る。
- ▶ 全観光圏の水準を大きく上回るのは【景観や雰囲気】。他、『宿泊施設の従業員の対応の良さ』『飲食店従業員の対応の良さ』『体験プログラムやツアーのガイドのよさ』など“人”に関する項目や、『地域に行ってから容易に情報収集できた』なども高め。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q11_1~12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1~12=7「大変そう思う」のスコア一覧



【*】は該当項目なし

- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

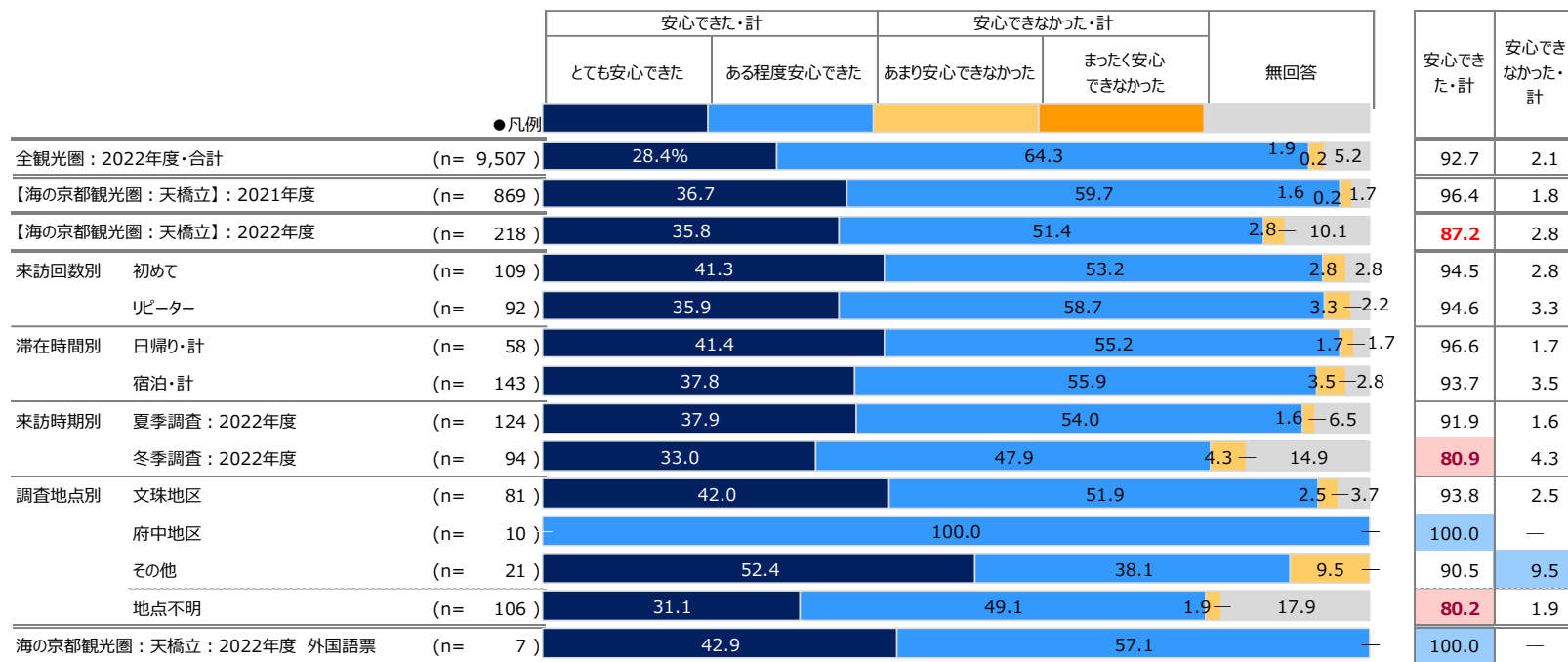
3. 地域のコロナ対策への安心度

- 本地域におけるコロナ対策に対し、『とても安心できた』と回答したのは全体の36%。
- 「ある程度安心」まで合わせた『安心できた・計』は全体の87%。昨年度に比べ9ポイント減。

- ▶ 来訪回数別にみると、『とても安心できた』は初めて層が上回るが、『安心できた・計』は同程度。
- ▶ 滞在時間別にみると、『とても安心できた』『安心できた・計』とも、日帰りが宿泊を上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『とても安心できた』『安心できた・計』とも、夏季が冬季を上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、『とても安心できた』は上回るが、『安心できた・計』は下回った。

■ 地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

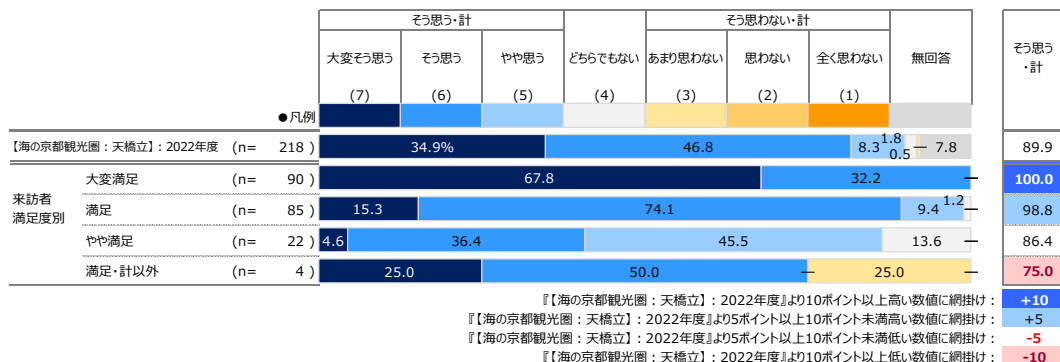


- 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10
- 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5
- 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5
- 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

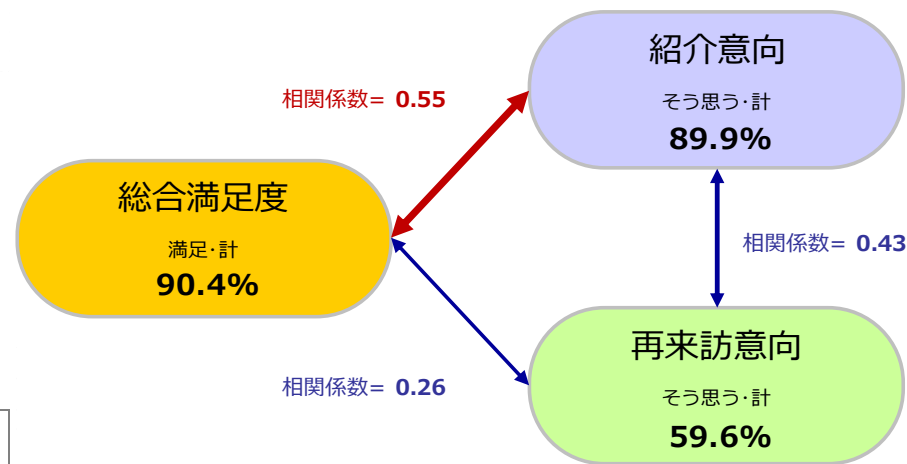
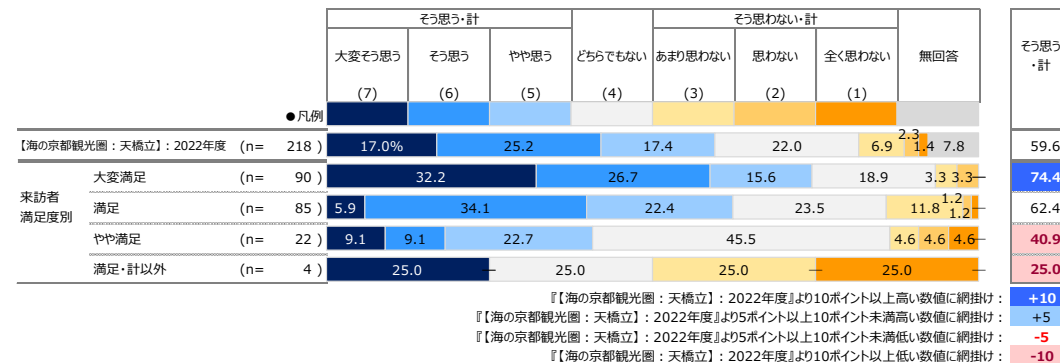
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



5. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、

① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか

② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるか

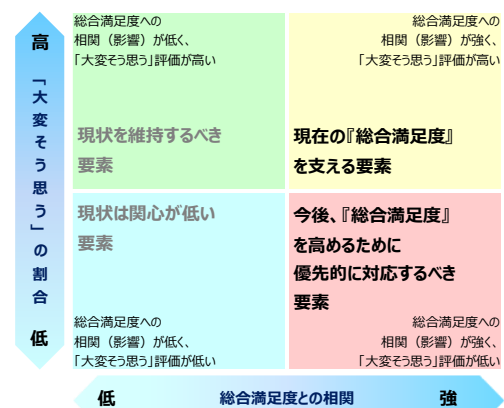
の抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

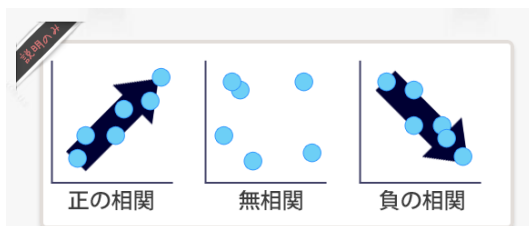
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



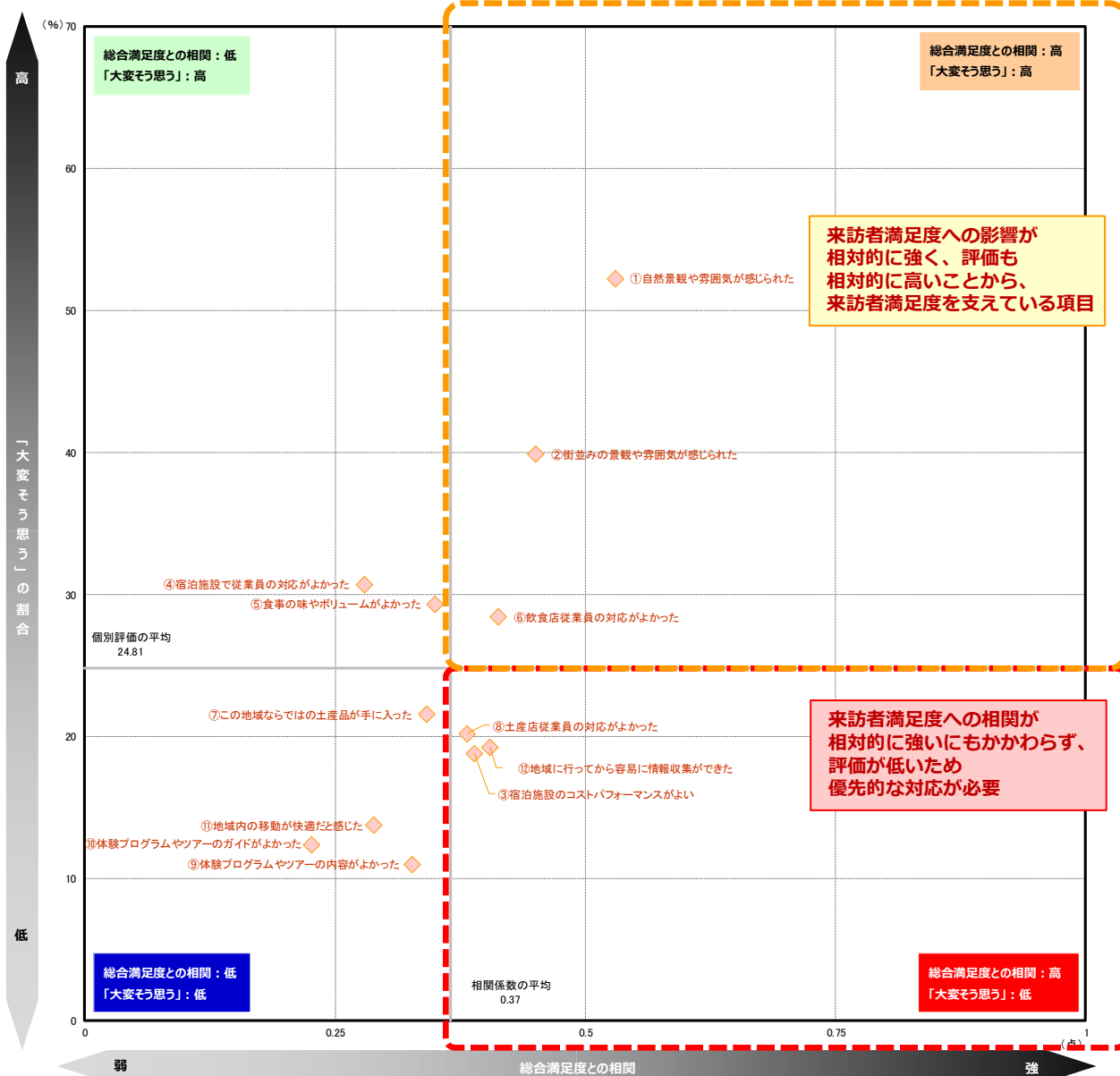
1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)			
		総合満足度との相関 横軸		個別評価 「大変そう思う」 縦軸 (%)	
				加重平均値 (点)	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.53	高 52.3	6.50
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.45	高 39.9	6.22
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.39	低 18.8	5.66
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.28	高 30.7	6.20
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.35	高 29.4	5.96
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.41	高 28.4	6.01
	物産・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.34	低 21.6	5.62
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.38	低 20.2	5.83
	体験プログラム・ツアー	⑩体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.33	低 11.0	5.86
		⑨体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.23	低 12.4	5.89
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.29	低 13.8	5.30
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高 0.40	低 19.3	5.64
平均値		0.37	24.81	5.89	



- この地域の満足度を支えているのは【景観や雰囲気】と『飲食店従業員の対応のよさ』。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』『土産店従業員の対応のよさ』『地域に行ってから情報収集の容易さ』

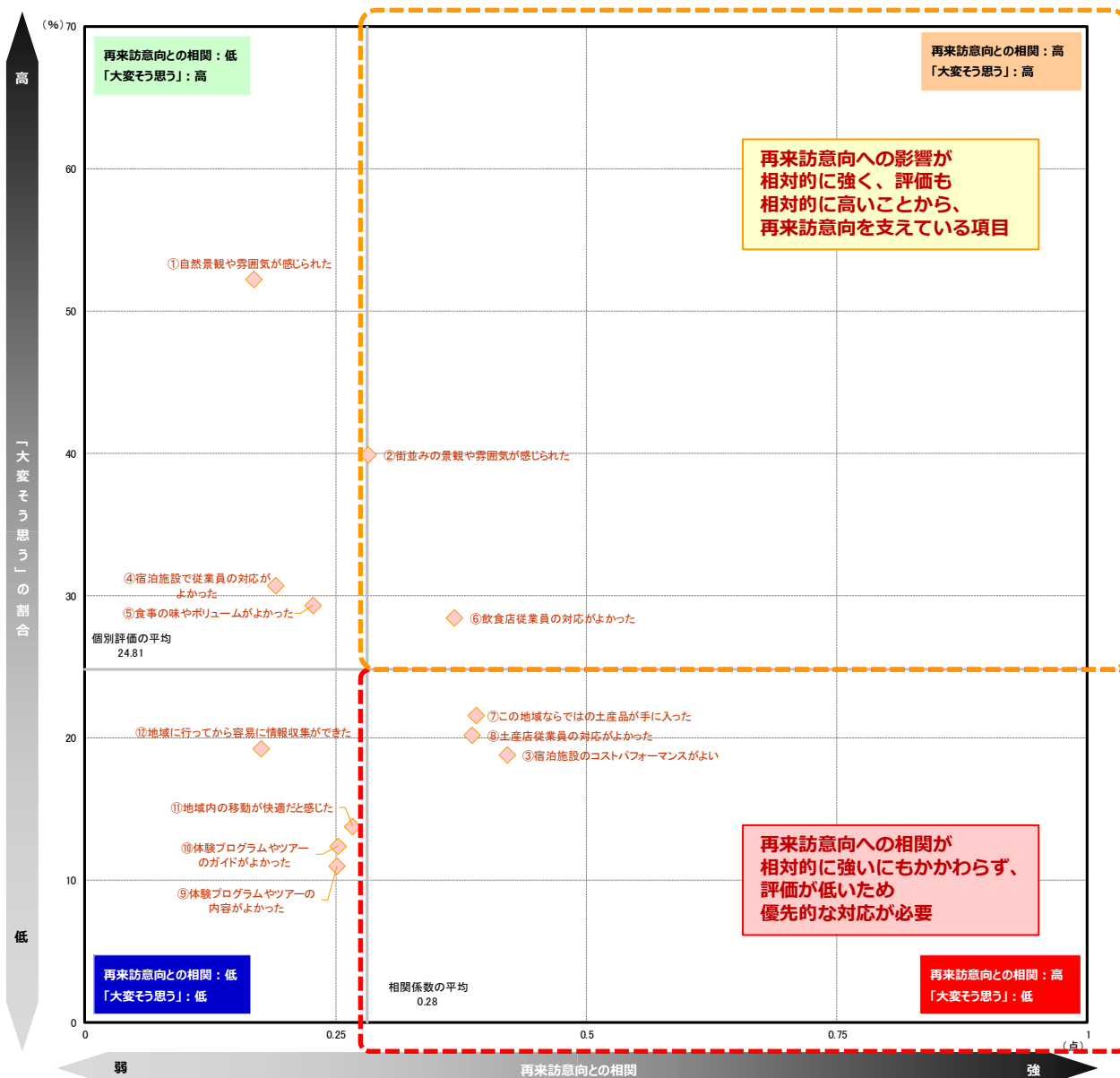
参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)			
		再来訪意向との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸		加重平均値 (点)
			(%)	(点)	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.17	高 52.3	6.50
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.28	高 39.9	6.22
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.42	低 18.8	5.66
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.19	高 30.7	6.20
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.23	高 29.4	5.96
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.37	高 28.4	6.01
	物産・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.39	低 21.6	5.62
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.39	低 20.2	5.83
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.25	低 11.0	5.86
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.25	低 12.4	5.89
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.27	低 13.8	5.30
		⑫地域内に行くから容易に情報収集ができた	低 0.18	低 19.3	5.64
平均値		0.28	24.81	5.89	

