

【2024年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書

2025.3

目次

▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	34
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	35
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	36
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	42
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
① 来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
② リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③ 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	25	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容–	59
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	60
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	▶ 7-2. 本地域観光後の訪問予定地域名	61
▶ 調査結果からの考察	28	● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	63
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	64

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
- 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2024年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
 ▶ 冬期調査：2024年11月～2025年1月31日（2025年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2024年度 外国語表 合計	2023年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		6,443	9,668	9,507	8,157	792	1,041
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	780	761	918	903	140	116
	ニセコ観光圏	556	533	858	688	6	1
	富良野・美瑛観光圏	626	571	358	261	117	172
	雪国観光圏	1,365	1,343	1,058	1,766	6	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	171	852	943	830	35	32
	八ヶ岳観光圏	138	735	640	649	0	5
	海の京都観光圏：天橋立	154	56	218	869	23	5
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	280	322	476	266	0	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	506	551	665	324	36	55
	香川せとうちアート観光圏	289	335	237	231	12	24
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	896	1,456	1,229	502	44	115
	豊の国千年ロマン観光圏	400	491	589	200	174	251
	阿蘇くじゅう観光圏	282	290	302	326	199	133

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2024年度は、『男性』47%、『女性』53%。
 - ▶ 前年度と同程度の男女比。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層の方が比べリピーター層に比べ男性比率が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは男性比率が55%と、宿泊に比べ高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は男性比率が53%と、夏季に比べ高い。
 - ▶ 全観光圏とほぼ同程度。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	47.3%	51.7	1.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	43.8	56.2	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	39.0	61.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)	48.2	51.8	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	47.4	52.6	
来訪回数別				
初めて	(n= 84)	47.6	52.4	
リピーター	(n= 60)	43.3	56.7	
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 44)	54.6	45.5	
宿泊・計	(n= 100)	42.0	58.0	
来訪時期別				
夏季調査：2024年度	(n= 114)	45.6	54.4	
冬季調査：2024年度	(n= 40)	52.5	47.5	
調査地点別				
文珠地区	(n= 71)	42.3	57.8	
府中地区	(n= 0)			
その他	(n= 20)	50.0	50.0	
地点不明	(n= 63)	52.4	47.6	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 23)	56.5	43.5	

年代

- 2024年度、最も多いのは『20代』（25%）。次いで『40代』（21%）。
 - ▶ 前年度に比べ、『10代』『20代』が増加。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『20代』、リピーター層は『50代』が3割近くを占める。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『20代』が36%見られ、30代以下の割合が宿泊に比べ高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『20代』、冬季は『40代』の割合が高い。
 - ▶ 全観光圏の年代構成比に比べ、30代以下の割合が高い。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	7.7	11.3	12.8	19.4	23.8	19.7	9.4	0.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	2.1	13.8	16.5	19.7	25.8	18.8	3.5	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	3.2	14.2	14.7	12.4	34.4	18.8	2.3	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)		14.3	17.9	14.3	26.8	21.4	5.4	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	5.2	25.3	14.9	20.8	15.6	13.6	4.6	
来訪回数別									
初めて	(n= 84)	7.1	28.6	15.5	16.7	14.3	13.1	4.8	
リピーター	(n= 60)	3.3	20.0	13.3	28.3	16.7	13.3	5.0	
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 44)	13.6	36.4	13.6	18.2	11.4	4.2	3.9	
宿泊・計	(n= 100)	2.0	20.0	15.0	23.0	17.0	17.0	6.0	
来訪時期別									
夏季調査：2024年度	(n= 114)	6.1	29.0	13.2	15.8	18.4	14.0	3.5	
冬季調査：2024年度	(n= 40)	2.5	15.0	20.0	35.0	7.5	12.5	7.5	
調査地点別									
文珠地区	(n= 71)	1.4	18.3	11.3	19.7	18.3	23.9	7.0	
府中地区	(n= 0)								
その他	(n= 20)		25.0	30.0	30.0	15.0			
地点不明	(n= 63)	11.1	33.3	14.3	19.1	12.7	6.4	3.2	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 23)	4.4	21.7	56.5	8.7	8.7			

居住地

● 2024年度は、『関西』49%、『関東』28%。

▶『関東』の割合は前年度とほぼ同程度。『関西』が増加し『東海』が減少。関東・関西の割合はほぼ前々年度と同程度。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『関東』が38%、リピーター層は『関西』が65%で最も高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りの方が『関東』の割合が高く、『関西』と同程度。一方宿泊は『関西』が65%。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季の方が『関東』の割合が高く、宿泊は『関西』が50%。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	12.8	1.7	33.1	—	5.9	6.0	14.8	7.4	16.2	0.2	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	21.0	8.0	7.8	10.7	—	—	76.2	—	—	1.6	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	2.8	—	26.6	—	1.4	7.3	48.2	—	—	6.4	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)	1.8	7.1	26.8	—	3.6	21.4	1.8	—	32.1	1.8	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	4.6	—	27.9	0.7	11.0	0.7	—	48.7	—	3.3	
来訪回数別												
初めて	(n= 84)	4.8	—	38.1	—	11.9	—	—	36.9	—	6.0	
リピーター	(n= 60)	5.0	13.3	1.7	10.0	1.7	—	65.0	—	—	3.3	
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 44)	4.6	—	40.9	—	11.4	—	—	40.9	—	2.3	
宿泊・計	(n= 100)	5.0	—	22.0	1.0	11.0	1.0	—	52.0	—	5.0	
来訪時期別												
夏季調査：2024年度	(n= 114)	4.4	—	23.7	0.9	12.3	—	—	50.0	—	4.4	
冬季調査：2024年度	(n= 40)	5.0	—	40.0	—	7.5	2.5	—	45.0	—	—	
調査地点別												
文珠地区	(n= 71)	1.4	—	23.9	1.4	12.7	1.4	—	50.7	—	5.6	
府中地区	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
その他	(n= 20)	—	15.0	—	15.0	—	10.0	—	55.0	—	5.0	
地点不明	(n= 63)	4.8	—	36.5	—	9.5	—	—	44.4	—	4.8	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 23)	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

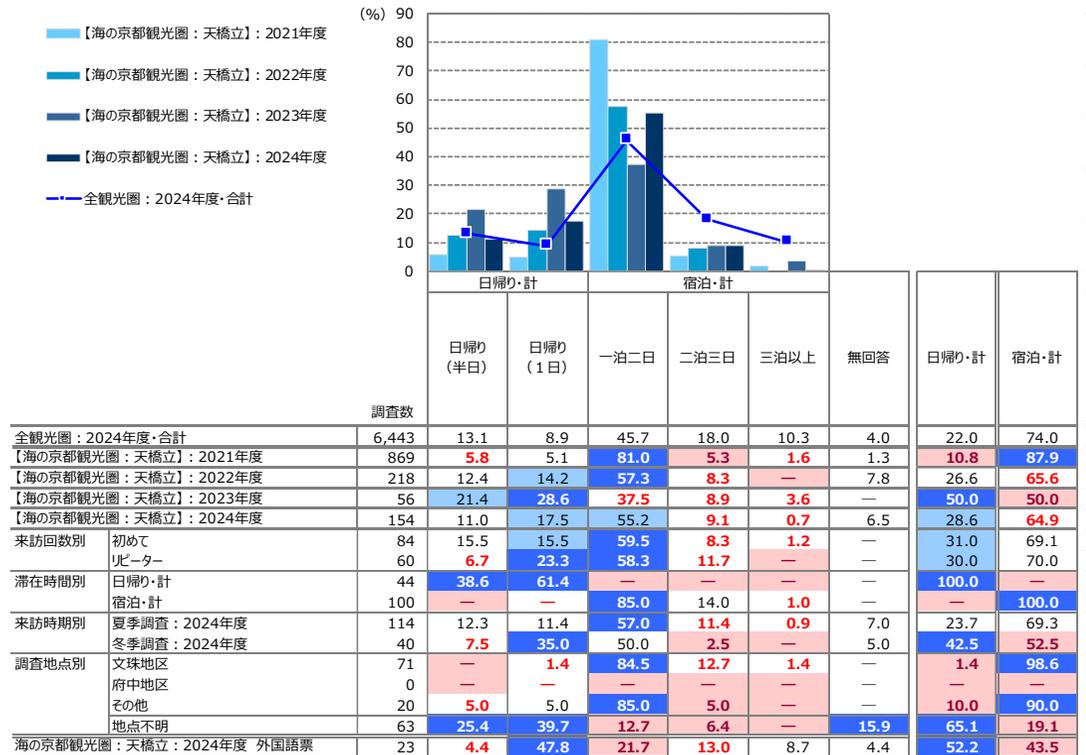
2. 本地域での滞在時間

● 2024年度は、『宿泊・計』が増加し65%。『日帰り・計』は29%。

- ▶ 時系列にみると、前々年度と同程度。
- ▶ 来訪回数別による違いは見られない。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季の方が『宿泊・計』が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『日帰り・計』が高め。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在について教えてください。



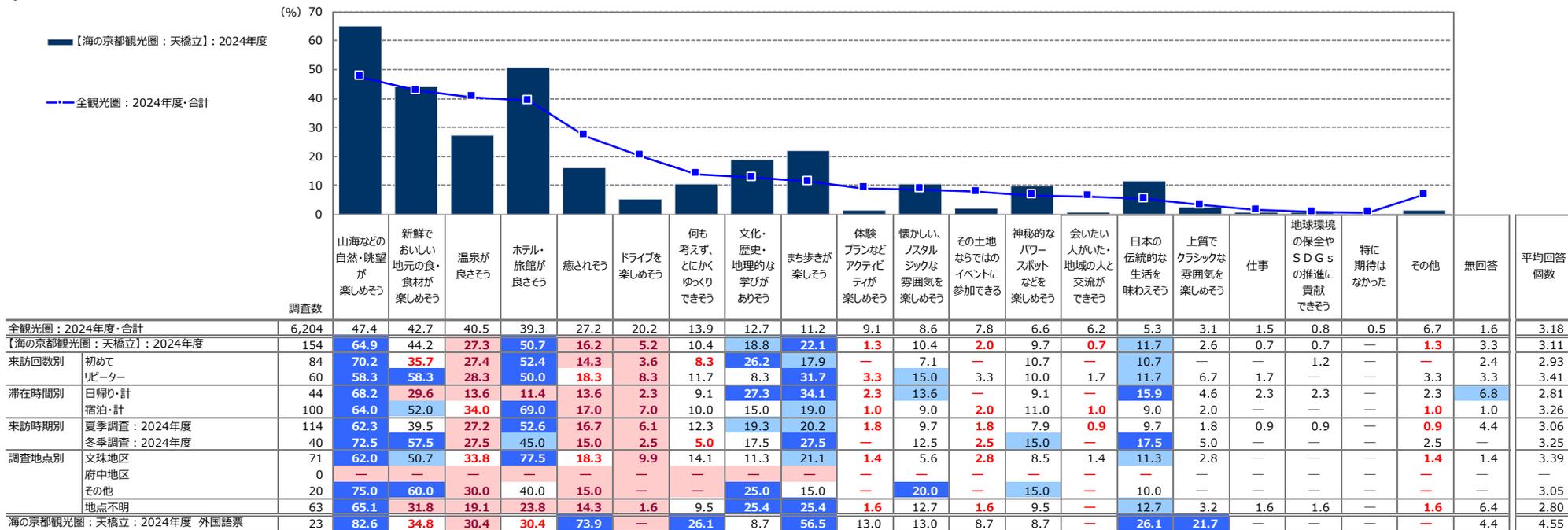
- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめそう』(65%)。
- 以下、『ホテル・旅館が良さそう』(51%)、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』(44%)、『温泉が良さそう』(27%) とつづく。
 - ▶ 『山海などの自然・眺望が楽しめそう』『ホテル・旅館が良さそう』『まち歩きが楽しめそう』は10ポイント以上、『文化・歴史・地理的な学びがありそう』は全観光圏の水準を5ポイント以上上回る。反対に『温泉が良さそう』『癒されそう』『ドライブを楽しめそう』は10ポイント以上下回った。
 - ▶ 来訪回数別にみると、トップはいずれも“自然・眺望”で、“文化・歴史・地理的な学び”とともに初めて層がリピーター層を大きく上回る。反対にリピーター層が高いのは“地元の食・食材”“まち歩き”“懐かしいノスタルジックな雰囲気”など。
 - ▶ 滞在時間別にみると、“文化・歴史・地理的な学び” “まち歩き” “懐かしいノスタルジックな雰囲気” “日本の伝統的な生活”は日帰り、“地元の食・食材” “温泉” “ホテル・旅館”は宿泊が大きく上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季が上回るものが多いが、“ホテル・旅館” “何も考えずゆっくり”などは夏季が上回る。

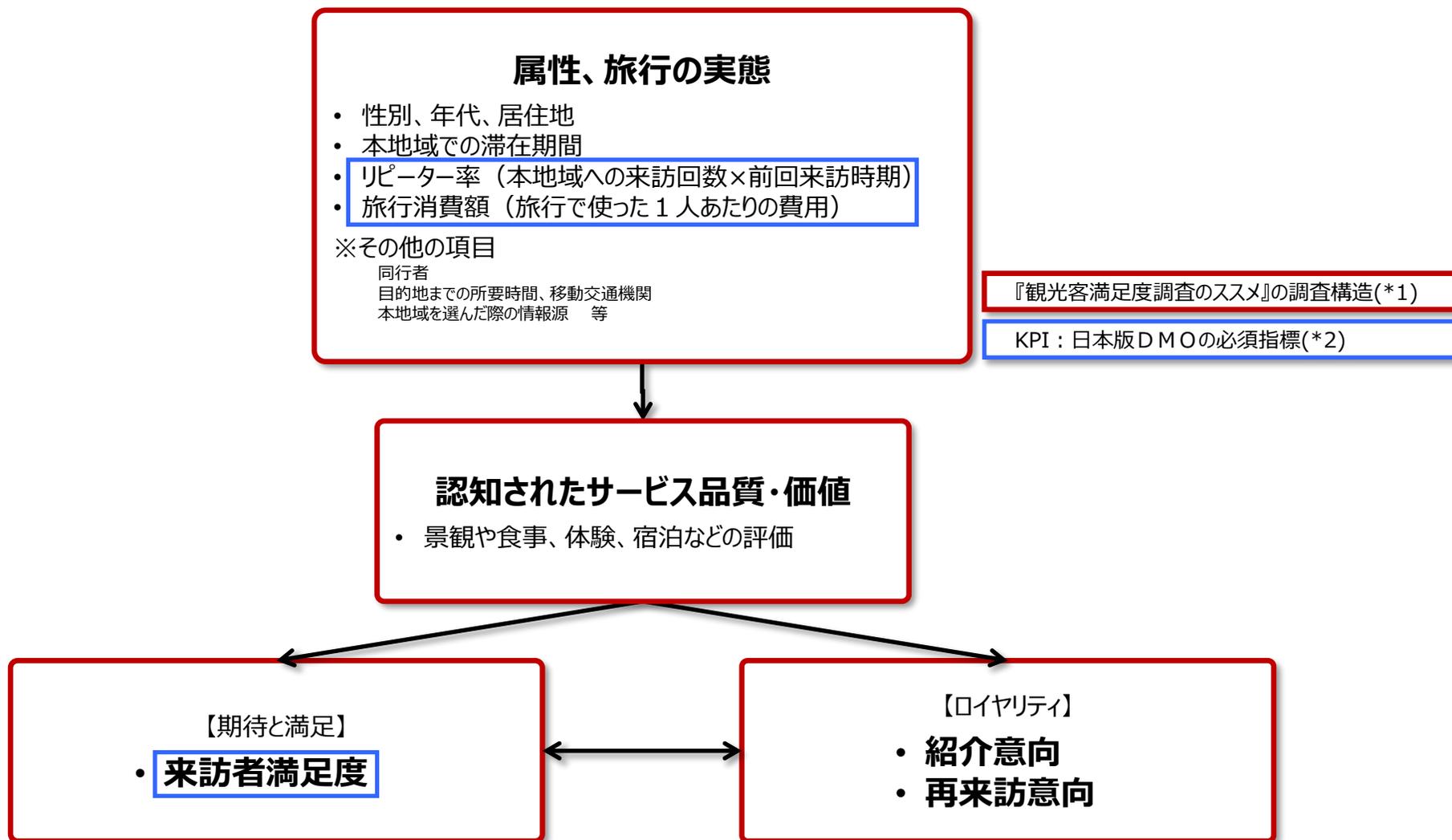
■ 旅行先への期待 (全体/複数回答)

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：48.7% →前年比 +14.8pt

- 『大変満足』=48.7% / 『満足』=37.7% / 『やや満足』=5.2%
⇒ 『満足・計』=91.6%

● リピーター率（二回目以上・計）：39.0% →前年比 -12.8pt

- 『初めて』=54.6%
- 『二回目』=20.8% / 『三回目』=6.5% / 『四回目』=2.6% / 『五回目』=2.0% / 『六～九回目』=3.3% / 『十回目以上』=3.9%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：46,374円（金額記入者：n=115） →前年比 +7,000円

※内訳は以下のとおり

交通費	10,184円 (n= 62)	→前年比 +3,604円
宿泊費（宿泊者のみ）	45,546円 (n= 53)	→前年比 +5,602円
飲食費	4,820円 (n= 69)	→前年比 + 980円
買い物費	4,811円 (n= 59)	→前年比 + 369円
その他（入場料など）	2,811円 (n= 50)	→前年比 + 643円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2024年度は、総合満足度「大変満足」が49%、紹介意向「大変そう思う」が46%、再来訪意向「大変そう思う」が23%。リピーター・計は39%。

▶リピーター・計以外の3指標はいずれも前年度からアップ。

▶来訪回数別にみると、総合満足度「大変満足」は初めて層がやや上回る。紹介意向・再来訪意向「大変そう思う」はリピーター層の方が高い。

▶滞在時間別にみると、総合満足度「大変満足」は宿泊、再来訪意向「大変そう思う」は日帰り上回る。紹介意向「大変そう思う」やリピーター・計は両層同程度。

▶来訪時期別にみると、4指標いずれも冬季が上回る。

▶全観光圏と比べ、総合満足度「大変満足」、紹介意向「大変そう思う」は上回り、再来訪意向は同程度の水準。リピーター・計は大きく下回った。

■重要指標のKPI

(%)

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2024年度・合計	6,443	91.4	35.4	90.3	34.5	33.1	62.8	68.4	23.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	96.3	34.2	93.8	30.5	28.8	70.0	63.3	15.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	90.4	41.3	89.9	34.9	50.0	42.2	59.6	17.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	96.4	33.9	98.2	35.7	48.2	51.8	55.4	10.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	91.6	48.7	91.6	45.5	54.6	39.0	61.7	23.4
来訪回数別									
初めて	84	98.8	53.6	98.8	45.2	100.0	—	61.9	19.1
リピーター	60	96.7	50.0	96.7	53.3	—	100.0	71.7	33.3
滞在時間別									
日帰り・計	44	97.7	43.2	97.7	50.0	59.1	40.9	70.5	31.8
宿泊・計	100	98.0	56.0	98.0	48.0	58.0	42.0	64.0	22.0
来訪時期別									
夏季調査：2024年度	114	90.4	43.9	90.4	43.0	57.0	36.0	60.5	18.4
冬季調査：2024年度	40	95.0	62.5	95.0	52.5	47.5	47.5	65.0	37.5
調査地点別									
文珠地区	71	97.2	54.9	97.2	47.9	57.8	42.3	64.8	21.1
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	20	100.0	60.0	100.0	50.0	50.0	50.0	70.0	30.0
地点不明	63	82.5	38.1	82.5	41.3	52.4	31.8	55.6	23.8
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	95.7	47.8	95.7	56.5	69.6	26.1	78.3	30.4

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

● 2024年度は「大変満足」が大幅アップ（49%）。

- ▶ 来訪回数別にみると、「大変満足」「満足・計」とも初めて層の方が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、「大変満足」は宿泊が日帰りを大きく上回る。「満足・計」は同程度。
- ▶ 来訪時期別にみると、「大変満足」「満足・計」とも冬季が夏季を上回る。
- ▶ 「大変満足」は全観光圏を大きく上回る。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	満足・計	満足	やや満足	どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
					大変満足	やや不満	不満					大変不満	
	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)						
●凡例													
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	35.4%				43.4		12.5	3.0	61.9		91.4	0.8	6.15
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	34.2				50.1		12.1	20.2	61.7		96.3	0.4	6.17
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	41.3				39.0		10.1	0.9	7.8		90.4	0.9	6.28
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	33.9				53.6		8.9	1.8	8		96.4	1.8	6.13
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	48.7				37.7		5.2	7	6.5		91.6	1.3	6.40
来訪回数別 初めて (n= 84)	53.6				39.3		6.0	1	2		98.8	1.2	6.43
リピーター (n= 60)	50.0				41.7		5.0	1	7		96.7	1.7	6.35
滞在時間別 日帰り・計 (n= 44)	43.2				47.7		6.8	2	3		97.7	2.3	6.27
宿泊・計 (n= 100)	56.0				37.0		5.0	1	0		98.0	1.0	6.45
来訪時期別 夏季調査：2024年度 (n= 114)	43.9				40.4		6.1	1	8		90.4	1.8	6.31
冬季調査：2024年度 (n= 40)	62.5				30.0		2.5	5	0		95.0	—	6.63
調査地点別 文珠地区 (n= 71)	54.9				38.0		4.2	1	4		97.2	1.4	6.42
府中地区 (n= 0)	—				—		—	—	—		—	—	0.00
その他 (n= 20)	60.0				30.0		10.0	—	—		100.0	—	6.50
地点不明 (n= 63)	38.1				39.7		4.8	1	6		82.5	1.6	6.32
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票 (n= 23)	47.8				47.8		—	4	4		95.7	—	6.50

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2024年度は、『初めて』の来訪者が55%。『リピーター・計』は39%と前年度から10ポイント近く減少。

- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊の方が『リピーター』の割合がやや高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が『リピーター』の割合が高い。
- ▶、『リピーター・計』は全観光圏を大きく下回る。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

	初めて	リピーター・計						無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
●凡例									
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	33.1%	15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	28.8	19.9	16.9	7.8	6.7	8.2	10.5	1.3	70.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	50.0	17.4	13.3	3.2	8.4	6.6	7.8		42.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	48.2	32.1	12.5	1.8	6.8				51.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	54.6	20.8	6.5	2.8	3.3	9.0	6.5		39.0
来訪回数別									
初めて (n= 84)	100.0								—
リピーター (n= 60)		53.3	16.7	6.7	5.0	8.3	10.0		100.0
滞在時間別									
日帰り・計 (n= 44)		59.1	20.5	9.1	2.3	6.8			40.9
宿泊・計 (n= 100)		58.0	23.0	6.0	3.0	4.0	3.0		42.0
来訪時期別									
夏季調査：2024年度 (n= 114)		57.0	21.1	4.4	19.4	4.3	7.0		36.0
冬季調査：2024年度 (n= 40)		47.5	20.0	12.5	7.5	2.5	5.0		47.5
調査地点別									
文珠地区 (n= 71)		57.8	21.1	8.5	1.4	2.2	4.2	2.8	42.3
府中地区 (n= 0)									—
その他 (n= 20)		50.0	35.0	10.0	5.0				50.0
地点不明 (n= 63)		52.4	15.9	6.4	1.6	2.4	8.3	15.9	31.8
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票 (n= 23)		69.6	17.4	8.7	4.4				26.1

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2024年度は、1人あたりの平均消費額総額が46,374円、『日帰り』総額が14,826円、『宿泊』総額が57,858円。
- 時系列でみると、1人あたりの総額は昨年度+7,000円（17.8%増）、『日帰り』は▲527円（3.4%減）、『宿泊』は▲8,066円（12.2%減）。
- 費目別では、いずれも前年度から増加。

- ▶ 来訪回数別にみると、いずれもリピーター層が初めて層を上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、いずれも宿泊が日帰りを上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『買い物費』以外は夏季が冬季を上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+371円、日帰りは▲527円、宿泊は▲8,006円。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

