

【2024年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏 <夕日ヶ浦／久美浜> 報告書

2025.3

▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	34
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	35
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	36
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	42
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
①来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
②リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	25	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点－具体的な内容－	59
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	60
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	▶ 7-2. 本地域観光後の訪問予定地域名	61
▶ 調査結果からの考察	28	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	63
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	64

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2024年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2024年11月～2025年1月31日（2025年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2024年度 外国語表 合計	2023年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		6,443	9,668	9,507	8,157	792	1,041
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	780	761	918	903	140	116
	ニセコ観光圏	556	533	858	688	6	1
	富良野・美瑛観光圏	626	571	358	261	117	172
	雪国観光圏	1,365	1,343	1,058	1,766	6	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	171	852	943	830	35	32
	八ヶ岳観光圏	138	735	640	649	0	5
	海の京都観光圏：天橋立	154	56	218	869	23	5
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	280	322	476	266	0	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	506	551	665	324	36	55
	香川せとうちアート観光圏	289	335	237	231	12	24
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	896	1,456	1,229	502	44	115
	豊の国千年ロマン観光圏	400	491	589	200	174	251
	阿蘇くじゅう観光圏	282	290	302	326	199	133

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2024年度は、『男性』44%、『女性』54%。
 - ▶ 前年度に比べ男性比率が微増。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層の方がリピーター層よりも男性比率が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は男性比率が女性比率を上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦よりも久美浜の方が男性比率が高い。
- ▶ 全観光圏に比べ、『男性』比率がやや低め。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

		男	女	無回答	
●凡例					
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	47.3%	51.7	1.0	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	(n= 266)	44.0	53.0	3.0	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	(n= 476)	39.3	58.8	1.9	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	(n= 322)	41.3	56.2	2.5	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	(n= 280)	44.3	53.9	1.8	
来訪回数別	初めて	(n= 66)	48.5	50.0	1.5
	リピーター	(n= 203)	43.4	54.7	2.0
滞在時間別	日帰り・計	(n= 14)	35.7	64.3	—
	宿泊・計	(n= 257)	44.8	53.3	2.0
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 157)	40.1	56.7	3.2
	冬季調査：2024年度	(n= 123)	49.6	50.4	—
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 230)	46.5	51.3	2.2
	久美浜・計	(n= 41)	36.6	63.4	—
	地点不明	(n= 9)	22.2	77.8	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票 (n= 0)					

年代

- 2024年度も、『50代』と『40代』が同程度（21%）。
 - ▶ 60代以上の割合の増加が続いていたが、今年度は50代以下がすべて増加。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めての層はリピーター層に比べ40代以下の割合が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は夏季よりも『20代』と60代以上の割合が高め。
 - ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦に比べて久美浜は40-60代の割合が高い。
- ▶ 全観光圏と同程度の年代構成。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
	●凡例								
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	2.7% 11.3	12.8	19.4		23.8		19.7	9.4 0.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	(n= 266)	3.8 6.0	14.3	29.0		23.3		14.7	8.7 0.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	(n= 476)	1.1 7.1	15.8	22.5		18.5		16.6	16.2 2.3
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	(n= 322)	1.9 9.6	9.3	16.5	19.9		23.6		18.0 1.2
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	(n= 280)	2.5 12.1	12.9	20.7	21.4		15.7		13.2 1.4
来訪回数別	初めて	(n= 66)	— 15.2	21.2	27.3		19.7		9.1 6.1 1.5
	リピーター	(n= 203)	3.5 10.8	10.3	19.2	21.2		18.2	15.3 1.5
滞在時間別	日帰り・計	(n= 14)	— 7.1	14.3	21.4	7.1 14.3		35.7	—
	宿泊・計	(n= 257)	2.7 12.5	12.8	21.0	21.4		16.0	12.1 1.6
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 157)	4.5 10.2	14.7	26.8		21.0	10.8	9.6 2.6
	冬季調査：2024年度	(n= 123)	— 14.6	10.6	13.0	22.0		22.0	17.9 —
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 230)	2.6 14.4	12.6	19.6	19.6		15.2	14.4 1.7
	久美浜・計	(n= 41)	2.4 2.4 14.6	26.8		22.0		22.0	9.8 —
	地点不明	(n= 9)	— 11.1	22.2		66.7			—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票 (n= 0) —									

居住地

● 2024年度は、『関西』が83%と前年度から微増。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層に比べリピーター層は『関西』の割合が低く、『関東』『東海』の割合が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『関西』の割合は高い。
- ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦よりも久美浜の方が『関西』の割合は高い。夕日ヶ浦の方が来訪者の居住地の幅が広い。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	12.8%	1.7	33.1		5.9	6.6	0.7	14.8	7.4	16.2	0.2 0.7
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	(n= 266)	0.4	0.8	4.1				92.9			0.8	0.4 0.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	(n= 476)	1.7	4.4					86.3			5.5	0.6 1.1
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	(n= 322)	5.0	6.8					81.1			4.0	0.3 1.2
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	(n= 280)	3.2	7.1					82.5			2.1	0.4 1.1
来訪回数別 初めて	(n= 66)	6.1	3.0	12.1	1.5			69.7			6.1	— 1.5
来訪回数別 リピーター	(n= 203)	1.5	5.4					87.2			1.0	0.5 1.0
滞在時間別 日帰り・計	(n= 14)	—						92.9			—	7.1
滞在時間別 宿泊・計	(n= 257)	3.1	2.7	7.8	0.4			82.1			2.3	0.4 0.8
来訪時期別 夏季調査：2024年度	(n= 157)	1.9	4.5					86.6			1.3	0.6 0.6
来訪時期別 冬季調査：2024年度	(n= 123)	4.9	10.6					77.2			3.3	— 1.6
調査地点別 夕日ヶ浦・計	(n= 230)	2.2	3.5	8.3	0.4			81.7			2.2	0.4 0.9
調査地点別 久美浜・計	(n= 41)	7.3	2.4					85.4			2.4	— 2.4
調査地点別 地点不明	(n= 9)	11.1	—					88.9			—	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国籍票	(n= 0)	—						—			—	—