● この地域への再来訪意向を支えているのは『街並みの景観や雰囲気』『飲食店の従業員の対応のよさ』。

● 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』『この土地ならではの土産品』『土産店従業員の対応のよさ』。



■ 各指標間の相関係数

	Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 向本地域への1年以内来訪意向	Q11													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 街並みの景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった	この地域ならではの土産品が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムの内容がよかった	体験プログラムのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行きやすかった		
Q8 総合満足度	1.00	0.55	0.26	0.53	0.45	0.39	0.28	0.35	0.41	0.34	0.38	0.33	0.23	0.29	0.40		
Q9 本地域の紹介意向	0.55	1.00	0.43	0.57	0.60	0.36	0.27	0.31	0.42	0.43	0.48	0.47	0.28	0.29	0.42		
Q10 本地域への1年以内来訪意向	0.26	0.43	1.00	0.17	0.28	0.42	0.19	0.23	0.37	0.39	0.39	0.25	0.25	0.27	0.18		
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.53	0.57	0.17	1.00	0.60	0.32	0.44	0.40	0.45	0.37	0.37	0.50	0.29	0.28	0.49
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.45	0.60	0.28	0.60	1.00	0.40	0.30	0.31	0.48	0.39	0.45	0.43	0.30	0.28	0.37
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.39	0.36	0.42	0.32	0.40	1.00	0.59	0.48	0.50	0.58	0.51	0.52	0.32	0.38	0.45
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.28	0.27	0.19	0.44	0.30	0.59	1.00	0.45	0.50	0.48	0.34	0.47	0.30	0.28	0.37
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.35	0.31	0.23	0.40	0.31	0.48	0.45	1.00	0.66	0.42	0.45	0.26	0.00	0.21	0.37
		飲食店従業員の対応がよかった	0.41	0.42	0.37	0.45	0.48	0.50	0.50	0.66	1.00	0.54	0.61	0.37	0.26	0.29	0.47
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.34	0.43	0.39	0.37	0.39	0.58	0.48	0.42	0.54	1.00	0.66	0.47	0.43	0.45	0.57
		土産店従業員の対応がよかった	0.38	0.48	0.39	0.37	0.45	0.51	0.34	0.45	0.61	0.66	1.00	0.54	0.31	0.31	0.50
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.33	0.47	0.25	0.50	0.43	0.52	0.47	0.26	0.37	0.47	0.54	1.00	0.85	0.27	0.56
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.23	0.28	0.25	0.29	0.30	0.32	0.30	0.00	0.26	0.43	0.31	0.85	1.00	0.30	0.53
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.29	0.29	0.27	0.28	0.28	0.38	0.28	0.21	0.29	0.45	0.31	0.27	0.30	1.00	0.54	
	地域に行きやすかった	0.40	0.42	0.18	0.49	0.37	0.45	0.37	0.37	0.47	0.57	0.50	0.56	0.53	0.54	1.00	

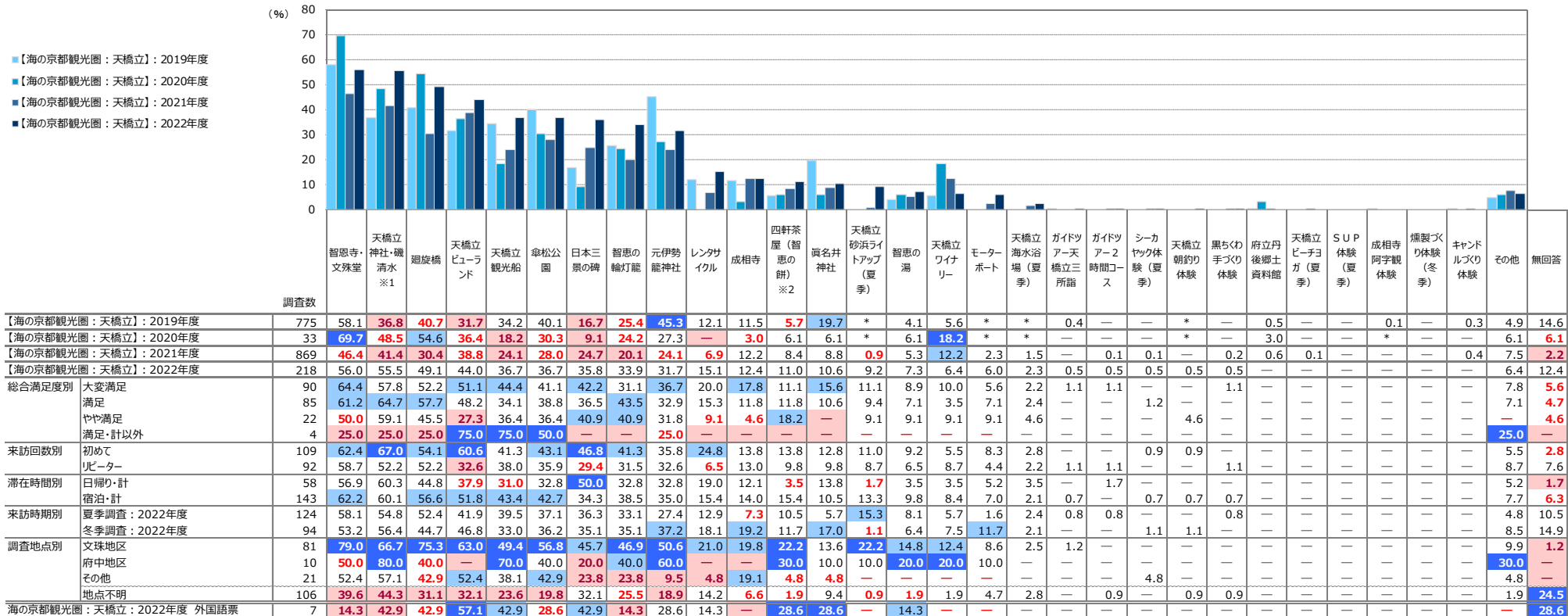
※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2022年度も、『智恩寺・文殊堂』と『天橋立神社・磯清水』(56%)が同率トップ。次いで『廻旋橋』(49%)、『天橋立ビューランド』(44%)。
- 時系列でみると、昨年度に比ベスコアが伸びた項目が多い。2019年以降上昇傾向が続いているのは『天橋立ビューランド』『天橋立観光船』など。
 - ▶ 総合満足度別にみると、満足度が高い層ほどスコアが高くなるのは『智恩寺・文殊堂』『天橋立ビューランド』『天橋立観光船』『傘松公園』など。
 - ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層のスコアがリピーター層を上回る。リピーター層が上回るのは『天橋立ワイナリー』など下位項目。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊が上回る項目が多いが、『日本三景の碑』『レンタサイクル』『眞名井神社』などは日帰りの方が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、上位項目は夏季・冬季の差は小さい。中盤以降の『元伊勢籠神社』『成相寺』『眞名井神社』などは冬季、『天橋立砂浜ライトアップ』は夏季の方が高い。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



※【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度】の降順ソート

- +10 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度】より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度】より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度】より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度】より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

- ※1:「天橋立神社・磯清水」は、2020年度まで「天橋立神社」で聴取
- ※2:「四軒茶屋(智恵の餅)」は、2020年度まで「四軒茶屋」で聴取

- **来訪者の基本情報について、昨年度からの変化は以下の通りである。**
 - ▶ 滞在時間については「日帰り」が増えた。前回比16ポイントアップの27%に。「日帰り」客のシェアは全国平均程度である。
 - ▶ 年代では50代が大幅に増加している。
 - ▶ 居住地では「関西」のシェアが激減、50%を切った。その分、「関東」（16ポイント増）はじめ、その他のエリアが増加した。
 - 地元の圏域が減少しているのは全体と同様の傾向である。
 - ▶ 同行者では、もともと多かった「夫婦」が9ポイント増加、全体の4割以上を占める。「大人の家族」もシェアを伸ばし、2割以上。
 - 全国では「子供連れ家族・計」が増加しているが、貴観光圏の傾向は異なる。
 - ▶ リピーター比率は大幅に減少している。全国平均と比較しても「初めて」層の比率が高い。
- **総合満足度、紹介意向のトップボックスは大幅増。再来訪意向も前回よりも伸びたが、全体平均よりも低い。**
 - ▶ 特に総合満足度は4割を超える高水準である。
 - ▶ 今回、「日帰り」のシェアが増えたが、「日帰り」、「宿泊」とも総合満足度、紹介意向に差はみられない。ただし「日帰り」の再来訪意向が相対的に高い。
 - ▶ これに対して、今回シェアが増加した「初めて」層の再来訪意向が相対的に低い。ここが課題になる。
 - なお、調査地点別にみると、サンプル数の多い「文珠地区」の再来訪意向が低い。
- **満足度の詳細については、【宿泊施設】、【食事・飲食店】を除き、ほぼすべての項目で前回以上の評価を得ている。**
 - ▶ このうち、【宿泊施設】の比率が減少したのは「日帰り」客の増加の影響も大きい。全体に、今年度の取り組みは高く評価されているといえよう。
 - ▶ なお、再来訪意向の水準が低かった「初めて」層の評価はむしろ高い。着実に総合満足度を向上させるしかない。
- **不満の自由回答では明確な傾向はみられない。**
 - 「本地域での観光における不満点・改善点」（P58）を参照されたい。
 - 強いていえば、「活気がない」、「夜空いている店が少ない」など、活気に関わるコメントが散見される。
- **利用情報源について、「インターネット・計」の比率が全体平均を大きく上回っている。（比率の水準自体は微減）**
 - ▶ 「インターネット・計」の比率は、相対的に「初めて」層の比率が高い。
 - ▶ 見逃せないのは、「家族や友人知人からの紹介・推奨」が大きく伸びている点である。その点で、今回調査の紹介意向の向上は非常に好ましい結果である。
 - ▶ 「初めて」客のシェア増加の影響もあるのだろうが、「以前来訪した自身の経験」は大幅に減少。
 - 実際の施策との突き合わせをお願いしたい。

付録) 1.調査票

問 16. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

01. 智恩寺・文殊堂	16. 天橋立海水浴場(夏季)
02. 天橋立神社・磯清水	17. 天橋立砂浜ライトアップ(夏季)
03. 日本三景の碑	18. レンタサイクル
04. 廻旋橋	19. モーターボート
05. 智恵の輪灯籠	20. ガイドツアー-天橋立三所詣
06. 天橋立観光船	21. ガイドツアー-2時間コース
07. 天橋立ビューランド	22. 天橋立ピーチヨガ(夏季)
08. 四軒茶屋(智恵の餅)	23. シーカヤック体験(夏季)
09. 智恵の湯	24. SUP体験(夏季)
10. 元伊勢龍神社	25. 天橋立朝釣り体験
11. 眞名井神社	26. 成相寺阿字観体験
12. 傘松公園	27. 燻製づくり体験(冬季)
13. 成相寺	28. キャンドルづくり体験
14. 府立丹後郷土資料館	29. 黒ちくわ手づくり体験
15. 天橋立ワイナリー	30. その他()

ここからは、宿泊施設についてお答えください。お泊りにっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる <-----> 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

- 2022年度も最も高いのは『夫婦』（42%）。次いで『大人家族』（23%）。

- 昨年度と比べ増えたのは『夫婦』『大人家族』や『ひとり』。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層に比べリピーター層は『ひとり』が高く、初めて層は『友人』の割合が高い。

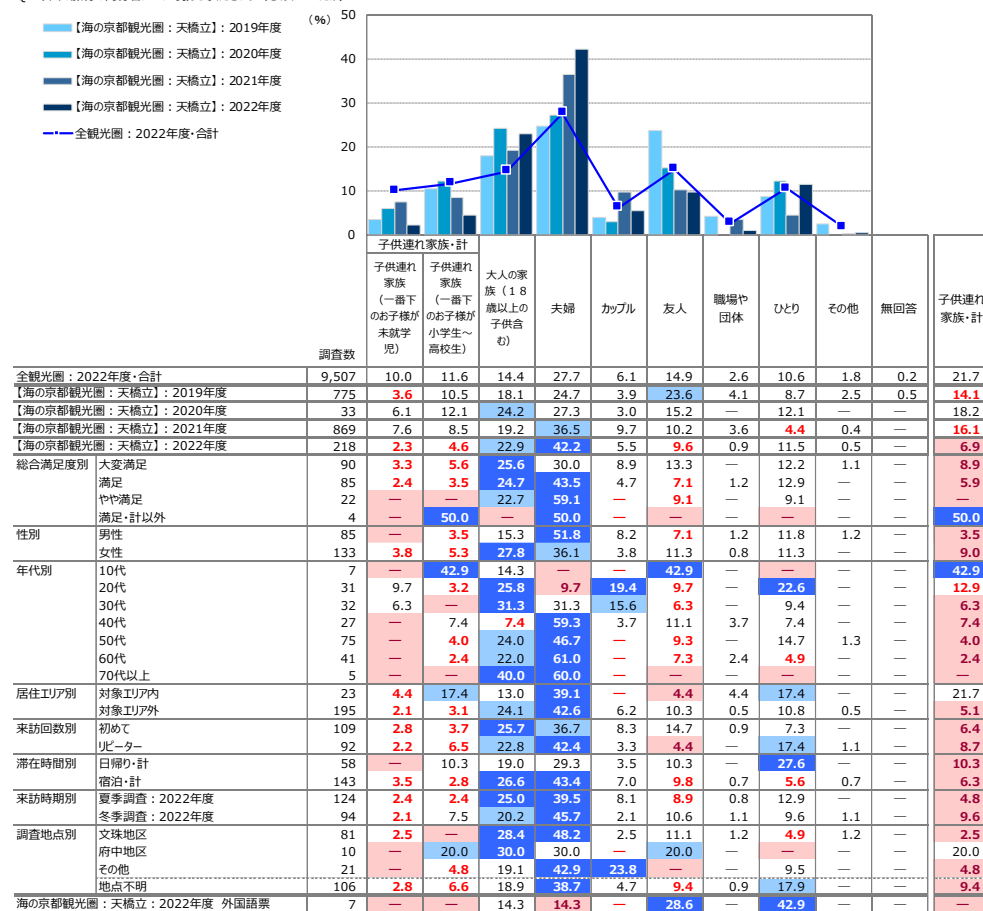
▶ 滞在時間別にみると、宿泊に比べ日帰りは『ひとり』の割合が高い。

▶ 来訪時期別にみると、『大人の家族』『ひとり』は夏季、『夫婦』『友人』は冬季の方が高い。

▶ 全観光圏と比べ、『大人の家族』『夫婦』の割合がやや高め。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