	総額		交通費 (タクシー代やリムジン代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2024年度・合計	(n=4,506)	46,003	(n=2,235)	11,036	(n=2,108)	30,196	(n=2,545)	7,721	(n=2,320)	6,472	(n=1,292)	5,566	(n= 849)	14,583	(n=3,539)	53,152	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 824)	46,362	(n= 634)	19,361	(n= 717)	24,665	(n= 739)	4,009	(n= 732)	4,295	(n= 468)	2,087	(n= 81)	19,628	(n= 737)	49,560	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 164)	34,153	(n= 89)	8,916	(n= 65)	27,988	(n= 93)	4,000	(n= 96)	4,468	(n= 66)	2,479	(n= 41)	12,665	(n= 112)	40,476	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 40)	39,374	(n= 20)	6,580	(n= 9)	39,944	(n= 26)	3,840	(n= 24)	4,442	(n= 20)	2,168	(n= 21)	15,353	(n= 19)	65,924	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 115)	46,374	(n= 62)	10,184	(n= 53)	45,546	(n= 69)	4,820	(n= 59)	4,811	(n= 50)	2,811	(n= 30)	14,826	(n= 79)	57,858	
来訪回数別	初めて	(n= 64)	38,846	(n= 33)	10,194	(n= 31)	36,870	(n= 40)	4,514	(n= 34)	4,231	(n= 33)	2,644	(n= 18)	8,649	(n= 46)	50,662
	リピーター	(n= 45)	56,209	(n= 27)	10,481	(n= 22)	57,773	(n= 27)	5,370	(n= 25)	5,600	(n= 16)	3,113	(n= 12)	24,092	(n= 33)	67,888
滞在時間別	日帰り・計	(n= 30)	14,826	(n= 18)	8,635	(n= 0)	0	(n= 23)	3,303	(n= 15)	2,750	(n= 13)	2,104	(n= 30)	14,826	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 79)	57,858	(n= 42)	11,047	(n= 53)	45,546	(n= 44)	5,673	(n= 44)	5,514	(n= 36)	3,047	(n= 0)	0	(n= 79)	57,858
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 84)	50,125	(n= 50)	10,318	(n= 42)	47,250	(n= 53)	4,896	(n= 45)	4,719	(n= 39)	2,945	(n= 19)	17,073	(n= 60)	59,736
	冬季調査：2024年度	(n= 31)	36,210	(n= 12)	9,625	(n= 11)	39,042	(n= 16)	4,566	(n= 14)	5,107	(n= 11)	2,336	(n= 11)	10,946	(n= 19)	51,927
調査地点別	文珠地区	(n= 57)	67,754	(n= 36)	12,308	(n= 41)	49,962	(n= 36)	5,919	(n= 36)	6,083	(n= 30)	3,083	(n= 1)	95,000	(n= 56)	67,267
	府中地区	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	その他	(n= 18)	30,928	(n= 6)	10,480	(n= 8)	24,188	(n= 7)	5,900	(n= 7)	3,800	(n= 5)	3,440	(n= 2)	33,200	(n= 16)	30,644
	地点不明	(n= 40)	22,860	(n= 20)	6,272	(n= 4)	43,000	(n= 26)	3,006	(n= 16)	2,391	(n= 15)	2,057	(n= 27)	10,496	(n= 7)	44,786
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 13)	40,504	(n= 11)	7,891	(n= 4)	26,500	(n= 10)	4,770	(n= 9)	5,167	(n= 6)	1,225	(n= 7)	27,364	(n= 5)	66,200	

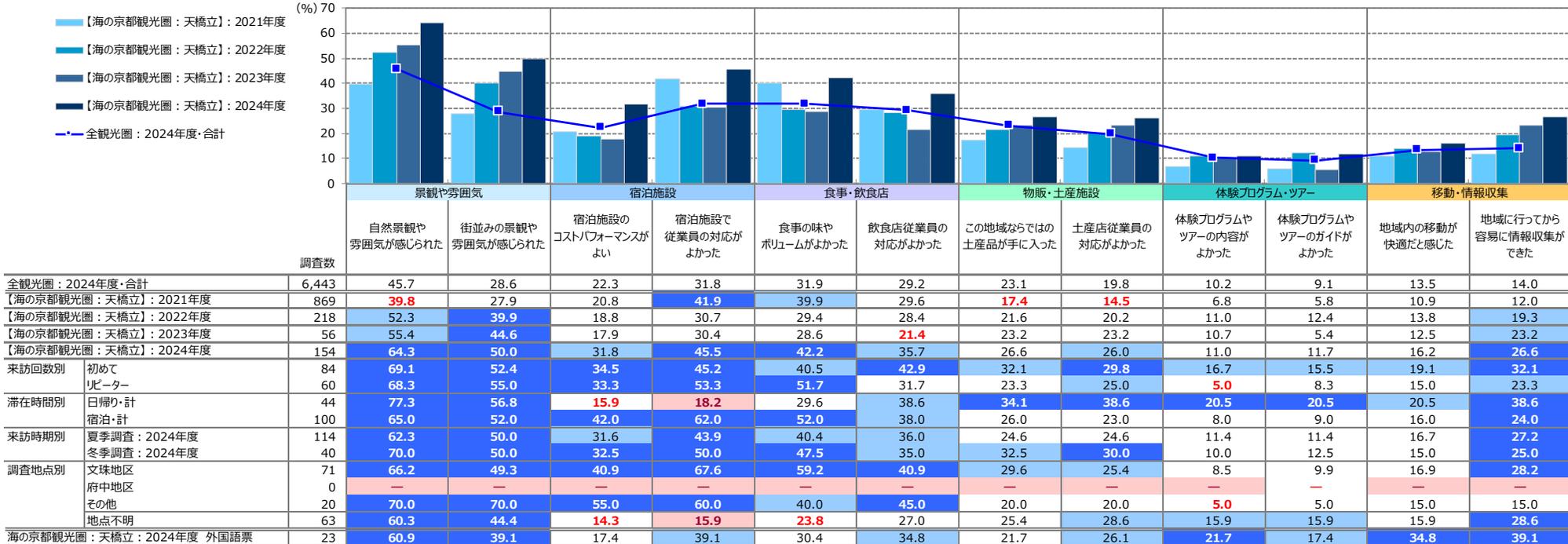
2. 認知されたサービス品質・価値

- 2024年度は、『自然景観や雰囲気がよかった』（64%）がトップ。次いで『街並みの景観や雰囲気がよかった』（50%）。いずれも【景観や雰囲気】に関する項目。全項目とも前年度からアップ。

- ▶ 来訪回数別にみると、【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】は初めて層、『街並みの景観・雰囲気』『宿泊施設での従業員の対応のよさ』『食事の味やボリュームのよさ』はリピータ層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、【景観や雰囲気】【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】【宿泊施設】【食事・飲食店】は日帰りが上回る。宿泊が上回るのは【宿泊施設】と『食事の味やボリュームのよさ』。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏冬の差が小さいものが多い。やや冬季の方が高めなのは『自然景観や雰囲気のよさ』『宿泊施設での従業員の対応のよさ』『食事の味やボリュームのよさ』や【物販・土産施設】に関する項目。
- ▶ いずれも全観光圏の水準を大きく上回る。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=「大変そう思う」のスコア一覧



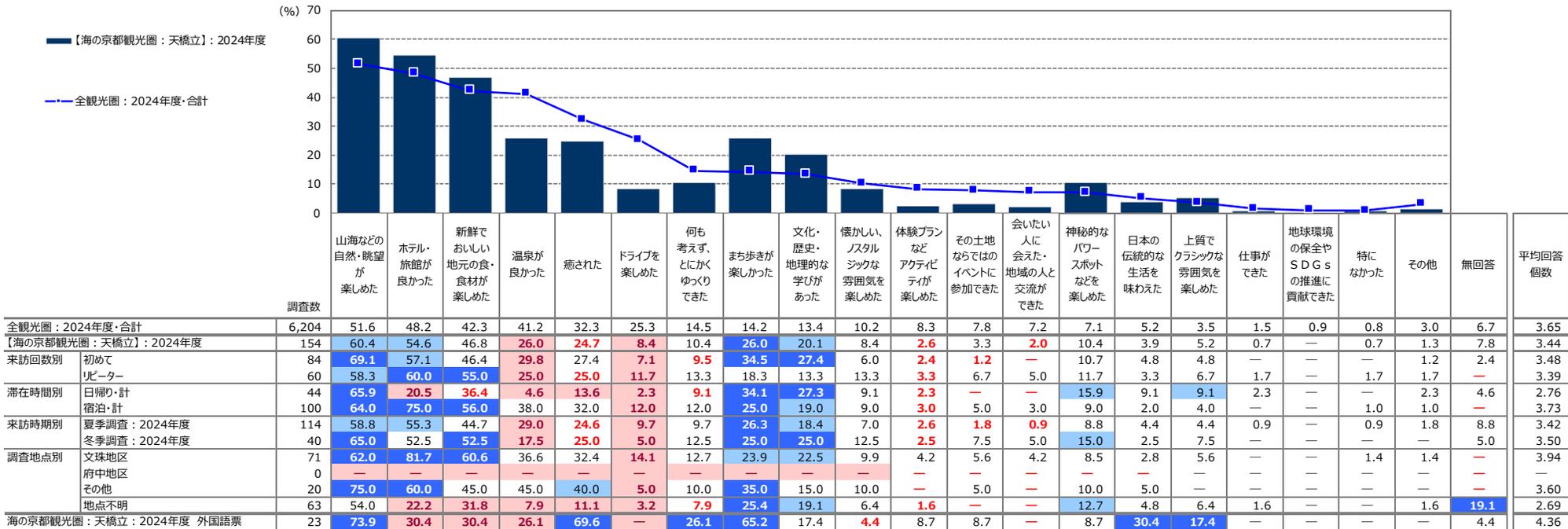
- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめた』(60%)。ついで『ホテル・旅館が良かった』(55%)。
- 以下、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』(47%) 『温泉が良かった』『まち歩きが楽しかった』(26%)、『癒された』(25%)、『文化・歴史・地理的な学びが楽しかった』(20%) とづく。
 - ▶ 『山海などの自然・眺望が楽しめた』『ホテル・旅館が良かった』『文化・歴史・地理的な学びが楽しかった』は5ポイント以上、『まち歩きが楽しかった』は全観光圏を10ポイント以上上回った。反対に『温泉が良かった』『ドライブを楽しめた』は10ポイント以上、『癒された』『体験プランなどのアクティビティが楽しめた』『会いたい人に会えた・地域の人と交流できた』は5ポイント以上下回った。
 - ▶ 来訪回数別にみると“自然・眺望”や“まち歩き”“文化・歴史・地理的な学び”などは初めて層、“地元の食・食材”などはリピータ層の方が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、上位項目は概ね宿泊が上回る。日帰りが大きく上回るのは“まち歩き”“文化・歴史・地理的な学び”など。
 - ▶ 来訪時期別にみると、全般的に冬季が上回るものが多いが、“ホテル・旅館”“温泉”は夏季がやや高め。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと (全体/複数回答)

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係

■ 旅行先への期待（横軸）×旅行中に感じたり体験できたこと（縦軸）

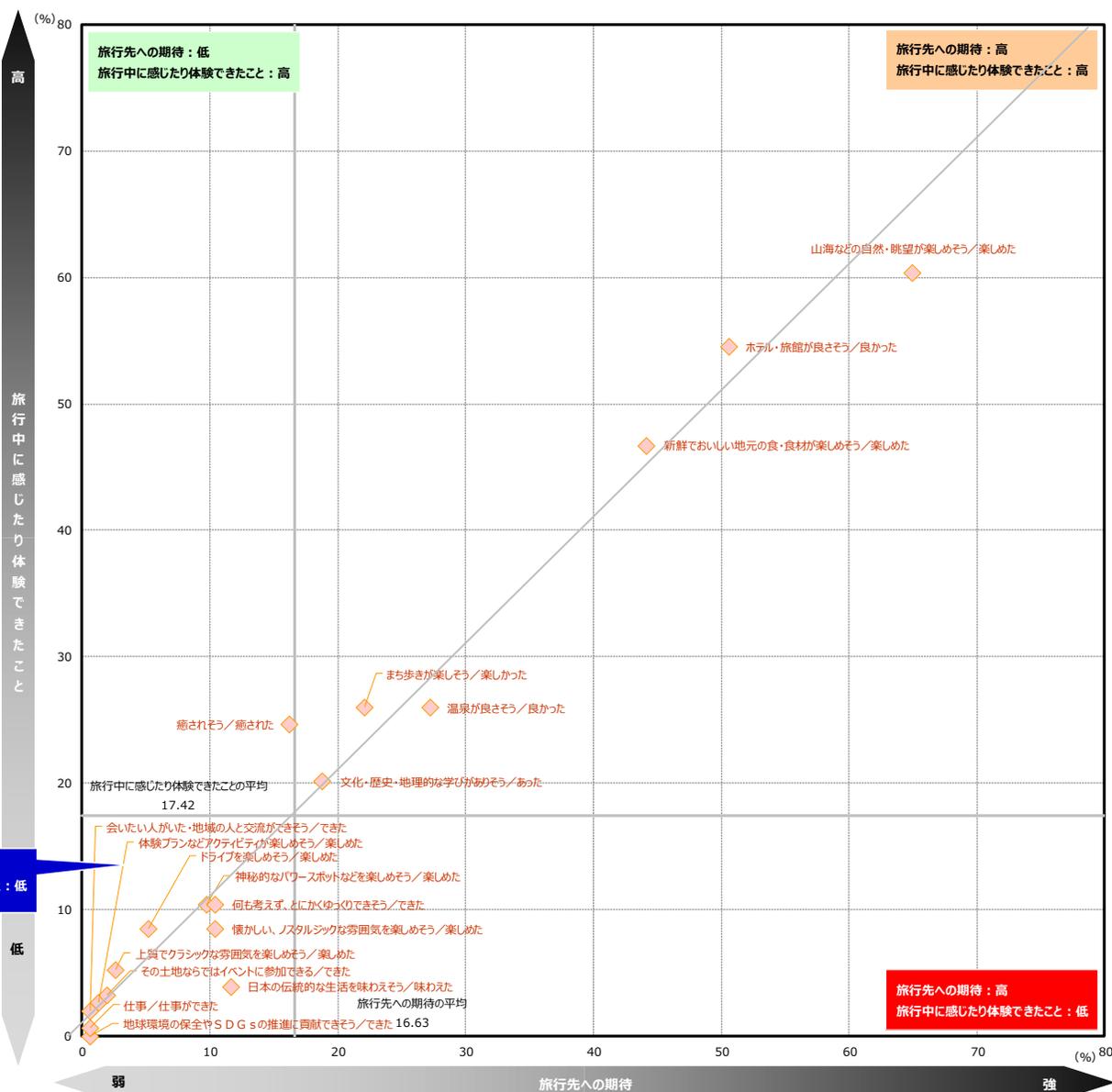
		【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)		
		旅行先への期待	旅行中に感じたり体験できたこと	差 (体験-期待)
		横軸	縦軸	
旅行先への期待 × 旅行中に感じたり体験できたこと	ホテル・旅館が良さそう/良かった	高 50.65	高 54.55	3.90
	温泉が良さそう/良かった	高 27.27	高 25.97	-1.30
	山海などの自然・眺望が楽しめそう/楽しめた	高 64.94	高 60.39	-4.55
	新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう/楽しめた	高 44.16	高 46.75	2.59
	まち歩きが楽しめそう/楽しかった	高 22.08	高 25.97	3.89
	癒されそう/癒された	低 16.23	高 24.68	8.45
	体験プランなどアクティビティが楽しめそう/楽しめた	低 1.30	低 2.60	1.30
	その土地ならではのイベントに参加できる/できた	低 1.95	低 3.25	1.30
	上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう/楽しめた	低 2.60	低 5.19	2.59
	懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう/楽しめた	低 10.39	低 8.44	-1.95
	日本の伝統的な生活を楽しめそう/味わえた	低 11.69	低 3.90	-7.79
	神秘的なパワースポットなどを楽しめそう/楽しめた	低 9.74	低 10.39	0.65
	文化・歴史・地理的な学びがありそう/あった	高 18.83	高 20.13	1.30
	ドライブを楽しめそう/楽しめた	低 5.19	低 8.44	3.25
	会いたい人がいた・地域の人と交流ができそう/できた	低 0.65	低 1.95	1.30
	地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう/できた	低 0.65	低 -	-0.65
	何も考えず、とにかくゆっくりできそう/できた	低 10.39	低 10.39	0.00
	仕事/仕事できた	低 0.65	低 0.65	0.00
平均値	16.63	17.42		

■ 旅行先への期待と、旅行中に感じたり体験できたことのスコアを比較。「体験できた」が「期待」を3ポイント以上上回った項目は以下の通り。（スコア差が大きいものから記載）

- 『癒されそう/癒された』
- 『ホテル・旅館が良さそう/良かった』
- 『まち歩きが楽しめそう/楽しめた』
- 『ドライブを楽しめそう/楽しめた』

■ 反対に3ポイント以上下回るのは

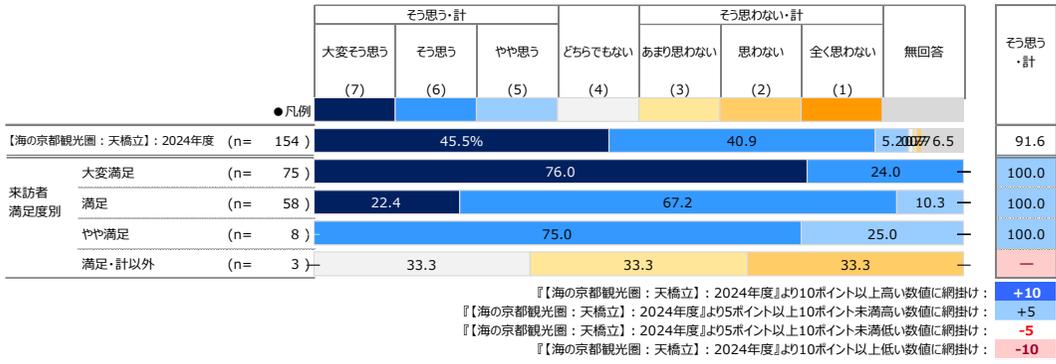
- 『日本の伝統的な生活を楽しめそう/楽しめた』
- 『山海などの自然・眺望が楽しめそう/楽しめた』



5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

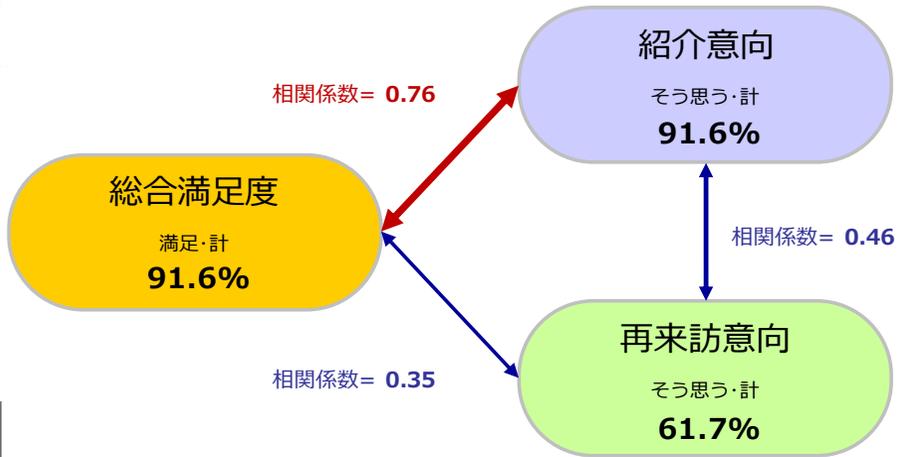
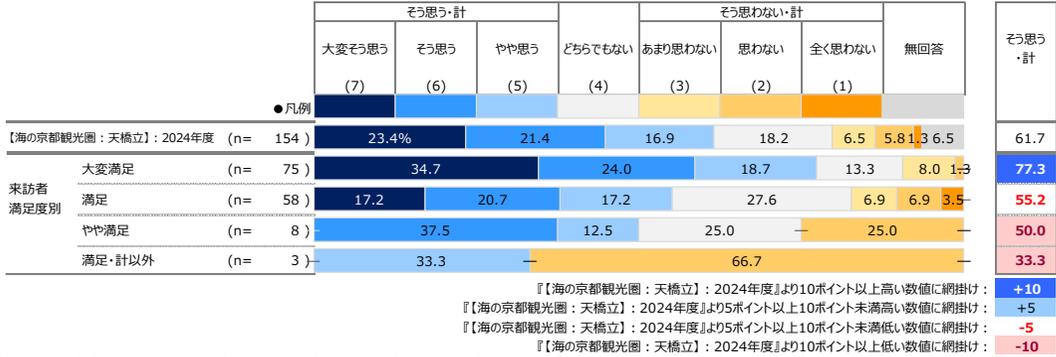
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

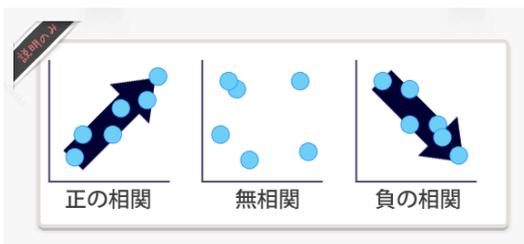
■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

- ▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

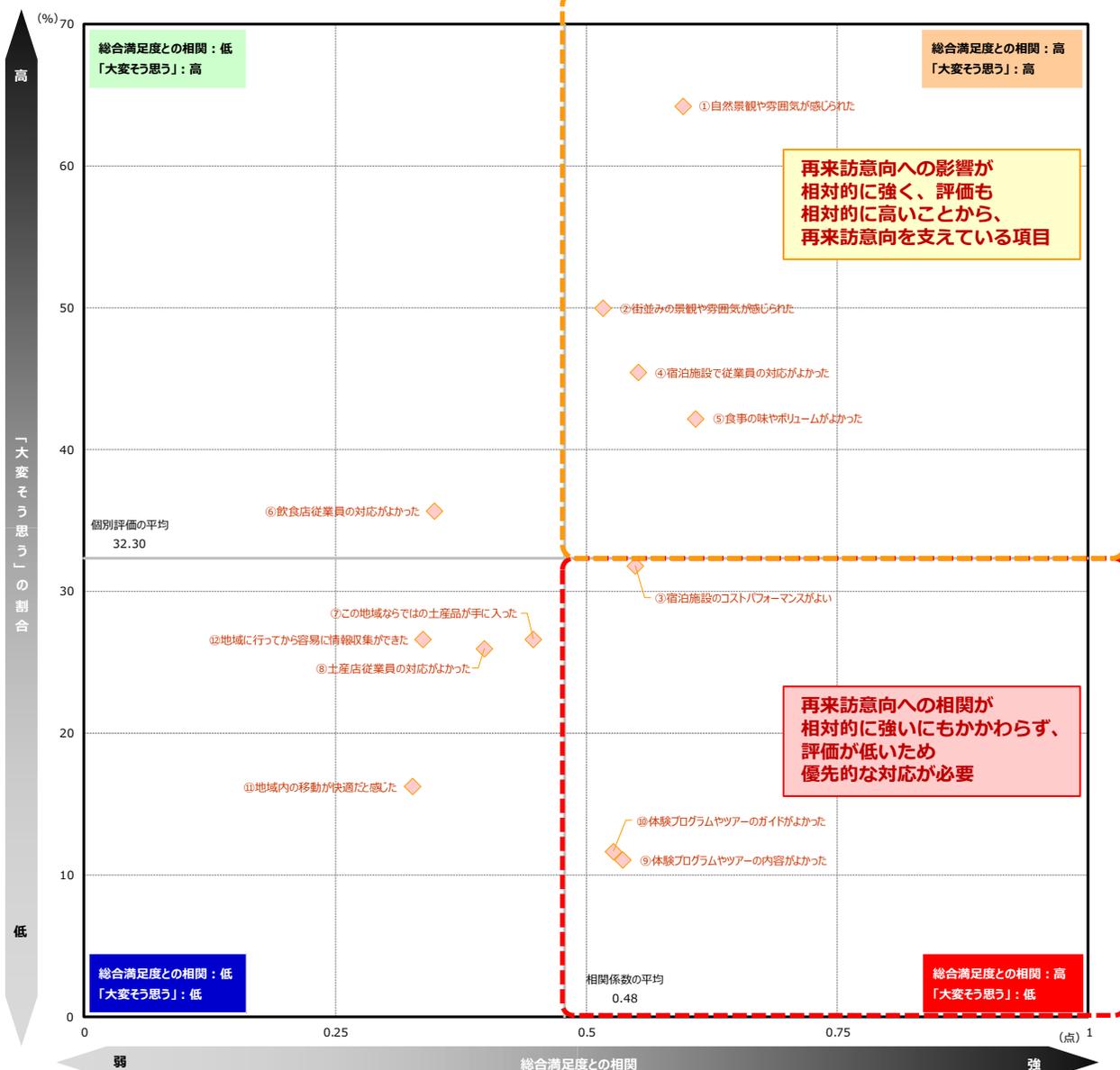
■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度			
		(n= 154)			
		総合満足度との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸		
割合 (%)	加重平均値 (点)				
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.60	高 64.3	6.61
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.52	高 50.0	6.36
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.55	低 31.8	5.98
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.55	高 45.5	6.45
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.61	高 42.2	6.20
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.35	高 35.7	6.20
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.45	低 26.6	5.80
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.40	低 26.0	5.94
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.54	低 11.0	5.98
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.53	低 11.7	5.93
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.33	低 16.2	5.18
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.34	低 26.6	5.78
		平均値	0.48	32.30	6.03