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬
甲信越：新潟、長野、山梨
北陸：富山、石川、福井
東海：岐阜、静岡、愛知、三重
関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

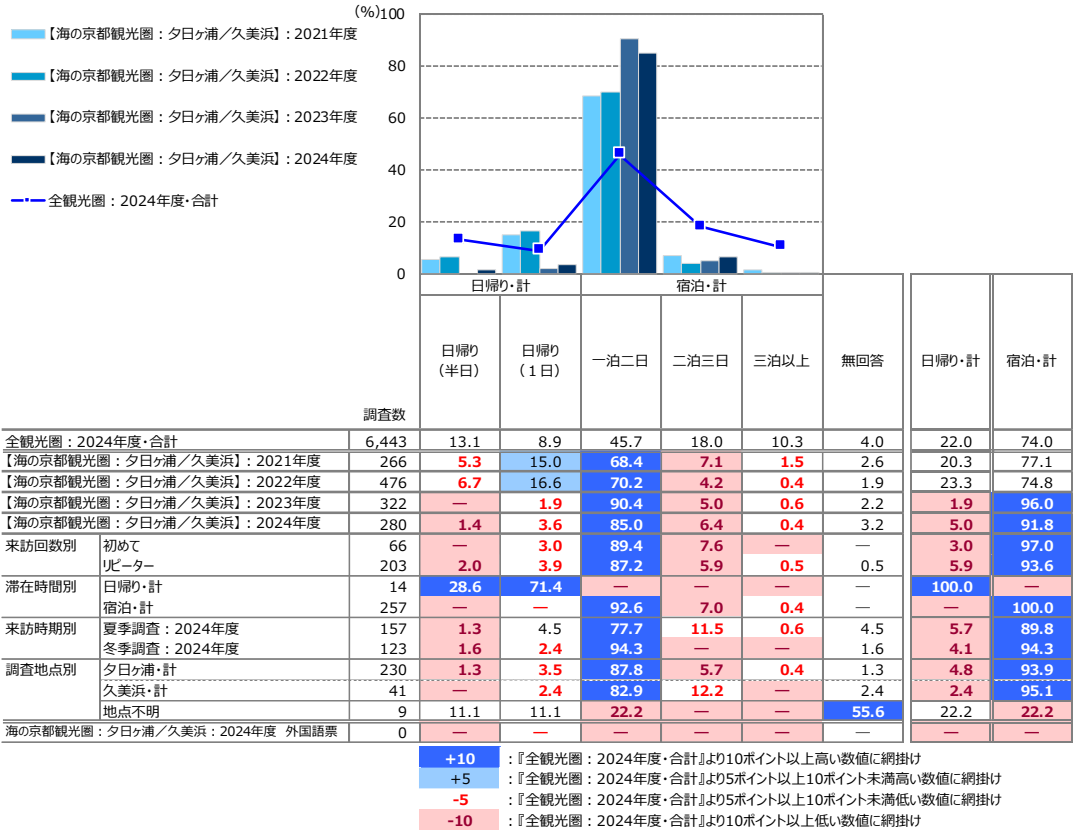
2. 本地域での滞在時間

● 2024年度は、『宿泊・計』が92%。前年度から微減。

- ▶ いずれの属性もほぼ同様の傾向。
- ▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合が高い。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。