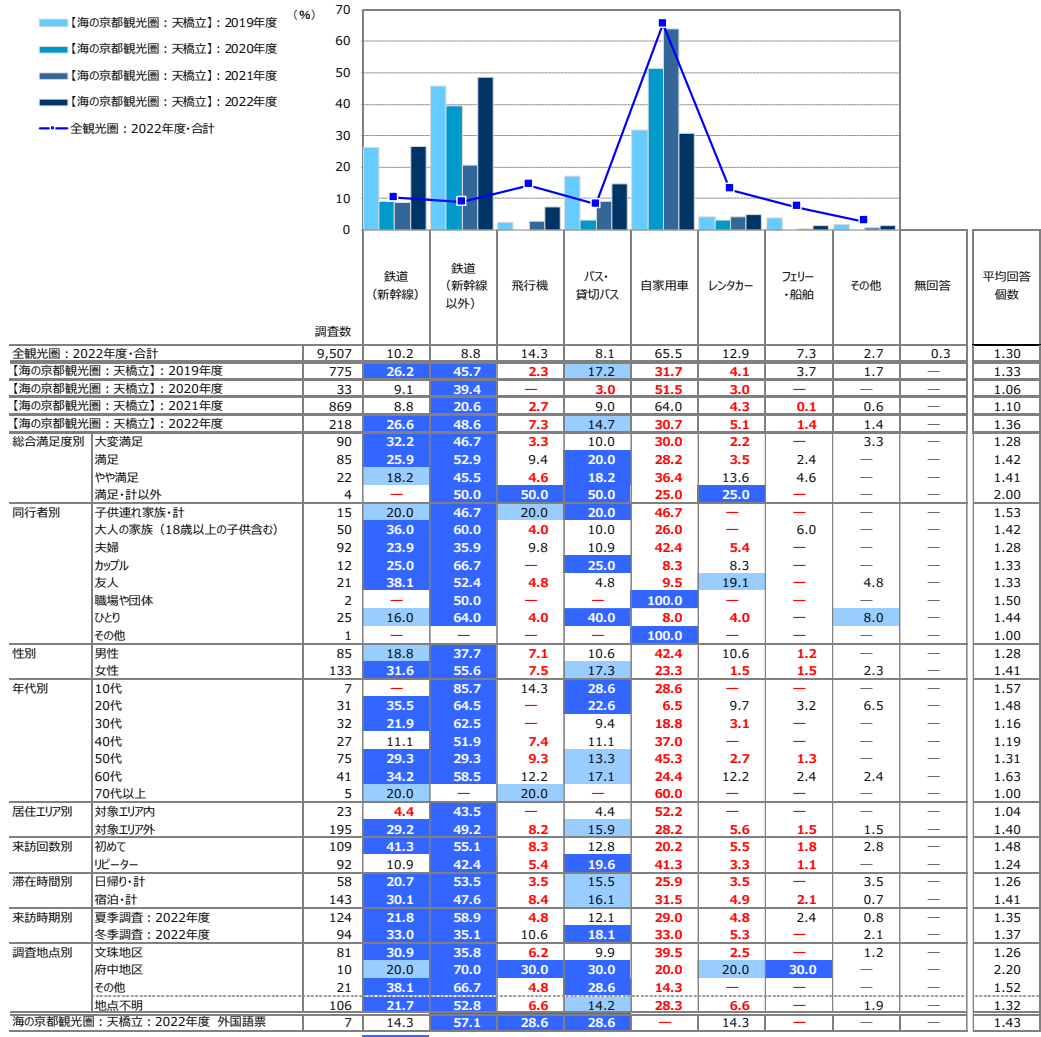
● 2022年度は、『鉄道（新幹線以外）』（49%）がトップ。

● 昨年と順位が変わり、2019年と同様の傾向になった。

- ▶ 『自動車』が大幅に減少し、『鉄道（新幹線以外）』が増加。
- ▶ 来訪回数別にみると、『鉄道（新幹線）』『鉄道（新幹線以外）』の割合はリピーター層に比べ初めて層が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、『鉄道（新幹線以外）』のみ日帰りの方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『鉄道（新幹線以外）』のみ夏季の方が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『鉄道（新幹線）』『鉄道（新幹線以外）』『バス・貸切バス』の割合が高く、『飛行機』『自家用車』『レンタカー』の割合が低い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2022年度・合計	6,505	0.9	2.3	7.1	6.3	11.8	18.3	15.8	19.1	12.9	5.5	35,929	1,550	12,336	4,767	43,749
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	548	0.7	1.3	4.7	7.5	12.2	19.3	17.5	17.2	16.1	3.5	32,268	162	16,046	318	43,226
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	23	—	—	—	4.4	8.7	21.7	17.4	13.0	17.4	17.4	52,867	6	21,667	17	63,879
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	824	—	0.4	1.6	1.8	3.4	10.0	19.7	30.6	27.1	5.6	46,362	81	19,628	737	49,560
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	164	—	1.8	5.5	5.5	9.8	15.9	18.3	20.7	21.3	1.2	34,153	41	12,665	112	40,476
総合満足度別																
大変満足	61	—	1.6	4.9	6.6	11.5	16.4	18.0	19.7	21.3	—	30,741	20	11,280	41	40,234
満足	72	—	2.8	8.3	4.2	8.3	16.7	19.4	19.4	19.4	1.4	34,965	18	15,188	54	41,557
やや満足	17	—	—	—	5.9	11.8	23.5	17.7	23.5	17.7	—	30,229	3	6,767	14	35,257
満足・計以外	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	48,667	0	0	3	48,667
同行者別																
子供連れ家族・計	10	—	—	10.0	10.0	—	30.0	30.0	10.0	10.0	—	25,530	5	12,060	5	39,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	39	—	7.7	2.6	5.1	5.1	20.5	12.8	18.0	28.2	—	34,879	6	14,800	33	38,530
夫婦	68	—	—	—	1.5	11.8	11.8	19.1	23.5	29.4	2.9	44,083	12	13,292	48	49,072
カップル	8	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	37.5	12.5	—	25,444	1	2,000	7	28,793
友人	16	—	—	6.3	6.3	—	25.0	25.0	25.0	12.5	—	28,000	4	22,125	11	30,273
職場や団体	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	19,500	0	0	1	3,000
ひとり	20	—	—	20.0	15.0	25.0	10.0	20.0	10.0	—	—	13,389	13	9,245	6	24,050
その他	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	29,500	0	0	1	29,500
性別																
男性	62	—	—	6.5	6.5	12.9	14.5	11.3	24.2	24.2	—	32,598	17	10,629	42	41,143
女性	102	—	2.9	4.9	4.9	7.8	16.7	22.6	18.6	19.6	2.0	35,098	24	14,108	70	40,076
年代別																
10代	4	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	23,125	3	7,500	1	70,000
20代	23	—	—	13.0	4.4	13.0	21.7	8.7	21.7	17.4	—	26,391	6	4,367	16	34,644
30代	24	—	12.5	—	4.2	25.0	20.8	16.7	20.8	—	—	18,706	10	15,500	13	21,842
40代	17	—	—	5.9	—	17.7	5.9	23.5	29.4	17.7	—	29,179	4	7,325	12	35,896
50代	58	—	—	3.5	8.6	3.5	10.3	22.4	27.6	24.1	—	37,531	13	18,200	41	43,727
60代	34	—	—	5.9	2.9	5.9	23.5	20.6	5.9	29.4	5.9	45,082	5	9,936	25	46,180
70代以上	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	75.0	—	61,750	0	0	4	61,750
居住エリア別																
対象エリア内	17	—	5.9	11.8	23.5	17.7	11.8	17.7	5.9	5.9	—	14,765	11	8,155	5	31,600
対象エリア外	147	—	1.4	4.8	3.4	8.8	16.3	18.4	22.5	23.1	1.4	36,395	30	14,319	107	40,891
来訪回数別																
初めて	79	—	2.5	7.6	5.1	6.3	21.5	21.5	19.0	16.5	—	29,260	19	13,879	60	34,131
リピーター	74	—	1.4	4.1	5.4	13.5	12.2	16.2	21.6	24.3	1.4	37,041	22	11,617	52	47,797
滞在時間別																
日帰り・計	41	—	2.4	17.1	12.2	31.7	19.5	7.3	9.8	—	—	12,665	41	12,665	0	0
宿泊・計	112	—	1.8	1.8	2.7	1.8	16.1	23.2	24.1	27.7	0.9	40,476	0	0	112	40,476
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	98	—	3.1	5.1	8.2	13.3	14.3	21.4	16.3	18.4	—	28,667	27	10,370	67	36,515
冬季調査：2022年度	66	—	—	6.1	1.5	4.6	18.2	13.6	27.3	25.8	3.0	42,298	14	17,093	45	46,373
調査地点別																
文珠地区	65	—	—	3.1	—	—	6.2	29.2	24.6	35.4	1.5	47,317	0	0	65	47,317
府中地区	10	—	—	—	10.0	—	20.0	30.0	30.0	10.0	—	32,800	0	0	10	32,800
その他	14	—	—	—	—	—	35.7	14.3	35.7	14.3	—	31,300	0	0	14	31,300
地点不明	75	—	4.0	9.3	10.7	21.3	20.0	8.0	13.3	12.0	1.3	23,457	41	12,665	23	30,065
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	6	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	16.7	16.7	55,100	4	5,150	2	155,000

- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

調査数	（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	調査数		平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	
全観光圏：2022年度・合計	3,337	3.8	10.4	27.1	18.7	18.9	10.3	4.4	4.2	2.0	0.2	9,823	760	4,873	2,506	11,390
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	399	1.8	5.0	21.8	15.3	26.3	12.3	9.0	8.0	0.5	—	11,681	114	7,473	241	13,822
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	12	—	8.3	16.7	16.7	41.7	8.3	—	8.3	—	—	9,075	4	16,375	8	5,425
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	634	6.8	13.3	16.6	10.1	9.5	7.9	15.1	15.3	4.6	1.0	19,361	56	9,954	576	20,307
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	89	—	3.4	31.5	18.0	30.3	9.0	5.6	1.1	1.1	—	8,916	27	5,722	56	10,298
総合満足度別																
大変満足	32	—	—	37.5	18.8	31.3	6.3	3.1	3.1	—	—	7,625	11	6,664	21	8,129
満足	41	—	7.3	26.8	17.1	26.8	12.2	7.3	—	2.4	—	10,449	13	5,692	28	12,657
やや満足	10	—	—	40.0	20.0	30.0	10.0	—	—	—	—	5,880	3	2,400	7	7,371
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	4	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	6,250	3	5,167	1	9,500
大人の家族（18歳以上の子供含む）	21	—	4.8	14.3	14.3	38.1	14.3	9.5	4.8	—	—	11,643	4	11,325	17	11,718
夫婦	34	—	—	32.4	23.5	29.4	5.9	5.9	—	2.9	—	10,271	7	5,286	24	11,092
カップル	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	12,500	0	0	2	12,500
友人	11	—	—	27.3	27.3	36.4	9.1	—	—	—	—	6,227	3	7,833	7	5,714
職場や団体	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	0	0
ひとり	15	—	13.3	60.0	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	4,587	10	3,320	4	8,575
その他	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,500	0	0	1	2,500
性別																
男性	32	—	—	37.5	15.6	18.8	21.9	3.1	3.1	—	—	9,097	10	5,200	21	11,324
女性	57	—	5.3	28.1	19.3	36.8	1.8	7.0	—	1.8	—	8,814	17	6,029	35	9,683
年代別																
10代	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	1	10,000	0	0
20代	15	—	13.3	26.7	6.7	20.0	13.3	13.3	6.7	—	—	11,580	4	1,550	10	16,250
30代	16	—	6.3	37.5	—	56.3	—	—	—	—	—	4,944	7	4,114	8	5,538
40代	10	—	—	40.0	10.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	8,420	1	4,000	8	8,775
50代	27	—	—	29.6	37.0	22.2	7.4	3.7	—	—	—	6,933	10	8,100	15	6,327
60代	17	—	—	29.4	23.5	29.4	5.9	5.9	—	5.9	—	12,724	4	6,125	12	13,483
70代以上	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	14,333	0	0	3	14,333
居住エリア別																
対象エリア内	10	—	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	3,110	8	2,975	1	6,000
対象エリア外	79	—	2.5	30.4	15.2	32.9	10.1	6.3	1.3	1.3	—	9,651	19	6,879	55	10,376
来訪回数別																
初めて	38	—	5.3	36.8	15.8	23.7	7.9	7.9	2.6	—	—	8,611	12	6,850	26	9,423
リピーター	45	—	2.2	28.9	20.0	33.3	11.1	2.2	—	2.2	—	8,978	15	4,820	30	11,057
滞在時間別																
日帰り・計	27	—	11.1	33.3	22.2	25.9	3.7	3.7	—	—	—	5,722	27	5,722	0	0
宿泊・計	56	—	—	32.1	16.1	30.4	12.5	5.4	1.8	1.8	—	10,298	0	0	56	10,298
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	55	—	5.5	32.7	21.8	27.3	9.1	1.8	1.8	—	—	6,922	17	5,106	35	8,046
冬季調査：2022年度	34	—	—	29.4	11.8	35.3	8.8	11.8	—	2.9	—	12,141	10	6,770	21	14,052
調査地点別																
文珠地区	35	—	—	37.1	17.1	25.7	11.4	2.9	2.9	2.9	—	10,911	0	0	35	10,911
府中地区	6	—	—	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	8,667	0	0	6	8,667
その他	9	—	—	55.6	—	33.3	11.1	—	—	—	—	5,922	0	0	9	5,922
地点不明	39	—	7.7	25.6	23.1	28.2	5.1	10.3	—	—	—	7,854	27	5,722	6	14,917
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	12,150	1	4,300	1	20,000

- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
調査数		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		
全観光圏：2022年度・合計		2,814	0.0	0.3	3.2	6.7	23.9	34.2	14.4	11.9	4.4	1.1	21,788
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		251	—	0.4	2.0	6.4	13.2	31.9	29.5	9.6	6.8	0.4	23,716
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	22.2	—	—	38,472
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度		717	—	—	1.0	2.1	8.9	34.6	33.9	16.7	2.2	0.6	24,665
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		65	—	—	—	3.1	15.4	36.9	16.9	20.0	6.2	1.5	27,988
総合満足度別													
大変満足		27	—	—	—	—	11.1	37.0	18.5	29.6	3.7	—	28,298
満足		29	—	—	—	6.9	20.7	27.6	17.2	13.8	10.3	3.5	30,086
やや満足		9	—	—	—	—	11.1	66.7	11.1	—	—	—	20,300
満足・計以外		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
同行者別													
子供連れ家族・計		1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）		18	—	—	—	—	27.8	38.9	11.1	11.1	11.1	—	24,583
夫婦		30	—	—	—	—	10.0	30.0	16.7	33.3	6.7	3.3	35,190
カップル		4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	25,263
友人		7	—	—	—	—	—	57.1	42.9	—	—	—	21,857
職場や団体		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
ひとり		4	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	11,000
その他		1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	18,000
性別													
男性		24	—	—	—	4.2	16.7	20.8	16.7	37.5	4.2	—	28,531
女性		41	—	—	—	2.4	14.6	46.3	17.1	9.8	7.3	2.4	27,671
年代別													
10代		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
20代		10	—	—	—	20.0	30.0	30.0	10.0	10.0	—	—	15,900
30代		8	—	—	—	—	37.5	62.5	—	—	—	—	13,688
40代		9	—	—	—	—	11.1	33.3	55.6	—	—	—	19,006
50代		23	—	—	—	—	4.4	34.8	8.7	39.1	13.0	—	34,596
60代		11	—	—	—	—	18.2	45.5	9.1	18.2	—	9.1	37,273
70代以上		4	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	43,500
居住エリア別													
対象エリア内		2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	19,500
対象エリア外		63	—	—	—	3.2	15.9	36.5	15.9	20.6	6.4	1.6	28,258
来訪回数別													
初めて		31	—	—	—	—	19.4	38.7	22.6	9.7	9.7	—	25,050
リピーター		34	—	—	—	5.9	11.8	35.3	11.8	29.4	2.9	2.9	30,668
滞在時間別													
日帰り・計		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
宿泊・計		65	—	—	—	3.1	15.4	36.9	16.9	20.0	6.2	1.5	27,988
来訪時期別													
夏季調査：2022年度		44	—	—	—	2.3	22.7	34.1	15.9	18.2	6.8	—	24,574
冬季調査：2022年度		21	—	—	—	4.8	—	42.9	19.1	23.8	4.8	4.8	35,143
調査地点別													
文珠地区		43	—	—	—	—	7.0	39.5	20.9	23.3	7.0	2.3	32,052
府中地区		6	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	12,333
その他		9	—	—	—	—	44.4	44.4	—	11.1	—	—	16,222
地点不明		7	—	—	—	—	28.6	—	—	28.6	14.3	—	31,571
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票		1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	200,000

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※		
	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	
全観光圏：2022年度・合計	3,615	2.1	9.3	34.0	23.7	19.8	7.3	2.4	1.2	0.3	0.0	6,568	826	3,639	2,717	7,469
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	432	3.0	11.6	39.6	24.3	14.6	5.3	1.6	—	—	—	4,881	130	4,065	250	5,237
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	13	—	—	53.9	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	5,115	4	6,250	9	4,611
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	739	2.0	12.6	44.9	26.8	11.2	1.8	0.4	0.3	—	—	4,009	60	2,346	674	4,167
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	93	1.1	8.6	47.3	26.9	15.1	1.1	—	—	—	—	4,000	25	3,020	64	4,445
総合満足度別																
大変満足	35	—	14.3	45.7	17.1	20.0	2.9	—	—	—	—	4,443	11	2,364	24	5,396
満足	43	2.3	2.3	44.2	39.5	11.6	—	—	—	—	—	3,895	11	3,955	32	3,875
やや満足	11	—	9.1	63.6	18.2	9.1	—	—	—	—	—	3,364	3	2,000	8	3,875
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	4	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	4,000	3	4,667	1	2,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	23	4.4	8.7	39.1	21.7	21.7	4.4	—	—	—	—	4,891	5	3,500	18	5,278
夫婦	36	—	5.6	44.4	30.6	19.4	—	—	—	—	—	4,250	7	2,929	27	4,648
カップル	6	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	3,667	0	0	6	3,667
友人	10	—	10.0	60.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	3,500	2	3,000	7	3,714
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	13	—	15.4	61.5	23.1	—	—	—	—	—	—	2,423	8	2,188	4	3,000
その他	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	1	2,000
性別																
男性	37	2.7	5.4	43.2	37.8	10.8	—	—	—	—	—	3,851	11	2,864	25	4,360
女性	56	—	10.7	50.0	19.6	17.9	1.8	—	—	—	—	4,098	14	3,143	39	4,500
年代別																
10代	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	3,000	2	3,000	0	0
20代	14	—	7.1	42.9	21.4	28.6	—	—	—	—	—	5,000	2	2,000	11	5,727
30代	16	—	25.0	43.8	25.0	6.3	—	—	—	—	—	3,063	6	2,167	9	3,889
40代	10	—	—	30.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	4,900	1	5,000	9	4,889
50代	31	—	3.2	45.2	32.3	16.1	3.2	—	—	—	—	4,468	10	3,850	20	4,900
60代	17	—	5.9	76.5	5.9	11.8	—	—	—	—	—	3,118	4	2,250	12	3,167
70代以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	2,167	0	0	3	2,167
居住エリア別																
対象エリア内	11	—	—	72.7	27.3	—	—	—	—	—	—	2,955	8	3,188	2	2,500
対象エリア外	82	1.2	9.8	43.9	26.8	17.1	1.2	—	—	—	—	4,140	17	2,941	62	4,508
来訪回数別																
初めて	40	—	10.0	47.5	20.0	22.5	—	—	—	—	—	4,225	10	3,150	30	4,583
リピーター	49	2.0	6.1	46.9	34.7	8.2	2.0	—	—	—	—	3,898	15	2,933	34	4,324
滞在時間別																
日帰り・計	25	—	16.0	52.0	28.0	4.0	—	—	—	—	—	3,020	25	3,020	0	0
宿泊・計	64	1.6	4.7	45.3	28.1	18.8	1.6	—	—	—	—	4,445	0	0	64	4,445
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	62	1.6	9.7	46.8	24.2	16.1	1.6	—	—	—	—	4,016	15	2,867	44	4,545
冬季調査：2022年度	31	—	6.5	48.4	32.3	12.9	—	—	—	—	—	3,968	10	3,250	20	4,225
調査地点別																
文珠地区	39	2.6	5.1	46.2	25.6	20.5	—	—	—	—	—	4,282	0	0	39	4,282
府中地区	6	—	—	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	3,333	0	0	6	3,333
その他	10	—	10.0	20.0	40.0	30.0	—	—	—	—	—	5,300	0	0	10	5,300
地点不明	38	—	13.2	50.0	26.3	7.9	2.6	—	—	—	—	3,474	25	3,020	9	4,944
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	4	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	5,850	3	1,133	1	20,000