● この地域の満足度を支えているのは【景観や雰囲気】に関する項目や『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『食事の味やボリュームのよさ』。

▶ 前年度と同様。

● 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』や【体験プログラム・ツアー】に関する項目。

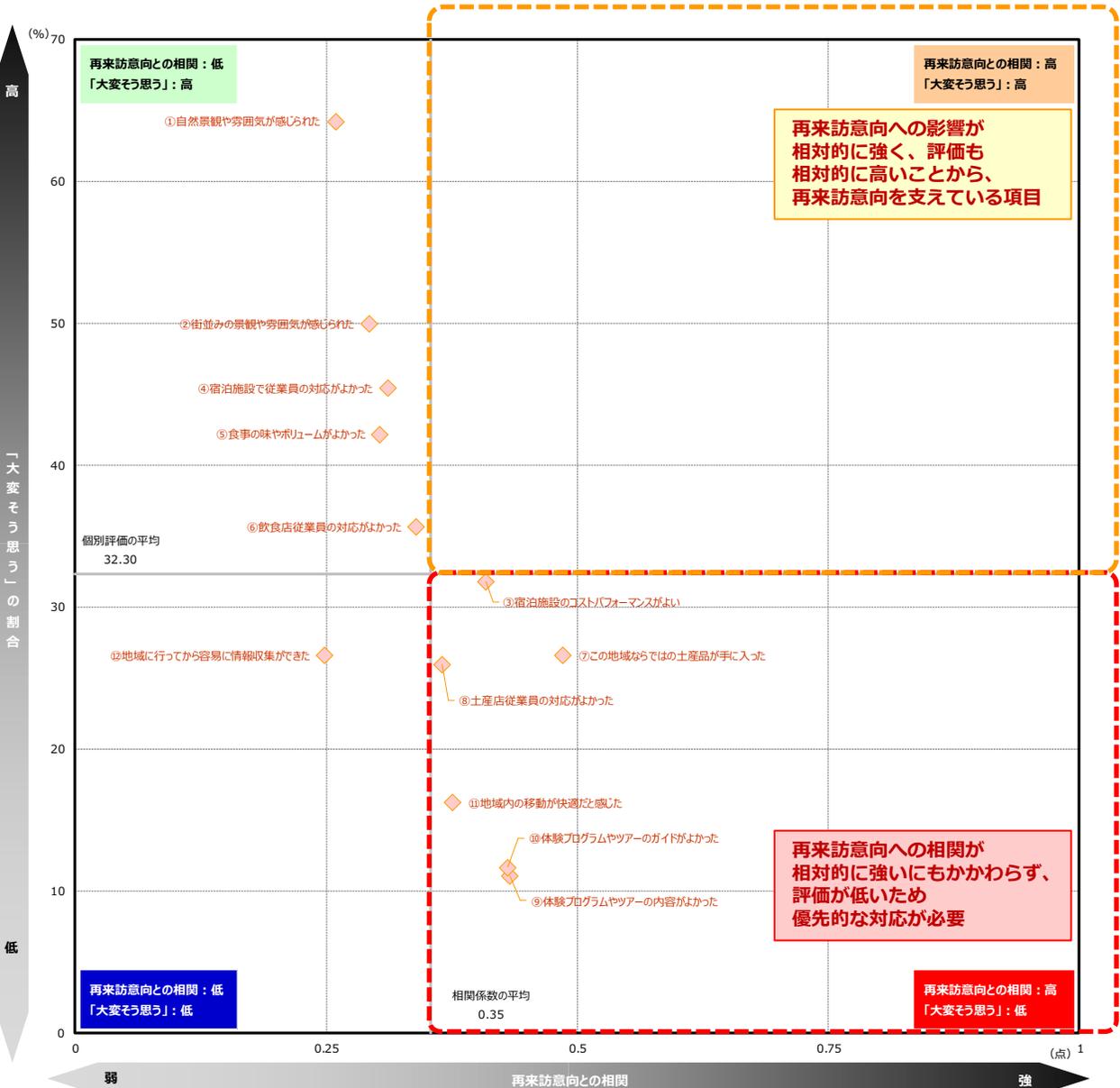


参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

			【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)		
			再来訪意向との相関	個別評価 「大変そう思う」	
			横軸	縦軸 (%)	加重平均値 (点)
◆ 本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.26	高 64.3	6.61
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.29	高 50.0	6.36
	宿泊施設	③宿泊施設のコスパパフォーマンスがよい	高 0.41	低 31.8	5.98
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.31	高 45.5	6.45
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.30	高 42.2	6.20
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.34	高 35.7	6.20
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.49	低 26.6	5.80
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.37	低 26.0	5.94
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.43	低 11.0	5.98
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.43	低 11.7	5.93
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高 0.38	低 16.2	5.18
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.25	低 26.6	5.78
	平均値			0.35	32.30

- この地域への再来訪意向を支えている項目が見られない。
- 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコスパパフォーマンスのよさ』『地域内の移動の快適さ』や【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】に関する項目。



参考) 来訪者満足度・紹介意向・再来訪意向と各指標間の相関係数

■ 各指標間の相関係数

	Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1 本地域への1年以内再来訪意向	Q12													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 街並みの景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった	この地域ならではの土産品が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムの内容がよかった	体験プログラムのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行きやすかった		
Q9 総合満足度	1.00	0.76	0.35	0.60	0.52	0.55	0.55	0.61	0.35	0.45	0.40	0.54	0.53	0.33	0.34		
Q10 本地域の紹介意向	0.76	1.00	0.46	0.62	0.54	0.60	0.56	0.52	0.37	0.36	0.41	0.64	0.61	0.37	0.39		
Q11 本地域への1年以内再来訪意向	0.35	0.46	1.00	0.26	0.29	0.41	0.31	0.30	0.34	0.49	0.37	0.43	0.43	0.38	0.25		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.60	0.62	0.26	1.00	0.58	0.57	0.59	0.35	0.32	0.34	0.41	0.62	0.57	0.31	0.38
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.52	0.54	0.29	0.58	1.00	0.48	0.42	0.33	0.46	0.26	0.39	0.60	0.48	0.31	0.23
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.55	0.60	0.41	0.57	0.48	1.00	0.58	0.53	0.40	0.49	0.43	0.45	0.37	0.44	0.35
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.55	0.56	0.31	0.59	0.42	0.58	1.00	0.64	0.50	0.49	0.51	0.43	0.37	0.34	0.40
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.61	0.52	0.30	0.35	0.33	0.53	0.64	1.00	0.56	0.56	0.45	0.31	0.32	0.28	0.19
		飲食店従業員の対応がよかった	0.35	0.37	0.34	0.32	0.46	0.40	0.50	0.56	1.00	0.52	0.65	0.42	0.24	0.35	0.37
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.45	0.36	0.49	0.34	0.26	0.49	0.49	0.56	0.52	1.00	0.60	0.73	0.67	0.37	0.36
		土産店従業員の対応がよかった	0.40	0.41	0.37	0.41	0.39	0.43	0.51	0.45	0.65	0.60	1.00	0.59	0.65	0.46	0.35
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.54	0.64	0.43	0.62	0.60	0.45	0.43	0.31	0.42	0.73	0.59	1.00	0.91	0.63	0.59
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.53	0.61	0.43	0.57	0.48	0.37	0.37	0.32	0.24	0.67	0.65	0.91	1.00	0.71	0.55
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.33	0.37	0.38	0.31	0.31	0.44	0.34	0.28	0.35	0.37	0.46	0.63	0.71	1.00	0.60	
	地域に行きやすかった	0.34	0.39	0.25	0.38	0.23	0.35	0.40	0.19	0.37	0.36	0.35	0.59	0.55	0.60	1.00	

※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

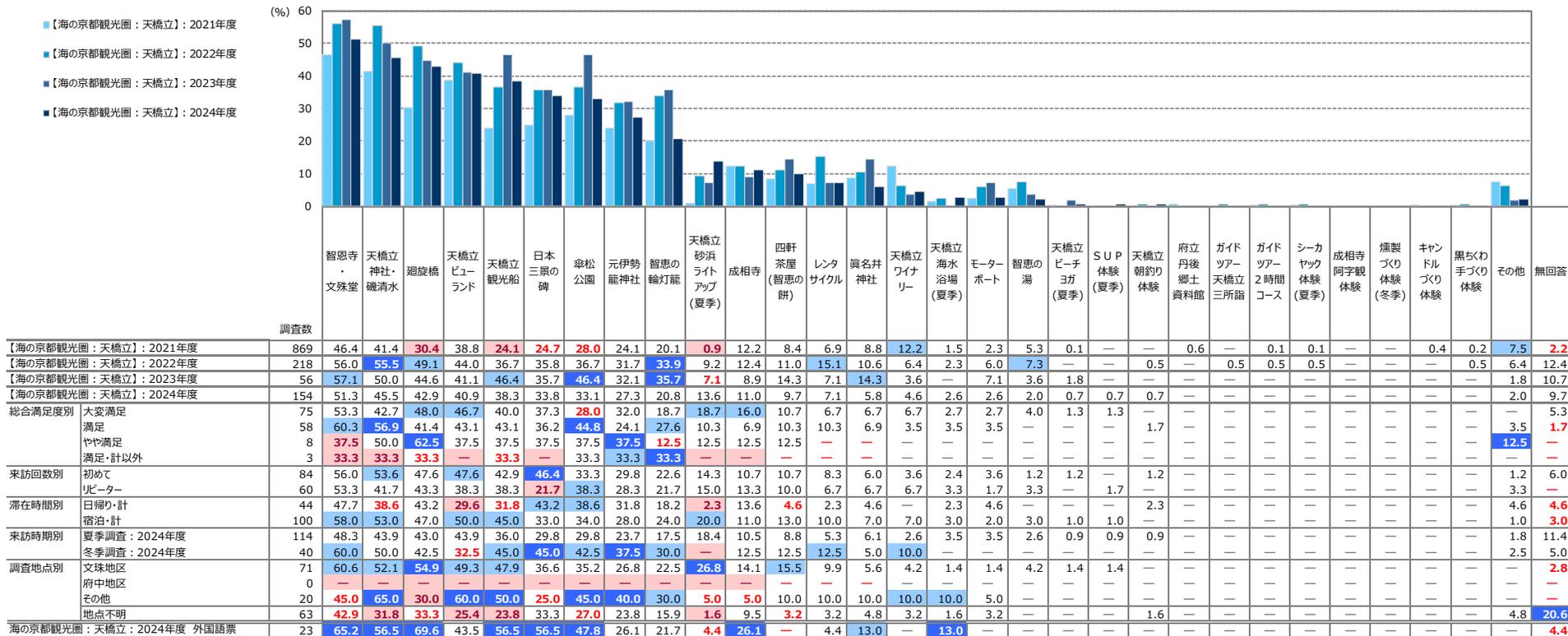
7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2024年度は『智恩寺・文殊堂』（51%）がトップ。次いで『天橋立神社・磯清水』（46%）、『廻旋橋』（43%）『天橋立ビューランド』（41%）。
- 上位項目は前年度に比ベスコア低下。前年から微増したのは『天橋立砂浜ライトアップ（夏季）』『成相寺』。

- ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層が上回る。リピータ層が上回るのは『傘松公園』『成相寺』など。
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊が上回る項目が多いが、『日本三景の碑』『傘松公園』『元伊勢総神社』などは日帰りの方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、概ね冬季が上回るが、夏季の方が高いのは『天橋立ビューランド』『天橋立砂浜ライトアップ（夏季）』。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『海の京都観光圏：天橋立』：2024年度」の降順ソート

● 来訪者の基本情報について、昨年度からの変化は以下の通りである。

- ▶ 滞在時間については「宿泊」が増え、ほぼ2022年度と同程度の傾向となった。（2023年は回収件数が少なかったため参考）
- ▶ 年代では前年度に比べ、『10代』『20代』が増加。2022年度と比べても20代以下の割合は高め。
- ▶ 居住地では、関東・関西の割合はほぼ2022年度と同程度。
- ▶ 同行者では、『大人の家族』（23%）がトップ、ついで『ひとり』（21%）。『夫婦』は2022年度以降減少が続いている。
- ▶ 前年度、『リピーター・計』は39%と前年度から10ポイント近く減少し、『初めて』が55%。全観光圏平均と比較しても「初めて」層の比率が高い。

● リピーター・計以外の3指標はいずれも前年度からアップ。全観光圏平均よりも低いのは再来訪意向（top2）とリピーター・計。

- ▶ 総合満足度、紹介意向ともにトップボックスが非常に高い水準にある。
- ▶ 前年度まで低かった再来訪意向のトップボックスは大きく上昇しほぼ全観光圏平均と同程度となったが、依然「そう思う・計」は全観光圏平均を下回る。
- ▶ 再来訪意向について、「そう思わない・計」のスコアが前年度よりも増えている点にも留意されたい。
- ▶ 属性別には、**「初めて」、「宿泊」の再来訪意向が低い点は前年度と同傾向**。特にこれらの層への対策が必要。
 - 「日帰り」の再来訪意向が相対的に高い点も含め、同様の結果である。

● 満足度の詳細については、全項目とも前年度からアップ。特に【景観や雰囲気】、【物販・土産施設】は年々スコアが上昇している。

- ▶ 全観光圏平均も同様に伸びているが、貴観光圏の伸びの方が大きく、【景観や雰囲気】【宿泊施設】【食事・飲食店】は全観光圏平均を大きく上回る高い評価を得ている。
- ▶ 不満・改善要望に関する自由回答で目立つのは「交通機関（アクセス）」に関するコメントや、観光スポットや飲食店への要望。
- ▶ 総合満足度が高い層の声として、以下のコメントについて検討されてもよい。
 - 「交通機関がもう少し充実していると嬉しい。本数が少ないままなのであれば、ホテル等と提携して到着の時間を合わせて主要駅につけるようするなどの工夫が必要かと思いました」
 - 「電車を降りてからの高速バスが乗ってる時間も長くてチェックインとチェックアウトの時間と高速バスの時間が合わないのが少し大変だった。」
 - 「海が見える側に、食事でなくても休憩できる系のカフェがもっとあるとより良い」

● 旅前の期待の上位2項目である「自然・眺望」「ホテル・旅館」は全観光圏を上回る高水準。旅後の評価も、旅前の期待と同じ順位。

- ▶ ただし、「期待」が高水準であるため、その「評価」がやや追い付いていない可能性があるのは「温泉」や「地元の食・食材」。期待と同程度の「評価」まであと一歩。
- ▶ 期待、評価とも中盤以降に位置する「まち歩き」や「文化・歴史・地理的な学び」は、いずれも全観光圏平均を上回り、貴観光圏の特徴といえる。

● 利用情報源について、前年度から大きく増加したのは『家族や友人知人からの紹介・推奨』や『SNS』、『インターネット・計』も上昇。

- ▶ 特に、「SNS」の伸びが大きい。
 - 「観光系のサイト・ブログ」は減少を続けているが、依然全観光圏平均を上回っている。

付録) 1.調査票

※調査票の質問項目は（問15を除いて）全地域共通となっております

宿用

来訪者満足度等調査 2024 年度お願い (海の京都観光圏：天橋立)

問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください)

◆性別 男・女 ◆年齢 代 (例：50代等でお答え下さい) ◆居住地 都・道・府・県

旅行の内容について教えてください

問 2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(〇は、1つだけ)

- | | | |
|-----------------------------|----------|---------------------------------|
| 01. 子供連れ家族（一番下のお子様が未就学児） | 04. 夫婦 | 07. 職場や団体 |
| 02. 子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生） | 05. カップル | 08. ひとり |
| 03. 大人の家族（18歳以上の子供含む） | 06. 友人 | 09. その他（ <input type="text"/> ） |

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問 3. 今回の旅行について、出発地（自宅）から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。(〇は、いくつでも)

- | | | |
|-------------------|-------------|---------------------------------|
| 01. 鉄道（新幹線） | 04. バス・貸切バス | 07. レンタカー |
| 02. 鉄道（新幹線以外） | 05. 自家用車 | 08. フェリー・船舶 |
| 03. 飛行機（→最近の到着空港） | 06. バイク | 09. その他（ <input type="text"/> ） |

問 4. 今回のご旅行で、旅行会社のパッケージツアーを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？(〇は、1つだけ)
参加された場合はその参加費（1人分）を記入してください。

01. 参加した→パッケージツアーや団体旅行の参加費総額：円/1人 02. 参加していない

また、本地域内での今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。

※その際、パッケージ参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

交通費 (別代や別代など)	宿泊費 (前での飲食代込み)	飲食費	買い物費	その他 (入場料など)
<input type="text"/> 円/1人				

本地域内での利用総額

※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額

円/1人あたり

問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報は何か？(〇は、いくつでも)

- | | |
|---|---------------------------------|
| 01. 以前来訪した際の自身の経験 | 07. その他インターネットの情報 |
| 02. 家族や友人知人からの紹介・推奨 | 08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事 |
| 03. SNS → <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> X (旧 Twitter) | 09. 旅行会社のパンフレット |
| <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> TikTok <input type="checkbox"/> その他（ <input type="text"/> ） | 10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報 |
| 04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ | 11. 自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など） |
| 05. 観光系のサイト・ブログ | 12. 特に理由はないが、なんとなく |
| 06. 観光系以外のサイト・ブログ | 13. その他（ <input type="text"/> ） |

問 6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(〇は、いくつでも)

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01. ホテル・旅館が良さそう | 08. その土地ならではのイベントに参加できる | 15. 会いたい人がいて、地域の人と交流ができそう |
| 02. 温泉が良さそう | 09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう | 16. 地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう |
| 03. 山海などの自然・眺望が楽しめそう | 10. 懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう | 17. 何も考えず、とにかくゆっくりできそう |
| 04. 新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう | 11. 日本の伝統的な生活を味わえそう | 18. 仕事 |
| 05. まち歩きが楽しそう | 12. 神秘的なパワースポットなどを楽しめそう | 19. 特に期待はなかった |
| 06. 癒されそう | 13. 文化・歴史・地理的な学びがありそう | 20. その他 |
| 07. 体験プランなどアクティビティが楽しめそう | 14. ドライブを楽しめそう | (<input type="text"/>) |

旅行で訪れた地域について教えてください

問 7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？(〇は、1つだけ)

本地域来訪回数 (今回を含む) 01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上

問 8. 本地域での滞在時間を教えてください。(〇は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り(半日) 02. 日帰り(1日) 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上 (→泊数を正確にお書きください) 泊

問 9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？(〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？(〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？(〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ←						→ 全く思わない		未体験
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気を感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
移動・情報収集	⑪地域内での移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑫地域内から容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 13. 旅行中、あなたが本地域で感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 01. ホテル・旅館が良かった | 08. その土地ならではのイベントに参加できた | 15. 会いたい人に会えた・地域の人と交流ができた |
| 02. 温泉が良かった | 09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめた | 16. 地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できた |
| 03. 山海などの自然・眺望が楽しめた | 10. 懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめた | 17. 何も考えず、とにかくゆっくりできた |
| 04. 新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた | 11. 日本の伝統的な生活を味わえた | 18. 仕事できた |
| 05. まち歩きが楽しかった | 12. 神秘的なパワースポットなどを楽しめた | 19. 特になかった |
| 06. 癒された | 13. 文化・歴史・地理的な学びがあった | 20. その他 |
| 07. 体験プランなどアクティビティが楽しめた | 14. ドライブを楽しめた | (<input type="text"/>) |

問 14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、にチェックしてください。

自宅等に戻る

問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 01. 智恩寺・文殊堂 | 16. 天橋立海水浴場 (夏季) |
| 02. 天橋立神社・磯清水 | 17. 天橋立砂浜ライトアップ (夏季) |
| 03. 日本三景の碑 | 18. レンタサイクル |
| 04. 廻旋橋 | 19. モーターボート |
| 05. 智恵の輪灯籠 | 20. ガイドツアー-天橋立三所詣 |
| 06. 天橋立観光船 | 21. ガイドツアー-2 時間コース |
| 07. 天橋立ビューランド | 22. 天橋立ピーチヨガ(夏季) |
| 08. 四軒茶屋 (智恵の餅) | 23. シーカヤック体験(夏季) |
| 09. 智恵の湯 | 24. S U P 体験(夏季) |
| 10. 元伊勢籠神社 | 25. 天橋立朝釣り体験 |
| 11. 眞名井神社 | 26. 成相寺阿字観体験 |
| 12. 傘松公園 | 27. 燻製づくり体験(冬季) |
| 13. 成相寺 | 28. キャンドルづくり体験 |
| 14. 府立丹後郷土資料館 | 29. 黒ちくわ手づくり体験 |
| 15. 天橋立ワインナー | 30. その他 () |

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と思ったことがあれば、具体的にお教えてください。

ここからは、**宿泊施設**についてお答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった**宿泊施設**の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 18. 今回、この**宿泊施設**にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？ (○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの**宿泊施設**について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる <-----> 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕 (サーブ) が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

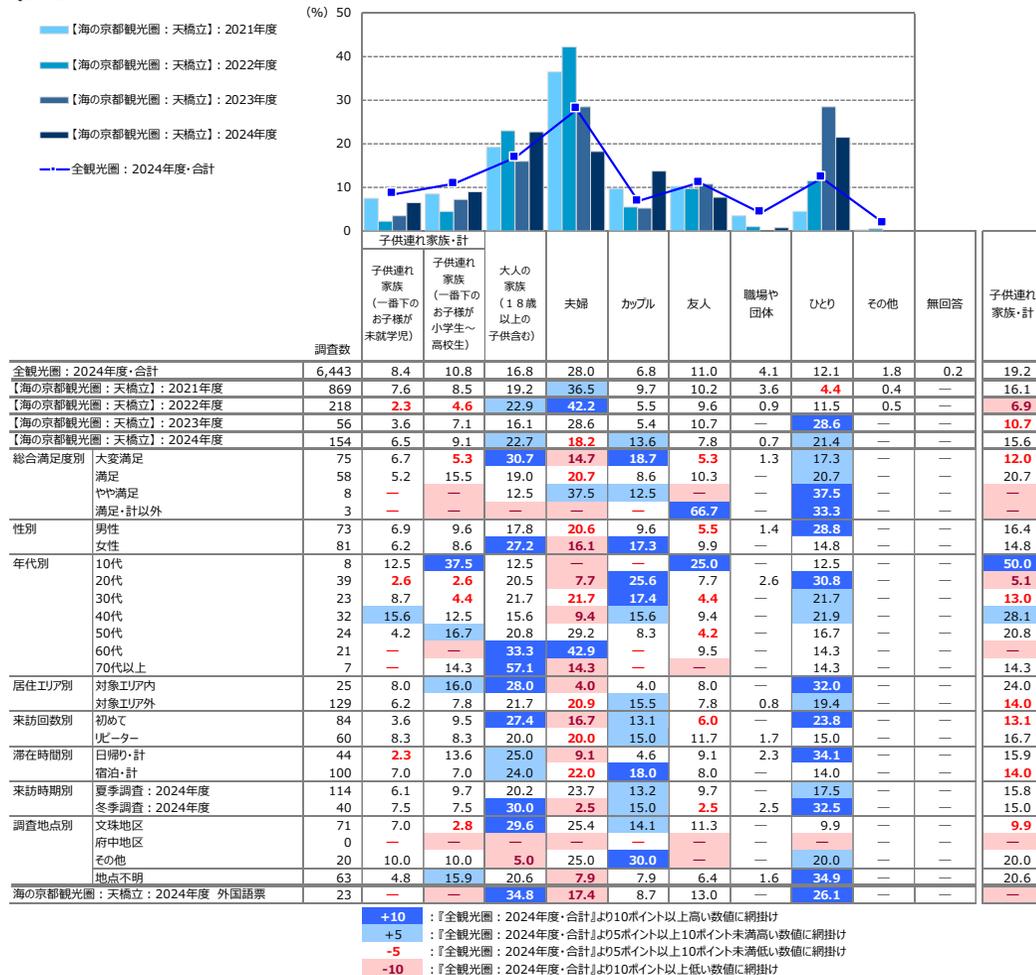
1. 旅行の同行者

- 2024年度は『大人の家族』（23%）がトップ。ついで『ひとり』（21%）。
- 前年度と比べ『夫婦』が減少し、『子供連れ家族・計』『大人の家族』『カップル』『ひとり』が増加。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『大人の家族』『ひとり』、リピーター層は『子供連れ家族・計』『夫婦』『カップル』が高め。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『ひとり』の割合が宿泊に比べ高い。宿泊は『夫婦』『カップル』が日帰りに比べ高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『夫婦』『ひとり』、冬季は『大人の家族』『友人』が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『大人の家族』『カップル』『ひとり』が高く、『夫婦』『子供連れ家族・計』が低い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