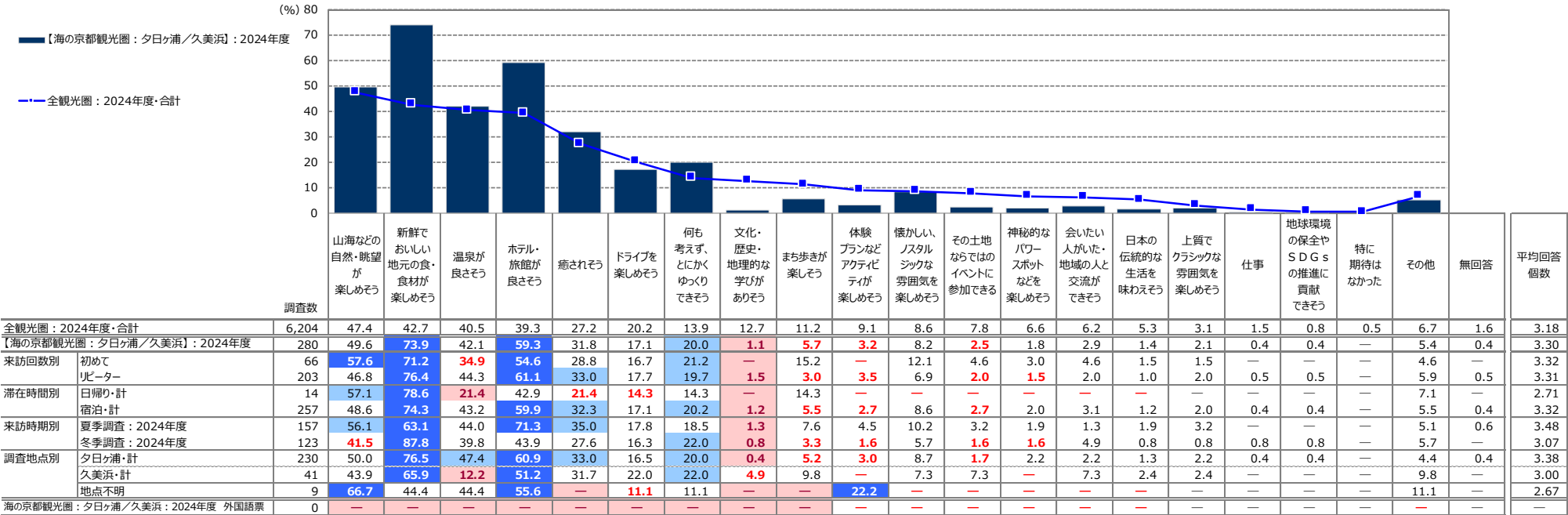


3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』（74%）、ついで『ホテル・旅館が良さそう』（59%）。『山海などの自然・眺望が楽しめそう』（50%）。
 - ▶ 『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』『ホテル・旅館が良さそう』は10ポイント以上、『何も考えずとにかくゆっくりできそう』は全観光圏を5ポイント以上上回る。反対に『文化・歴史・地理的な学びがありそう』は10ポイント以上、『まち歩きが楽しそう』『体験プランなどのアクティビティが楽しめそう』『その土地ならではのイベントに参加できる』は5ポイント以上下回った。
 - ▶ 来訪回数別にみると、“地元の食・食材”“温泉”“ホテル・旅館”“癒し”はリピーター層が上回る。その他は概ね初めて層のスコアが上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、概ね夏季が上回るが、“地元の食・食材”“何も考えずゆっくり”は冬季が上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、概ね夕日ヶ浦が久美浜を上回るが、“文化・歴史・地理的な学び”“まち歩き”は久美浜が上回る。

■ 旅行先への期待（全体/複数回答）

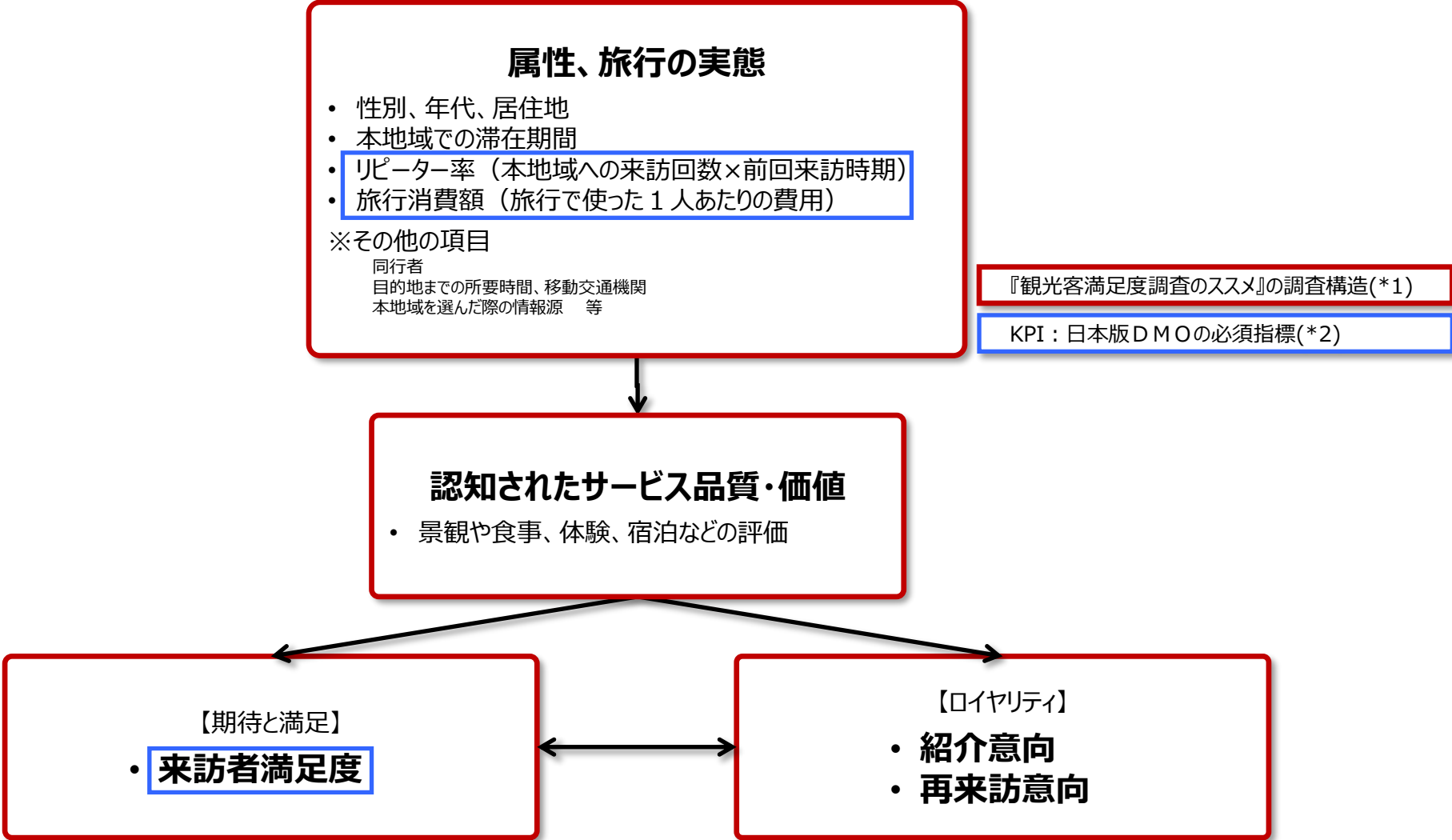
Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：45.0% →前年比 +4.9pt