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2022年度・合計	3,263	2.3	12.6	35.9	23.0	17.7	6.2	1.3	0.5	0.4	0.1	5,898	672	3,756	2,518	6,441
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	351	3.1	15.4	37.6	18.0	16.8	7.7	1.1	—	0.3	—	5,361	96	5,229	213	5,208
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	12	—	—	50.0	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	5,542	3	6,333	9	5,278
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	732	1.4	13.4	46.6	25.0	10.1	2.2	0.7	0.6	0.1	—	4,295	60	2,478	669	4,467
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	96	—	13.5	40.6	21.9	20.8	3.1	—	—	—	—	4,468	26	3,312	65	4,743
総合満足度別																
大変満足	38	—	7.9	34.2	29.0	23.7	5.3	—	—	—	—	5,171	12	3,750	26	5,827
満足	42	—	21.4	40.5	19.1	19.1	—	—	—	—	—	3,852	11	3,273	31	4,058
やや満足	11	—	9.1	63.6	18.2	9.1	—	—	—	—	—	3,282	3	1,700	8	3,875
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1,250	3	1,000	1	2,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	24	—	16.7	33.3	33.3	12.5	4.2	—	—	—	—	4,513	4	2,500	20	4,915
夫婦	38	—	10.5	34.2	26.3	26.3	2.6	—	—	—	—	4,816	8	3,500	27	4,852
カップル	5	—	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	5,100	0	0	5	5,100
友人	11	—	—	63.6	—	36.4	—	—	—	—	—	5,318	3	7,000	7	5,000
職場や団体	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	8,000	0	0	0	0
ひとり	12	—	16.7	66.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	2,883	8	3,013	4	2,625
その他	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6,000	0	0	1	6,000
性別																
男性	35	—	14.3	42.9	22.9	20.0	—	—	—	—	—	4,037	12	3,167	23	4,491
女性	61	—	13.1	39.3	21.3	21.3	4.9	—	—	—	—	4,715	14	3,436	42	4,881
年代別																
10代	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	2	2,000	0	0
20代	15	—	6.7	53.3	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—	4,500	2	2,000	12	5,083
30代	16	—	18.8	56.3	12.5	12.5	—	—	—	—	—	3,156	7	4,000	8	2,563
40代	11	—	9.1	18.2	36.4	36.4	—	—	—	—	—	5,409	3	3,667	7	5,786
50代	31	—	16.1	25.8	22.6	32.3	3.2	—	—	—	—	5,326	8	3,513	22	5,773
60代	18	—	11.1	50.0	22.2	11.1	5.6	—	—	—	—	4,044	4	2,750	13	3,831
70代以上	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3,167	0	0	3	3,167
居住エリア別																
対象エリア内	8	—	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	1,388	6	1,350	2	1,500
対象エリア外	88	—	9.1	40.9	23.9	22.7	3.4	—	—	—	—	4,748	20	3,900	63	4,846
来訪回数別																
初めて	40	—	12.5	42.5	22.5	20.0	2.5	—	—	—	—	4,583	10	3,800	30	4,843
リピーター	51	—	15.7	39.2	23.5	19.6	2.0	—	—	—	—	4,139	16	3,006	35	4,657
滞在時間別																
日帰り・計	26	—	30.8	42.3	11.5	15.4	—	—	—	—	—	3,312	26	3,312	0	0
宿泊・計	65	—	7.7	40.0	27.7	21.5	3.1	—	—	—	—	4,743	0	0	65	4,743
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	59	—	17.0	39.0	22.0	18.6	3.4	—	—	—	—	4,288	15	2,333	42	5,083
冬季調査：2022年度	37	—	8.1	43.2	21.6	24.3	2.7	—	—	—	—	4,754	11	4,645	23	4,122
調査地点別																
文珠地区	41	—	2.4	36.6	34.2	26.8	—	—	—	—	—	4,902	0	0	41	4,902
府中地区	6	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,833	0	0	6	1,833
その他	10	—	10.0	50.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	4,130	0	0	10	4,130
地点不明	39	—	20.5	41.0	10.3	23.1	5.1	—	—	—	—	4,503	26	3,312	8	6,875
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語圏	4	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	3,425	3	1,233	1	10,000

- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※		
	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	
全観光圏：2022年度・合計	2,011	8.1	23.1	36.0	16.1	11.2	3.5	1.0	0.8	0.2	0.1	4,203	409	2,247	1,572	4,742
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	247	5.3	32.8	43.7	10.1	3.2	3.2	1.2	—	0.4	—	3,083	69	2,876	154	3,322
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	1	3,000	7	1,286
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	468	10.0	35.7	42.7	9.0	1.5	0.4	0.4	0.2	—	—	2,087	37	2,656	427	2,031
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	66	3.0	34.9	48.5	7.6	4.6	1.5	—	—	—	—	2,479	18	2,021	44	2,656
総合満足度別																
大変満足	25	—	36.0	56.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	2,712	7	1,643	18	3,128
満足	28	7.1	28.6	46.4	7.1	10.7	—	—	—	—	—	2,476	9	2,542	19	2,445
やや満足	9	—	55.6	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	1,789	2	1,000	7	2,014
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,425	1	2,000	1	850
大人の家族（18歳以上の子供含む）	15	6.7	26.7	40.0	20.0	6.7	—	—	—	—	—	2,787	3	5,333	12	2,150
夫婦	27	3.7	29.6	48.2	7.4	7.4	3.7	—	—	—	—	3,100	4	875	21	3,467
カップル	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	4	2,000
友人	6	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,667	2	2,000	3	1,667
職場や団体	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	0	0
ひとり	10	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,428	8	1,360	2	1,700
その他	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1,000	0	0	1	1,000
性別																
男性	26	—	26.9	65.4	3.9	—	3.9	—	—	—	—	2,669	7	1,457	18	3,156
女性	40	5.0	40.0	37.5	10.0	7.5	—	—	—	—	—	2,356	11	2,380	26	2,310
年代別																
10代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
20代	11	—	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	1,559	4	1,000	6	2,025
30代	12	—	25.0	66.7	8.3	—	—	—	—	—	—	2,100	5	2,140	7	2,071
40代	9	—	22.2	77.8	—	—	—	—	—	—	—	1,778	1	2,000	7	1,714
50代	22	9.1	18.2	50.0	4.6	13.6	4.6	—	—	—	—	3,741	4	3,625	17	3,847
60代	10	—	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	1,598	4	1,295	5	1,160
70代以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	0	0	2	3,500
居住エリア別																
対象エリア内	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	2,125	3	2,500	1	1,000
対象エリア外	62	3.2	33.9	50.0	6.5	4.8	1.6	—	—	—	—	2,502	15	1,925	43	2,694
来訪回数別																
初めて	32	—	34.4	50.0	6.3	9.4	—	—	—	—	—	2,525	11	2,245	21	2,671
リピーター	30	6.7	36.7	46.7	6.7	—	3.3	—	—	—	—	2,414	7	1,669	23	2,641
滞在時間別																
日帰り・計	18	5.6	50.0	33.3	5.6	5.6	—	—	—	—	—	2,021	18	2,021	0	0
宿泊・計	44	2.3	29.6	54.6	6.8	4.6	2.3	—	—	—	—	2,656	0	0	44	2,656
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	44	2.3	38.6	47.7	4.6	6.8	—	—	—	—	—	2,226	10	1,968	32	2,339
冬季調査：2022年度	22	4.6	27.3	50.0	13.6	—	4.6	—	—	—	—	2,986	8	2,088	12	3,500
調査地点別																
文珠地区	27	3.7	25.9	51.9	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	3,026	0	0	27	3,026
府中地区	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1,250	0	0	4	1,250
その他	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	1,960	0	0	5	1,960
地点不明	30	3.3	40.0	43.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	2,238	18	2,021	8	2,544
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語圏	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	2,433	2	1,150	1	5,000

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

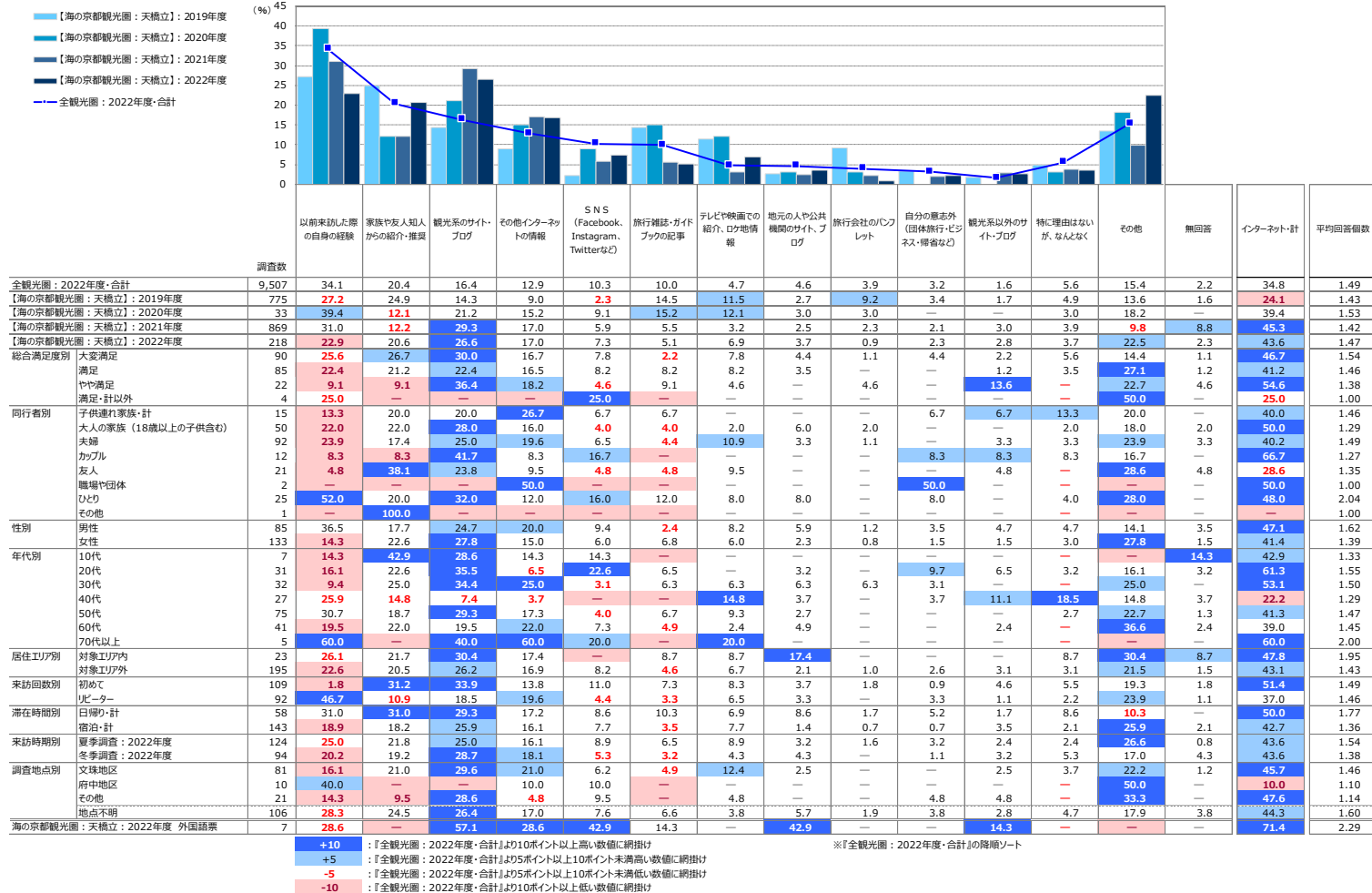
4. 本地域を選んだ際の情報源

● 2022年度は、『観光系のサイト・ブログ』（27%）がトップ。次いで『以前来訪した際の自身の経験』（23%）、『家族や友人知人からの紹介・推奨』（21%）。

- ▶ 昨年度から大きく増加したのは『家族や友人知人からの紹介・推奨』。年々上昇してきた『観光系のサイト・ブログ』『インターネット・計』は微減した。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『家族や友人知人からの紹介・推奨』や『観光系のサイト・ブログ』が高く、『インターネット・計』は5割を超える。
- ▶ 滞在時間別にみると、全般的に日帰りの方がスコアが高い。
- ▶ 全観光圏と比べ高いのは、『観光系のサイト・ブログ』。『インターネット・計』も高め。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶ 同行者別にみると、『リピーター・計』の割合が最も高いのは子供連れ家族・計で53%。
 反対に最も低いのは友人（19%）。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

凡例	初めて	リピーター・計							無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上			
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	34.6%	14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	61.7	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	43.4	20.8	9.8	4.4	5.0	5.3	9.2	2.2	54.5	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)	33.3	12.1	9.1	6.1	15.2	6.1	18.2	—	66.7	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	28.8	19.9	16.9	7.8	6.7	8.2	10.5	1.3	70.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	50.0	17.4	13.3	3.2	1.8	4.6	7.8	—	42.2	
総合満足度別 大変満足 (n= 90)	53.3	18.9	16.7	4.4	2.2	—	3.3	—	46.7	
満足 (n= 85)	55.3	20.0	12.9	1.2	2.4	5.9	—	—	44.7	
やや満足 (n= 22)	59.1	18.2	9.1	4.6	4.6	—	—	—	40.9	
満足・計以外 (n= 4)	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	75.0	
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 15)	46.7	20.0	13.3	—	20.0	—	—	—	53.3	
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 50)	56.0	18.0	20.0	—	2.0	2.0	—	—	42.0	
夫婦 (n= 92)	43.5	14.1	14.1	4.4	3.3	1.1	5.4	14.1	42.4	
カップル (n= 12)	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	
友人 (n= 21)	76.2	—	—	—	4.8	4.8	4.8	4.8	19.1	
職場や団体 (n= 2)	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	
ひとり (n= 25)	32.0	36.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	64.0	
その他 (n= 1)	—	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	
性別 男性 (n= 85)	41.2	23.5	12.9	3.5	2.4	7.1	8.2	—	50.6	
女性 (n= 133)	55.6	13.5	13.5	3.0	1.5	3.0	7.5	—	36.8	
年代別 10代 (n= 7)	57.1	—	—	—	28.6	—	14.3	—	42.9	
20代 (n= 31)	74.2	—	—	—	19.4	3.2	3.2	—	22.6	
30代 (n= 32)	56.3	—	—	—	28.1	9.4	3.1	3.1	40.6	
40代 (n= 27)	48.2	11.1	25.9	—	3.7	7.4	—	—	44.4	
50代 (n= 75)	42.7	16.0	14.7	5.3	4.0	5.3	9.3	—	48.0	
60代 (n= 41)	41.5	9.8	17.1	7.3	2.4	9.8	12.2	—	46.3	
70代以上 (n= 5)	40.0	—	—	—	40.0	—	20.0	—	40.0	
居住エリア別 対象エリア内 (n= 23)	30.4	13.0	13.0	8.7	4.4	—	26.1	4.4	65.2	
対象エリア外 (n= 195)	52.3	—	—	—	18.0	13.3	2.6	2.1	39.5	
来訪回数別 初めて (n= 109)	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
リピーター (n= 92)	41.3	31.5	7.6	4.4	4.4	10.9	—	—	100.0	
滞在時間別 日帰り・計 (n= 58)	50.0	20.7	12.1	5.2	3.5	8.6	—	—	50.0	
宿泊・計 (n= 143)	55.9	18.2	15.4	2.8	3.5	—	—	—	44.1	
来訪時期別 夏季調査：2022年度 (n= 124)	46.0	22.6	16.9	4.8	1.6	5.7	—	—	48.4	
冬季調査：2022年度 (n= 94)	55.3	10.6	8.5	4.3	2.1	7.5	10.6	—	34.0	
調査地点別 文珠地区 (n= 81)	55.6	19.8	12.4	3.7	3.7	—	—	—	44.4	
府中地区 (n= 10)	20.0	30.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	80.0	
その他 (n= 21)	66.7	—	—	—	23.8	9.5	—	—	33.3	
地点不明 (n= 106)	45.3	13.2	13.2	2.8	0.9	2.8	5.7	16.0	38.7	
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語圏 (n= 7)	71.4	—	—	—	—	—	—	—	28.6	