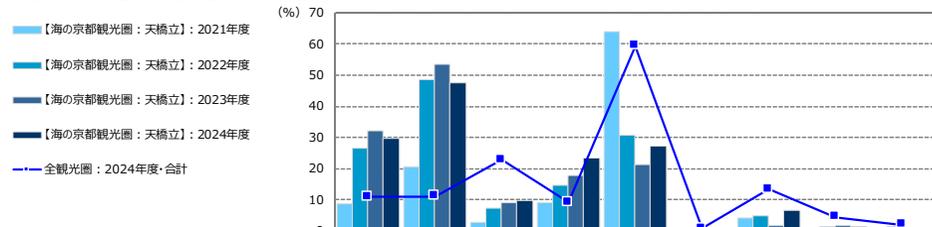
2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2024年度も、『鉄道（新幹線以外）』（47%）がトップ。
- ついで『鉄道（新幹線）』（30%）、『バス・貸切バス』（23%）。

- ▶ 来訪回数別にみると、『鉄道（新幹線以外）』と『自家用車』以外は初めて層が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、『自家用車』『レンタカー』以外は日帰りの方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『自家用車』以外は冬季の方が高い。
- ▶ 全観光圈と比べ、『鉄道（新幹線）』『鉄道（新幹線以外）』『バス・貸切バス』の割合が高く、『飛行機』『自家用車』『レンタカー』の割合が低い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



	調査数	鉄道（新幹線）	鉄道（新幹線以外）	飛行機	バス・貸切バス	自家用車	バイク	レンタカー	フェリー・船舶	その他	無回答	平均回答個数
全観光圈：2024年度・合計	6,443	11.0	11.2	22.7	9.1	59.4	0.7	13.4	4.5	2.0	0.2	1.34
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	8.8	20.6	2.7	9.0	64.0	*	4.3	0.1	0.6	—	1.10
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	26.6	48.6	7.3	14.7	30.7	*	5.1	1.4	1.4	—	1.36
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	32.1	53.6	8.9	17.9	21.4	*	1.8	1.8	—	—	1.38
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	29.9	47.4	9.7	23.4	27.3	—	6.5	1.3	0.7	—	1.46
総合満足度別												
大変満足	75	33.3	52.0	12.0	25.3	20.0	—	6.7	—	1.3	—	1.51
満足	58	24.1	39.7	6.9	22.4	39.7	—	5.2	3.5	—	—	1.41
やや満足	8	50.0	62.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	1.38
満足・計以外	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	1.00
同行者別												
子供連れ家族・計	24	20.8	33.3	4.2	37.5	33.3	—	16.7	—	—	—	1.46
大人の家族（18歳以上の子供含む）	35	28.6	54.3	22.9	20.0	25.7	—	—	2.9	—	—	1.54
夫婦	28	60.7	39.3	—	21.4	32.1	—	10.7	—	—	—	1.64
カップル	21	9.5	42.9	4.8	14.3	38.1	—	14.3	—	—	—	1.24
友人	12	16.7	50.0	8.3	25.0	25.0	—	—	8.3	—	—	1.33
職場や団体	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.00
ひとり	33	30.3	57.6	12.1	24.2	15.2	—	—	—	3.0	—	1.42
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
性別												
男性	73	31.5	52.1	12.3	23.3	23.3	—	4.1	1.4	—	—	1.48
女性	81	28.4	43.2	7.4	23.5	30.9	—	8.6	1.2	1.2	—	1.44
年代別												
10代	8	25.0	25.0	12.5	25.0	—	—	12.5	—	—	—	1.00
20代	39	25.6	59.0	2.6	25.6	23.1	—	5.1	2.6	2.6	—	1.46
30代	23	34.8	52.2	13.0	26.1	26.1	—	4.4	—	—	—	1.57
40代	32	31.3	43.8	3.1	18.8	28.1	—	9.4	3.1	—	—	1.38
50代	24	16.7	37.5	16.7	25.0	37.5	—	8.3	—	—	—	1.42
60代	21	52.4	42.9	19.1	23.8	33.3	—	4.8	—	—	—	1.76
70代以上	7	14.3	57.1	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	1.29
居住エリア別												
対象エリア内	25	4.0	48.0	4.0	28.0	36.0	—	—	—	—	—	1.20
対象エリア外	129	34.9	47.3	10.9	22.5	25.6	—	7.8	1.6	0.8	—	1.51
来訪回数別												
初めて	84	36.9	42.9	11.9	25.0	25.0	—	7.1	1.2	1.2	—	1.51
リピーター	60	20.0	51.7	6.7	18.3	33.3	—	5.0	1.7	—	—	1.37
滞在時間別												
日帰り・計	44	36.4	59.1	18.2	25.0	11.4	—	—	4.6	2.3	—	1.57
宿泊・計	100	27.0	41.0	6.0	21.0	36.0	—	9.0	—	—	—	1.40
来訪時期別												
夏季調査：2024年度	114	25.4	43.0	7.0	20.2	34.2	—	7.9	1.8	—	—	1.40
冬季調査：2024年度	40	42.5	60.0	17.5	32.5	7.5	—	2.5	—	2.5	—	1.65
調査地点別												
文珠地区	71	23.9	29.6	7.0	18.3	43.7	—	12.7	—	—	—	1.35
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
その他	20	45.0	70.0	5.0	35.0	5.0	—	—	—	—	—	1.60
地点不明	63	31.8	60.3	14.3	25.4	15.9	—	1.6	3.2	1.6	—	1.54
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	26.1	65.2	43.5	21.7	—	—	4.4	4.4	—	—	1.65

+10 : 『全観光圈：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圈：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圈：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圈：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け
 『*』は該当項目なし

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	4,506	0.5	1.4	5.9	4.6	7.6	14.1	16.6	21.4	19.1	8.7	46,003	849	14,583	3,539	53,152
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	824	—	0.4	1.6	1.8	3.4	10.0	19.7	30.6	27.1	5.6	46,362	81	19,628	737	49,560
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	164	—	1.8	5.5	5.5	9.8	15.9	18.3	20.7	21.3	1.2	34,153	41	12,665	112	40,476
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	40	—	—	—	15.0	22.5	12.5	7.5	17.5	15.0	10.0	39,374	21	15,353	19	65,924
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	115	—	—	4.4	2.6	12.2	10.4	16.5	22.6	21.7	9.6	46,374	30	14,826	79	57,858
総合満足度別																
大変満足	55	—	—	3.6	3.6	10.9	10.9	18.2	20.0	21.8	10.9	50,541	11	6,630	44	61,518
満足	44	—	—	4.6	2.3	13.6	9.1	15.9	31.8	13.6	9.1	40,286	16	20,216	28	51,754
やや満足	7	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	14.3	—	45,764	2	21,250	5	55,570
満足・計以外	3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	47,633	1	5,900	2	68,500
同行者別																
子供連れ家族・計	17	—	—	—	5.9	23.5	11.8	23.5	23.5	5.9	5.9	31,559	6	15,083	10	43,600
大人の家族（18歳以上の子供含む）	25	—	—	4.0	—	8.0	12.0	16.0	36.0	16.0	8.0	45,884	6	16,717	19	55,095
夫婦	25	—	—	—	—	—	—	8.0	20.0	12.0	20.0	67,954	3	54,667	21	69,755
カップル	14	—	—	—	7.1	7.1	—	—	21.4	21.4	21.4	68,486	2	4,900	11	72,636
友人	9	—	—	—	—	22.2	11.1	—	33.3	33.3	—	40,200	2	6,400	7	49,857
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	25	—	—	16.0	4.0	20.0	16.0	12.0	16.0	16.0	—	25,200	11	6,126	11	43,192
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	54	—	—	5.6	—	14.8	16.7	13.0	20.4	22.2	7.4	42,067	18	18,177	32	53,514
女性	61	—	—	3.3	4.9	9.8	4.9	19.7	24.6	21.3	11.5	50,187	12	9,801	47	60,815
年代別																
10代	5	—	—	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	8,472	4	6,590	1	16,000
20代	27	—	—	11.1	7.4	11.1	22.2	3.7	25.9	18.5	—	27,875	14	13,488	12	45,692
30代	13	—	—	—	—	7.7	7.7	30.8	30.8	15.4	7.7	44,346	2	10,250	10	48,600
40代	24	—	—	4.2	—	12.5	4.2	25.0	25.0	12.5	16.7	51,592	6	10,700	18	65,222
50代	22	—	—	—	—	18.2	9.1	22.7	18.2	18.2	13.6	50,132	3	43,300	17	47,824
60代	18	—	—	5.6	—	—	—	5.6	16.7	61.1	11.1	75,186	0	0	16	80,084
70代以上	6	—	—	—	—	—	16.7	33.3	33.3	—	16.7	44,518	1	15,000	5	50,422
居住エリア別																
対象エリア内	16	—	—	—	6.3	18.8	6.3	—	43.8	18.8	6.3	44,161	5	7,916	10	59,700
対象エリア外	99	—	—	5.1	2.0	11.1	11.1	19.2	19.2	22.2	10.1	46,732	25	16,208	69	57,591
来訪回数別																
初めて	64	—	—	4.7	4.7	14.1	10.9	17.2	21.9	20.3	6.3	38,846	18	8,649	46	50,662
リピーター	45	—	—	2.2	—	8.9	8.9	17.8	26.7	22.2	13.3	56,209	12	24,092	33	67,888
滞在時間別																
日帰り・計	30	—	—	13.3	10.0	36.7	20.0	10.0	3.3	6.7	—	14,826	30	14,826	0	0
宿泊・計	79	—	—	—	—	2.5	6.3	20.3	31.7	26.6	12.7	57,858	0	0	79	57,858
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	84	—	—	4.8	2.4	10.7	9.5	13.1	21.4	28.6	9.5	50,125	19	17,073	60	59,736
冬季調査：2024年度	31	—	—	3.2	3.2	16.1	12.9	25.8	25.8	3.2	9.7	36,210	11	10,946	19	51,927
調査地点別																
文珠地区	57	—	—	—	—	1.8	3.5	14.0	29.8	35.1	15.8	67,754	1	95,000	56	67,267
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
その他	18	—	—	—	—	5.6	11.1	33.3	38.9	11.1	—	30,928	2	33,200	16	30,644
地点不明	40	—	—	12.5	7.5	30.0	20.0	12.5	5.0	7.5	5.0	22,860	27	10,496	7	44,786
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	13	—	—	—	7.7	15.4	23.1	7.7	23.1	15.4	7.7	40,504	7	27,364	5	66,200

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

		（%）											※日帰り※		※宿泊※	
調査数		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計		2,235	3.3	8.6	22.9	18.8	20.9	13.1	5.5	4.4	2.2	11,036	370	6,316	1,814	11,862
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度		634	6.8	13.3	16.6	10.1	9.5	7.9	15.1	15.3	4.6	19,361	56	9,954	576	20,307
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		89	—	3.4	31.5	18.0	30.3	9.0	5.6	1.1	—	8,916	27	5,722	56	10,298
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度		20	5.0	—	35.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	6,580	12	5,750	8	7,825
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度		62	3.2	—	29.0	24.2	25.8	8.1	3.2	1.6	4.8	10,184	18	8,635	42	11,047
総合満足度別																
大変満足		25	—	—	32.0	20.0	28.0	4.0	8.0	—	8.0	12,595	4	4,893	21	14,062
満足		26	7.7	—	26.9	19.2	30.8	7.7	—	3.9	3.9	9,236	11	9,951	15	8,712
やや満足		6	—	—	16.7	50.0	—	33.3	—	—	—	8,917	2	10,750	4	8,000
満足・計以外		3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	3,633	1	4,900	2	3,000
同行者別																
子供連れ家族・計		6	—	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	15,500	4	7,000	2	32,500
大人の家族（18歳以上の子供含む）		13	7.7	—	30.8	—	46.2	15.4	—	—	—	7,538	3	13,167	10	5,850
夫婦		16	—	—	18.8	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3	15,788	3	20,000	13	14,815
カッパル		6	—	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	16.7	17,000	1	2,000	5	20,000
友人		7	—	—	57.1	42.9	—	—	—	—	—	3,429	1	4,000	6	3,333
職場や団体		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり		14	7.1	—	21.4	50.0	21.4	—	—	—	—	4,415	6	3,655	6	4,647
その他		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性		29	3.5	—	10.3	34.5	34.5	10.3	3.5	3.5	—	9,094	12	10,244	16	8,488
女性		33	3.0	—	45.5	15.2	18.2	6.1	3.0	—	9.1	11,142	6	5,417	26	12,622
年代別																
10代		2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	4,480	2	4,480	0	0
20代		16	6.3	—	37.5	6.3	31.3	12.5	—	6.3	—	8,122	8	12,134	7	3,697
30代		8	12.5	—	50.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	12,625	2	2,750	5	18,100
40代		15	—	—	33.3	40.0	6.7	6.7	—	—	13.3	12,000	3	6,333	12	13,417
50代		9	—	—	22.2	33.3	33.3	—	11.1	—	—	8,611	2	7,450	7	8,943
60代		9	—	—	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	—	—	11,556	0	0	9	11,556
70代以上		3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10,000	1	10,000	2	10,000
居住エリア別																
対象エリア内		14	—	—	57.1	14.3	28.6	—	—	—	—	4,466	4	3,883	9	4,667
対象エリア外		48	4.2	—	20.8	27.1	25.0	10.4	4.2	2.1	6.3	11,852	14	9,993	33	12,787
来訪回数別																
初めて		33	6.1	—	24.2	27.3	27.3	6.1	3.0	—	6.1	10,194	9	6,048	24	11,749
リピーター		27	—	—	37.0	18.5	22.2	11.1	3.7	3.7	3.7	10,481	9	11,222	18	10,111
滞在時間別																
日帰り・計		18	5.6	—	22.2	22.2	27.8	16.7	—	5.6	—	8,635	18	8,635	0	0
宿泊・計		42	2.4	—	33.3	23.8	23.8	4.8	4.8	—	7.1	11,047	0	0	42	11,047
来訪時期別																
夏季調査：2024年度		50	4.0	—	26.0	24.0	28.0	8.0	4.0	2.0	4.0	10,318	14	9,566	35	10,771
冬季調査：2024年度		12	—	—	41.7	25.0	16.7	8.3	—	—	8.3	9,625	4	5,375	7	12,429
調査地点別																
文珠地区		36	2.8	—	30.6	19.4	27.8	5.6	5.6	—	8.3	12,308	1	10,000	35	12,374
府中地区		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
その他		6	—	—	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	10,480	2	22,000	4	4,720
地点不明		20	5.0	—	25.0	30.0	25.0	15.0	—	—	—	6,272	15	6,762	3	4,000
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票		11	—	—	18.2	27.3	18.2	36.4	—	—	—	7,891	6	8,800	4	8,000

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上			
全観光圏：2024年度・合計		2,108	0.1	0.1	1.6	2.6	14.2	32.9	21.1	16.1	8.9	2.5	30,196	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度		717	—	—	1.0	2.1	8.9	34.6	33.9	16.7	2.2	0.6	24,665	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		65	—	—	—	3.1	15.4	36.9	16.9	20.0	6.2	1.5	27,988	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度		9	—	—	11.1	—	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	—	39,944	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度		53	—	—	—	1.9	5.7	9.4	32.1	18.9	24.5	7.6	45,546	
総合満足度別	大変満足	31	—	—	—	3.2	9.7	6.5	32.3	16.1	19.4	12.9	48,935	
	満足	15	—	—	—	—	—	13.3	40.0	20.0	26.7	—	39,997	
	やや満足	5	—	—	—	—	—	20.0	20.0	40.0	20.0	—	35,400	
	満足・計以外	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	60,000	
	同行者別	子供連れ家族・計	4	—	—	—	25.0	—	—	25.0	50.0	—	—	26,250
大人の家族（18歳以上の子供含む）	13	—	—	—	—	15.4	15.4	—	30.8	15.4	7.7	15.4	42,923	
夫婦	15	—	—	—	—	—	—	—	33.3	26.7	33.3	6.7	56,200	
カップル	7	—	—	—	—	—	—	—	57.1	—	—	14.3	53,714	
友人	6	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	43,333	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
ひとり	8	—	—	—	—	12.5	37.5	—	—	25.0	—	—	33,995	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
性別	男性	19	—	—	—	—	15.8	5.3	31.6	26.3	15.8	5.3	41,393	
	女性	34	—	—	—	2.9	—	11.8	32.4	14.7	29.4	8.8	47,868	
年代別	10代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
	20代	8	—	—	—	—	—	37.5	37.5	12.5	12.5	—	30,563	
	30代	7	—	—	—	—	—	—	14.3	57.1	14.3	—	31,429	
	40代	14	—	—	—	7.1	—	7.1	28.6	28.6	21.4	7.1	46,571	
	50代	8	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	55,375	
	60代	13	—	—	—	—	—	—	—	23.1	15.4	53.9	7.7	60,615
	70代以上	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	22,153
居住エリア別	対象エリア内	9	—	—	—	—	—	11.1	33.3	22.2	22.2	11.1	45,778	
	対象エリア外	44	—	—	—	2.3	6.8	9.1	31.8	18.2	25.0	6.8	45,499	
来訪回数別	初めて	31	—	—	—	3.2	6.5	9.7	38.7	19.4	19.4	3.2	36,870	
	リピーター	22	—	—	—	—	4.6	9.1	22.7	18.2	31.8	13.6	57,773	
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
	宿泊・計	53	—	—	—	1.9	5.7	9.4	32.1	18.9	24.5	7.6	45,546	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	42	—	—	—	2.4	2.4	9.5	35.7	14.3	28.6	7.1	47,250	
	冬季調査：2024年度	11	—	—	—	—	18.2	9.1	18.2	36.4	9.1	9.1	39,042	
調査地点別	文珠地区	41	—	—	—	2.4	4.9	2.4	31.7	19.5	29.3	9.8	49,962	
	府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
	その他	8	—	—	—	—	—	37.5	50.0	12.5	—	—	24,188	
	地点不明	4	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	43,000	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票		4	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	26,500	

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	2,545	2.2	7.4	31.9	21.3	21.7	10.6	3.0	1.7	0.3	0.1	7,721	452	4,476	2,036	8,292
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	739	2.0	12.6	44.9	26.8	11.2	1.8	0.4	0.3	—	—	4,009	60	2,346	674	4,167
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	93	1.1	8.6	47.3	26.9	15.1	1.1	—	—	—	—	4,000	25	3,020	64	4,445
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	26	3.9	15.4	53.9	11.5	11.5	3.9	—	—	—	—	3,840	16	3,178	10	4,900
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	69	2.9	4.4	34.8	30.4	23.2	4.4	—	—	—	—	4,820	23	3,303	44	5,673
総合満足度別																
大変満足	34	—	2.9	44.1	20.6	29.4	2.9	—	—	—	—	4,878	8	2,220	26	5,696
満足	24	8.3	4.2	25.0	41.7	16.7	4.2	—	—	—	—	4,700	12	3,775	12	5,625
やや満足	6	—	—	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	6,317	2	5,950	4	6,500
満足・計以外	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	3,000	1	1,000	2	4,000
同行者別																
子供連れ家族・計	8	—	—	25.0	62.5	—	—	12.5	—	—	—	5,313	5	3,500	3	8,333
大人の家族（18歳以上の子供含む）	14	7.1	—	35.7	14.3	35.7	7.1	—	—	—	—	4,900	5	4,220	9	5,278
夫婦	16	—	—	31.3	37.5	25.0	6.3	—	—	—	—	5,875	3	8,333	13	5,308
カップル	7	14.3	—	14.3	14.3	57.1	—	—	—	—	—	6,114	2	900	5	8,200
友人	7	—	—	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	—	4,900	1	1,300	6	5,500
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	17	—	17.7	52.9	17.7	11.8	—	—	—	—	—	2,962	7	1,323	8	4,263
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	32	—	6.3	31.3	28.1	28.1	6.3	—	—	—	—	5,069	13	4,515	18	5,639
女性	37	5.4	2.7	37.8	32.4	18.9	2.7	—	—	—	—	4,604	10	1,726	26	5,696
年代別																
10代	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1,300	3	1,300	0	0
20代	18	11.1	—	50.0	16.7	11.1	11.1	—	—	—	—	3,898	10	3,666	7	4,071
30代	7	—	—	28.6	28.6	42.9	—	—	—	—	—	6,286	2	3,500	4	8,750
40代	17	—	—	23.5	47.1	23.5	5.9	—	—	—	—	5,435	5	3,480	12	6,250
50代	11	—	9.1	27.3	27.3	36.4	—	—	—	—	—	5,636	2	4,500	9	5,889
60代	11	—	9.1	27.3	45.5	18.2	—	—	—	—	—	4,736	0	0	11	4,736
70代以上	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	4,000	1	2,000	1	6,000
居住エリア別																
対象エリア内	14	—	7.1	57.1	14.3	21.4	—	—	—	—	—	3,836	5	2,140	8	5,125
対象エリア外	55	3.6	3.6	29.1	34.6	23.6	5.5	—	—	—	—	5,070	18	3,626	36	5,794
来訪回数別																
初めて	40	2.5	5.0	40.0	27.5	22.5	2.5	—	—	—	—	4,514	13	1,966	27	5,741
リピーター	27	3.7	3.7	25.9	33.3	25.9	7.4	—	—	—	—	5,370	10	5,040	17	5,565
滞在時間別																
日帰り・計	23	8.7	8.7	52.2	13.0	8.7	8.7	—	—	—	—	3,303	23	3,303	0	0
宿泊・計	44	—	2.3	25.0	38.6	31.8	2.3	—	—	—	—	5,673	0	0	44	5,673
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	53	3.8	5.7	30.2	34.0	22.6	3.8	—	—	—	—	4,896	16	3,619	36	5,544
冬季調査：2024年度	16	—	—	50.0	18.8	25.0	6.3	—	—	—	—	4,566	7	2,580	8	6,250
調査地点別																
文珠地区	36	—	2.8	22.2	38.9	33.3	2.8	—	—	—	—	5,919	1	8,000	35	5,860
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
その他	7	—	—	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	5,900	2	8,150	5	5,000
地点不明	26	7.7	7.7	53.9	19.2	7.7	3.9	—	—	—	—	3,006	20	2,583	4	4,875
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	10	10.0	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	4,770	6	2,783	4	7,750