● 『大変満足』=45.0% / 『満足』=39.6% / 『やや満足』=8.6%

⇒ 『満足・計』=93.2%

● リピーター率（二回目以上・計）：72.5% →前年比 -4.5pt

● 『初めて』=23.6%

● 『二回目』=17.1% / 『三回目』=15.0% / 『四回目』=4.3% / 『五回目』=6.8% /

『六～九回目』=10.7% / 『十回目以上』=18.6%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：39,883円（金額記入者：n=212）
→前年比 -4,377円

※内訳は以下のとおり

交通費	5,153円 (n= 91)	→前年比 + 431円
宿泊費（宿泊者のみ）	29,684円 (n= 124)	→前年比 -3,317円
飲食費	3,899円 (n= 101)	→前年比 + 606円
買い物費	5,051円 (n= 98)	→前年比 + 646円
その他（入場料など）	3,274円 (n= 21)	→前年比 +1,037円

※旅行消費額は 「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）
※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。
※ 各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2024年度は、総合満足度「大変満足」が45%、紹介意向「大変そう思う」が39%、再来訪意向「大変そう思う」が27%。リピーター・計は73%。

▶ 前年度から総合満足度・紹介意向がアップ。

▶ 来訪回数別にみると、紹介意向・再来訪意向（各トップボックス）はリピーター層が上回る。3指標ともTop 2 はリピーター層の方が高め。

▶ 来訪時期別にみると、総合満足度・紹介意向（各トップボックス）は夏季の方が高く、再来訪意向（トップボックス）は冬季がやや上回る。3指標ともTop 2 は冬季が高め。

▶ 調査地点別にみると、全指標とも夕日ヶ浦が上回る。

▶ 全指標とも全観光圏を上回る水準。特に総合満足度「大変満足」は10ポイント近く高い。リピーター・計も10ポイント程度上回る。

■ 重要指標のK P I

										(%)
		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2024年度・合計		6,443	91.4	35.4	90.3	34.5	33.1	62.8	68.4	23.2
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		266	90.2	27.8	89.5	30.5	29.3	67.3	75.2	20.3
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		476	93.7	36.8	92.4	31.1	26.7	71.4	77.3	25.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		322	94.7	40.1	91.9	34.5	20.5	77.0	81.4	27.0
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		280	93.2	45.0	94.6	38.6	23.6	72.5	80.0	26.8
来訪回数別	初めて	66	89.4	47.0	95.5	34.9	100.0	—	74.2	15.2
	リピーター	203	97.5	46.3	97.5	41.4	—	100.0	84.7	31.5
滞在時間別	日帰り・計	14	85.7	42.9	85.7	35.7	14.3	85.7	92.9	28.6
	宿泊・計	257	96.1	46.3	97.7	39.7	24.9	73.9	81.3	27.6
来訪時期別	夏季調査：2024年度	157	92.4	44.0	93.6	37.6	24.8	70.1	78.3	28.0
	冬季調査：2024年度	123	94.3	46.3	95.9	39.8	22.0	75.6	82.1	25.2
調査地点別	夕日ヶ浦・計	230	95.7	47.8	97.4	41.3	23.0	74.8	81.7	28.3
	久美浜・計	41	90.2	36.6	90.2	29.3	31.7	65.9	80.5	22.0
	地点不明	9	44.4	11.1	44.4	11.1	—	44.4	33.3	11.1
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語圏		0	—	—	—	—	—	—	—	—

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

- 2024年度の総合満足度『大変満足』は45%、『満足・計』93%。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』は同程度、『満足・計』はリピーター層が上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』『満足・計』とも冬季の方がやや高め。
 - ▶ 調査地点別にみると『大変満足』『満足・計』とも夕日ヶ浦が上回る。
- ▶ 全観光圏と比べて、『大変満足』『満足・計』とも上回る水準。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

			満足・計				不満・計							
			大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値	
			(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)					
●凡例														
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)			35.4%				43.4				12.5	0.6	0.1	
											3.0	0.1	4.9	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度 (n= 266)			27.8				45.9				16.5	4.1	1.5	4.1
											2.5	0.4	0.4	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度 (n= 476)			36.8				43.9				13.0	2.5	0.4	2.9
											2.2	0.3	0.3	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度 (n= 322)			40.1				45.3				9.3	2.2	0.3	2.5
											2.5	0.7	0.7	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度 (n= 280)			45.0				39.6				8.6	2.5	0.7	3.6
											6.1	7.6	1.5	
来訪回数別	初めて	(n= 66)	47.0				36.4				6.1	7.6	1.5	
	リピーター	(n= 203)	46.3				41.9				9.4	1.0	0.5	1.5
											1.0	1.0	1.0	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 14)	42.9				28.6				14.3	7.1	7.1	
	宿泊・計	(n= 257)	46.3				41.6				8.2	2.7	0.4	0.8
											1.0	1.0	1.0	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 157)	44.0				40.1				8.3	3.2	0.6	3.8
	冬季調査：2024年度	(n= 123)	46.3				39.0				8.9	1.6	0.8	3.3
											1.7	1.7	1.7	
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 230)	47.8				40.0				7.8	1.7	0.9	1.7
	久美浜・計	(n= 41)	36.6				39.0				14.6	7.3	2.4	
	地点不明	(n= 9)	11.1	33.3				55.6						
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票 (n= 0)														