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

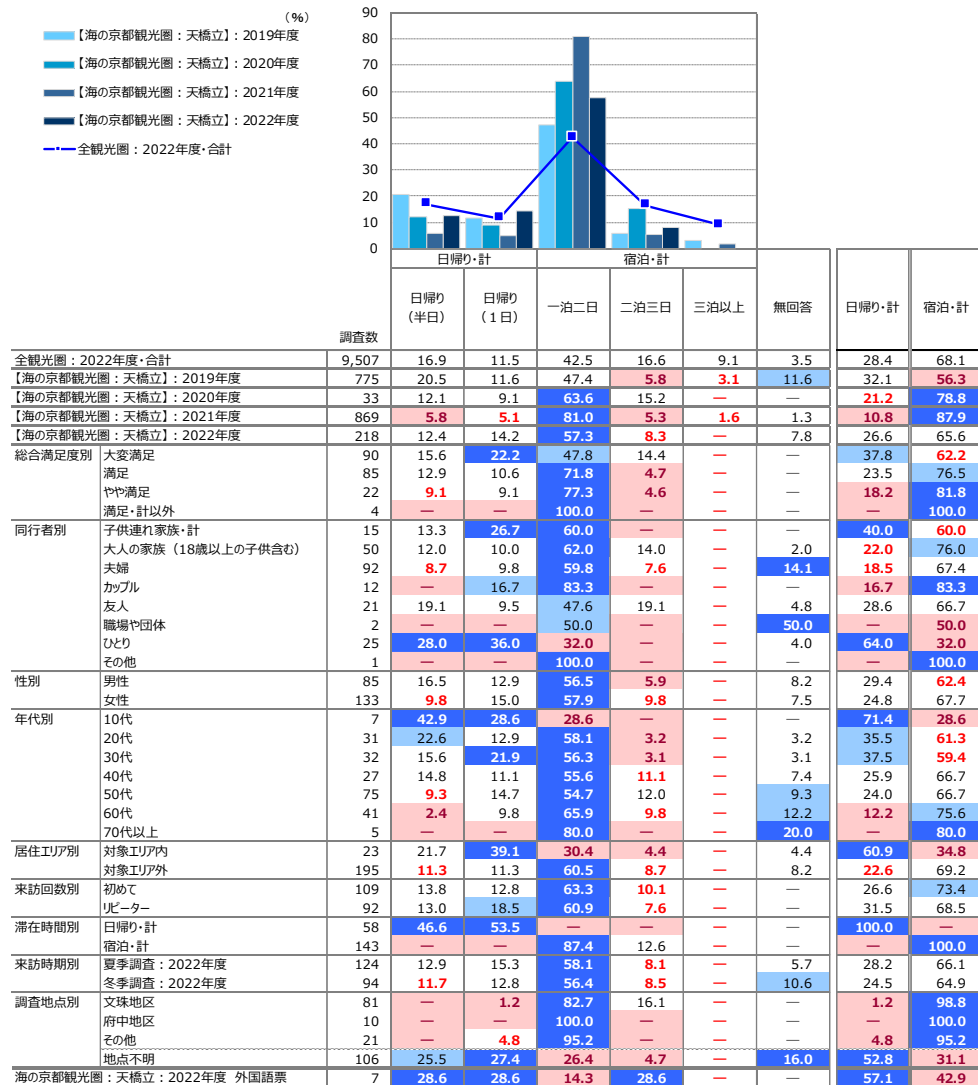
6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶ 同行者別にみると、ひとりのみ、『日帰り・計』が64%と『宿泊・計』を上回る。他はいずれも『宿泊・計』が高い。

- やや『日帰り・計』の割合が高めなのは、子供連れ家族・計。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度

- 全体の13%が、地域におけるコロナ対策を『とても重視した』と回答。
- 『ある程度重視』まで合わせた『重視・計』は55%。
- 時系列で見ると、昨年度よりも19ポイント減少。
 - 感染状況の落ち着きに伴い、重視度が大きく減少したと思われる。

- ▶ 総合満足度別にみると、満足度が高い層ほど『重視した・計』のスコアも高くなる傾向。落ち着いてきたとはいえ、ある程度コロナ対策への重視度が高かったことがわかる。
- ▶ 同行者別にみると、『重視した・計』が6割を超えたのは大人の家族、友人。(n=20以上)
- ▶ 来訪回数別にみると、『とても重視した』『重視した・計』とも初めて層の方が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、『とても重視した』『重視した・計』とも日帰りの方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『とても重視した』『重視した・計』とも夏季の方が高い。
- ▶ 『重視した・計』は、全観光圏をやや上回る水準。

■ 旅行先検討時の「地域におけるコロナ対策レベル」への重視度（全体/単一回答）

Q12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域かどうかをどの程度重視しましたか。(〇は、1つだけ)

凡例	重視した・計		重視しなかった・計		無回答	重視した・計	重視しなかった・計
	とても重視した	ある程度重視した	あまり重視しなかった	まったく重視しなかった			
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	12.7%	44.1	29.1	9.3	4.8	56.8	38.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	22.3	50.8	19.7	5.5	1.7	73.1	25.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	12.8	41.7	30.7	6.0	8.7	54.6	36.7
総合満足度別							
大満足 (n= 90)	24.4	37.8	33.3	4.4	—	62.2	37.8
満足 (n= 85)	3.5	54.1	34.1	7.1	1.2	57.7	41.2
やや満足 (n= 22)	9.1	45.5	31.8	9.1	4.6	54.6	40.9
満足・計以外 (n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	50.0
同行者別							
子供連れ家族・計 (n= 15)	26.7	33.3	40.0	—	—	60.0	40.0
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 50)	14.0	50.0	34.0	—	—	64.0	34.0
夫婦 (n= 92)	8.7	35.9	29.4	9.8	16.3	44.6	39.1
カップル (n= 12)	41.7	33.3	16.7	8.3	—	75.0	25.0
友人 (n= 21)	9.5	52.4	33.3	—	—	61.9	33.3
職場や団体 (n= 2)	—	50.0	—	50.0	—	50.0	—
ひとり (n= 25)	8.0	44.0	32.0	12.0	4.0	52.0	44.0
その他 (n= 1)	—	100.0	—	—	—	100.0	—
性別							
男性 (n= 85)	10.6	38.8	35.3	5.9	9.4	49.4	41.2
女性 (n= 133)	14.3	43.6	27.8	6.0	8.3	57.9	33.8
年代別							
10代 (n= 7)	28.6	28.6	42.9	—	—	57.1	42.9
20代 (n= 31)	22.6	41.9	22.6	6.5	6.5	64.5	29.0
30代 (n= 32)	9.4	28.1	46.9	12.5	3.1	37.5	59.4
40代 (n= 27)	11.1	40.7	37.0	—	11.1	51.9	37.0
50代 (n= 75)	13.3	46.7	24.0	6.7	9.3	60.0	30.7
60代 (n= 41)	7.3	48.8	26.8	4.9	12.2	56.1	31.7
70代以上 (n= 5)	20.0	60.0	—	—	20.0	20.0	60.0
居住エリア別							
対象エリア内 (n= 23)	8.7	43.5	30.4	4.4	13.0	52.2	34.8
対象エリア外 (n= 195)	13.3	41.5	30.8	6.2	8.2	54.9	36.9
来訪回数別							
初めて (n= 109)	15.6	46.8	29.4	7.3	0.9	62.4	36.7
リピーター (n= 92)	12.0	43.5	38.0	5.4	1.1	55.4	43.5
滞在時間別							
日帰り・計 (n= 58)	17.2	50.0	25.9	6.9	—	67.2	32.8
宿泊・計 (n= 143)	12.6	43.4	36.4	6.3	1.4	55.9	42.7
来訪時期別							
夏季調査：2022年度 (n= 124)	14.5	45.2	31.5	3.2	5.7	59.7	34.7
冬季調査：2022年度 (n= 94)	10.6	37.2	29.8	9.6	12.8	47.9	39.4
調査地点別							
文珠地区 (n= 81)	7.4	40.7	44.4	6.2	1.2	48.2	50.6
府中地区 (n= 10)	—	50.0	40.0	10.0	—	50.0	50.0
その他 (n= 21)	28.6	28.6	33.3	9.5	—	57.1	42.9
地点不明 (n= 106)	15.1	44.3	18.9	4.7	17.0	59.4	23.6
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語圏 (n= 7)	—	42.9	42.9	14.3	—	85.7	14.3

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8.本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

	凡例	満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値			
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)							
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	32.8%			43.9	14.5	3.5	0.2	0.2	4.4	91.1	1.0	6.08		
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	21.0			42.5	20.9	3.1	0.8	11.7		84.4	0.8	5.91		
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	27.3			60.6				9.1	3.0	97.0	—	6.12		
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	34.2			50.1	12.1	2.1	0.1	1.3		96.3	0.4	6.17		
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	41.3			39.0	10.1	0.9	0.5	7.8		90.4	0.9	6.28		
同行者別															
子供連れ家族・計	(n= 15)		53.3				33.3		6.7	6.7	86.7	6.7	6.07		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 50)		46.0				42.0		10.0	2.0	98.0	—	6.37		
夫婦	(n= 92)		29.4		40.2		14.1	1.1	1.1	14.1	83.7	1.1	6.11		
カップル	(n= 12)			66.7					33.3		100.0	—	6.67		
友人	(n= 21)			57.1			28.6		9.5	4.8	95.2	—	6.50		
職場や団体	(n= 2)			50.0				50.0			50.0	—	6.00		
ひとり	(n= 25)			44.0			44.0		8.0	4.0	96.0	—	6.38		
その他	(n= 1)				100.0						100.0	—	7.00		
性別															
男性	(n= 85)		40.0				41.2		9.4	1.2	8.2	90.6	—	6.31	
女性	(n= 133)		42.1				37.6		10.5	0.8	8.7	90.2	1.5	6.26	
年代別															
10代	(n= 7)			71.4					28.6		100.0	—	6.71		
20代	(n= 31)			48.4			38.7		9.7	3.2	96.8	—	6.40		
30代	(n= 32)			46.9			31.3		18.8	3.1	96.9	—	6.29		
40代	(n= 27)			40.7			40.7		11.1	7.4	92.6	—	6.32		
50代	(n= 75)			44.0			37.3		8.0	1.3	89.3	—	6.37		
60代	(n= 41)		24.4		46.3		9.8	2.4	2.4	12.2	80.5	4.9	5.89		
70代以上	(n= 5)		20.0		60.0					20.0	80.0	—	6.25		
居住エリア別															
対象エリア内	(n= 23)		43.5				39.1		13.0	4.4	95.7	—	6.32		
対象エリア外	(n= 195)		41.0				39.0		9.7	1.0	8.2	89.7	1.0	6.27	
来訪回数別															
初めて	(n= 109)		44.0				43.1		11.9	0.9	99.1	0.9	6.28		
リピーター	(n= 92)		45.7				41.3		9.8	2.2	1.1	96.7	1.1	6.28	
滞在時間別															
日帰り・計	(n= 58)			58.6			34.5			6.9	100.0	—	6.52		
宿泊・計	(n= 143)		39.2				45.5		12.6	1.4	0.7	97.2	1.4	6.18	
来訪時期別															
夏季調査：2022年度	(n= 124)		47.6				41.1		8.1	0.8	5.7	93.6	0.8	6.39	
冬季調査：2022年度	(n= 94)		33.0				40.4		12.8	2.1	1.1	10.6	86.2	1.1	6.12
調査地点別															
文珠地区	(n= 81)		45.7				40.7		11.1	1.2	1.2	97.5	1.2	6.28	
府中地区	(n= 10)			70.0					20.0	10.0	90.0	—	5.60		
その他	(n= 21)		47.6				42.9		9.5	—	100.0	—	6.38		
地点不明	(n= 106)		40.6				34.0		8.5	0.9	16.0	83.0	0.9	6.33	
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語系	(n= 7)			71.4					28.6		100.0	—	6.71		

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	31.9%				43.3			14.6 ^{5.1} _{0.7}	0.2	0.1	4.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	19.5				43.5			18.6	5.4 ^{0.8} _{0.1}	0.1	12.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	33.3				54.6						12.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	30.5				48.1			15.2 ^{4.4} _{0.1}	0.1	0.4	1.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	34.9				46.8			8.3 ^{1.8} _{0.5}	—	7.8	
総合満足度別	大変満足	67.8							32.2			6.68
	満足	15.3				74.1				9.4	1.2	6.04
	やや満足	4.6				36.4			45.5			5.32
	満足・計以外	25.0				50.0			25.0			5.50
同行者別	子供連れ家族・計	60.0				40.0						6.60
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	36.0				52.0			8.0	2.0	2.0	6.25
	夫婦	27.2				43.5			12.0	2.2	1.1	6.09
	カップル	50.0				41.7				8.3		6.42
	友人	42.9				47.6				4.8	4.8	6.35
	職場や団体	50.0				—			50.0			5.00
	ひとり	36.0				56.0				4.0	4.0	6.33
	その他	—				100.0						6.00
性別	男性	30.6				52.9			7.1	1.2	8.2	6.23
	女性	37.6				42.9			9.0	2.3	0.8	6.24
年代別	10代	57.1				42.9						6.57
	20代	41.9				51.6				3.2	3.2	6.40
	30代	43.8				37.5				15.6	3.1	6.29
	40代	22.2				59.3				7.4	3.7	6.08
	50代	40.0				45.3				2.7	2.7	6.35
	60代	19.5				43.9				2.4	2.4	5.86
	70代以上	20.0				60.0				20.0		6.25
居住エリア別	対象エリア内	34.8				47.8				8.7	4.4	6.18
	対象エリア外	34.9				46.7				8.2	1.5	6.24
来訪回数別	初めて	38.5				52.3				9.2		6.29
	リピーター	37.0				48.9				8.7	4.4	6.16
滞在時間別	日帰り・計	55.2				43.1				1.7		6.53
	宿泊・計	30.8				53.9				11.9	2.8	6.11
来訪時期別	夏季調査：2022年度	40.3				44.4				8.1	0.8	6.30
	冬季調査：2022年度	27.7				50.0				8.5	3.2	6.14
調査地点別	文珠地区	30.9				54.3				11.1	2.5	6.11
	府中地区	10.0				60.0				20.0		5.70
	その他	38.1				52.4				9.5		6.29
	地点不明	39.6				38.7				4.7	0.9	6.39
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語圏	(n= 7)	57.1				42.9						6.57

『全観光圏：2022年度・合計』が10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』が5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』が5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』が10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）

	凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)						
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	23.1%		27.2		17.5		18.8	4.7	3.0	1.2	67.8	8.9	5.33
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	8.5	16.9	22.2		25.2		6.5	6.5	1.9	12.4	47.6	14.8	4.64
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	30.3		27.3		18.2		9.1	12.1	3.0		75.8	15.2	5.46
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	15.5	26.8		20.9		23.0		7.7	3.5	1.3	63.3	12.4	5.04
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	17.0		25.2	17.4		22.0		6.9	2.3	1.4	59.6	10.6	5.12
総合満足度別			32.2		26.7		15.6		18.9	3.3	3.3	74.4	6.7	5.56
満足	(n= 85)	5.9	34.1		22.4		23.5		11.8	1.2	1.2	62.4	14.1	4.91
やや満足	(n= 22)	9.1	9.1	22.7		45.5			4.6	4.6	4.6	40.9	13.6	4.41
満足・計以外	(n= 4)	25.0		25.0		25.0		25.0				25.0	50.0	3.75
同行者別			33.3		33.3		20.0		13.3			86.7	-	5.87
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 50)	14.0	30.0		22.0		26.0		6.0	2.0		66.0	6.0	5.20
夫婦	(n= 92)	13.0	17.4	15.2		26.1		7.6	3.3	3.3	14.1	45.7	14.1	4.76
カップル	(n= 12)	33.3		33.3		8.3		25.0				75.0	25.0	5.50
友人	(n= 21)	9.5	33.3		19.1		23.8		9.5	4.8		61.9	9.5	5.00
職場や団体	(n= 2)	50.0					50.0					50.0	-	5.00
ひとり	(n= 25)	28.0		32.0		16.0		12.0	8.0	4.0		76.0	8.0	5.63
その他	(n= 1)				100.0							-	-	4.00
性別			20.0		28.2		20.0		16.5	5.9	1.2	68.2	7.1	5.39
男性	(n= 85)	15.0	23.3		15.8		25.6		7.5	3.8	5.7	54.1	12.8	4.95
女性	(n= 133)	28.6			57.1				14.3			100.0	-	6.14
年代別			25.8		29.0		12.9	9.7	16.1	3.2	3.2	67.7	19.4	5.30
10代	(n= 7)	15.6	28.1		18.8		21.9		12.5	3.1		62.5	12.5	5.13
20代	(n= 31)	22.2	25.9		25.9		18.5		18.5	7.4		74.1	-	5.56
30代	(n= 32)	17.3	26.7		10.7		26.7		4.0	2.7	9.3	54.7	9.3	5.09
40代	(n= 27)	7.3	14.6	22.0		29.3		7.3	4.9	2.4	12.2	43.9	14.6	4.56
50代	(n= 75)		60.0				20.0		20.0			60.0	-	4.75
60代	(n= 41)	30.4		21.7		21.7		4.4	13.0	4.4	4.4	73.9	17.4	5.41
70代以上	(n= 5)	15.4	25.6		16.9		24.1		6.2	2.1	1.5	58.0	9.7	5.08
居住エリア別			15.6	25.7		22.9		23.9	6.4	3.7	1.8	64.2	11.9	5.02
対象エリア内	(n= 23)	21.7	29.4		14.1		23.9		8.7	1.1	1.1	65.2	10.9	5.24
対象エリア外	(n= 195)	32.8		34.5		12.1		12.1	8.6			79.3	8.6	5.71
来訪回数別			12.6	24.5		21.7		28.7	7.0	3.5	1.1	58.7	12.6	4.88
初めて	(n= 109)	21.0		29.0		17.7		16.9	7.3	1.6	5.7	67.7	9.7	5.33
リピーター	(n= 92)	11.7	20.2		17.0		28.7		6.4	3.2	2.1	48.9	11.7	4.82
滞在時間別			9.9	19.8		17.3		39.5	6.2	4.9	2.5	46.9	13.6	4.63
日帰り・計	(n= 58)	10.0	10.0		40.0		20.0		20.0			60.0	20.0	4.70
宿泊・計	(n= 143)	14.3		33.3		23.8		9.5	9.5	4.8	4.8	71.4	19.1	5.00
来訪時期別			23.6		29.3		14.2	11.3	5.7	1.0	16.0	67.0	5.7	5.64
夏季調査：2022年度	(n= 124)	42.9			28.6							71.4	-	5.86
冬季調査：2022年度	(n= 94)													
調査地点別														
文殊地区	(n= 81)													
府中地区	(n= 10)													
その他	(n= 21)													
地点不明	(n= 106)													
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語圏	(n= 7)													

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以下低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	●凡例	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	(4)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)						
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 218)	52.3%					32.1	5.1	0.5	0.9	8.7	89.5	0.5	6.50	
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 218)	39.9					35.8	11.9	1.4	0.5	0.5	0.9	8.7	87.6	1.4
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 218)	18.8	27.5			16.5	5.5	4.1	0.5	0.5	17.9	8.7	62.8	5.1	5.66
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 218)	30.7			28.9	7.3	2.8	0.5	0.5	19.7	9.6	67.0	0.9	6.20	
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 218)	29.4			31.7	13.8	6.0	2.3	—	8.7	8.3	74.8	2.3	5.96	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 218)	28.4			33.9	12.4	6.4	0.9	—	9.6	8.3	74.8	0.9	6.01	
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 218)	21.6	28.4			17.4	9.2	4.1	0.5	9.2	9.2	67.4	5.1	5.62	
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 218)	20.2			36.2	15.1	7.8	0.9	—	10.6	9.2	71.6	0.9	5.83	
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 218)	11.0	15.1	6.9	3.2	0.9	52.8			10.1	33.0	0.9	5.86		
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 218)	12.4	12.4	6.0	4.6	0.5	53.7			10.6	30.7	0.5	5.89		
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 218)	13.8	26.6			25.2	13.3	5.5	1.4	5.1	9.2	65.6	6.9	5.30	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 218)	19.3			30.7	25.2	7.8	2.3	0.5	5.1	9.2	75.2	2.8	5.64	