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	2,320	1.9	9.8	34.9	22.5	20.8	6.9	1.8	1.1	0.2	—	6,472	364	4,269	1,905	6,870
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	732	1.4	13.4	46.6	25.0	10.1	2.2	0.7	0.6	0.1	—	4,295	60	2,478	669	4,467
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	96	—	13.5	40.6	21.9	20.8	3.1	—	—	—	—	4,468	26	3,312	65	4,743
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	24	4.2	4.2	45.8	20.8	20.8	4.2	—	—	—	—	4,442	13	3,354	11	5,727
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	59	—	10.2	45.8	20.3	20.3	3.4	—	—	—	—	4,811	15	2,750	44	5,514
総合満足度別																
大変満足	32	—	12.5	31.3	28.1	25.0	3.1	—	—	—	—	5,305	5	1,750	27	5,963
満足	22	—	4.6	63.6	9.1	18.2	4.6	—	—	—	—	4,641	9	3,389	13	5,508
やや満足	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3,000	1	2,000	2	3,500
満足・計以外	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	0	0	2	1,500
同行者別																
子供連れ家族・計	9	—	—	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	3,778	5	2,600	4	5,250
大人の家族（18歳以上の子供含む）	11	—	—	45.5	18.2	36.4	—	—	—	—	—	5,455	3	2,333	8	6,625
夫婦	14	—	14.3	28.6	21.4	28.6	7.1	—	—	—	—	6,143	1	10,000	13	5,846
カップル	9	—	33.3	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	—	3,667	2	2,000	7	4,143
友人	6	—	16.7	83.3	—	—	—	—	—	—	—	2,333	0	0	6	2,333
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	10	—	—	50.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	5,685	4	1,813	6	8,267
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	24	—	4.2	45.8	25.0	20.8	4.2	—	—	—	—	5,156	7	3,393	17	5,882
女性	35	—	14.3	45.7	17.1	20.0	2.9	—	—	—	—	4,574	8	2,188	27	5,281
年代別																
10代	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,750	2	1,750	0	0
20代	12	—	8.3	91.7	—	—	—	—	—	—	—	2,029	7	1,964	5	2,120
30代	7	—	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	—	4,857	2	2,500	5	5,800
40代	15	—	13.3	33.3	20.0	33.3	—	—	—	—	—	5,200	2	3,000	13	5,538
50代	10	—	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	4,800	1	10,000	9	4,222
60代	11	—	—	36.4	18.2	27.3	18.2	—	—	—	—	8,091	0	0	11	8,091
70代以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	1	3,000	1	4,000
居住エリア別																
対象エリア内	12	—	8.3	58.3	8.3	25.0	—	—	—	—	—	4,146	5	1,950	7	5,714
対象エリア外	47	—	10.6	42.6	23.4	19.2	4.3	—	—	—	—	4,981	10	3,150	37	5,476
来訪回数別																
初めて	34	—	2.9	52.9	26.5	17.7	—	—	—	—	—	4,231	9	2,250	25	4,944
リピーター	25	—	20.0	36.0	12.0	24.0	8.0	—	—	—	—	5,600	6	3,500	19	6,263
滞在時間別																
日帰り・計	15	—	6.7	80.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—	2,750	15	2,750	0	0
宿泊・計	44	—	11.4	34.1	25.0	25.0	4.6	—	—	—	—	5,514	0	0	44	5,514
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	45	—	6.7	53.3	20.0	15.6	4.4	—	—	—	—	4,719	11	2,886	34	5,312
冬季調査：2024年度	14	—	21.4	21.4	21.4	35.7	—	—	—	—	—	5,107	4	2,375	10	6,200
調査地点別																
文珠地区	36	—	8.3	30.6	27.8	27.8	5.6	—	—	—	—	6,083	1	10,000	35	5,971
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
その他	7	—	28.6	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	3,800	0	0	7	3,800
地点不明	16	—	6.3	81.3	12.5	—	—	—	—	—	—	2,391	14	2,232	2	3,500
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	9	11.1	11.1	66.7	—	—	—	11.1	—	—	—	5,167	4	1,625	4	9,500

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

		調査数											平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)		※日帰り※ 調査数 平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)		※宿泊※ 調査数 平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上							
全観光圏：2024年度・合計		1,292	7.1	18.3	29.0	18.3	17.3	5.7	3.4	0.6	0.2	—	5,566	193	2,331	1,073	6,112	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度		468	10.0	35.7	42.7	9.0	1.5	0.4	0.4	0.2	—	2,087	37	2,656	427	2,031		
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		66	3.0	34.9	48.5	7.6	4.6	1.5	—	—	—	2,479	18	2,021	44	2,656		
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度		20	15.0	10.0	60.0	15.0	—	—	—	—	—	2,168	11	1,737	9	2,694		
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度		50	—	16.0	54.0	24.0	6.0	—	—	—	—	2,811	13	2,104	36	3,047		
総合満足度別																		
大変満足		23	—	13.0	56.5	17.4	13.0	—	—	—	—	3,150	5	1,330	18	3,656		
満足		21	—	14.3	52.4	33.3	—	—	—	—	—	2,607	7	2,814	14	2,504		
やや満足		5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	1,970	1	1,000	4	2,213		
満足・計以外		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0		
同行者別																		
子供連れ家族・計		7	—	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	4,071	4	3,000	3	5,500		
大人の家族（18歳以上の子供含む）		10	—	20.0	40.0	30.0	10.0	—	—	—	—	2,650	3	1,233	7	3,257		
夫婦		15	—	6.7	60.0	33.3	—	—	—	—	—	2,923	2	3,500	13	2,835		
カップル		5	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	3,600	1	2,000	4	4,000		
友人		4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	2,125	0	0	4	2,125		
職場や団体		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0		
ひとり		9	—	44.4	44.4	11.1	—	—	—	—	—	1,689	3	883	5	1,810		
その他		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0		
性別																		
男性		23	—	21.7	47.8	26.1	4.4	—	—	—	—	2,870	8	2,375	15	3,133		
女性		27	—	11.1	59.3	22.2	7.4	—	—	—	—	2,761	5	1,670	21	2,986		
年代別																		
10代		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0		
20代		15	—	26.7	60.0	6.7	6.7	—	—	—	—	1,923	8	1,394	6	2,367		
30代		5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	3,300	1	3,000	4	3,375		
40代		11	—	—	63.6	36.4	—	—	—	—	—	3,155	3	2,733	8	3,313		
50代		7	—	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	4,000	1	5,000	6	3,833		
60代		9	—	11.1	55.6	33.3	—	—	—	—	—	2,872	0	0	9	2,872		
70代以上		3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	2,217	0	0	3	2,217		
居住エリア別																		
対象エリア内		7	—	14.3	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	3,086	2	1,800	5	3,600		
対象エリア外		43	—	16.3	53.5	25.6	4.7	—	—	—	—	2,766	11	2,159	31	2,958		
来訪回数別																		
初めて		33	—	18.2	57.6	15.2	9.1	—	—	—	—	2,644	7	1,836	26	2,862		
リピーター		16	—	12.5	50.0	37.5	—	—	—	—	—	3,113	6	2,417	10	3,530		
滞在時間別																		
日帰り・計		13	—	23.1	61.5	15.4	—	—	—	—	—	2,104	13	2,104	0	0		
宿泊・計		36	—	13.9	52.8	25.0	8.3	—	—	—	—	3,047	0	0	36	3,047		
来訪時期別																		
夏季調査：2024年度		39	—	10.3	59.0	23.1	7.7	—	—	—	—	2,945	9	2,033	30	3,218		
冬季調査：2024年度		11	—	36.4	36.4	27.3	—	—	—	—	—	2,336	4	2,263	6	2,192		
調査地点別																		
文珠地区		30	—	13.3	46.7	33.3	6.7	—	—	—	—	3,083	1	5,000	29	3,017		
府中地区		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0		
その他		5	—	20.0	60.0	—	20.0	—	—	—	—	3,440	0	0	5	3,440		
地点不明		15	—	20.0	66.7	13.3	—	—	—	—	—	2,057	12	1,863	2	2,500		
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票		6	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	1,225	4	1,088	2	1,500		

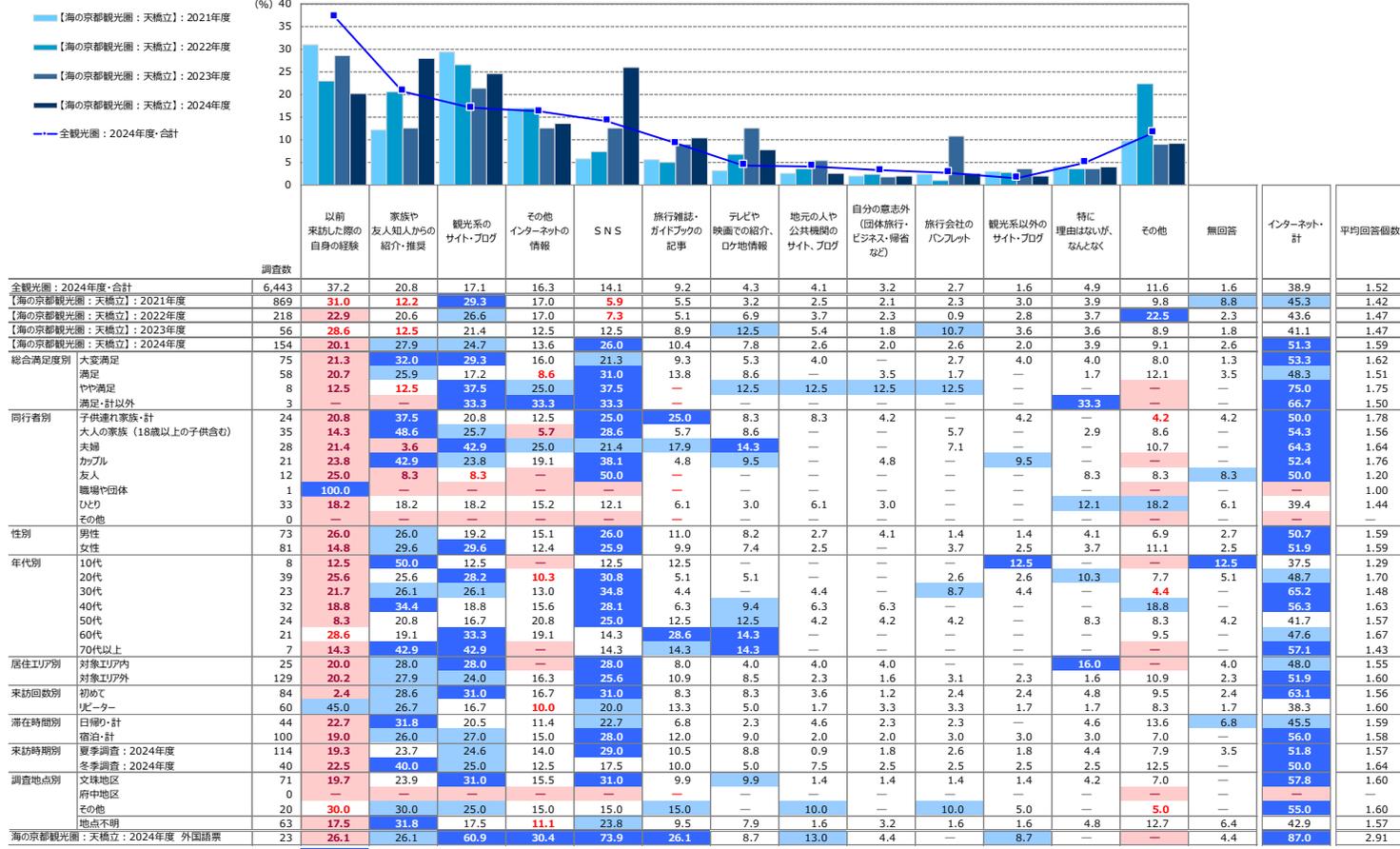
- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2024年度は、『家族や友人知人からの紹介・推奨』（28%）がトップ。ついで『SNS』（26%）、『観光系のサイト・ブログ』（25%）。
 - ▶ 前年度から大きく増加したのは『家族や友人知人からの紹介・推奨』や『SNS』。『インターネット・計』も上昇。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『観光系のサイト・ブログ』『SNS』などは初めて層がピーター層を大きく上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、『以前来訪した際の自身の経験』や『家族や友人知人からの紹介・推奨』は日帰りの方がスコアが上回るが『観光系のサイト・ブログ』『SNS』などは宿泊が上回る。
 - ▶ 来訪時期別による差は小さい中、『SNS』の割合は冬季よりも夏季の方が高い。
 - ▶ 全観光圏と比べ高いのは、『家族や友人知人からの紹介・推奨』『観光系のサイト・ブログ』。『インターネット・計』も高い。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何か？（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の階層リスト

4-2. 利用したSNS

SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

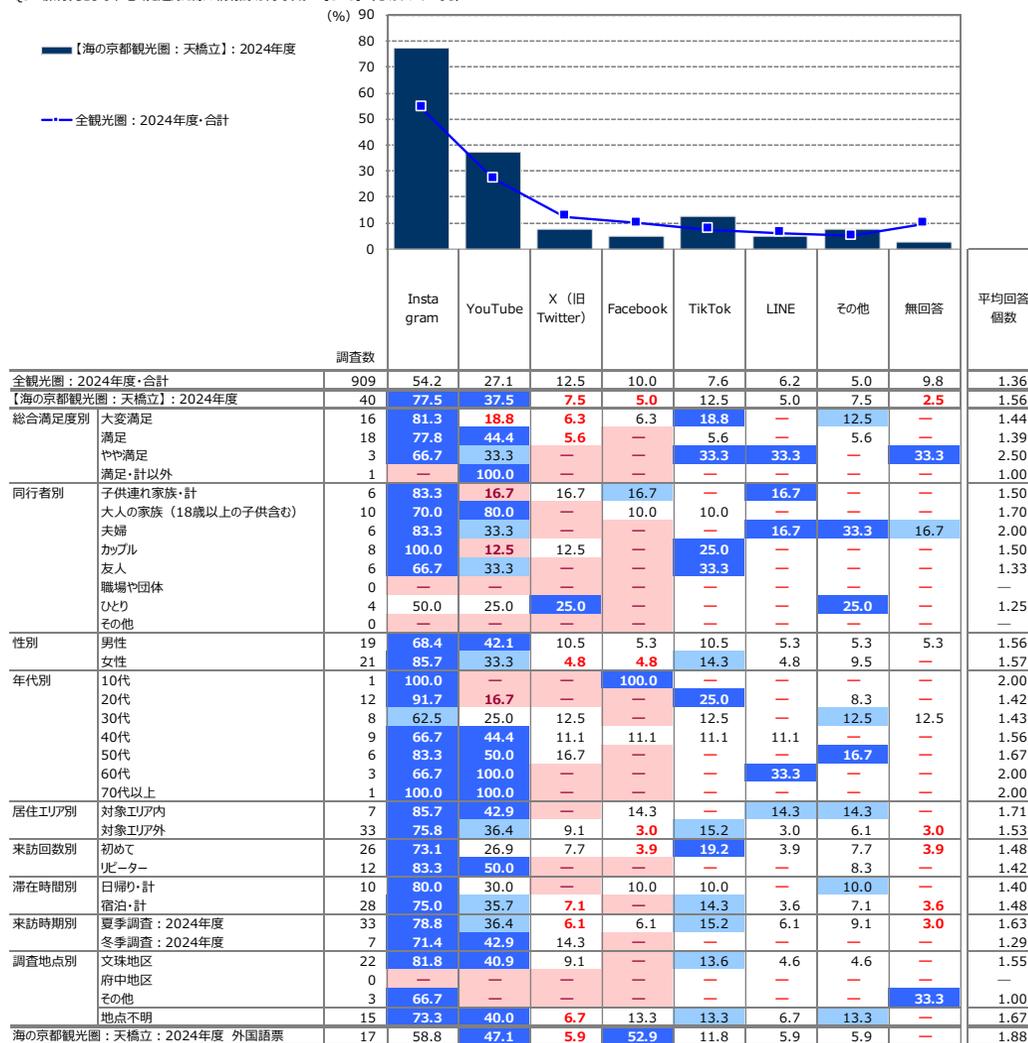
- トップは『Instagram』(78%)。
- 大きく離れ『YouTube』(38%)、『TikTok』(14%)。

▶ 男女別にみると、『Instagram』『TikTok』以外は男性が上回る。

▶ 来訪回数別にみると、リピーター層に比べ初めて層の方が幅広く利用。但し『Instagram』や『YouTube』を挙げる割合はリピーター層が上回る。

■利用したSNS (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？【SNS】(〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け
 ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

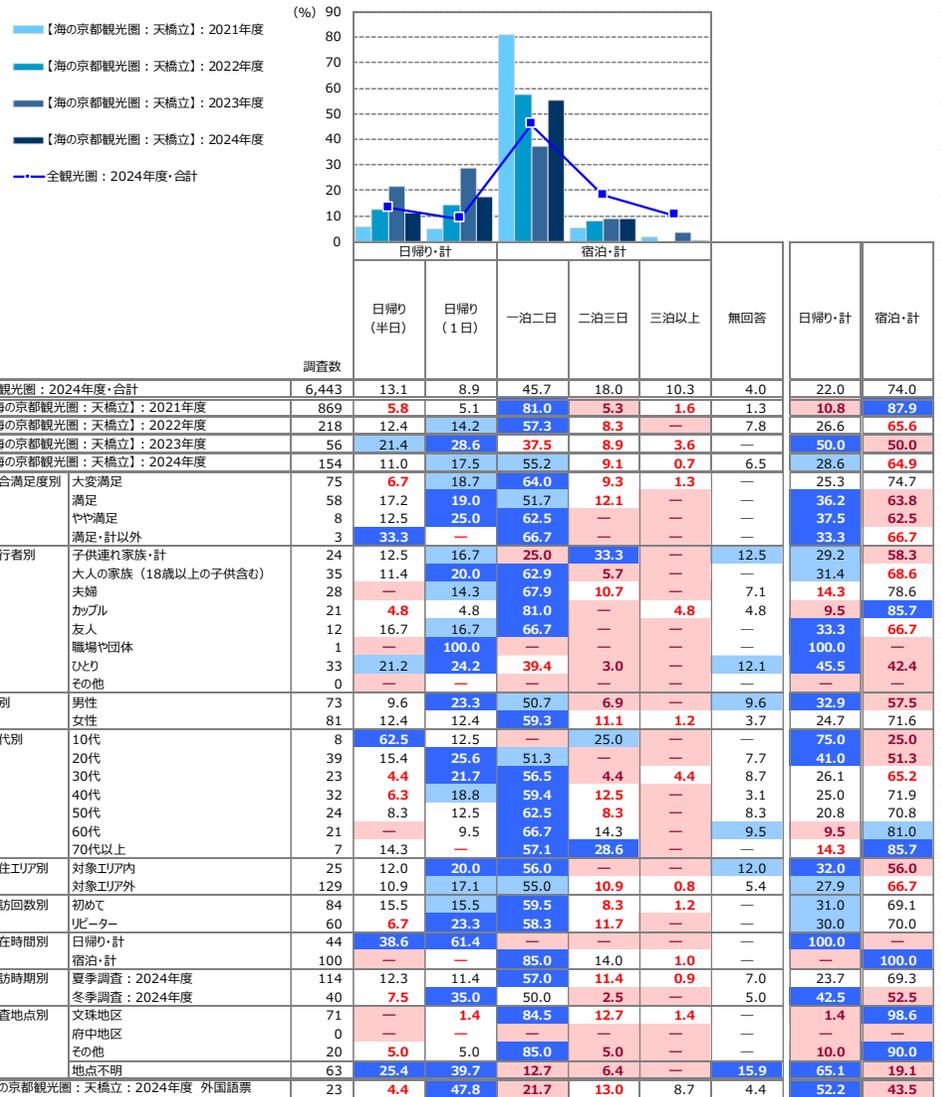
凡例	初めて	リピーター計						無回答	リピーター計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	33.1%	15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	28.8	19.9	16.9	7.8	6.7	8.2	10.5	1.3	70.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	50.0	17.4	13.3	3.2	8.4	6.7	8.6	7.8	42.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	48.2	32.1	12.5	1.8	6.5	3.9	6.5	5.1	51.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	54.6	20.8	6.5	2.8	3.3	9.5	6.5	3.9	39.0
総合満足度別									
大変満足 (n= 75)	60.0	18.7	9.3	5.3	13.0	—	—	—	40.0
満足 (n= 58)	56.9	29.3	5.2	3.5	7.5	—	—	—	43.1
やや満足 (n= 8)	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	37.5
満足・計以外 (n= 3)	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	66.7
同行者別									
子供連れ家族・計 (n= 24)	45.8	25.0	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5	—	41.7
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 35)	65.7	11.4	17.1	—	5.7	—	—	—	34.3
夫婦 (n= 28)	50.0	35.7	3.6	3.6	7.1	—	—	—	42.9
カップル (n= 21)	52.4	23.8	—	9.5	4.8	4.8	4.8	—	42.9
友人 (n= 12)	41.7	25.0	8.3	—	8.3	—	16.7	—	58.3
職場や団体 (n= 1)	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0
ひとり (n= 33)	60.6	12.1	3.0	6.1	6.1	12.1	—	—	27.3
その他 (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
性別									
男性 (n= 73)	54.8	20.6	6.9	14.4	4.1	9.6	—	—	35.6
女性 (n= 81)	54.3	21.0	6.2	3.2	5.4	9.3	7.3	7.7	42.0
年代別									
10代 (n= 8)	75.0	—	—	12.5	—	12.5	—	—	25.0
20代 (n= 39)	61.5	18.0	7.7	2.6	6.7	7.7	—	—	30.8
30代 (n= 23)	56.5	13.0	8.7	4.4	8.7	8.7	—	—	34.8
40代 (n= 32)	43.8	31.3	9.4	3.1	6.3	3.1	—	—	53.1
50代 (n= 24)	50.0	16.7	4.2	8.3	12.5	8.3	—	—	41.7
60代 (n= 21)	52.4	23.8	4.8	4.8	4.8	9.5	—	—	38.1
70代以上 (n= 7)	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	42.9
居住エリア別									
対象エリア内 (n= 25)	40.0	12.0	8.0	—	12.0	16.0	12.0	—	48.0
対象エリア外 (n= 129)	57.4	22.5	6.2	3.2	3.6	6.5	4.4	—	37.2
来訪回数別									
初めて (n= 84)	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
リピーター (n= 60)	53.3	16.7	6.7	5.0	8.3	10.0	—	—	100.0
滞在時間別									
日帰り・計 (n= 44)	59.1	20.5	9.1	2.3	6.8	—	—	—	40.9
宿泊・計 (n= 100)	58.0	23.0	6.0	3.0	0.4	0.0	—	—	42.0
来訪時期別									
夏季調査：2024年度 (n= 114)	57.0	21.1	4.4	1.9	4.3	7.0	—	—	36.0
冬季調査：2024年度 (n= 40)	47.5	20.0	12.5	7.5	2.5	5.0	—	—	47.5
調査地点別									
文珠地区 (n= 71)	57.8	21.1	8.5	1.4	2.4	2.8	—	—	42.3
府中地区 (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他 (n= 20)	50.0	35.0	—	10.0	—	5.0	—	—	50.0
地点不明 (n= 63)	52.4	15.9	6.4	6.2	4.8	15.9	—	—	31.8
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票 (n= 23)	69.6	17.4	8.7	—	4.4	—	—	—	26.1