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

- 2024年度は、『リピーター・計』73%。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『リピーター・計』は夏季よりも冬季の方が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、『リピーター・計』は久美浜よりも夕日ヶ浦の方が高い。
- ▶ 『リピーター・計』は全観光圏を上回る水準。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

			リピーター・計							リピーター・計	
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答		
●凡例											
全観光圏：2024年度・合計		(n= 6,443)	33.1%	15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		(n= 266)	29.3	18.1	9.0	5.3	4.9	11.7	18.4	3.4	67.3
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		(n= 476)	26.7	14.3	13.0	8.6	5.3	10.5	19.8	1.9	71.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		(n= 322)	20.5	13.4	11.5	7.8	8.4	13.4	22.7	2.5	77.0
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		(n= 280)	23.6	17.1	15.0	4.3	6.8	10.7	18.6	3.9	72.5
来訪回数別	初めて	(n= 66)	100.0							—	—
	リピーター	(n= 203)	23.7	20.7	5.9	9.4	14.8	25.6	—	100.0	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 14)	14.3	14.3	35.7	7.1	7.1	14.3	7.1	85.7	
	宿泊・計	(n= 257)	24.9	17.9	14.0	4.3	7.0	10.9	19.8	1.2	73.9
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 157)	24.8	14.7	17.8	3.2	5.1	11.5	17.8	5.1	70.1
	冬季調査：2024年度	(n= 123)	22.0	20.3	11.4	5.7	8.9	9.8	19.5	2.4	75.6
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 230)	23.0	17.8	15.7	4.4	7.0	10.0	20.0	2.2	74.8
	久美浜・計	(n= 41)	31.7	14.6	14.6	4.9	2.4	17.1	12.2	2.4	65.9
	地点不明	(n= 9)	11.1	22.2	11.1	55.6					44.4
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		(n= 0)								—	—
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：											+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：											+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：											-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：											-10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2024年度は、1人あたりの平均消費額総額が39,883円、『宿泊』総額が40,976円。 ※日帰りはサンプル数=9のためコメント外
- 時系列でみると、1人あたりの総額は前年度▲4,377円（9.9%減）、『宿泊』は▲3,337円（7.5%減）。
 - ▶ 費目別では、『宿泊費』以外は増加。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『買い物費』以外はリピーター層が上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『飲食費』『その他』以外は冬季が上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、『交通費』以外は夕日ヶ浦が上回る。
 - ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は▲6,120円、宿泊は▲3,337円。費目別で全観光圏を上回るのはなし。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

		総額		交通費 (タクシー代やカーリム代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊	
		調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2024年度・合計		(n=4,506)	46,003	(n=2,235)	11,036	(n=2,108)	30,196	(n=2,545)	7,721	(n=2,320)	6,472	(n=1,292)	5,566	(n= 849)	14,583	(n=3,539)	53,152
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		(n= 195)	33,734	(n= 104)	4,455	(n= 85)	30,548	(n= 108)	3,376	(n= 107)	4,242	(n= 38)	1,479	(n= 54)	8,561	(n= 138)	42,608
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		(n= 333)	34,131	(n= 193)	4,460	(n= 169)	27,215	(n= 208)	3,713	(n= 205)	5,235	(n= 57)	2,293	(n= 79)	13,074	(n= 251)	40,799
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		(n= 215)	44,260	(n= 99)	4,722	(n= 135)	33,001	(n= 90)	3,293	(n= 111)	4,405	(n= 19)	2,237	(n= 3)	45,833	(n= 209)	44,313
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		(n= 212)	39,883	(n= 91)	5,153	(n= 124)	29,684	(n= 101)	3,899	(n= 98)	5,051	(n= 21)	3,274	(n= 9)	24,944	(n= 196)	40,976
来訪回数別	初めて	(n= 46)	33,657	(n= 18)	3,950	(n= 28)	23,796	(n= 19)	3,605	(n= 21)	6,048	(n= 6)	2,375	(n= 2)	35,000	(n= 44)	33,595
	リピーター	(n= 160)	42,047	(n= 71)	5,568	(n= 96)	31,402	(n= 78)	4,029	(n= 74)	4,878	(n= 14)	3,679	(n= 7)	22,071	(n= 152)	43,112
滞在時間別	日帰り・計	(n= 9)	24,944	(n= 3)	5,333	(n= 0)	0	(n= 4)	3,450	(n= 5)	4,200	(n= 0)	0	(n= 9)	24,944	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 196)	40,976	(n= 86)	5,237	(n= 124)	29,684	(n= 93)	3,968	(n= 90)	5,189	(n= 20)	3,288	(n= 0)	0	(n= 196)	40,976
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 118)	39,280	(n= 60)	4,823	(n= 73)	28,218	(n= 66)	4,103	(n= 65)	4,738	(n= 14)	3,636	(n= 8)	20,563	(n= 105)	41,014
	冬季調査：2024年度	(n= 94)	40,641	(n= 31)	5,790	(n= 51)	31,783	(n= 35)	3,514	(n= 33)	5,667	(n= 7)	2,550	(n= 1)	60,000	(n= 91)	40,931
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 171)	40,769	(n= 70)	5,150	(n= 100)	30,024	(n= 81)	4,084	(n= 79)	5,228	(n= 14)	2,811	(n= 7)	28,500	(n= 162)	41,463
	久美浜・計	(n= 35)	37,550	(n= 19)	5,574	(n= 24)	28,271	(n= 17)	3,235	(n= 16)	4,688	(n= 6)	4,400	(n= 1)	20,000	(n= 33)	38,311
	地点不明	(n= 6)	28,250	(n= 2)	1,250	(n= 0)	0	(n= 3)	2,667	(n= 3)	2,333	(n= 1)	3,000	(n= 1)	5,000	(n= 1)	50,000
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0