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①自然景観や雰囲気を感じられた (%)											②街並み景観や雰囲気を感じられた (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う	そう思う					
全観光圏：2022年度・合計	9,507	45.0	29.6	13.3	4.6	0.8	0.2	0.1	1.0	5.5	87.8	1.1	6.20	9,507	29.9	27.3	19.6	11.0	2.7	0.7	0.4	1.6	6.9	76.8	3.7	5.74	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	33.7	30.5	14.6	5.0	0.4	0.1	—	0.7	15.1	78.7	0.5	6.09	775	22.5	27.1	20.7	8.4	2.2	0.5	0.1	0.9	17.7	70.2	2.8	5.70	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	57.6	30.3	9.1	3.0	—	—	—	—	—	97.0	—	6.42	33	33.3	33.3	18.2	6.1	9.1	—	—	—	—	84.9	9.1	5.76	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	39.8	43.3	12.1	2.2	0.7	0.2	—	0.2	1.5	95.2	0.9	6.21	869	27.9	41.2	18.5	7.6	1.7	0.4	0.5	0.6	1.7	87.6	2.5	5.85	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	52.3	32.1	5.1	0.5	0.5	—	—	0.9	8.7	89.5	0.5	6.50	218	39.9	35.8	11.9	1.4	0.5	0.5	0.5	0.9	8.7	87.6	1.4	6.22	
総合満足度別																											
大変満足	90	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.83	90	67.8	25.6	6.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.61	
満足	85	41.2	54.1	2.4	—	—	—	—	2.4	2.4	97.7	—	6.40	85	27.1	55.3	14.1	1.2	—	—	—	2.4	—	96.5	—	6.11	
やや満足	22	9.1	40.9	36.4	4.6	—	—	—	9.1	—	86.4	—	5.60	22	4.6	36.4	31.8	9.1	4.6	—	4.6	9.1	—	72.7	9.1	5.10	
満足・計以外	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0	5.50	4	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	75.0	25.0	5.25	
同行者別																											
子供連れ家族・計	15	53.3	40.0	6.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.47	15	60.0	33.3	6.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.53	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	50	44.0	46.0	8.0	—	—	—	—	2.0	2.0	98.0	—	6.37	50	36.0	44.0	12.0	2.0	—	—	2.0	—	4.0	92.0	2.0	6.10	
夫婦	92	52.2	26.1	3.3	—	1.1	—	—	2.2	15.2	81.5	1.1	6.55	92	34.8	30.4	14.1	1.1	1.1	1.1	2.2	15.2	79.4	2.2	6.13		
カップル	12	58.3	41.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.58	12	58.3	33.3	8.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	
友人	21	66.7	19.1	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8	90.5	—	6.55	21	52.4	28.6	14.3	—	—	—	—	—	4.8	95.2	—	6.40	
職場や団体	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	7.00	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	
ひとり	25	52.0	32.0	8.0	—	—	—	—	—	8.0	92.0	—	6.48	25	36.0	48.0	8.0	4.0	—	—	—	—	4.0	92.0	—	6.21	
その他	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
性別																											
男性	85	48.2	36.5	2.4	1.2	—	—	—	1.2	10.6	87.1	—	6.49	85	35.3	37.7	14.1	1.2	1.2	—	—	1.2	9.4	87.1	1.2	6.17	
女性	133	54.9	29.3	6.8	—	0.8	—	—	0.8	7.5	91.0	0.8	6.50	133	42.9	34.6	10.5	1.5	—	0.8	0.8	0.8	8.3	88.0	1.5	6.25	
年代別																											
10代	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.43	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.57	
20代	31	61.3	25.8	3.2	3.2	—	—	—	—	6.5	90.3	—	6.55	31	41.9	41.9	9.7	—	—	—	—	—	6.5	93.6	—	6.35	
30代	32	53.1	34.4	3.1	—	—	—	—	6.3	3.1	90.6	—	6.55	32	40.6	40.6	6.3	3.1	—	—	6.3	3.1	87.5	—	6.31		
40代	27	51.9	29.6	7.4	—	—	—	—	—	11.1	88.9	—	6.50	27	48.2	33.3	11.1	—	—	—	—	—	7.4	92.6	—	6.40	
50代	75	56.0	28.0	6.7	—	—	—	—	—	9.3	90.7	—	6.54	75	44.0	30.7	12.0	1.3	1.3	—	—	—	10.7	86.7	1.3	6.28	
60代	41	43.9	36.6	4.9	—	2.4	—	—	—	12.2	85.4	2.4	6.36	41	24.4	39.0	17.1	2.4	—	2.4	2.4	—	12.2	80.5	4.9	5.78	
70代以上	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	6.25	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	5.75	
居住エリア別																											
対象エリア内	23	65.2	17.4	8.7	—	—	—	—	—	8.7	91.3	—	6.62	23	43.5	30.4	13.0	4.4	—	—	—	—	—	8.7	87.0	—	6.24
対象エリア外	195	50.8	33.9	4.6	0.5	0.5	—	—	1.0	8.7	89.2	0.5	6.48	195	39.5	36.4	11.8	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	8.7	87.7	1.5	6.22	
来訪回数別																											
初めて	109	60.6	31.2	3.7	0.9	—	—	—	1.8	1.8	95.4	—	6.57	109	51.4	34.9	8.3	1.8	—	—	—	1.8	1.8	94.5	—	6.41	
リピーター	92	52.2	39.1	7.6	—	1.1	—	—	—	—	98.9	1.1	6.41	92	33.7	43.5	18.5	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	95.7	3.3	6.00	
滞在時間別																											
日帰り・計	58	63.8	27.6	5.2	—	—	—	—	3.5	—	96.6	—	6.61	58	43.1	44.8	6.9	1.7	—	—	—	3.5	—	94.8	—	6.34	
宿泊・計	143	53.9	37.8	5.6	0.7	0.7	—	—	—	1.4	97.2	0.7	6.45	143	43.4	36.4	15.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	1.4	95.1	2.1	6.17	
来訪時期別																											
夏季調査：2022年度	124	58.9	29.8	2.4	0.8	0.8	—	—	1.6	5.7	91.1	0.8	6.57	124	42.7	37.1	8.9	1.6	0.8	0.8	—	1.6	6.5	88.7	1.6	6.27	
冬季調査：2022年度	94	43.6	35.1	8.5	—	—	—	—	—	12.8	87.2	—	6.40	94	36.2	34.0	16.0	1.1	—	—	1.1	—	11.7	86.2	1.1	6.15	
調査地点別																											
文珠地区	81	64.2	30.9	2.5	—	1.2	—	—	—	1.2	97.5	1.2	6.59	81	46.9	28.4	17.3	1.2	1.2	1.2	1.2	—	2.5	92.6	3.7	6.13	
府中地区	10	10.0	70.0	20.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.90	10	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.80	
その他	21	61.9	28.6	9.5	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.52	21	52.4	47.6	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.52	
地点不明	106	45.3	30.2	4.7	0.9	—	—	—	1.9	17.0	80.2	—	6.48	106	34.0	38.7	7.6	1.9	—	—	—	1.9	16.0	80.2	—	6.28	
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	7	42.9	42.9	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.50	7	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	71.4	14.3	5.14	

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)											④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)															
		そう思う・計					そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計					そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
調査数		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	全く 思わない	未体験	無回答	そう思う・ 計	そう 思わない ・計			加重 平均値	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	全く 思わない	未体験	無回答	そう思う・ 計					
全観光圏：2022年度・合計		9,507	21.9	21.3	14.6	9.7	2.4	0.7	0.4	17.9	11.1	57.8	3.5	5.66	9,507	28.1	21.3	11.6	6.7	1.4	0.5	0.2	18.7	11.6	61.0	2.0	5.95	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		775	9.3	14.8	11.4	10.8	3.0	0.7	0.1	21.8	28.1	35.5	3.7	5.28	775	12.7	17.8	10.6	6.8	0.8	0.8	0.3	22.1	28.3	41.0	1.8	5.63	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		33	18.2	45.5	9.1	3.0	6.1	—	3.0	15.2	—	72.7	9.1	5.64	33	36.4	30.3	9.1	3.0	—	3.0	—	18.2	—	75.8	3.0	6.11	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度		869	20.8	34.2	18.1	12.7	4.0	0.8	0.9	5.0	3.6	73.1	5.8	5.54	869	41.9	33.6	9.1	4.0	1.6	0.4	0.2	5.2	4.0	84.6	2.2	6.19	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		218	18.8	27.5	16.5	5.5	4.1	0.5	0.5	17.9	8.7	62.8	5.1	5.66	218	30.7	28.9	7.3	2.8	0.5	—	0.5	19.7	9.6	67.0	0.9	6.20	
総合満足度別																												
大変満足		90	36.7	23.3	11.1	3.3	2.2	1.1	—	22.2	—	71.1	3.3	6.10	90	46.7	17.8	4.4	3.3	—	—	1.1	25.6	1.1	68.9	1.1	6.41	
満足		85	8.2	38.8	20.0	7.1	7.1	—	—	16.5	2.4	67.1	7.1	5.42	85	24.7	43.5	8.2	2.4	—	—	—	17.7	3.5	76.5	—	6.15	
やや満足		22	4.6	27.3	31.8	13.6	4.6	—	—	18.2	—	63.6	4.6	5.17	22	13.6	45.5	18.2	4.6	—	—	—	18.2	—	77.3	—	5.83	
満足・計以外		4	—	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	—	50.0	25.0	3.67	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	50.0	25.0	5.00	
同行者別																												
子供連れ家族・計		15	20.0	20.0	20.0	—	6.7	—	—	33.3	—	60.0	6.7	5.70	15	20.0	20.0	13.3	—	—	—	—	40.0	6.7	53.3	—	6.13	
大人の家族（18歳以上の子供含む）		50	14.0	42.0	12.0	10.0	4.0	—	—	14.0	4.0	68.0	4.0	5.63	50	28.0	44.0	6.0	4.0	—	—	—	14.0	4.0	78.0	—	6.17	
夫婦		92	19.6	26.1	19.6	5.4	4.4	—	1.1	8.7	15.2	65.2	5.4	5.61	92	35.9	28.3	5.4	2.2	1.1	—	—	12.0	15.2	69.6	1.1	6.31	
カプル		12	41.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	25.0	—	58.3	8.3	5.89	12	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0	—	6.67	
友人		21	19.1	38.1	23.8	—	—	—	—	14.3	4.8	81.0	—	5.94	21	33.3	28.6	14.3	4.8	—	—	—	14.3	4.8	76.2	—	6.12	
職場や団体		2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	5.00	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	
ひとり		25	12.0	12.0	8.0	4.0	4.0	—	—	52.0	4.0	32.0	8.0	5.27	25	12.0	8.0	12.0	4.0	—	—	4.0	52.0	8.0	32.0	4.0	5.30	
その他		1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
性別																												
男性		85	29.4	22.4	14.1	3.5	2.4	1.2	—	17.7	9.4	65.9	3.5	5.95	85	38.8	29.4	2.4	1.2	—	—	1.2	17.7	9.4	70.6	1.2	6.39	
女性		133	12.0	30.8	18.1	6.8	5.3	—	0.8	18.1	8.3	60.9	6.0	5.47	133	25.6	28.6	10.5	3.8	0.8	—	—	21.1	9.8	64.7	0.8	6.08	
年代別																												
10代		7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	6.67	7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	6.67	
20代		31	25.8	16.1	6.5	9.7	9.7	—	—	25.8	6.5	48.4	9.7	5.57	31	25.8	25.8	9.7	3.2	—	—	3.2	25.8	6.5	61.3	3.2	5.91	
30代		32	12.5	28.1	18.8	6.3	3.1	—	—	28.1	3.1	59.4	3.1	5.59	32	31.3	25.0	3.1	3.1	—	—	—	31.3	6.3	59.4	—	6.35	
40代		27	29.6	33.3	14.8	—	—	—	—	14.8	7.4	77.8	—	6.19	27	44.4	29.6	3.7	—	—	—	—	14.8	7.4	77.8	—	6.52	
50代		75	16.0	28.0	18.7	8.0	5.3	1.3	—	12.0	10.7	62.7	6.7	5.48	75	28.0	29.3	10.7	4.0	—	—	—	16.0	12.0	68.0	—	6.13	
60代		41	14.6	34.2	19.5	2.4	2.4	—	2.4	12.2	12.2	68.3	4.9	5.61	41	31.7	31.7	7.3	2.4	2.4	—	—	12.2	12.2	70.7	2.4	6.16	
70代以上		5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	5.75	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	6.25	
居住エリア別																												
対象エリア内		23	8.7	4.4	17.4	4.4	4.4	—	—	52.2	8.7	30.4	4.4	5.22	23	13.0	13.0	8.7	4.4	—	—	—	52.2	8.7	34.8	—	5.89	
対象エリア外		195	20.0	30.3	16.4	5.6	4.1	0.5	0.5	13.9	8.7	66.7	5.1	5.68	195	32.8	30.8	7.2	2.6	0.5	—	0.5	15.9	9.7	70.8	1.0	6.22	
来訪回数別																												
初めて		109	22.0	28.4	18.4	5.5	3.7	—	—	20.2	1.8	68.8	3.7	5.77	109	31.2	33.9	7.3	3.7	—	—	—	21.1	2.8	72.5	—	6.22	
リピーター		92	18.5	31.5	17.4	6.5	5.4	1.1	1.1	18.5	—	67.4	7.6	5.53	92	35.9	28.3	8.7	2.2	1.1	—	1.1	21.7	1.1	72.8	2.2	6.18	
滞在時間別																												
日帰り・計		58	19.0	10.3	1.7	3.5	—	1.7	—	62.1	1.7	31.0	1.7	6.10	58	15.5	10.3	3.5	1.7	—	—	1.7	63.8	3.5	29.3	1.7	6.00	
宿泊・計		143	21.0	37.8	24.5	7.0	6.3	—	0.7	2.1	0.7	83.2	7.0	5.59	143	40.6	39.9	9.8	3.5	0.7	—	—	4.2	1.4	90.2	0.7	6.23	
来訪時期別																												
夏季調査：2022年度		124	25.8	25.8	12.9	6.5	4.0	0.8	0.8	16.9	6.5	64.5	5.7	5.75	124	38.7	24.2	4.0	3.2	0.8	—	0.8	21.0	7.3	66.9	1.6	6.30	
冬季調査：2022年度		94	9.6	29.8	21.3	4.3	4.3	—	—	19.2	11.7	60.6	4.3	5.52	94	20.2	35.1	11.7	2.1	—	—	—	18.1	12.8	67.0	—	6.06	
調査地点別																												
文珠地区		81	22.2	34.6	28.4	7.4	4.9	—	1.2	—	1.2	85.2	6.2	5.58	81	54.3	33.3	6.2	2.5	1.2	—	—	—	2.5	93.8	1.2	6.41	
府中地区		10	—	30.0	50.0	10.0	10.0	—	—	—	—	80.0	10.0	5.00	10	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	80.0	—	5.20	
その他		21	14.3	42.9	9.5	14.3	14.3	—	—	4.8	—	66.7	14.3	5.30	21	33.3	47.6	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—	90.5	—	6.15	
地点不明		106	18.9	18.9	5.7	1.9	0.9	0.9	—	35.9	17.0	43.4	1.9	6.06	106	15.1	20.8	4.7	0.9	—	—	0.9	39.6	17.9	40.6	0.9	6.09	
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票		7	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	6.00	7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	6.67	