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

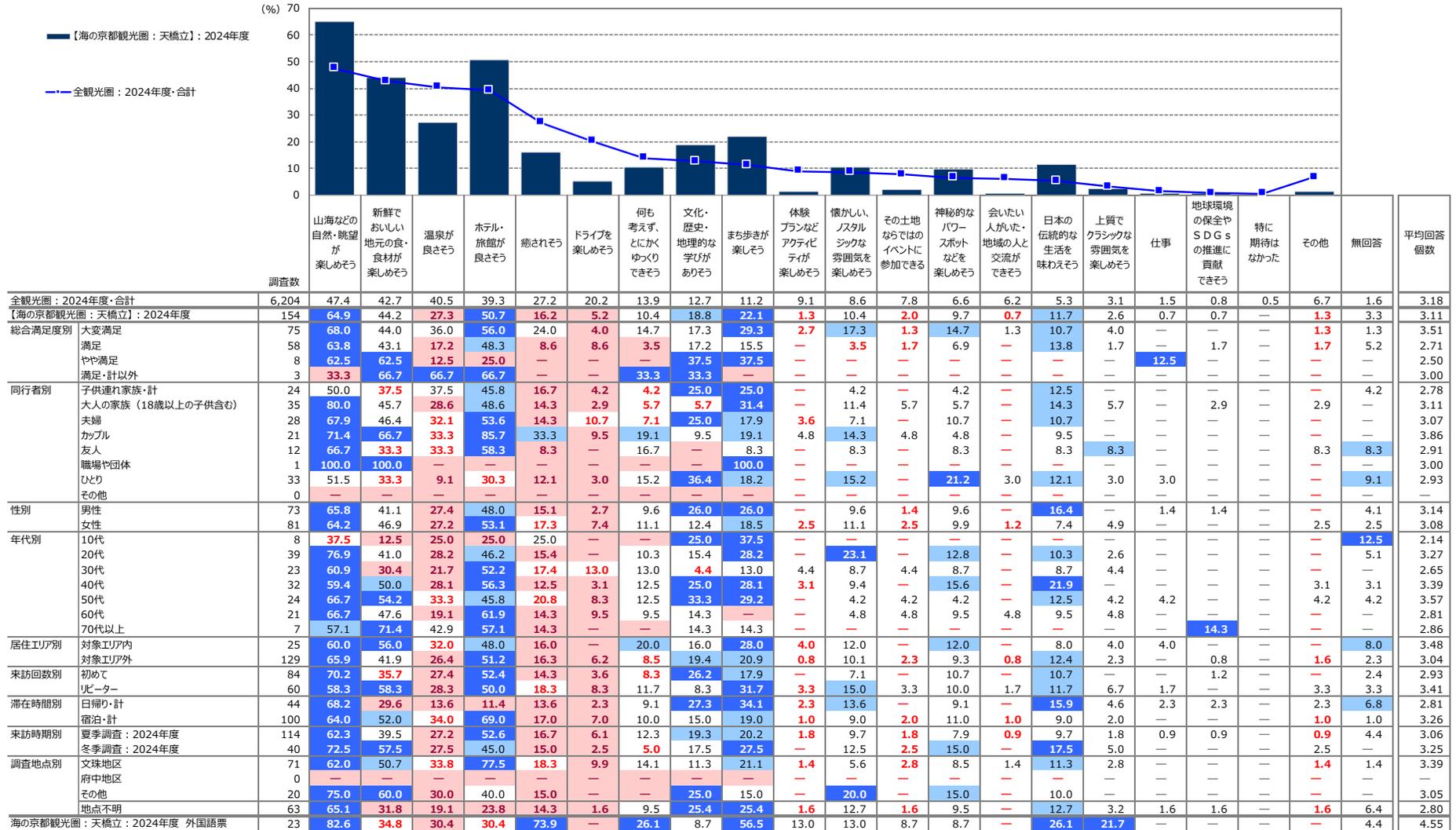


+10 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先への期待 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行先への期待 (全体/複数回答)

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

凡例	満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値		
	大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	35.4%				43.4			12.5	3.0	0.9	91.4	0.8	6.15
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度 (n= 869)	34.2				50.1			12.1	20.6	—	96.3	0.4	6.17
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	41.3				39.0			10.1	0.5	7.8	90.4	0.9	6.28
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	33.9				53.6			8.9	1.6	6.6	96.4	1.8	6.13
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	48.7				37.7			5.2	1.3	6.5	91.6	1.3	6.40
同行者別													
子供連れ家族・計 (n= 24)	37.5				50.0			—	12.5	—	87.5	—	6.43
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 35)	65.7				—			31.4	2.9	—	100.0	—	6.63
夫婦 (n= 28)	39.3				42.9			10.7	—	7.1	92.9	—	6.31
カップル (n= 21)	66.7				—			23.8	4.8	4.8	95.2	—	6.65
友人 (n= 12)	33.3				50.0			—	8.3	8.3	83.3	8.3	5.83
職場や団体 (n= 1)	100.0				—			—	—	—	100.0	—	7.00
ひとり (n= 33)	39.4				36.4			9.1	3.0	12.1	84.9	3.0	6.21
その他 (n= 0)	—				—			—	—	—	—	—	0.00
性別													
男性 (n= 73)	42.5				39.7			6.9	1.4	9.6	89.0	1.4	6.33
女性 (n= 81)	54.3				35.8			3.7	2.7	2.7	93.8	1.2	6.45
年代別													
10代 (n= 8)	62.5				—			37.5	—	—	100.0	—	6.63
20代 (n= 39)	59.0				28.2			5.1	7.7	—	92.3	—	6.58
30代 (n= 23)	56.5				30.4			4.4	8.7	—	91.3	—	6.57
40代 (n= 32)	43.8				43.8			6.3	3.1	1.1	93.8	—	6.32
50代 (n= 24)	37.5				41.7			4.2	8.3	8.3	83.3	8.3	6.00
60代 (n= 21)	42.9				38.1			9.5	—	9.5	90.5	—	6.37
70代以上 (n= 7)	28.6				71.4			—	—	—	100.0	—	6.29
居住エリア別													
対象エリア内 (n= 25)	48.0				28.0			4.0	4.0	4.0	80.0	4.0	6.23
対象エリア外 (n= 129)	48.8				39.5			5.4	8.4	—	93.8	0.8	6.43
来訪回数別													
初めて (n= 84)	53.6				39.3			6.0	1.2	—	98.8	1.2	6.43
リピーター (n= 60)	50.0				41.7			5.0	1.7	—	96.7	1.7	6.35
滞在時間別													
日帰り・計 (n= 44)	43.2				47.7			6.8	2.3	—	97.7	2.3	6.27
宿泊・計 (n= 100)	56.0				37.0			5.0	1.0	—	98.0	1.0	6.45
来訪時期別													
夏季調査：2024年度 (n= 114)	43.9				41.1			6.1	0.9	7.0	90.4	1.8	6.31
冬季調査：2024年度 (n= 40)	62.5				30.0			2.5	5.0	—	95.0	—	6.63
調査地点別													
文珠地区 (n= 71)	54.9				38.0			4.2	1.4	—	97.2	1.4	6.42
府中地区 (n= 0)	—				—			—	—	—	—	—	0.00
その他 (n= 20)	60.0				30.0			10.0	—	—	100.0	—	6.50
地点不明 (n= 63)	38.1				39.7			4.8	1.6	15.9	82.5	1.6	6.32
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票 (n= 23)	47.8				47.8			—	4.4	—	95.7	—	6.50

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	34.5%				43.3	12.5	4.0	7.4	90.3	0.9	6.11
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	30.5				48.1	15.2	4.0	6.3	93.8	0.6	6.04
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	34.9				46.8	8.3	10.5	7.8	89.9	0.5	6.23
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)	35.7				55.4	7.1	1.8		98.2	—	6.25
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	45.5				40.9	5.2	7.7	6.5	91.6	1.3	6.37
総合満足度別		76.0					24.0			100.0	—	6.76
大変満足	(n= 75)	76.0					24.0			100.0	—	6.76
満足	(n= 58)	22.4				67.2		10.3		100.0	—	6.12
やや満足	(n= 8)	75.0					25.0			100.0	—	5.75
満足・計以外	(n= 3)	33.3				33.3	33.3			—	66.7	3.00
同行者別		45.8				37.5	4.2	12.5		87.5	—	6.48
子供連れ家族・計	(n= 24)	45.8				37.5	4.2	12.5		87.5	—	6.48
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 35)	62.9					31.4	5.7		100.0	—	6.57
夫婦	(n= 28)	21.4				60.7	10.7	7.1		92.9	—	6.12
カップル	(n= 21)	61.9					28.6	4.8	4.8	95.2	—	6.60
友人	(n= 12)	50.0				33.3	8.3	8.3		83.3	8.3	6.00
職場や団体	(n= 1)	100.0								100.0	—	6.00
ひとり	(n= 33)	36.4				45.5	3.6	12.1		84.9	3.0	6.28
その他	(n= 0)									—	—	0.00
性別		39.7				43.8	5.5	9.6		89.0	1.4	6.33
男性	(n= 73)	39.7				43.8	5.5	9.6		89.0	1.4	6.33
女性	(n= 81)	50.6				38.3	4.9	12.7		93.8	1.2	6.40
年代別		87.5					12.5			100.0	—	6.88
10代	(n= 8)	87.5					12.5			100.0	—	6.88
20代	(n= 39)	51.3				35.9	5.1	7.7		92.3	—	6.50
30代	(n= 23)	56.5				26.1	8.7	8.7		91.3	—	6.52
40代	(n= 32)	37.5				53.1	3.1	13.1		93.8	—	6.29
50代	(n= 24)	37.5				41.7	4.2	4.2	8.3	83.3	8.3	6.05
60代	(n= 21)	38.1				47.6	4.8	9.5		90.5	—	6.37
70代以上	(n= 7)	14.3				71.4	14.3			100.0	—	6.00
居住エリア別		60.0				20.0	4.0	12.0		80.0	4.0	6.41
対象エリア内	(n= 25)	60.0				20.0	4.0	12.0		80.0	4.0	6.41
対象エリア外	(n= 129)	42.6				45.0	6.2	8.4		93.8	0.8	6.36
来訪回数別		45.2				45.2	8.3	1.2		98.8	1.2	6.33
初めて	(n= 84)	45.2				45.2	8.3	1.2		98.8	1.2	6.33
リピーター	(n= 60)	53.3				41.7	1.7	7.7		96.7	1.7	6.42
滞在時間別		50.0				43.2	4.6	3.3		97.7	2.3	6.39
日帰り・計	(n= 44)	50.0				43.2	4.6	3.3		97.7	2.3	6.39
宿泊・計	(n= 100)	48.0				44.0	6.0	1.0		98.0	1.0	6.36
来訪時期別		43.0				40.4	7.0	9.9	7.0	90.4	1.8	6.30
夏季調査：2024年度	(n= 114)	43.0				40.4	7.0	9.9	7.0	90.4	1.8	6.30
冬季調査：2024年度	(n= 40)	52.5				42.5	—	5.0		95.0	—	6.55
調査地点別		47.9				40.9	8.5	1.4		97.2	1.4	6.31
文珠地区	(n= 71)	47.9				40.9	8.5	1.4		97.2	1.4	6.31
府中地区	(n= 0)									—	—	0.00
その他	(n= 20)	50.0				50.0				100.0	—	6.50
地点不明	(n= 63)	41.3				38.1	3.2	15.9		82.5	1.6	6.40
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 23)	56.5				30.4	8.7	4.4		95.7	—	6.50

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	23.2%	27.0	18.3	17.5	5.1	3.5	04.6	68.4	9.5	5.33	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	(n= 869)	15.5	26.8	20.9	23.0	7.7	3.9	33.3	63.3	12.4	5.04	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	17.0	25.2	17.4	22.0	6.9	2.8	4.7	59.6	10.6	5.12	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)	10.7	17.9	26.8	28.6	12.5	3.6	—	55.4	16.1	4.75	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	23.4	21.4	16.9	18.2	6.5	5.8	3.6	61.7	13.6	5.15	
総合満足度別												
大変満足	(n= 75)	34.7	24.0	18.7	13.3	8.0	1.3	—	77.3	9.3	5.60	
満足	(n= 58)	17.2	20.7	17.2	27.6	6.9	6.9	3.5	55.2	17.2	4.79	
やや満足	(n= 8)	37.5	12.5	25.0	—	25.0	—	—	50.0	25.0	4.38	
満足・計以外	(n= 3)	33.3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7	3.00	
同行者別												
子供連れ家族・計	(n= 24)	25.0	16.7	8.3	20.8	8.3	8.3	12.5	50.0	16.7	5.05	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 35)	31.4	22.9	17.1	17.1	8.6	2.9	—	71.4	11.4	5.43	
夫婦	(n= 28)	10.7	21.4	21.4	28.6	10.7	—	7.1	53.6	10.7	4.92	
カップル	(n= 21)	28.6	28.6	28.6	28.6	4.8	4.8	4.8	85.7	4.8	5.70	
友人	(n= 12)	33.3	33.3	16.7	8.3	8.3	—	—	83.3	8.3	5.67	
職場や団体	(n= 1)	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
ひとり	(n= 33)	18.2	12.1	12.1	21.2	6.1	12.1	6.1	42.4	24.2	4.48	
その他	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
性別												
男性	(n= 73)	17.8	19.2	23.3	16.4	5.5	6.9	1.4	60.3	13.7	5.02	
女性	(n= 81)	28.4	23.5	11.1	19.8	7.4	4.9	2.7	63.0	13.6	5.27	
年代別												
10代	(n= 8)	37.5	12.5	25.0	—	25.0	—	—	75.0	—	5.63	
20代	(n= 39)	18.0	28.2	18.0	10.3	5.1	12.8	7.7	64.1	18.0	5.06	
30代	(n= 23)	34.8	17.4	17.4	8.7	8.7	4.4	8.7	69.6	13.0	5.48	
40代	(n= 32)	21.9	18.8	15.6	21.9	12.5	3.1	13.1	56.3	18.8	4.94	
50代	(n= 24)	16.7	25.0	16.7	20.8	4.2	8.3	8.3	58.3	12.5	5.05	
60代	(n= 21)	28.6	19.1	14.3	23.8	4.8	9.5	—	61.9	4.8	5.47	
70代以上	(n= 7)	14.3	14.3	42.9	—	14.3	—	—	42.9	14.3	4.57	
居住エリア別												
対象エリア内	(n= 25)	32.0	20.0	16.0	12.0	4.0	4.0	12.0	68.0	8.0	5.59	
対象エリア外	(n= 129)	21.7	21.7	17.1	19.4	7.0	6.2	6.5	60.5	14.7	5.07	
来訪回数別												
初めて	(n= 84)	19.1	23.8	19.1	22.6	6.0	7.1	2.4	61.9	15.5	4.96	
リピーター	(n= 60)	33.3	21.7	16.7	15.0	8.3	5.0	—	71.7	13.3	5.42	
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 44)	31.8	25.0	13.6	11.4	4.6	11.4	2.3	70.5	18.2	5.25	
宿泊・計	(n= 100)	22.0	22.0	20.0	23.0	8.0	4.0	4.0	64.0	13.0	5.11	
来訪時期別												
夏季調査：2024年度	(n= 114)	18.4	25.4	16.7	20.2	4.4	7.0	9.7	60.5	12.3	5.09	
冬季調査：2024年度	(n= 40)	37.5	10.0	17.5	12.5	12.5	2.5	5.0	65.0	17.5	5.32	
調査地点別												
文珠地区	(n= 71)	21.1	23.9	19.7	23.9	8.5	2.8	—	64.8	11.3	5.17	
府中地区	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
その他	(n= 20)	30.0	20.0	20.0	15.0	10.0	5.0	—	70.0	15.0	5.25	
地点不明	(n= 63)	23.8	19.1	12.7	12.7	3.2	11.1	1.6	55.6	15.9	5.09	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 23)	30.4	17.4	30.4	8.7	8.7	4.4	—	78.3	8.7	5.55	

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
	大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)						
●凡例													
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 154)	64.3%				22.7		3.3	10.7	7.1	90.3	0.7	6.61
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 154)	50.0				28.6		9.7	2.6	8.4	88.3	0.7	6.36
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 154)	31.8		22.1	12.3	5.8	20.7	16.9		8.4	66.2	2.6	5.98
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 154)	45.5				20.8		4.6	2.7	17.5	70.8	0.7	6.45
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 154)	42.2				27.9		9.1	3.0	35.8	79.2	2.0	6.20
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 154)	35.7				35.7		6.5	3.2	8.4	77.9	2.0	6.20
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 154)	26.6		27.3	13.0	9.7	1.3	12.3		8.4	66.9	2.6	5.80
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 154)	26.0		35.1	8.4	10.4	0.7	11.0		8.4	69.5	0.7	5.94
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 154)	11.0	12.3	4.6	2.7					59.1	27.9	0.7	5.98
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 154)	11.7	7.1	5.2	3.0					61.7	24.0	0.7	5.93
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 154)	16.2		26.6	18.2	11.7		13.6	0.7	7.8	61.0	14.9	5.18
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 154)	26.6		29.2	17.5	4.6	5.2	0.7	8.4	7.8	73.4	5.8	5.78

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	調査数	①自然景観や雰囲気が感じられた (%)											②街並み景観や雰囲気が感じられた (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	45.7	32.0	11.0	4.0	0.8	0.0	0.1	1.0	5.5	88.6	0.9	6.26	6,443	28.6	29.3	18.8	10.4	2.7	0.7	0.4	2.1	7.0	76.7	3.7	5.74	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	39.8	43.3	12.1	2.2	0.7	0.2	—	0.2	1.5	95.2	0.9	6.21	869	27.9	41.2	18.5	7.6	1.7	0.4	0.5	0.6	1.7	87.6	2.5	5.85	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	52.3	32.1	5.1	0.5	0.5	—	—	0.9	8.7	89.5	0.5	6.50	218	39.9	35.8	11.9	1.4	0.5	0.5	0.5	0.9	8.7	87.6	1.4	6.22	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	55.4	33.9	5.4	1.8	—	—	—	1.8	1.8	94.6	—	6.48	56	44.6	39.3	10.7	1.8	—	—	—	—	3.6	94.6	—	6.32	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	64.3	22.7	3.3	1.3	0.7	—	—	0.7	7.1	90.3	0.7	6.61	154	50.0	28.6	9.7	2.6	0.7	—	—	—	8.4	88.3	0.7	6.36	
総合満足度別																											
大変満足	75	85.3	13.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.84	75	73.3	14.7	9.3	—	—	—	—	—	2.7	97.3	—	6.66	
満足	58	51.7	39.7	5.2	—	—	—	—	—	1.7	1.7	96.6	6.48	58	34.5	50.0	8.6	5.2	—	—	—	—	1.7	93.1	—	6.16	
やや満足	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	6.50	8	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
満足・計以外	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3.67	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	4.00	
同行者別																											
子供連れ家族・計	24	70.8	12.5	4.2	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.76	24	58.3	20.8	8.3	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.57	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	35	74.3	20.0	2.9	—	—	—	—	2.9	—	97.1	—	6.74	35	60.0	20.0	14.3	2.9	—	—	—	—	2.9	94.3	—	6.41	
夫婦	28	60.7	32.1	—	—	—	—	—	—	7.1	92.9	—	6.65	28	35.7	42.9	10.7	3.6	—	—	—	—	7.1	89.3	—	6.19	
カップル	21	66.7	23.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8	95.2	—	6.65	21	66.7	23.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8	95.2	—	6.65	
友人	12	58.3	25.0	—	16.7	—	—	—	—	—	83.3	—	6.25	12	33.3	41.7	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	83.3	—	6.09	
職場や団体	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
ひとり	33	51.5	24.2	6.1	—	3.0	—	—	—	15.2	81.8	3.0	6.43	33	39.4	30.3	9.1	3.0	3.0	—	—	—	15.2	78.8	3.0	6.18	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																											
男性	73	65.8	19.2	4.1	—	1.4	—	—	—	9.6	89.0	1.4	6.64	73	49.3	28.8	8.2	2.7	1.4	—	—	—	9.6	86.3	1.4	6.35	
女性	81	63.0	25.9	2.5	2.5	—	—	—	1.2	4.9	91.4	—	6.59	81	50.6	28.4	11.1	2.5	—	—	—	—	7.4	90.1	—	6.37	
年代別																											
10代	8	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	8	75.0	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	75.0	—	6.57	
20代	39	69.2	18.0	2.6	—	—	—	—	—	10.3	89.7	—	6.74	39	61.5	20.5	5.1	2.6	—	—	—	—	10.3	87.2	—	6.57	
30代	23	65.2	21.7	4.4	—	—	—	—	—	8.7	91.3	—	6.67	23	56.5	26.1	8.7	—	—	—	—	—	8.7	91.3	—	6.52	
40代	32	59.4	25.0	9.4	3.1	—	—	—	—	3.1	93.8	—	6.45	32	50.0	31.3	15.6	—	—	—	—	—	3.1	96.9	—	6.36	
50代	24	58.3	20.8	—	4.2	4.2	—	—	4.2	8.3	79.2	4.2	6.43	24	41.7	29.2	12.5	4.2	4.2	—	—	—	8.3	83.3	4.2	6.09	
60代	21	52.4	38.1	—	—	—	—	—	—	9.5	90.5	—	6.58	21	19.1	52.4	14.3	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.06	
70代以上	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.71	7	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.29	
居住エリア別																											
対象エリア内	25	72.0	8.0	—	8.0	—	—	—	—	12.0	80.0	—	6.64	25	52.0	16.0	12.0	8.0	—	—	—	—	12.0	80.0	—	6.27	
対象エリア外	129	62.8	25.6	3.9	—	0.8	—	—	—	0.8	6.2	92.3	0.8	6.61	129	49.6	31.0	9.3	1.6	0.8	—	—	—	7.8	89.9	0.8	6.38
来訪回数別																											
初めて	84	69.1	23.8	4.8	—	1.2	—	—	—	1.2	97.6	1.2	6.61	84	52.4	32.1	9.5	1.2	1.2	—	—	—	3.6	94.1	1.2	6.38	
リピーター	60	68.3	25.0	1.7	3.3	—	—	—	—	1.7	—	95.0	6.61	60	55.0	28.3	11.7	5.0	—	—	—	—	—	95.0	—	6.33	
滞在時間別																											
日帰り・計	44	77.3	11.4	4.6	—	2.3	—	—	—	2.3	2.3	93.2	2.3	6.69	44	56.8	22.7	6.8	4.6	2.3	—	—	—	6.8	86.4	2.3	6.37
宿泊・計	100	65.0	30.0	3.0	2.0	—	—	—	—	—	—	98.0	6.58	100	52.0	34.0	12.0	2.0	—	—	—	—	—	98.0	—	6.36	
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	114	62.3	24.6	2.6	1.8	0.9	—	—	—	7.9	89.5	0.9	6.58	114	50.0	29.0	8.8	2.6	0.9	—	—	—	8.8	87.7	0.9	6.37	
冬季調査：2024年度	40	70.0	17.5	5.0	—	—	—	—	2.5	5.0	92.5	—	6.70	40	50.0	27.5	12.5	2.5	—	—	—	—	7.5	90.0	—	6.35	
調査地点別																											
文殊地区	71	66.2	28.2	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	97.2	6.58	71	49.3	33.8	14.1	2.8	—	—	—	—	—	—	97.2	—	6.30
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
その他	20	70.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	6.70	20	70.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.70
地点不明	63	60.3	14.3	4.8	—	1.6	—	—	1.6	17.5	79.4	1.6	6.63	63	44.4	22.2	7.9	3.2	1.6	—	—	—	20.6	74.6	1.6	6.32	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	60.9	30.4	4.4	—	—	—	—	—	4.4	95.7	—	6.59	23	39.1	43.5	8.7	—	4.4	—	—	—	4.4	91.3	4.4	6.18	