2. 認知されたサービス品質・価値

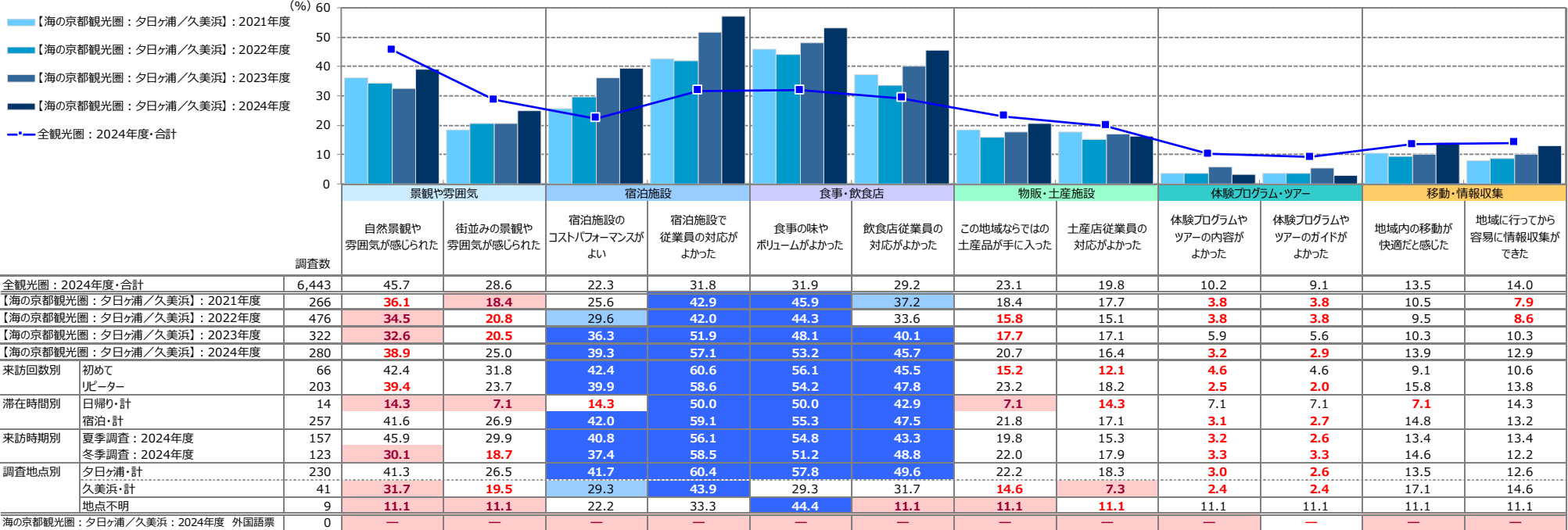
- 2024年度、最も高いのは『宿泊施設の従業員の対応がよかった』(57%)、次いで『食事の味やボリュームがよかった』(53%)、『飲食店従業員の対応がよかった』(46%)、『宿泊施設のコストパフォーマンスがよかった』『自然景観や雰囲気が感じられた』(39%)。

- ▶ 時系列でみると、年々増加しているのは『宿泊施設のコストパフォーマンスがよかった』。
- ▶ 来訪回数別にみると、【景観や雰囲気】【宿泊施設】は初めて層、【物販・土産施設】【移動・情報収集】はリピーター層が上回る。【食事・飲食店】は差が小さい。
- ▶ 来訪時期別にみると、【景観や雰囲気】や『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』『食事の味やボリュームのよさ』は夏季、『宿泊施設での従業員対応のよさ』『飲食店従業員の対応のよさ』や【物販・土産施設】は冬季が上回る。【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】はほぼ同程度。
- ▶ 調査地点別にみると、【移動・情報収集】以外は夕日ヶ浦が久美浜を上回る。

▶ 全観光圏と比べて、高い水準にあるのは【宿泊施設】【食事・飲食店】。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=7「大変そう思う」のスコア一覧