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑤ 食事の味やボリュームがよかった (%)											⑥ 飲食店従業員の対応がよかった (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
調査数		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2022年度・合計	9,507	28.1	25.8	15.8	8.0	1.7	0.5	0.3	11.4	8.4	69.7	2.5	5.85	9,507	26.4	25.4	16.2	8.5	1.7	0.3	0.2	11.8	9.5	68.0	2.2	5.82	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	18.2	21.6	17.0	10.7	2.6	0.5	0.4	8.8	20.3	56.8	3.5	5.55	775	18.5	19.7	18.5	9.8	3.0	0.5	—	8.8	21.3	56.7	3.5	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	30.3	39.4	21.2	3.0	—	—	—	3.0	—	90.9	3.0	5.94	33	33.3	36.4	18.2	6.1	3.0	—	—	3.0	—	87.9	3.0	5.94	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	39.9	36.4	11.9	3.7	1.8	0.6	0.2	4.0	1.5	88.2	2.7	6.12	869	29.6	38.1	13.8	7.7	0.9	0.4	0.2	7.7	1.6	81.5	1.5	5.95	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	29.4	31.7	13.8	6.0	2.3	—	—	8.7	8.3	74.8	2.3	5.96	218	28.4	33.9	12.4	6.4	0.9	—	—	9.6	8.3	74.8	0.9	6.01	
総合満足度別																											
大変満足	90	56.7	25.6	3.3	5.6	3.3	—	—	5.6	—	85.6	3.3	6.34	90	53.3	25.6	7.8	6.7	—	—	—	6.7	—	86.7	—	6.35	
満足	85	12.9	43.5	21.2	9.4	1.2	—	—	10.6	1.2	77.7	1.2	5.65	85	15.3	52.9	10.6	7.1	1.2	—	—	11.8	1.2	78.8	1.2	5.85	
やや満足	22	9.1	36.4	36.4	—	—	—	—	18.2	—	81.8	—	5.67	22	4.6	22.7	45.5	9.1	—	—	—	18.2	—	72.7	—	5.28	
満足・計以外	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	50.0	25.0	4.67	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	50.0	25.0	4.67	
同行者別																											
子供連れ家族・計	15	26.7	40.0	13.3	—	—	—	—	20.0	—	80.0	—	6.17	15	40.0	26.7	20.0	—	—	—	—	13.3	—	86.7	—	6.23	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	50	26.0	40.0	20.0	8.0	—	—	—	4.0	2.0	86.0	—	5.89	50	16.0	50.0	16.0	10.0	—	—	—	6.0	2.0	82.0	—	5.78	
夫婦	92	30.4	30.4	8.7	4.4	3.3	—	—	7.6	15.2	69.6	3.3	6.04	92	29.4	28.3	13.0	2.2	2.2	—	—	9.8	15.2	70.7	2.2	6.07	
カップル	12	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	83.3	—	6.17	12	50.0	25.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	83.3	—	6.08	
友人	21	38.1	28.6	14.3	9.5	—	—	—	4.8	4.8	81.0	—	6.05	21	33.3	38.1	—	14.3	—	—	—	9.5	4.8	71.4	—	6.06	
職場や団体	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	
ひとり	25	16.0	16.0	28.0	4.0	8.0	—	—	24.0	4.0	60.0	8.0	5.39	25	28.0	28.0	12.0	8.0	—	—	—	20.0	4.0	68.0	—	6.00	
その他	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
性別																											
男性	85	31.8	35.3	10.6	3.5	—	—	—	9.4	9.4	77.7	—	6.17	85	35.3	35.3	4.7	3.5	—	—	—	11.8	9.4	75.3	—	6.30	
女性	133	27.8	29.3	15.8	7.5	3.8	—	—	8.3	7.5	72.9	3.8	5.83	133	24.1	33.1	17.3	8.3	1.5	—	—	8.3	7.5	74.4	1.5	5.83	
年代別																											
10代	7	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.14	7	57.1	28.6	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.67	
20代	31	32.3	29.0	19.4	3.2	—	—	—	9.7	6.5	80.7	—	6.08	31	32.3	29.0	16.1	9.7	—	—	—	6.5	6.5	77.4	—	5.96	
30代	32	37.5	31.3	6.3	6.3	—	—	—	15.6	3.1	75.0	—	6.23	32	43.8	21.9	9.4	6.3	—	—	—	15.6	3.1	75.0	—	6.27	
40代	27	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	3.7	7.4	88.9	—	6.38	27	37.0	33.3	14.8	—	—	—	—	7.4	7.4	85.2	—	6.26	
50代	75	22.7	32.0	17.3	6.7	4.0	—	—	8.0	9.3	72.0	4.0	5.76	75	24.0	41.3	10.7	6.7	—	—	—	8.0	9.3	76.0	—	6.00	
60代	41	22.0	29.3	9.8	12.2	4.9	—	—	9.8	12.2	61.0	4.9	5.66	41	9.8	34.2	17.1	9.8	4.9	—	—	12.2	12.2	61.0	4.9	5.45	
70代以上	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	6.25	5	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	6.50	
居住エリア別																											
対象エリア内	23	21.7	34.8	13.0	4.4	8.7	—	—	8.7	8.7	69.6	8.7	5.68	23	17.4	34.8	13.0	13.0	—	—	—	13.0	8.7	65.2	—	5.72	
対象エリア外	195	30.3	31.3	13.9	6.2	1.5	—	—	8.7	8.2	75.4	1.5	5.99	195	29.7	33.9	12.3	5.6	1.0	—	—	9.2	8.2	75.9	1.0	6.04	
来訪回数別																											
初めて	109	38.5	32.1	11.0	7.3	1.8	—	—	8.3	0.9	81.7	1.8	6.08	109	34.9	35.8	11.0	5.5	0.9	—	—	11.0	0.9	81.7	0.9	6.12	
リピーター	92	23.9	37.0	19.6	5.4	3.3	—	—	10.9	—	80.4	3.3	5.82	92	26.1	38.0	16.3	8.7	1.1	—	—	9.8	—	80.4	1.1	5.88	
滞在時間別																											
日帰り・計	58	31.0	25.9	15.5	3.5	1.7	—	—	22.4	—	72.4	1.7	6.04	58	31.0	31.0	5.2	6.9	—	—	—	25.9	—	67.2	—	6.16	
宿泊・計	143	32.2	37.8	14.7	7.7	2.8	—	—	4.2	0.7	84.6	2.8	5.93	143	30.8	39.2	16.8	7.0	1.4	—	—	4.2	0.7	86.7	1.4	5.96	
来訪時期別																											
夏季調査：2022年度	124	33.9	27.4	12.9	5.7	4.0	—	—	10.5	5.7	74.2	4.0	5.97	124	33.9	33.1	9.7	7.3	1.6	—	—	8.9	5.7	76.6	1.6	6.06	
冬季調査：2022年度	94	23.4	37.2	14.9	6.4	—	—	—	6.4	11.7	75.5	—	5.95	94	21.3	35.1	16.0	5.3	—	—	10.6	11.7	72.3	—	5.93		
調査地点別																											
文珠地区	81	40.7	33.3	12.4	7.4	2.5	—	—	2.5	1.2	86.4	2.5	6.06	81	33.3	34.6	16.1	8.6	1.2	—	—	4.9	1.2	84.0	1.2	5.96	
府中地区	10	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.50	10	—	50.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	90.0	—	5.40	
その他	21	23.8	38.1	14.3	14.3	4.8	—	—	4.8	—	76.2	4.8	5.65	21	33.3	42.9	14.3	—	4.8	—	—	4.8	—	90.5	4.8	6.05	
地点不明	106	24.5	27.4	11.3	3.8	1.9	—	—	15.1	16.0	63.2	1.9	6.00	106	26.4	30.2	6.6	5.7	—	—	—	15.1	16.0	63.2	—	6.12	
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	7	42.9	42.9	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.50	7	42.9	42.9	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.50	

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)											⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
調査数		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2022年度・合計	9,507	10.8	8.9	5.5	6.1	0.8	0.2	0.1	49.9	17.7	25.1	1.1	5.66	9,507	10.3	8.1	5.1	6.2	0.8	0.2	0.1	50.6	18.6	23.5	1.1	5.65	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	2.6	2.6	2.2	3.0	0.3	0.1	—	45.7	43.6	7.4	0.4	5.36	775	2.6	2.2	2.6	2.5	0.4	0.1	—	45.3	44.4	7.4	0.5	5.36	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	3.0	6.1	3.0	9.1	—	—	—	72.7	6.1	12.1	—	5.14	33	—	3.0	3.0	9.1	—	—	—	75.8	9.1	6.1	—	4.60	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	6.8	11.3	6.7	7.8	0.1	0.4	0.1	65.0	1.8	24.7	0.6	5.46	869	5.8	9.8	6.0	9.3	0.1	0.2	0.4	66.6	1.8	21.5	0.7	5.31	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	11.0	15.1	6.9	3.2	0.9	—	—	52.8	10.1	33.0	0.9	5.86	218	12.4	12.4	6.0	4.6	0.5	—	—	53.7	10.6	30.7	0.5	5.89	
総合満足度別																											
大変満足	90	22.2	8.9	3.3	4.4	—	—	—	61.1	—	34.4	—	6.26	90	23.3	5.6	4.4	4.4	—	—	—	61.1	1.1	33.3	—	6.27	
満足	85	3.5	24.7	10.6	2.4	—	—	—	56.5	2.4	38.8	—	5.71	85	4.7	21.2	5.9	4.7	—	—	—	60.0	3.5	31.8	—	5.71	
やや満足	22	—	18.2	13.6	4.6	—	—	—	50.0	13.6	31.8	—	5.38	22	4.6	18.2	18.2	4.6	4.6	—	—	40.9	9.1	40.9	4.6	5.27	
満足・計以外	4	25.0	—	—	—	50.0	—	—	25.0	—	50.0	—	4.33	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	5.50	
同行者別																											
子供連れ家族・計	15	26.7	20.0	—	6.7	—	—	—	40.0	—	46.7	6.7	5.89	15	26.7	13.3	6.7	13.3	—	—	—	40.0	—	46.7	—	5.89	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	50	14.0	18.0	4.0	8.0	—	—	—	52.0	4.0	36.0	—	5.86	50	12.0	18.0	4.0	8.0	2.0	—	—	50.0	6.0	34.0	2.0	5.68	
夫婦	92	7.6	16.3	9.8	—	1.1	—	—	46.7	18.5	33.7	1.1	5.84	92	8.7	12.0	6.5	3.3	—	—	—	51.1	18.5	27.2	—	5.86	
カップル	12	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	66.7	—	25.0	—	6.00	12	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	6.25	
友人	21	9.5	14.3	4.8	4.8	—	—	—	61.9	4.8	28.6	—	5.86	21	19.1	9.5	4.8	4.8	—	—	—	57.1	4.8	33.3	—	6.13	
職場や団体	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	5.00	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	5.00	
ひとり	25	8.0	4.0	8.0	—	—	—	—	76.0	4.0	20.0	—	6.00	25	12.0	4.0	4.0	—	—	—	—	76.0	4.0	20.0	—	6.40	
その他	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
性別																											
男性	85	10.6	14.1	5.9	4.7	—	—	—	54.1	10.6	30.6	—	5.87	85	10.6	15.3	5.9	2.4	—	—	—	54.1	11.8	31.8	—	6.00	
女性	133	11.3	15.8	7.5	2.3	1.5	—	—	51.9	9.8	34.6	1.5	5.86	133	13.5	10.5	6.0	6.0	0.8	—	—	53.4	9.8	30.1	0.8	5.82	
年代別																											
10代	7	14.3	14.3	—	—	—	—	—	71.4	—	28.6	—	6.50	7	14.3	14.3	—	—	—	—	—	71.4	—	28.6	—	6.50	
20代	31	12.9	19.4	6.5	9.7	—	—	—	45.2	6.5	38.7	—	5.73	31	12.9	16.1	16.1	3.2	—	—	—	45.2	6.5	45.2	—	5.80	
30代	32	6.3	12.5	—	3.1	—	—	—	75.0	3.1	18.8	—	6.00	32	3.1	12.5	—	3.1	—	—	—	78.1	3.1	15.6	—	5.83	
40代	27	11.1	18.5	3.7	—	—	—	—	51.9	14.8	33.3	—	6.22	27	11.1	14.8	3.7	—	—	—	—	55.6	14.8	29.6	—	6.25	
50代	75	10.7	16.0	8.0	2.7	1.3	—	—	52.0	9.3	34.7	1.3	5.83	75	16.0	10.7	5.3	5.3	—	—	—	52.0	10.7	32.0	—	6.00	
60代	41	12.2	9.8	14.6	2.4	2.4	—	—	41.5	17.1	36.6	2.4	5.65	41	12.2	9.8	7.3	9.8	2.4	—	—	41.5	17.1	29.3	2.4	5.47	
70代以上	5	20.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	6.50	5	20.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	6.50	
居住エリア別																											
対象エリア内	23	13.0	17.4	8.7	—	—	—	—	47.8	13.0	39.1	—	6.11	23	13.0	17.4	4.4	—	—	—	—	52.2	13.0	34.8	—	6.25	
対象エリア外	195	10.8	14.9	6.7	3.6	1.0	—	—	53.3	9.7	32.3	1.0	5.83	195	12.3	11.8	6.2	5.1	0.5	—	—	53.9	10.3	30.3	0.5	5.84	
来訪回数別																											
初めて	109	11.9	17.4	8.3	4.6	—	—	—	55.1	2.8	37.6	—	5.87	109	13.8	11.9	7.3	7.3	0.9	—	—	55.1	3.7	33.0	0.9	5.73	
リピーター	92	12.0	15.2	6.5	2.2	2.2	—	—	59.8	2.2	33.7	2.2	5.86	92	13.0	15.2	5.4	2.2	—	—	—	62.0	2.2	33.7	—	6.09	
滞在時間別																											
日帰り・計	58	13.8	17.2	1.7	—	—	—	—	67.2	—	32.8	—	6.37	58	13.8	12.1	1.7	—	—	—	—	72.4	—	27.6	—	6.44	
宿泊・計	143	11.2	16.1	9.8	4.9	1.4	—	—	53.2	3.5	37.1	1.4	5.71	143	13.3	14.0	8.4	7.0	0.7	—	—	52.5	4.2	35.7	0.7	5.74	
来訪時期別																											
夏季調査：2022年度	124	12.1	14.5	7.3	3.2	0.8	—	—	55.7	6.5	33.9	0.8	5.89	124	15.3	10.5	6.5	2.4	0.8	—	—	56.5	8.1	32.3	0.8	6.05	
冬季調査：2022年度	94	9.6	16.0	6.4	3.2	1.1	—	—	48.9	14.9	31.9	1.1	5.82	94	8.5	14.9	5.3	7.5	—	—	—	50.0	13.8	28.7	—	5.68	
調査地点別																											
文珠地区	81	7.4	13.6	9.9	2.5	1.2	—	—	60.5	4.9	30.9	1.2	5.68	81	8.6	11.1	8.6	4.9	—	—	—	61.7	4.9	28.4	—	5.70	
府中地区	10	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	70.0	—	20.0	10.0	4.67	10	10.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	40.0	10.0	30.0	10.0	5.20	
その他	21	9.5	14.3	19.1	14.3	—	—	—	42.9	—	42.9	—	5.33	21	9.5	14.3	9.5	19.1	—	—	—	47.6	—	33.3	—	5.27	
地点不明	106	15.1	17.0	1.9	1.9	—	—	—	47.2	17.0	34.0	—	6.26	106	16.0	12.3	3.8	0.9	—	—	—	50.0	17.0	32.1	—	6.31	
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	6.67	7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	6.67	

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	① 地域内の移動が快適だと感じた (%)										② 地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未体験			無回答	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						未体験	無回答
全観光圏：2022年度・合計	9,507	16.7	20.5	19.5	16.9	5.9	2.0	1.2	7.3	10.0	56.7	9.2	5.17	9,507	16.5	21.4	19.7	15.9	4.4	1.5	0.6	8.8	11.4	57.6	6.5	5.29
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	9.7	20.0	22.7	17.0	5.4	2.8	1.2	2.8	18.3	52.4	9.4	4.98	775	12.0	19.9	21.2	17.2	4.8	1.9	0.4	3.4	19.4	53.0	7.1	5.13
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	10.9	26.9	23.8	19.2	7.1	2.3	1.2	6.8	1.7	61.7	10.6	5.04	869	12.0	33.1	25.0	17.7	3.6	0.6	0.4	6.0	1.7	70.1	4.5	5.32
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	13.8	26.6	25.2	13.3	5.5	1.4	—	5.1	9.2	65.6	6.9	5.30	218	19.3	30.7	25.2	7.8	2.3	—	0.5	5.1	9.2	75.2	2.8	5.64
総合満足度別																										
大変満足	90	26.7	35.6	22.2	5.6	5.6	—	—	4.4	—	84.4	5.6	5.76	90	35.6	35.6	20.0	1.1	—	—	—	6.7	1.1	91.1	—	6.15
満足	85	5.9	27.1	31.8	20.0	3.5	—	—	5.9	2.4	64.7	7.1	5.01	85	10.6	34.1	32.9	11.8	4.7	—	—	4.7	1.2	77.7	4.7	5.36
やや満足	22	—	13.6	31.8	31.8	13.6	—	—	4.6	4.6	45.5	13.6	4.50	22	—	27.3	36.4	22.7	4.6	—	—	4.6	4.6	63.6	4.6	4.95
満足・計以外	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	50.0	25.0	5.00	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	4.25
同行者別																										
子供連れ家族・計	15	40.0	13.3	13.3	13.3	6.7	—	—	13.3	—	66.7	6.7	5.77	15	33.3	6.7	40.0	6.7	—	—	—	13.3	—	80.0	—	5.77
大人の家族（18歳以上の子供含む）	50	10.0	34.0	20.0	14.0	4.0	6.0	—	8.0	4.0	64.0	10.0	5.16	50	6.0	46.0	24.0	6.0	8.0	—	—	8.0	2.0	76.0	8.0	5.40
夫婦	92	7.6	26.1	26.1	15.2	4.4	—	—	4.4	16.3	59.8	4.4	5.22	92	16.3	28.3	22.8	9.8	1.1	—	1.1	3.3	17.4	67.4	2.2	5.56
カプル	12	25.0	41.7	25.0	—	8.3	—	—	—	—	91.7	8.3	5.75	12	33.3	33.3	25.0	8.3	—	—	—	—	—	91.7	—	5.92
友人	21	23.8	14.3	28.6	9.5	14.3	—	—	4.8	4.8	66.7	14.3	5.26	21	38.1	23.8	19.1	9.5	—	—	—	4.8	4.8	81.0	—	6.00
職場や団体	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00
ひとり	25	16.0	24.0	36.0	16.0	4.0	—	—	—	4.0	76.0	4.0	5.33	25	28.0	24.0	36.0	4.0	—	—	—	4.0	4.0	88.0	—	5.83
その他	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00
性別																										
男性	85	12.9	22.4	28.2	16.5	3.5	—	—	5.9	10.6	63.5	3.5	5.30	85	23.5	30.6	23.5	3.5	2.4	—	—	7.1	9.4	77.7	2.4	5.83
女性	133	14.3	29.3	23.3	11.3	6.8	2.3	—	4.5	8.3	66.9	9.0	5.30	133	16.5	30.8	26.3	10.5	2.3	—	0.8	3.8	9.0	73.7	3.0	5.53
年代別																										
10代	7	42.9	—	42.9	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.00	7	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.17
20代	31	25.8	16.1	35.5	6.5	3.2	—	—	3.2	9.7	77.4	3.2	5.63	31	35.5	25.8	22.6	3.2	3.2	—	—	3.2	6.5	83.9	3.2	5.96
30代	32	6.3	34.4	28.1	15.6	3.1	6.3	—	3.1	3.1	68.8	9.4	5.07	32	18.8	34.4	25.0	12.5	3.1	—	—	3.1	3.1	78.1	3.1	5.57
40代	27	11.1	33.3	29.6	11.1	3.7	—	—	—	11.1	74.1	3.7	5.42	27	18.5	33.3	33.3	3.7	—	—	—	—	11.1	85.2	—	5.75
50代	75	12.0	25.3	17.3	17.3	10.7	1.3	—	6.7	9.3	54.7	12.0	5.08	75	18.7	30.7	24.0	9.3	1.3	—	—	6.7	9.3	73.3	1.3	5.67
60代	41	9.8	31.7	26.8	14.6	2.4	—	—	2.4	12.2	68.3	2.4	5.37	41	4.9	34.2	26.8	9.8	4.9	—	2.4	2.4	14.6	65.9	7.3	5.18
70代以上	5	20.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	6.50	5	20.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	6.50
居住エリア別																										
対象エリア内	23	8.7	34.8	8.7	21.7	4.4	4.4	—	—	17.4	52.2	8.7	5.11	23	8.7	39.1	26.1	13.0	—	—	—	—	13.0	73.9	—	5.50
対象エリア外	195	14.4	25.6	27.2	12.3	5.6	1.0	—	5.6	8.2	67.2	6.7	5.32	195	20.5	29.7	25.1	7.2	2.6	—	0.5	5.6	8.7	75.4	3.1	5.66
来訪回数別																										
初めて	109	19.3	28.4	26.6	11.9	5.5	1.8	—	4.6	1.8	74.3	7.3	5.41	109	27.5	33.0	22.0	6.4	3.7	—	—	5.5	1.8	82.6	3.7	5.80
リピーター	92	9.8	29.4	28.3	17.4	6.5	1.1	—	6.5	1.1	67.4	7.6	5.17	92	13.0	33.7	33.0	10.9	1.1	—	1.1	5.4	1.1	80.4	2.7	5.45
滞在時間別																										
日帰り・計	58	20.7	29.3	24.1	10.3	3.5	1.7	—	8.6	1.7	74.1	5.2	5.54	58	25.9	32.8	20.7	10.3	—	—	—	10.3	—	79.3	—	5.83
宿泊・計	143	12.6	28.7	28.7	16.1	7.0	1.4	—	4.2	1.4	69.9	8.4	5.21	143	18.9	33.6	30.1	7.7	3.5	—	0.7	3.5	2.1	82.5	4.2	5.57
来訪時期別																										
夏季調査：2022年度	124	14.5	31.5	22.6	10.5	6.5	1.6	—	7.3	5.7	68.6	8.1	5.37	124	20.2	30.7	24.2	5.7	4.0	—	0.8	8.1	6.5	75.0	4.8	5.63
冬季調査：2022年度	94	12.8	20.2	28.7	17.0	4.3	1.1	—	2.1	13.8	61.7	5.3	5.20	94	18.1	30.9	26.6	10.6	—	—	—	1.1	12.8	75.5	—	5.65
調査地点別																										
文珠地区	81	8.6	34.6	23.5	19.8	4.9	1.2	—	6.2	1.2	66.7	6.2	5.20	81	17.3	37.0	29.6	6.2	2.5	—	1.2	3.7	2.5	84.0	3.7	5.59
府中地区	10	—	10.0	40.0	20.0	30.0	—	—	—	—	50.0	30.0	4.30	10	—	20.0	30.0	20.0	30.0	—	—	—	—	50.0	30.0	4.40
その他	21	14.3	23.8	33.3	4.8	14.3	4.8	—	4.8	—	71.4	19.1	5.05	21	23.8	28.6	23.8	14.3	—	—	—	9.5	—	76.2	—	5.68
地点不明	106	18.9	22.6	23.6	9.4	1.9	0.9	—	4.7	17.9	65.1	2.8	5.57	106	21.7	27.4	21.7	6.6	—	—	—	5.7	17.0	70.8	—	5.83
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.14	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.43