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)													④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	大変 そう 思う							そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全く 思わ ない	大変 そう 思う	そう 思う					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	22.3	23.2	16.9	10.5	3.2	1.0	0.5	12.7	9.6	62.5	4.8	5.59	6,443	31.8	25.4	11.0	6.2	1.3	0.4	0.1	13.4	10.4	68.2	1.7	6.04		
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	20.8	34.2	18.1	12.7	4.0	0.8	0.9	5.0	3.6	73.1	5.8	5.54	869	41.9	33.6	9.1	4.0	1.6	0.4	0.2	5.2	4.0	84.6	2.2	6.19		
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	18.8	27.5	16.5	5.5	4.1	0.5	0.5	17.9	8.7	62.8	5.1	5.66	218	30.7	28.9	7.3	2.8	0.5	—	0.5	19.7	9.6	67.0	0.9	6.20		
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	17.9	19.6	17.9	7.1	5.4	—	1.8	26.8	3.6	55.4	7.1	5.44	56	30.4	19.6	5.4	1.8	1.8	—	1.8	35.7	3.6	55.4	3.6	6.12		
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	31.8	22.1	12.3	5.8	2.0	—	0.7	16.9	8.4	66.2	2.6	5.98	154	45.5	20.8	4.6	2.6	—	0.7	—	17.5	8.4	70.8	0.7	6.45		
総合満足度別																												
大変満足	75	49.3	22.7	8.0	2.7	1.3	—	—	13.3	2.7	80.0	1.3	6.38	75	69.3	10.7	2.7	2.7	—	—	—	12.0	2.7	82.7	—	6.72		
満足	58	19.0	27.6	19.0	8.6	1.7	—	—	22.4	1.7	65.5	1.7	5.71	58	29.3	32.8	8.6	1.7	—	—	—	25.9	1.7	70.7	—	6.24		
やや満足	8	12.5	12.5	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	50.0	—	5.17	8	12.5	62.5	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0	—	6.17		
満足・計以外	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	66.7	2.00	3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	3.00		
同行者別																												
子供連れ家族・計	24	33.3	12.5	16.7	4.2	—	—	—	20.8	12.5	62.5	—	6.13	24	37.5	12.5	12.5	4.2	—	—	—	20.8	12.5	62.5	—	6.25		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	35	37.1	28.6	11.4	5.7	2.9	—	—	11.4	2.9	77.1	2.9	6.07	35	57.1	22.9	2.9	2.9	—	—	—	11.4	2.9	82.9	—	6.57		
夫婦	28	14.3	35.7	17.9	17.9	—	—	—	7.1	7.1	67.9	—	5.54	28	32.1	46.4	3.6	3.6	—	—	—	7.1	7.1	82.1	—	6.25		
カップル	21	71.4	9.5	4.8	4.8	—	—	—	4.8	4.8	85.7	—	6.63	21	81.0	9.5	—	—	—	—	—	4.8	4.8	90.5	—	6.90		
友人	12	25.0	25.0	8.3	—	8.3	—	8.3	16.7	8.3	58.3	16.7	5.33	12	33.3	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	16.7	8.3	58.3	8.3	5.67		
職場や団体	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—		
ひとり	33	18.2	18.2	12.1	—	3.0	—	—	33.3	15.2	48.5	3.0	5.94	33	33.3	12.1	3.0	—	—	—	—	36.4	15.2	48.5	—	6.63		
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
性別																												
男性	73	26.0	24.7	8.2	6.9	1.4	—	—	23.3	9.6	58.9	1.4	6.00	73	45.2	19.2	2.7	—	—	—	—	23.3	9.6	67.1	—	6.63		
女性	81	37.0	19.8	16.1	4.9	2.5	—	1.2	11.1	7.4	72.8	3.7	5.97	81	45.7	22.2	6.2	4.9	—	1.2	—	12.4	7.4	74.1	1.2	6.31		
年代別																												
10代	8	50.0	—	—	—	—	—	—	37.5	12.5	50.0	—	7.00	8	50.0	—	—	—	—	—	—	37.5	12.5	50.0	—	7.00		
20代	39	30.8	18.0	7.7	7.7	—	—	—	25.6	10.3	56.4	—	6.12	39	46.2	10.3	2.6	2.6	—	—	—	28.2	10.3	59.0	—	6.63		
30代	23	30.4	17.4	8.7	4.4	8.7	—	—	21.7	8.7	56.5	8.7	5.81	23	43.5	17.4	4.4	4.4	—	—	—	21.7	8.7	65.2	—	6.44		
40代	32	25.0	28.1	25.0	3.1	3.1	—	—	12.5	3.1	78.1	3.1	5.82	32	40.6	31.3	9.4	3.1	—	—	—	12.5	3.1	81.3	—	6.30		
50代	24	29.2	16.7	16.7	8.3	—	—	4.2	16.7	8.3	62.5	4.2	5.67	24	37.5	25.0	8.3	—	—	4.2	—	16.7	8.3	70.8	4.2	6.17		
60代	21	38.1	33.3	9.5	4.8	—	—	—	—	14.3	81.0	—	6.22	21	66.7	19.1	—	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.78		
70代以上	7	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.14	7	28.6	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.00		
居住エリア別																												
対象エリア内	25	24.0	24.0	4.0	—	4.0	—	4.0	28.0	12.0	52.0	8.0	5.80	25	44.0	8.0	—	4.0	—	4.0	—	28.0	12.0	52.0	4.0	6.33		
対象エリア外	129	33.3	21.7	14.0	7.0	1.6	—	—	14.7	7.8	69.0	1.6	6.01	129	45.7	23.3	5.4	2.3	—	—	—	15.5	7.8	74.4	—	6.47		
来訪回数別																												
初めて	84	34.5	25.0	15.5	6.0	1.2	—	—	14.3	3.6	75.0	1.2	6.04	84	45.2	29.8	4.8	1.2	—	—	—	15.5	3.6	79.8	—	6.47		
リピーター	60	33.3	21.7	10.0	6.7	3.3	—	1.7	23.3	—	65.0	5.0	5.89	60	53.3	11.7	5.0	5.0	—	1.7	—	23.3	—	70.0	1.7	6.41		
滞在時間別																												
日帰り・計	44	15.9	11.4	4.6	2.3	—	—	—	59.1	6.8	31.8	—	6.20	44	18.2	9.1	4.6	2.3	—	—	—	59.1	6.8	31.8	—	6.27		
宿泊・計	100	42.0	29.0	17.0	8.0	3.0	—	1.0	—	—	88.0	4.0	5.95	100	62.0	28.0	5.0	3.0	—	1.0	—	1.0	—	95.0	1.0	6.48		
来訪時期別																												
夏季調査：2024年度	114	31.6	23.7	13.2	7.0	1.8	—	0.9	13.2	8.8	68.4	2.6	5.93	114	43.9	22.8	5.3	3.5	—	0.9	—	14.9	8.8	71.9	0.9	6.37		
冬季調査：2024年度	40	32.5	17.5	10.0	2.5	2.5	—	—	27.5	7.5	60.0	2.5	6.15	40	50.0	15.0	2.5	—	—	—	—	25.0	7.5	67.5	—	6.70		
調査地点別																												
文殊地区	71	40.9	28.2	15.5	9.9	4.2	—	1.4	—	—	84.5	5.6	5.86	71	67.6	25.4	4.2	1.4	—	1.4	—	—	—	97.2	1.4	6.55		
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
その他	20	55.0	35.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	95.0	—	6.40	20	60.0	30.0	—	5.0	—	—	—	5.0	—	90.0	—	6.53		
地点不明	63	14.3	11.1	11.1	1.6	—	—	—	41.3	20.6	36.5	—	6.00	63	15.9	12.7	6.4	3.2	—	—	—	41.3	20.6	34.9	—	6.08		
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	17.4	39.1	4.4	—	4.4	—	—	26.1	4.4	60.9	8.7	5.75	23	39.1	30.4	—	—	—	—	—	26.1	4.4	69.6	—	6.56		

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった (%)												⑥ 飲食店従業員の対応がよかった (%)													
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	31.9	28.3	14.7	7.5	1.6	0.4	0.3	7.8	7.6	74.8	2.4	5.93	6,443	29.2	29.8	14.4	8.1	1.4	0.3	0.2	8.7	8.0	73.4	1.9	5.91	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	39.9	36.4	11.9	3.7	1.8	0.6	0.2	4.0	1.5	88.2	2.7	6.12	869	29.6	38.1	13.8	7.7	0.9	0.4	0.2	7.7	1.6	81.5	1.5	5.95	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	29.4	31.7	13.8	6.0	2.3	—	—	8.7	8.3	74.8	2.3	5.96	218	28.4	33.9	12.4	6.4	0.9	—	—	9.6	8.3	74.8	0.9	6.01	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	28.6	28.6	12.5	16.1	5.4	—	—	7.1	1.8	69.6	5.4	5.65	56	21.4	33.9	16.1	10.7	1.8	5.4	—	8.9	1.8	71.4	7.1	5.52	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	42.2	27.9	9.1	3.9	0.7	—	1.3	5.8	9.1	79.2	2.0	6.20	154	35.7	35.7	6.5	3.3	2.0	—	—	8.4	8.4	77.9	2.0	6.20	
総合満足度別																											
大変満足	75	68.0	17.3	8.0	1.3	—	—	—	2.7	2.7	93.3	—	6.61	75	53.3	29.3	5.3	2.7	1.3	—	—	5.3	2.7	88.0	1.3	6.42	
満足	58	24.1	46.6	10.3	3.5	—	—	1.7	10.3	3.5	81.0	1.7	5.98	58	24.1	46.6	10.3	—	3.5	—	—	13.8	1.7	81.0	3.5	6.04	
やや満足	8	—	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	62.5	—	5.00	8	12.5	75.0	—	12.5	—	—	—	—	—	87.5	—	5.88	
満足・計以外	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	66.7	2.00	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	4.00	
同行者別																											
子供連れ家族・計	24	41.7	37.5	—	4.2	—	—	4.2	—	12.5	79.2	4.2	6.14	24	37.5	33.3	8.3	—	8.3	—	—	—	12.5	79.2	8.3	6.05	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	35	60.0	20.0	2.9	5.7	—	—	—	8.6	2.9	82.9	—	6.52	35	40.0	42.9	5.7	—	—	—	—	8.6	2.9	88.6	—	6.39	
夫婦	28	28.6	39.3	21.4	3.6	—	—	—	—	7.1	89.3	—	6.00	28	14.3	53.6	10.7	3.6	3.6	—	—	7.1	7.1	78.6	3.6	5.83	
カップル	21	52.4	28.6	—	—	—	—	—	9.5	9.5	81.0	—	6.65	21	61.9	19.1	—	—	—	—	—	14.3	4.8	81.0	—	6.77	
友人	12	33.3	25.0	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	8.3	66.7	16.7	5.50	12	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	8.3	8.3	66.7	—	5.80	
職場や団体	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
ひとり	33	30.3	21.2	18.2	6.1	—	—	—	9.1	15.2	69.7	—	6.00	33	30.3	33.3	3.0	6.1	—	—	—	12.1	15.2	66.7	—	6.21	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																											
男性	73	37.0	26.0	13.7	5.5	—	—	1.4	5.5	11.0	76.7	1.4	6.07	73	34.3	39.7	5.5	1.4	1.4	—	—	8.2	9.6	79.5	1.4	6.27	
女性	81	46.9	29.6	4.9	2.5	1.2	—	1.2	6.2	7.4	81.5	2.5	6.31	81	37.0	32.1	7.4	4.9	2.5	—	—	8.6	7.4	76.5	2.5	6.15	
年代別																											
10代	8	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.57	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.71	
20代	39	46.2	15.4	12.8	2.6	—	—	—	10.3	12.8	74.4	—	6.37	39	51.3	28.2	—	—	—	—	—	10.3	10.3	79.5	—	6.65	
30代	23	43.5	30.4	13.0	—	—	—	—	4.4	8.7	87.0	—	6.35	23	34.8	39.1	8.7	—	—	—	—	8.7	8.7	82.6	—	6.32	
40代	32	37.5	31.3	6.3	9.4	3.1	—	3.1	6.3	3.1	75.0	6.3	5.86	32	31.3	31.3	9.4	6.3	9.4	—	—	9.4	3.1	71.9	9.4	5.79	
50代	24	29.2	33.3	8.3	8.3	—	—	4.2	8.3	8.3	70.8	4.2	5.80	24	20.8	41.7	12.5	8.3	—	—	—	8.3	8.3	75.0	—	5.90	
60代	21	47.6	33.3	4.8	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.50	21	23.8	47.6	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8	14.3	76.2	—	6.12	
70代以上	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.43	7	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.17	
居住エリア別																											
対象エリア内	25	44.0	24.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	—	12.0	76.0	8.0	5.96	25	32.0	40.0	4.0	8.0	—	—	—	4.0	12.0	76.0	—	6.14	
対象エリア外	129	41.9	28.7	9.3	3.9	—	—	0.8	7.0	8.5	79.8	0.8	6.25	129	36.4	34.9	7.0	2.3	2.3	—	—	9.3	7.8	78.3	2.3	6.22	
来訪回数別																											
初めて	84	40.5	33.3	11.9	2.4	—	—	1.2	6.0	4.8	85.7	1.2	6.20	84	42.9	39.3	4.8	—	2.4	—	—	7.1	3.6	86.9	2.4	6.35	
ビーター	60	51.7	25.0	6.7	6.7	1.7	—	1.7	6.7	—	83.3	3.3	6.20	60	31.7	36.7	10.0	8.3	1.7	—	—	11.7	—	78.3	1.7	6.00	
滞在時間別																											
日帰り・計	44	29.6	22.7	18.2	4.6	—	—	2.3	15.9	6.8	70.5	2.3	5.88	44	38.6	31.8	2.3	—	2.3	—	—	18.2	6.8	72.7	2.3	6.39	
宿泊・計	100	52.0	33.0	6.0	4.0	1.0	—	1.0	2.0	1.0	91.0	2.0	6.31	100	38.0	41.0	9.0	5.0	2.0	—	—	5.0	—	88.0	2.0	6.14	
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	114	40.4	29.0	7.9	5.3	0.9	—	0.9	6.1	9.7	77.2	1.8	6.18	114	36.0	36.0	6.1	4.4	0.9	—	—	7.9	8.8	78.1	0.9	6.22	
冬季調査：2024年度	40	47.5	25.0	12.5	—	—	—	2.5	5.0	7.5	85.0	2.5	6.26	40	35.0	35.0	7.5	—	5.0	—	—	10.0	7.5	77.5	5.0	6.15	
調査地点別																											
文殊地区	71	59.2	28.2	2.8	4.2	1.4	—	1.4	1.4	1.4	90.1	2.8	6.38	71	40.9	43.7	5.6	5.6	—	—	—	4.2	—	90.1	—	6.25	
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
その他	20	40.0	30.0	25.0	—	—	—	—	5.0	—	95.0	—	6.16	20	45.0	30.0	10.0	—	5.0	—	—	10.0	—	85.0	5.0	6.22	
地点不明	63	23.8	27.0	11.1	4.8	—	—	1.6	11.1	20.6	61.9	1.6	5.93	63	27.0	28.6	6.4	1.6	3.2	—	—	12.7	20.6	61.9	3.2	6.12	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	30.4	43.5	13.0	—	4.4	—	—	4.4	4.4	87.0	4.4	6.05	23	34.8	43.5	13.0	—	—	—	—	4.4	4.4	91.3	—	6.24	

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った													⑧土産店従業員の対応がよかった													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	23.1	25.4	16.0	9.8	2.1	0.8	0.2	14.2	8.4	64.5	3.2	5.70	6,443	19.8	26.8	15.4	11.4	1.7	0.4	0.1	15.0	9.4	62.0	2.2	5.66	
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	17.4	34.6	19.8	10.9	3.6	0.8	0.2	11.2	1.5	71.8	4.6	5.55	869	14.5	36.7	17.8	13.9	1.5	0.4	0.5	13.2	1.5	69.0	2.3	5.54	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	21.6	28.4	17.4	9.2	4.1	0.5	0.5	9.2	9.2	67.4	5.1	5.62	218	20.2	36.2	15.1	7.8	0.9	—	—	10.6	9.2	71.6	0.9	5.83	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	23.2	30.4	25.0	7.1	5.4	—	—	7.1	1.8	78.6	5.4	5.65	56	23.2	28.6	17.9	14.3	3.6	—	—	8.9	3.6	69.6	3.6	5.61	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	26.6	27.3	13.0	9.7	1.3	—	1.3	12.3	8.4	66.9	2.6	5.80	154	26.0	35.1	8.4	10.4	0.7	—	—	11.0	8.4	69.5	0.7	5.94	
総合満足度別																											
大変満足	75	44.0	28.0	10.7	4.0	—	—	—	12.0	1.3	82.7	—	6.29	75	42.7	36.0	5.3	5.3	1.3	—	—	—	8.0	1.3	84.0	1.3	6.25
満足	58	13.8	32.8	17.2	13.8	1.7	—	3.5	13.8	3.5	63.8	5.2	5.35	58	13.8	39.7	13.8	13.8	—	—	—	15.5	3.5	67.2	—	5.66	
やや満足	8	—	25.0	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	50.0	12.5	4.71	8	—	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	62.5	—	5.29	
満足・計以外	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	4.00	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	4.00	
同行者別																											
子供連れ家族・計	24	29.2	25.0	12.5	16.7	—	—	4.2	—	12.5	66.7	4.2	5.57	24	29.2	29.2	12.5	16.7	—	—	—	—	12.5	70.8	—	5.81	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	35	31.4	40.0	11.4	5.7	—	—	—	8.6	2.9	82.9	—	6.10	35	31.4	48.6	5.7	5.7	—	—	—	—	5.7	2.9	85.7	—	6.16
夫婦	28	14.3	25.0	17.9	21.4	3.6	—	—	10.7	7.1	57.1	3.6	5.30	28	10.7	39.3	10.7	17.9	—	—	—	14.3	7.1	60.7	—	5.55	
カップル	21	38.1	28.6	14.3	4.8	—	—	—	9.5	4.8	81.0	—	6.17	21	33.3	47.6	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8	4.8	85.7	—	6.21
友人	12	25.0	25.0	16.7	16.7	—	—	—	8.3	8.3	66.7	—	5.70	12	16.7	25.0	16.7	25.0	—	—	—	8.3	8.3	58.3	—	5.40	
職場や団体	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00		
ひとり	33	21.2	18.2	9.1	—	3.0	—	—	30.3	15.2	48.5	6.1	5.78	33	27.3	18.2	6.1	3.0	3.0	—	—	27.3	15.2	51.5	3.0	6.11	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																											
男性	73	20.6	26.0	20.6	6.9	—	—	2.7	13.7	9.6	67.1	2.7	5.64	73	21.9	42.5	8.2	5.5	—	—	—	12.3	9.6	72.6	—	6.04	
女性	81	32.1	28.4	6.2	12.4	2.5	—	—	11.1	7.4	66.7	2.5	5.92	81	29.6	28.4	8.6	14.8	1.2	—	—	9.9	7.4	66.7	1.2	5.85	
年代別																											
10代	8	62.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	75.0	—	6.83	8	62.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	75.0	—	6.83	
20代	39	33.3	28.2	7.7	5.1	—	—	—	15.4	10.3	69.2	—	6.21	39	41.0	35.9	—	2.6	—	—	—	10.3	10.3	76.9	—	6.45	
30代	23	30.4	17.4	21.7	4.4	—	—	—	17.4	8.7	69.6	—	6.00	23	26.1	26.1	13.0	8.7	—	—	—	17.4	8.7	65.2	—	5.94	
40代	32	15.6	31.3	12.5	12.5	6.3	—	—	12.5	3.1	59.4	12.5	5.15	32	18.8	37.5	6.3	21.9	—	—	—	12.5	3.1	62.5	—	5.63	
50代	24	16.7	37.5	16.7	8.3	—	—	—	8.3	12.5	70.8	—	5.79	24	8.3	41.7	20.8	8.3	—	—	—	8.3	12.5	70.8	—	5.63	
60代	21	28.6	23.8	19.1	14.3	—	—	—	4.8	9.5	71.4	—	5.78	21	23.8	33.3	14.3	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	71.4	4.8	5.72	
70代以上	7	14.3	28.6	—	42.9	—	—	—	14.3	—	42.9	—	5.17	7	—	57.1	—	28.6	—	—	—	14.3	—	57.1	—	5.33	
居住エリア別																											
対象エリア内	25	24.0	28.0	16.0	12.0	—	—	—	8.0	12.0	68.0	—	5.80	25	28.0	36.0	8.0	8.0	—	—	—	8.0	12.0	72.0	—	6.05	
対象エリア外	129	27.1	27.1	12.4	9.3	1.6	—	1.6	13.2	7.8	66.7	3.1	5.79	129	25.6	34.9	8.5	10.9	0.8	—	—	11.6	7.8	69.0	0.8	5.91	
来訪回数別																											
初めて	84	32.1	26.2	10.7	13.1	—	—	2.4	13.1	2.4	69.1	2.4	5.80	84	29.8	38.1	6.0	11.9	—	—	—	11.9	2.4	73.8	—	6.00	
ビーター	60	23.3	33.3	18.3	6.7	3.3	—	—	13.3	1.7	75.0	3.3	5.78	60	25.0	36.7	13.3	10.0	1.7	—	—	11.7	1.7	75.0	1.7	5.85	
滞在時間別																											
日帰り・計	44	34.1	22.7	11.4	2.3	—	—	4.6	18.2	6.8	68.2	4.6	5.94	44	38.6	29.6	6.8	2.3	—	—	—	15.9	6.8	75.0	—	6.35	
宿泊・計	100	26.0	32.0	15.0	14.0	2.0	—	—	11.0	—	73.0	2.0	5.74	100	23.0	41.0	10.0	15.0	1.0	—	—	10.0	—	74.0	1.0	5.78	
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	114	24.6	26.3	14.0	12.3	1.8	—	0.9	11.4	8.8	64.9	2.6	5.70	114	24.6	34.2	8.8	12.3	0.9	—	—	10.5	8.8	67.5	0.9	5.86	
冬季調査：2024年度	40	32.5	30.0	10.0	2.5	—	—	2.5	15.0	7.5	72.5	2.5	6.07	40	30.0	37.5	7.5	5.0	—	—	—	12.5	7.5	75.0	—	6.16	
調査地点別																											
文殊地区	71	29.6	32.4	12.7	14.1	1.4	—	—	9.9	—	74.7	1.4	5.83	71	25.4	38.0	8.5	15.5	1.4	—	—	11.3	—	71.8	1.4	5.79	
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
その他	20	20.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	20.0	—	70.0	—	5.75	20	20.0	50.0	10.0	5.0	—	—	—	15.0	—	80.0	—	6.00	
地点不明	63	25.4	20.6	11.1	4.8	1.6	—	3.2	12.7	20.6	57.1	4.8	5.76	63	28.6	27.0	7.9	6.4	—	—	—	9.5	20.6	63.5	—	6.11	
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	21.7	30.4	17.4	13.0	—	—	—	13.0	4.4	69.6	—	5.74	23	26.1	56.5	—	—	—	—	—	13.0	4.4	82.6	—	6.32	