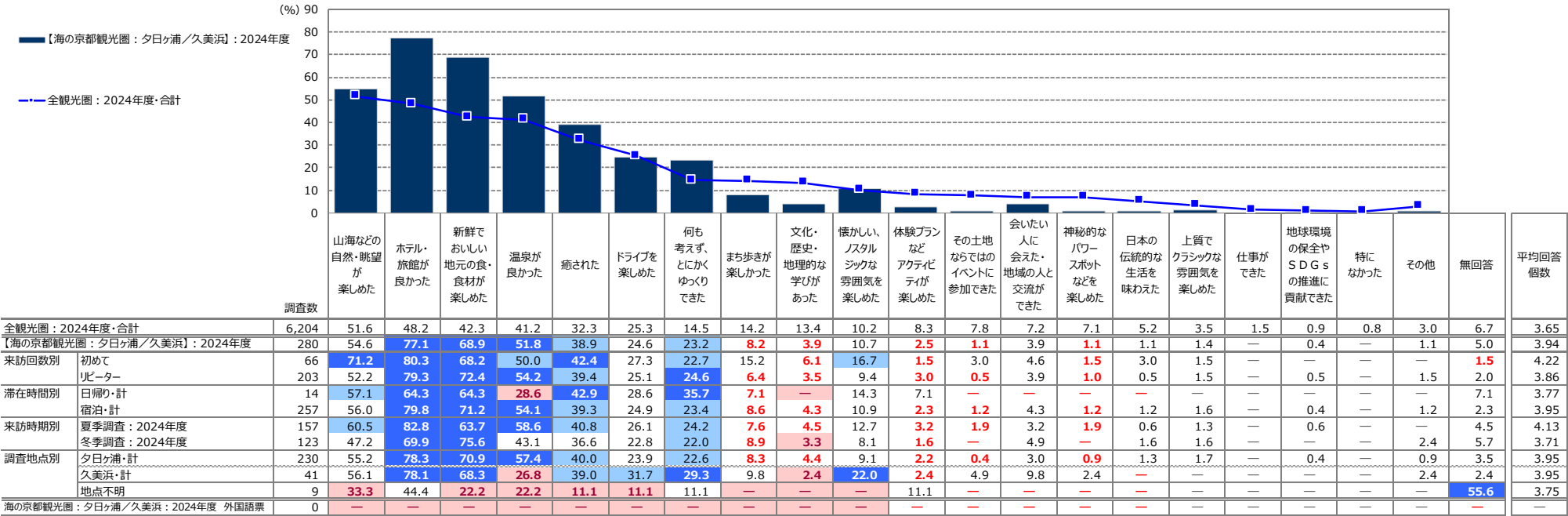
+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『ホテル・旅館が良かった』（77%）、ついで『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』（69%）。
- 以下、『山海などの自然・眺望が楽しめた』（55%）、『温泉が良かった』（52%）とつづく。
 - ▶ 『ホテル・旅館が良かった』『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』『温泉が良かった』は10ポイント以上、『癒された』『何も考えずゆっくりできた』は5ポイント以上全観光圏を上回る。反対に5ポイント以上下回ったのは『まち歩きができた』『文化・歴史・地理的な学びがあった』『体験プランなどのアクティビティが楽しめた』『その土地ならではのイベントに参加できた』『神秘的なパワースポットなどを楽しめた』。
 - ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層のスコアが上回るが、リピーター層が上回るのは“地元の食・食材”“温泉”“何も考えずゆっくり”。
 - ▶ 来訪時期別にみると、“地元の食・食材”以外は全般的に夏季が冬季を上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、“温泉”は夕日ヶ浦、“ドライブ”“何も考えずゆっくり”“懐かしいノスタルジックな雰囲気”は久美浜のスコアの高さが目立つ。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係