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

「*」は該当項目なし

5. 地域のコロナ対策への安心度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶総合満足度別にみると、大変満足層では『とても安心できた』が66%と非常に高い評価。満足度が高い層ほど、安心度に対する評価も高くなる傾向。

▶同行者別にみると、夫婦以外は、いずれも『安心できた・計』が9割を超える。

■地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（〇は、1つだけ）

	n	安心できた・計		安心できなかった・計		無回答	安心できた・計	安心できなかった・計
		とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	まったく安心できなかった			
●凡例								
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	28.4%	64.3	1.9	0.2	5.2	92.7	2.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	36.7	59.7	1.6	0.2	1.7	96.4	1.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	35.8	51.4	2.8	—	10.1	87.2	2.8
総合満足度別 大変満足	(n= 90)	65.6	31.1	1.1	—	2.2	96.7	1.1
満足	(n= 85)	18.8	78.8	1.2	—	1.2	97.7	1.2
やや満足	(n= 22)	9.1	68.2	13.6	—	9.1	77.3	13.6
満足・計以外	(n= 4)	25.0	50.0	13.6	—	9.1	75.0	25.0
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 15)	46.7	53.3	—	—	—	100.0	—
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 50)	30.0	62.0	4.0	—	4.0	92.0	4.0
夫婦	(n= 92)	30.4	47.8	3.3	—	18.5	78.3	3.3
カップル	(n= 12)	66.7	33.3	—	—	—	100.0	—
友人	(n= 21)	42.9	52.4	—	—	4.8	95.2	—
職場や団体	(n= 2)	50.0	—	—	—	50.0	50.0	—
ひとり	(n= 25)	40.0	52.0	4.0	—	4.0	92.0	4.0
その他	(n= 1)	100.0	—	—	—	—	100.0	—
性別 男性	(n= 85)	36.5	52.9	—	—	10.6	89.4	—
女性	(n= 133)	35.3	50.4	4.5	—	9.8	85.7	4.5
年代別 10代	(n= 7)	42.9	57.1	—	—	—	100.0	—
20代	(n= 31)	41.9	51.6	—	—	6.5	93.6	—
30代	(n= 32)	34.4	59.4	3.1	—	3.1	93.8	3.1
40代	(n= 27)	44.4	40.7	—	—	14.8	85.2	—
50代	(n= 75)	40.0	44.0	4.0	—	12.0	84.0	4.0
60代	(n= 41)	19.5	63.4	4.9	—	12.2	82.9	4.9
70代以上	(n= 5)	20.0	60.0	—	—	20.0	80.0	—
居住エリア別 対象エリア内	(n= 23)	34.8	47.8	4.4	—	13.0	82.6	4.4
対象エリア外	(n= 195)	35.9	51.8	2.6	—	9.7	87.7	2.6
来訪回数別 初めて	(n= 109)	41.3	53.2	2.8	—	2.8	94.5	2.8
リピーター	(n= 92)	35.9	58.7	3.3	—	2.2	94.6	3.3
滞在時間別 日帰り・計	(n= 58)	41.4	55.2	1.7	—	1.7	96.6	1.7
宿泊・計	(n= 143)	37.8	55.9	3.5	—	2.8	93.7	3.5
来訪時期別 夏季調査：2022年度	(n= 124)	37.9	54.0	1.6	—	6.5	91.9	1.6
冬季調査：2022年度	(n= 94)	33.0	47.9	4.3	—	14.9	80.9	4.3
調査地点別 文珠地区	(n= 81)	42.0	51.9	2.5	—	3.7	93.8	2.5
府中地区	(n= 10)	100.0	—	—	—	—	100.0	—
その他	(n= 21)	52.4	38.1	9.5	—	—	90.5	9.5
地点不明	(n= 106)	31.1	49.1	1.9	—	17.9	80.2	1.9
海の京都観光圏：天橋立：2022年度 外国語票	(n= 7)	42.9	57.1	—	—	—	100.0	—

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント未満高い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点

● 本地域での観光における、不満点や改善点があったと答えたのは全体の33%。『ひとつもなかった』は59%。

● 時系列で見ると、『ひとつもなかった』が9ポイント減少。

▶ 総合満足度別にみると、満足度が高い層ほど『ひとつもなかった』という割合は高く、大変満足層では81%に達する。

▶ 同行者別にみると、『ひとつもなかった』という割合が6割を超えるのは、大人の家族、友人、ひとり。(n=20以上)

▶ 来訪回数別にみると、『ひとつもなかった』という割合は初めて層の方が高い。

▶ 滞在時間別にみると、『ひとつもなかった』という割合は日帰りの方が高い。

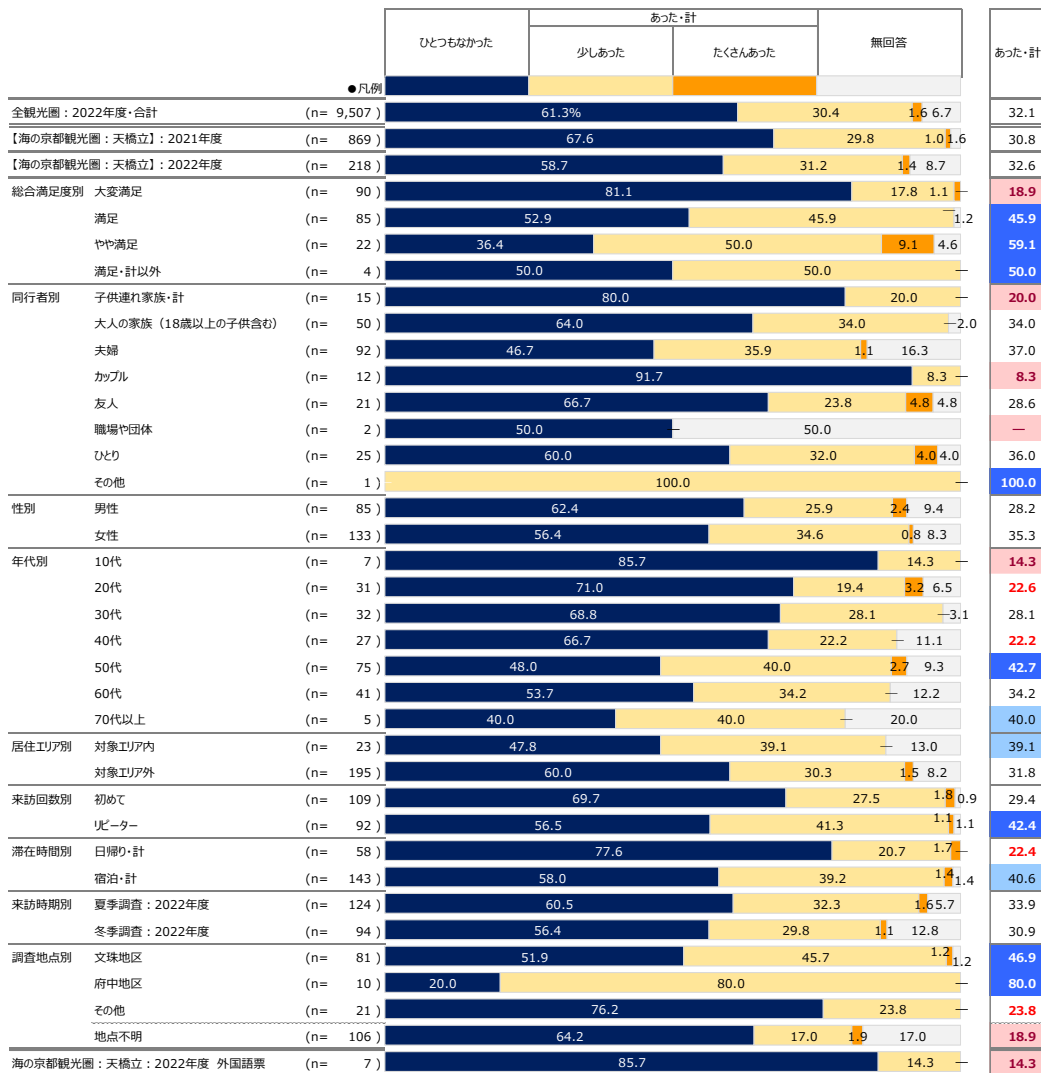
▶ 来訪時期別にみると、『ひとつもなかった』という割合は夏季の方が高め。

▶ 全観光圏と比べ、『ひとつもなかった』割合はやや低く、『あった・計』は同程度。

● 無回答の高さが影響していると思われる。

■ 本地域での観光における不満点・改善点の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と感じたことはありますか。(〇は、1つだけ)



『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -

▶ 本地域での観光における不満点・改善点が「たくさんあった」方、および「少しあった」と回答し総合満足度が5以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問15	問14	問8	問10	基本属性			問2	問7	問6
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	不満や改善点の有無	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
温泉旅館の予約がとりにくい	たくさん	5	3	女	50代	東京	夫婦	一泊二日	初めて
観光船の終了時間	少し	4	1	男	60代	鹿児島	夫婦	一泊二日	十回目以上
交通便が悪い	少し	4	4	女	50代	宮城	子連れ（小学生以上）	一泊二日	三回目
電車の本数が少ない	少し	5	4	女	60代	愛知	夫婦	一泊二日	初めて
観光地図がわかりにくい	少し	5	6	女	50代	京都	ひとり	日帰り（1日）	二回目
おしゃれに食事できるところがほとんどない。ホテルや旅館ではあるけれど、予約がないとできないなど不便。橋立近くの街並みの食堂は、値段と中身が合っていないし、美味しくない。	少し	5	7	女	60代	岐阜	大人の家族	一泊二日	十回目以上
駐車場の無料の所が欲しい	少し	5	4	男	40代	神奈川	夫婦	日帰り（半日）	二回目
活気がない	少し	5	4	女	50代	奈良	友人	一泊二日	四回目
もう少し草木の手入れがしてあればよかった。	少し	5	5	女	30代	大阪	ひとり	一泊二日	二回目
夜空いてる店が少ない	少し	5	4	女	20代	東京	大人の家族	二泊三日	初めて
遊覧船が無かった	少し	5	2	女	50代	京都	夫婦	一泊二日	三回目
温泉のアピールが不足している	少し	5	4	男	50代	鳥取	夫婦	一泊二日	二回目
民宿のレベル	少し	5	5	女	60代	広島	大人の家族	一泊二日	初めて

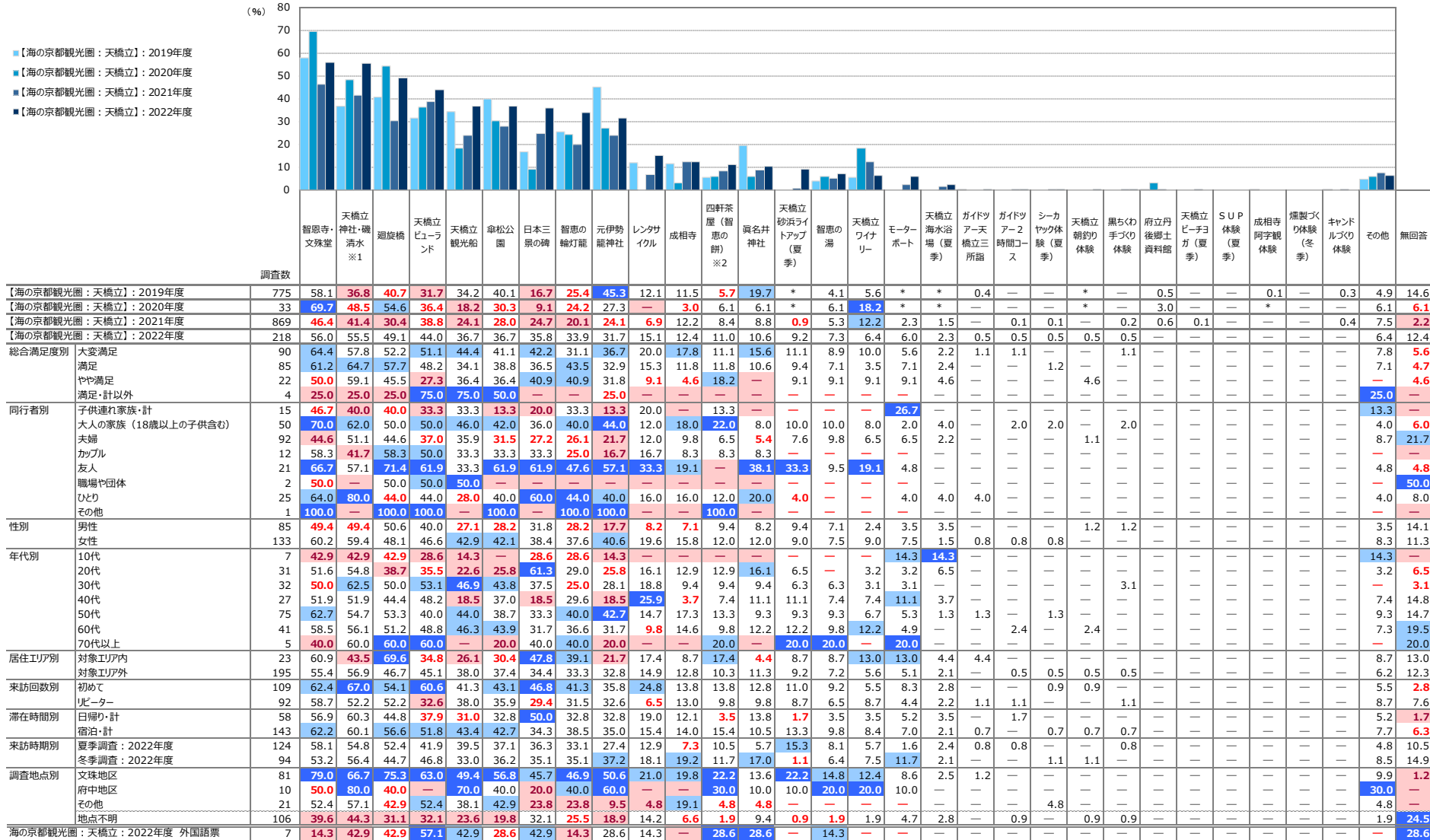
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



【2022年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書