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)																							
		そう思う・計				そう思わない・計				その他					加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				その他					加重 平均値									
調査数		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちら でも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全く 思わ ない	未体験	無回答	そう 思っ ・計	そ う 思 わ な い ・ 計							大変 そう 思う	そう 思っ ・計	そ う 思 わ な い ・ 計																	
全観光圏：2024年度・合計	6,443	10.2	8.2	4.6	5.6	0.8	0.1	0.1	52.8	17.7	23.0	1.0	5.70	6,443	9.1	7.1	4.3	6.2	0.7	0.1	0.1	54.1	18.4	20.5	0.9	5.62												
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	6.8	11.3	6.7	7.8	0.1	0.4	0.1	65.0	1.8	24.7	0.6	5.46	869	5.8	9.8	6.0	9.3	0.1	0.4	66.6	1.8	21.5	0.7	5.31													
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	11.0	15.1	6.9	3.2	0.9	—	—	52.8	10.1	33.0	0.9	5.86	218	12.4	12.4	6.0	4.6	0.5	—	—	53.7	10.6	30.7	0.5	5.89												
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	10.7	12.5	7.1	3.6	1.8	—	—	58.9	5.4	30.4	1.8	5.75	56	5.4	7.1	3.6	5.4	1.8	—	—	69.6	7.1	16.1	1.8	5.39												
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	11.0	12.3	4.6	2.6	0.7	—	—	59.1	9.7	27.9	0.7	5.98	154	11.7	7.1	5.2	3.3	0.7	—	—	61.7	10.4	24.0	0.7	5.93												
総合満足度別																																						
大変満足	75	20.0	9.3	4.0	1.3	—	—	—	62.7	2.7	33.3	—	6.39	75	20.0	2.7	5.3	1.3	—	—	—	68.0	2.7	28.0	—	6.41												
満足	58	3.5	17.2	6.9	5.2	—	—	—	62.1	5.2	27.6	—	5.58	58	5.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	60.3	6.9	25.9	—	5.53												
やや満足	8	—	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	6.00	8	—	12.5	—	—	—	—	—	87.5	—	12.5	—	6.00												
満足・計以外	3	—	—	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	33.3	3.00	3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	3.00												
同行者別																																						
子供連れ家族・計 大人の家族（18歳以上の子供含む）	24	12.5	12.5	4.2	4.2	—	—	—	54.2	12.5	29.2	—	6.00	24	12.5	12.5	4.2	4.2	—	—	—	54.2	12.5	29.2	—	6.00												
夫婦	35	20.0	20.0	2.9	2.9	—	—	—	54.3	—	42.9	—	6.25	35	22.9	8.6	8.6	2.9	—	—	—	57.1	—	40.0	—	6.20												
カップル	21	14.3	14.3	4.8	9.5	—	—	—	67.9	14.3	17.9	—	5.80	21	7.1	—	3.6	3.6	—	—	—	71.4	14.3	10.7	—	5.75												
友人	12	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	52.4	4.8	33.3	—	5.78	12	9.5	9.5	9.5	—	—	—	—	57.1	4.8	28.6	—	5.50												
職場や団体	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—												
ひとり	33	3.0	3.0	3.0	—	3.0	—	—	72.7	15.2	9.1	3.0	5.25	33	3.0	—	3.0	—	3.0	—	—	72.7	18.2	6.1	3.0	5.00												
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
性別																																						
男性	73	8.2	12.3	1.4	4.1	1.4	—	—	61.6	11.0	21.9	1.4	5.80	73	6.9	5.5	2.7	4.1	1.4	—	—	67.1	12.3	15.1	1.4	5.60												
女性	81	13.6	12.4	7.4	1.2	—	—	—	56.8	8.6	33.3	—	6.11	81	16.1	8.6	7.4	2.5	—	—	—	56.8	8.6	32.1	—	6.11												
年代別																																						
10代	8	50.0	—	—	—	—	—	—	37.5	12.5	50.0	—	7.00	8	50.0	—	—	—	—	—	—	37.5	12.5	50.0	—	7.00												
20代	39	18.0	15.4	5.1	—	—	—	—	51.3	10.3	38.5	—	6.33	39	18.0	10.3	5.1	—	—	—	—	56.4	10.3	33.3	—	6.39												
30代	23	8.7	13.0	4.4	4.4	—	—	—	60.9	8.7	26.1	—	5.86	23	8.7	8.7	8.7	4.4	—	—	—	60.9	8.7	26.1	—	5.71												
40代	32	3.1	3.1	9.4	6.3	—	—	—	75.0	3.1	15.6	—	5.14	32	3.1	3.1	6.3	6.3	—	—	—	75.0	6.3	12.5	—	5.17												
50代	24	—	16.7	4.2	—	4.2	—	—	66.7	8.3	20.8	4.2	5.33	24	4.2	8.3	—	4.2	4.2	—	—	70.8	8.3	12.5	4.2	5.20												
60代	21	9.5	14.3	—	—	—	—	—	52.4	23.8	23.8	—	6.40	21	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	57.1	23.8	19.1	—	6.25												
70代以上	7	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	42.9	—	42.9	—	5.75	7	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	42.9	—	42.9	—	5.50												
居住エリア別																																						
対象エリア内	25	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	72.0	12.0	12.0	—	6.00	25	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	68.0	16.0	12.0	—	6.00												
対象エリア外	129	11.6	14.0	5.4	2.3	0.8	—	—	56.6	9.3	31.0	0.8	5.98	129	12.4	7.8	6.2	3.1	0.8	—	—	60.5	9.3	26.4	0.8	5.92												
来訪回数別																																						
初めて	84	16.7	10.7	4.8	3.6	1.2	—	—	59.5	3.6	32.1	1.2	6.03	84	15.5	4.8	7.1	4.8	1.2	—	—	63.1	3.6	27.4	1.2	5.86												
リピーター	60	5.0	16.7	5.0	1.7	—	—	—	68.3	3.3	26.7	—	5.88	60	8.3	11.7	3.3	1.7	—	—	—	70.0	5.0	23.3	—	6.07												
滞在時間別																																						
日帰り・計	44	20.5	9.1	4.6	—	2.3	—	—	59.1	4.6	34.1	2.3	6.25	44	20.5	4.6	6.8	—	2.3	—	—	61.4	4.6	31.8	2.3	6.20												
宿泊・計	100	8.0	15.0	5.0	4.0	—	—	—	65.0	3.0	28.0	—	5.84	100	9.0	9.0	5.0	5.0	—	—	—	68.0	4.0	23.0	—	5.79												
来訪時期別																																						
夏季調査：2024年度	114	11.4	13.2	5.3	1.8	0.9	—	—	56.1	11.4	29.8	0.9	6.00	114	11.4	8.8	6.1	2.6	0.9	—	—	57.9	12.3	26.3	0.9	5.91												
冬季調査：2024年度	40	10.0	10.0	2.5	5.0	—	—	—	67.5	5.0	22.5	—	5.91	40	12.5	2.5	2.5	5.0	—	—	—	72.5	5.0	17.5	—	6.00												
調査地点別																																						
文殊地区	71	8.5	15.5	5.6	2.8	—	—	—	63.4	4.2	29.6	—	5.91	71	9.9	7.0	5.6	4.2	—	—	—	67.6	5.6	22.5	—	5.84												
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
その他	20	5.0	10.0	—	5.0	—	—	—	80.0	—	15.0	—	5.75	20	5.0	10.0	—	5.0	—	—	—	80.0	—	15.0	—	5.75												
地点不明	63	15.9	9.5	4.8	1.6	1.6	—	—	47.6	19.1	30.2	1.6	6.10	63	15.9	6.4	6.4	1.6	1.6	—	—	49.2	19.1	28.6	1.6	6.05												
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	21.7	13.0	—	—	—	—	—	60.9	4.4	34.8	—	6.63	23	17.4	13.0	—	—	—	—	—	65.2	4.4	30.4	—	6.57												

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

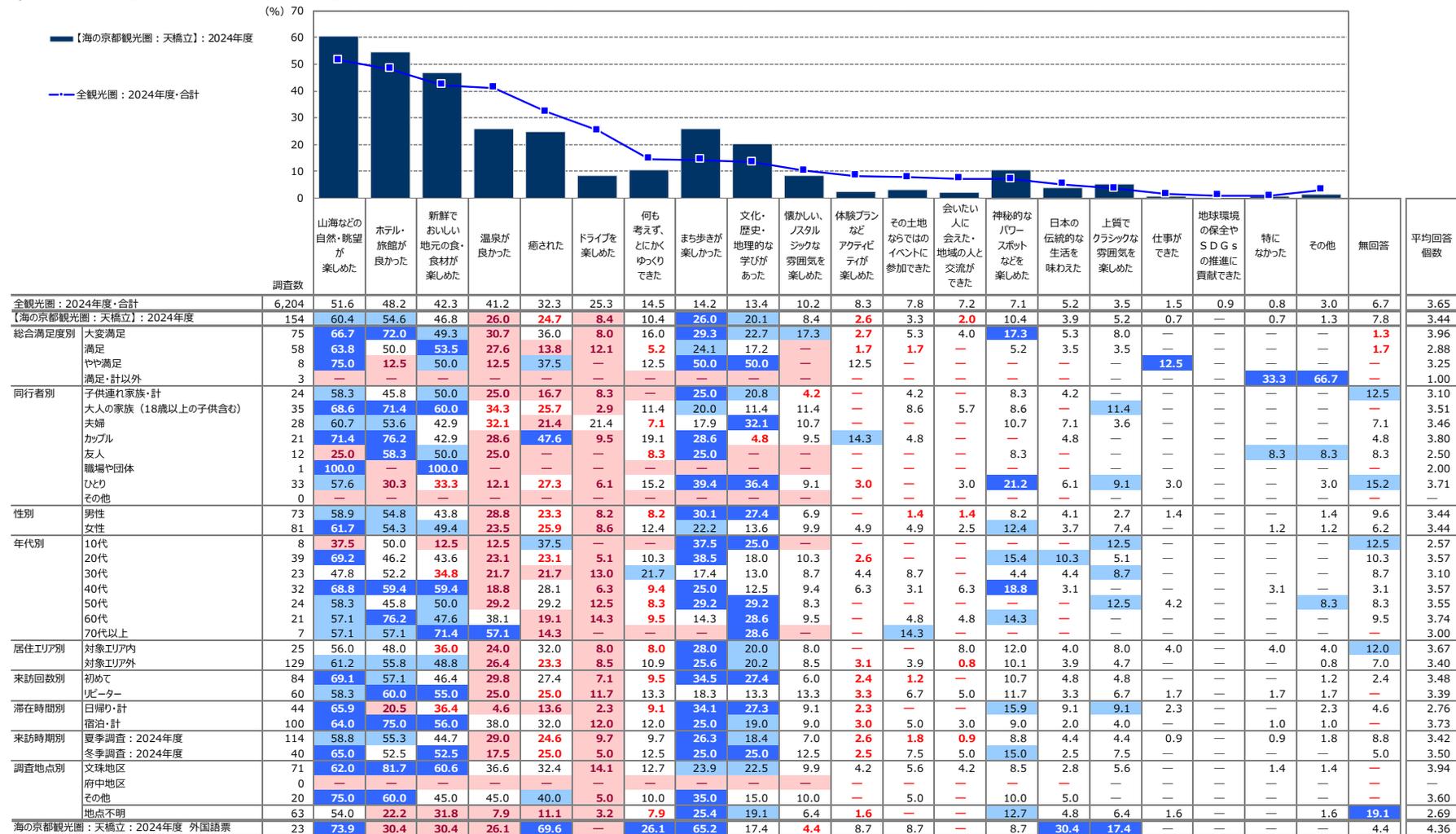
	調査数	①地域内の移動が快適だと感じた (%)											加重 平均値	②地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)											加重 平均値	
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計		未体験	無回答	そう思わない・計		
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない			そう 思う ・計	そ う 思 わ ない ・計		大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない			あまり 思わ ない	思わ ない			全く 思わ ない		そう 思う ・計
全観光圏：2024年度・合計	6,443	13.5	20.0	19.6	17.8	7.5	3.0	1.2	7.6	9.8	53.1	11.7	5.01	6,443	14.0	21.7	19.7	17.1	5.4	1.4	0.6	9.6	10.5	55.5	7.3	5.20
【海の京都観光圏：天橋立】：2021年度	869	10.9	26.9	23.8	19.2	7.1	2.3	1.2	6.8	1.7	61.7	10.6	5.04	869	12.0	33.1	25.0	17.7	3.6	0.6	0.4	6.0	1.7	70.1	4.5	5.32
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	13.8	26.6	25.2	13.3	5.5	1.4	—	5.1	9.2	65.6	6.9	5.30	218	19.3	30.7	25.2	7.8	2.3	—	0.5	5.1	9.2	75.2	2.8	5.64
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	12.5	25.0	35.7	12.5	7.1	1.8	—	1.8	3.6	73.2	8.9	5.19	56	23.2	32.1	25.0	7.1	5.4	—	—	3.6	3.6	80.4	5.4	5.65
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	16.2	26.6	18.2	11.7	13.6	0.7	0.7	4.6	7.8	61.0	14.9	5.18	154	26.6	29.2	17.5	4.6	5.2	—	0.7	8.4	7.8	73.4	5.8	5.78
総合満足度別																										
大変満足	75	28.0	24.0	21.3	10.7	10.7	—	—	4.0	1.3	73.3	10.7	5.51	75	40.0	25.3	20.0	6.7	1.3	—	—	5.3	1.3	85.3	1.3	6.03
満足	58	6.9	37.9	15.5	12.1	17.2	1.7	—	6.9	1.7	60.3	19.0	5.00	58	17.2	36.2	17.2	1.7	12.1	—	—	13.8	1.7	70.7	12.1	5.53
やや満足	8	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	50.0	25.0	4.13	8	12.5	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.88
満足・計以外	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	66.7	3.33	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	2.50
同行者別																										
子供連れ家族・計	24	25.0	25.0	12.5	4.2	16.7	—	—	4.2	12.5	62.5	16.7	5.45	24	37.5	16.7	4.2	—	16.7	—	—	12.5	12.5	58.3	16.7	5.78
大人の家族（18歳以上の子供含む）	35	22.9	25.7	22.9	5.7	14.3	—	2.9	5.7	—	71.4	17.1	5.27	35	42.9	25.7	20.0	2.9	2.9	—	—	5.7	—	88.6	2.9	6.09
夫婦	28	10.7	28.6	21.4	14.3	14.3	—	—	3.6	7.1	60.7	14.3	5.08	28	10.7	39.3	17.9	10.7	7.1	—	—	7.1	7.1	67.9	7.1	5.42
カップル	21	14.3	33.3	23.8	14.3	—	—	—	9.5	4.8	71.4	—	5.56	21	23.8	33.3	23.8	4.8	—	—	—	9.5	4.8	81.0	—	5.89
友人	12	16.7	33.3	—	25.0	16.7	—	—	—	8.3	50.0	16.7	5.09	12	16.7	16.7	25.0	8.3	—	—	—	25.0	8.3	58.3	—	5.63
職場や団体	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00
ひとり	33	9.1	21.2	18.2	12.1	18.2	3.0	—	3.0	15.2	48.5	21.2	4.78	33	21.2	33.3	18.2	3.0	3.0	—	3.0	3.0	15.2	72.7	6.1	5.67
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
性別																										
男性	73	12.3	27.4	15.1	17.8	13.7	1.4	1.4	1.4	9.6	54.8	16.4	4.97	73	17.8	37.0	19.2	6.9	4.1	—	1.4	4.1	9.6	74.0	5.5	5.60
女性	81	19.8	25.9	21.0	6.2	13.6	—	—	7.4	6.2	66.7	13.6	5.37	81	34.6	22.2	16.1	2.5	6.2	—	—	12.4	6.2	72.8	6.2	5.94
年代別																										
10代	8	50.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	12.5	75.0	—	6.29	8	62.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	75.0	—	6.83
20代	39	20.5	33.3	12.8	7.7	7.7	—	2.6	5.1	10.3	66.7	10.3	5.49	39	38.5	28.2	12.8	2.6	—	—	—	7.7	10.3	79.5	—	6.25
30代	23	8.7	21.7	26.1	13.0	13.0	—	—	8.7	8.7	56.5	13.0	5.00	23	21.7	13.0	34.8	8.7	4.4	—	—	8.7	8.7	69.6	4.4	5.47
40代	32	12.5	15.6	28.1	12.5	21.9	3.1	—	3.1	3.1	56.3	25.0	4.73	32	18.8	28.1	21.9	6.3	12.5	—	—	9.4	3.1	68.8	12.5	5.39
50代	24	8.3	29.2	8.3	8.3	29.2	—	—	8.3	8.3	45.8	29.2	4.75	24	12.5	45.8	8.3	—	8.3	—	4.2	12.5	8.3	66.7	12.5	5.47
60代	21	23.8	28.6	19.1	14.3	4.8	—	—	—	9.5	71.4	4.8	5.58	21	28.6	38.1	14.3	9.5	—	—	—	—	9.5	81.0	—	5.95
70代以上	7	—	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	—	71.4	—	5.14	7	14.3	28.6	28.6	—	14.3	—	—	14.3	—	71.4	14.3	5.33
居住エリア別																										
対象エリア内	25	12.0	12.0	20.0	16.0	—	—	16.0	12.0	36.0	16.0	16.0	4.78	25	24.0	28.0	8.0	12.0	4.0	—	—	12.0	12.0	60.0	4.0	5.74
対象エリア外	129	17.1	29.5	19.4	10.1	13.2	0.8	0.8	2.3	7.0	65.9	14.7	5.24	129	27.1	29.5	19.4	3.1	5.4	—	0.8	7.8	7.0	76.0	6.2	5.78
来訪回数別																										
初めて	84	19.1	29.8	19.1	9.5	14.3	1.2	—	4.8	2.4	67.9	15.5	5.28	84	32.1	33.3	17.9	2.4	6.0	—	1.2	4.8	2.4	83.3	7.1	5.85
ビーター	60	15.0	26.7	20.0	16.7	15.0	—	1.7	5.0	—	61.7	16.7	5.04	60	23.3	28.3	20.0	8.3	5.0	—	—	15.0	—	71.7	5.0	5.67
滞在時間別																										
日帰り・計	44	20.5	29.6	15.9	9.1	9.1	2.3	2.3	6.8	4.6	65.9	13.6	5.31	44	38.6	29.6	11.4	—	4.6	—	2.3	9.1	4.6	79.6	6.8	6.03
宿泊・計	100	16.0	28.0	21.0	14.0	17.0	—	—	4.0	—	65.0	17.0	5.13	100	24.0	32.0	22.0	7.0	6.0	—	—	9.0	—	78.0	6.0	5.67
来訪時期別																										
夏季調査：2024年度	114	16.7	26.3	16.7	10.5	15.8	—	0.9	4.4	8.8	59.7	16.7	5.16	114	27.2	28.1	14.9	5.3	6.1	—	0.9	8.8	8.8	70.2	7.0	5.75
冬季調査：2024年度	40	15.0	27.5	22.5	15.0	7.5	2.5	—	5.0	5.0	65.0	10.0	5.22	40	25.0	32.5	25.0	2.5	2.5	—	—	7.5	5.0	82.5	2.5	5.86
調査地点別																										
文殊地区	71	16.9	28.2	16.9	15.5	19.7	—	—	2.8	—	62.0	19.7	5.07	71	28.2	29.6	18.3	9.9	4.2	—	—	9.9	—	76.1	4.2	5.75
府中地区	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	20	15.0	40.0	30.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—	85.0	5.0	5.58	20	15.0	50.0	30.0	—	—	—	—	5.0	—	95.0	—	5.84
地点不明	63	15.9	20.6	15.9	9.5	9.5	1.6	1.6	6.4	19.1	52.4	12.7	5.17	63	28.6	22.2	12.7	—	7.9	—	1.6	7.9	19.1	63.5	9.5	5.78
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	23	34.8	52.2	8.7	—	—	—	—	—	4.4	95.7	—	6.27	23	39.1	47.8	8.7	—	—	—	—	—	4.4	95.7	—	6.32

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域で感じたり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -

▶ 総合満足度が5以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問16	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
文殊荘での従業員の対応(特に料理の説明)がもっと丁寧だと嬉しかった。	2	2	女	50代	京都	友人	一泊二日	六～九回目
情報がわかりづらくて、チケットを買う時に騙されているような気がする。	2	2	男	50代	東京	ひとり	日帰り（半日）	初めて
何もかも値段が高かったです。	4	5	女	40代	京都	友人	一泊二日	六～九回目
伊根往復のバスの本数は少ない、リフトの終了時間を明確に表示されていない、舟屋を見学できる場所を増やして欲しい	5	2	男	20代	愛知	大人の家族	日帰り（1日）	二回目
雨の時に行く場所がない(天気なので仕方ないですが)。軽く食べられるものがあまりなく、あっても時間が掛かるので、タイミングを逸した。列車の時間があるので食事の店に入る時間的余裕はなく、それでいて軽く食べるものや車内で食べられるお弁当もないので、結局何も食べられず、コーヒーだけ買った。寒いのにソフトクリームの広告見せられても、という気分だった(唯一、持ち帰り弁当を作ってくれる土産店はあったが、昼食時間は受付不可だったので買えなかった)。	5	5	男	40代	神奈川	ひとり	日帰り（半日）	初めて
バスを涼しく待てると助かります。	5	6	男	50代	京都	ひとり	日帰り（1日）	十回目以上

7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答したのは20%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊よりも日帰りの方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が「訪問先あり」の割合は高い。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りの場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

			訪問先あり	自宅等に戻る	無回答
●凡例					
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)		23.9%	59.9	16.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)		19.5	71.4	9.1
総合満足度別					
大変満足	(n= 75)		18.7	78.7	2.7
満足	(n= 58)		24.1	72.4	3.5
やや満足	(n= 8)		25.0	75.0	
満足・計以外	(n= 3)			100.0	
同行者別					
子供連れ家族・計	(n= 24)		12.5	70.8	16.7
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 35)		20.0	80.0	
夫婦	(n= 28)		25.0	67.9	7.1
カップル	(n= 21)		4.8	90.5	4.8
友人	(n= 12)			83.3	16.7
職場や団体	(n= 1)			100.0	
ひとり	(n= 33)		36.4	48.5	15.2
その他	(n= 0)				
性別					
男性	(n= 73)		26.0	61.6	12.3
女性	(n= 81)		13.6	80.3	6.2
年代別					
10代	(n= 8)		25.0	62.5	12.5
20代	(n= 39)		18.0	69.2	12.8
30代	(n= 23)		30.4	60.9	8.7
40代	(n= 32)		15.6	81.3	3.1
50代	(n= 24)		20.8	66.7	12.5
60代	(n= 21)		9.5	81.0	9.5
70代以上	(n= 7)		28.6	71.4	
居住エリア別					
対象エリア内	(n= 25)		12.0	72.0	16.0
対象エリア外	(n= 129)		20.9	71.3	7.8
来訪回数別					
初めて	(n= 84)		23.8	72.6	3.6
リピーター	(n= 60)		16.7	81.7	1.7
滞在時間別					
日帰り・計	(n= 44)		31.8	61.4	6.8
宿泊・計	(n= 100)		16.0	83.0	1.0
来訪時期別					
夏季調査：2024年度	(n= 114)		16.7	72.8	10.5
冬季調査：2024年度	(n= 40)		27.5	67.5	5.0
調査地点別					
文珠地区	(n= 71)		18.3	80.3	1.4
府中地区	(n= 0)				
その他	(n= 20)		10.0	90.0	
地点不明	(n= 63)		23.8	55.6	20.6
海の京都観光圏：天橋立：2024年度 外国語票	(n= 23)		52.2	39.1	8.7

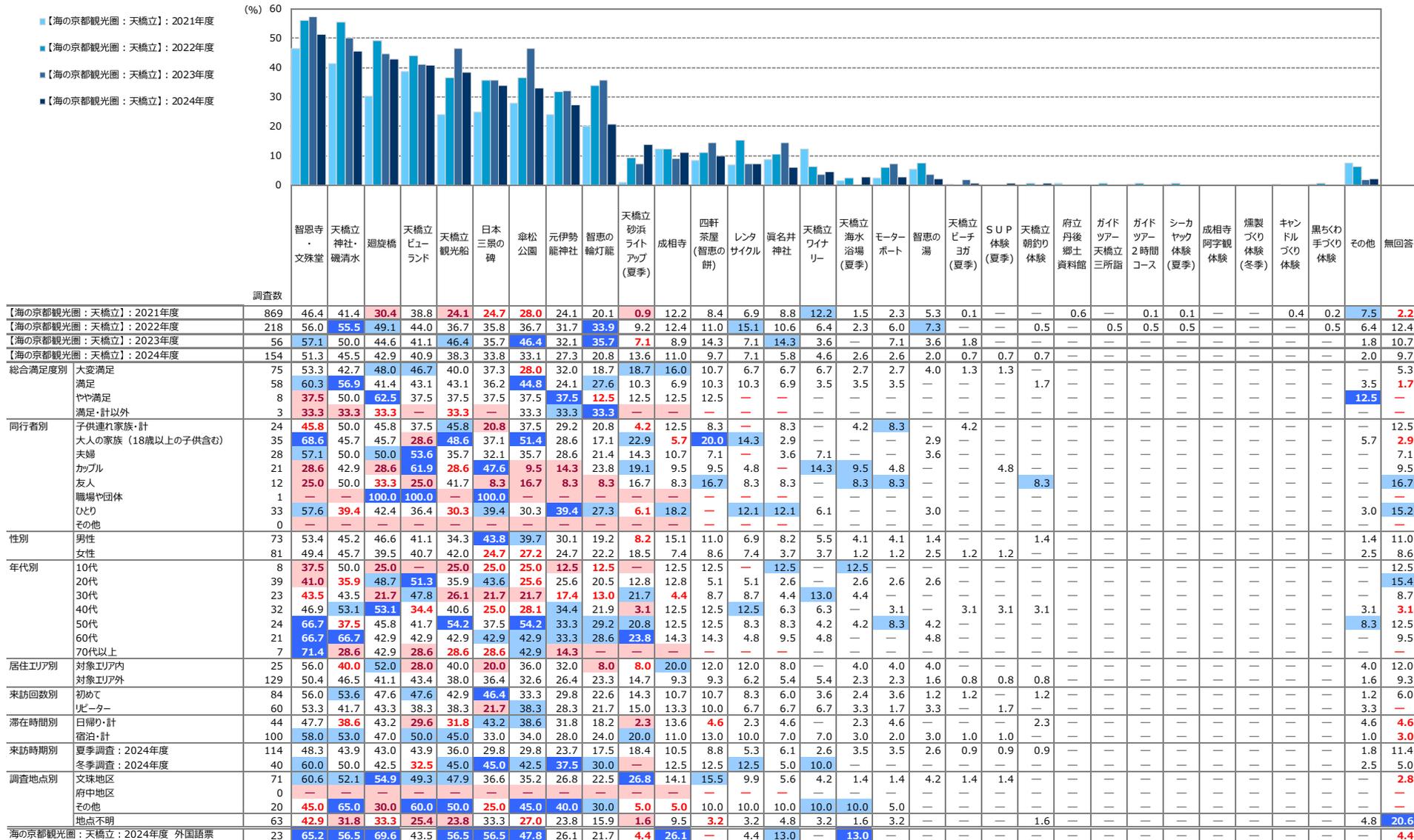
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



【2024年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書