■ 旅行先への期待（横軸）×旅行中に感じたり体験できたこと（縦軸）

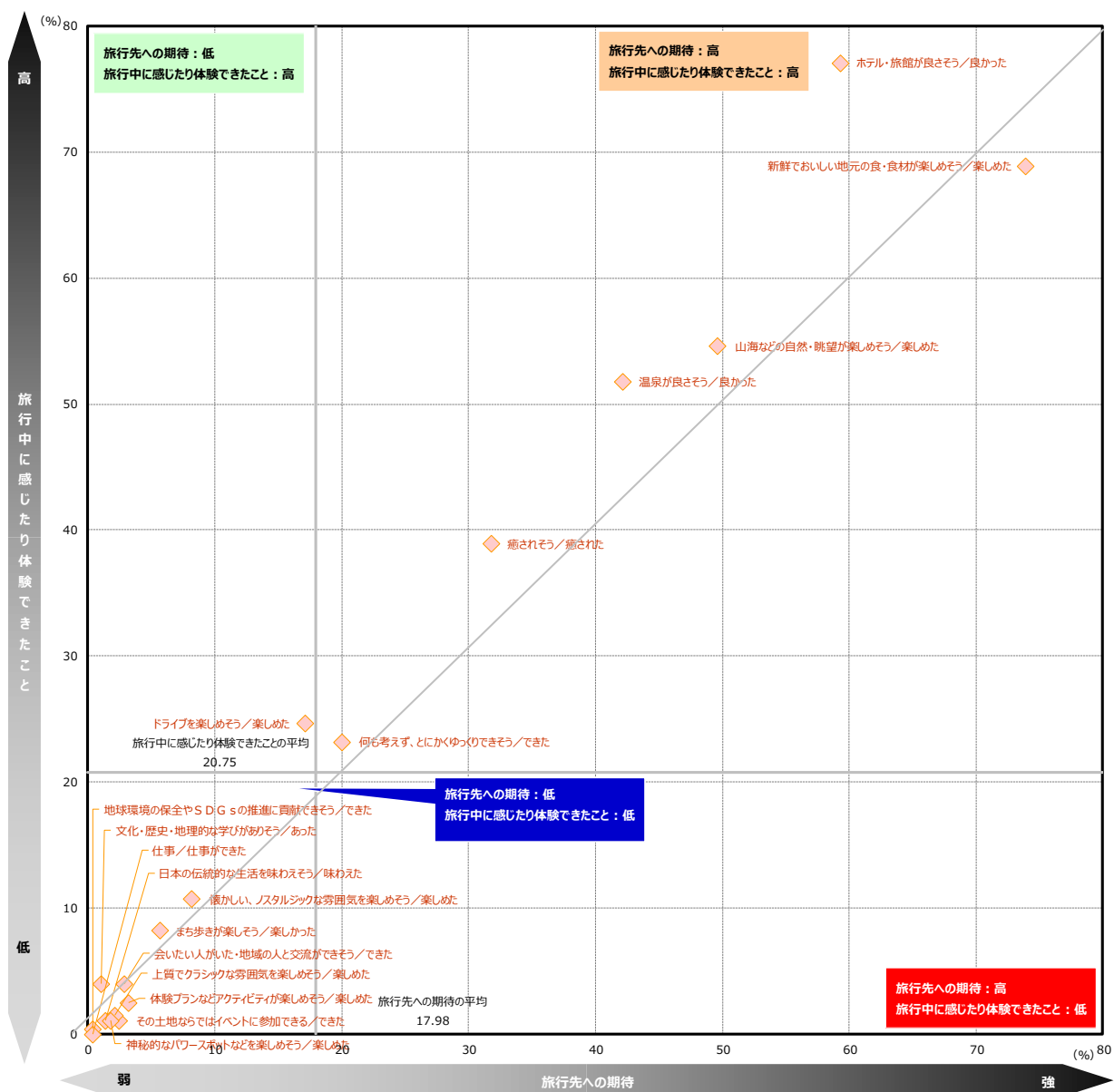
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度				
(n= 280)				
	旅行先への期待	旅行中に感じたり体験できたこと		
		横軸	縦軸	差 (体験－期待)
旅行先への期待 × 旅行中に 感じたり 体験できたこと	ホテル・旅館が良さそう／良かった	高 59.29	高 77.14	17.85
	温泉が良さそう／良かった	高 42.14	高 51.79	9.65
	山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた	高 49.64	高 54.64	5.00
	新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう／楽しめた	高 73.93	高 68.93	-5.00
	まち歩きが楽しそう／楽しかった	低 5.71	低 8.21	2.50
	癒されそう／癒された	高 31.79	高 38.93	7.14
	体験プランなどアクティビティが楽しめそう／楽しめた	低 3.21	低 2.50	-0.71
	その土地ならではのイベントに参加できる／できた	低 2.50	低 1.07	-1.43
	上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 2.14	低 1.43	-0.71
	懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 8.21	低 10.71	2.50
	日本の伝統的な生活を味わえそう／味わえた	低 1.43	低 1.07	-0.36
	神秘的なワースポットなどを楽しめそう／楽しめた	低 1.79	低 1.07	-0.72
	文化・歴史・地理的な学びがありそう／あった	低 1.07	低 3.93	2.86
	ドライブを楽しめそう／楽しめた	低 17.14	高 24.64	7.50
	会いたい人がいた・地域の人と交流ができそう／できた	低 2.86	低 3.93	1.07
	地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう／できた	低 0.36	低 0.36	0.00
	何も考えず、とにかくゆっくりできそう／できた	高 20.00	高 23.21	3.21
	仕事／仕事できた	低 0.36	低 —	-0.36
平均値		17.98	20.75	

■ 旅行先への期待と、旅行中に感じたり体験できたことのスコアを比較。「体験できた」が「期待」を5ポイント以上上回った項目は以下の通り。（スコア差が大きいものから記載）

- 『ホテル・旅館が良さそう／良かった』
- 『温泉が良さそう／良かった』
- 『ドライブを楽しめそう／楽しめた』
- 『癒されそう／癒された』
- 『山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた』

■ 反対に5ポイント以上下回るのは

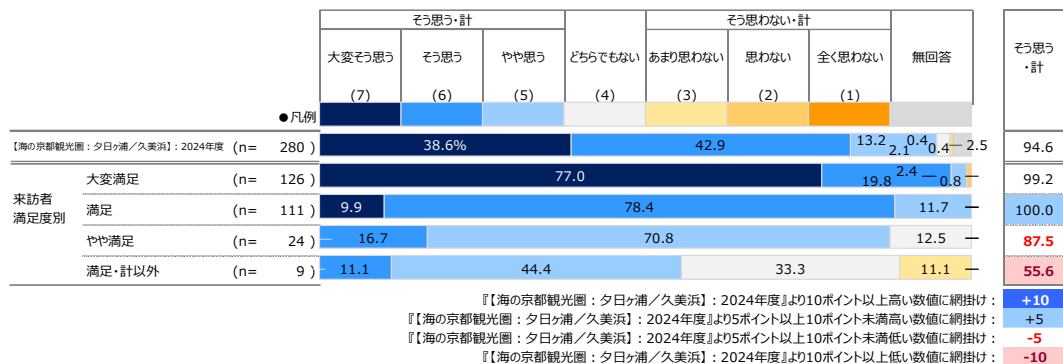
- 『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう／楽しめた』



5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

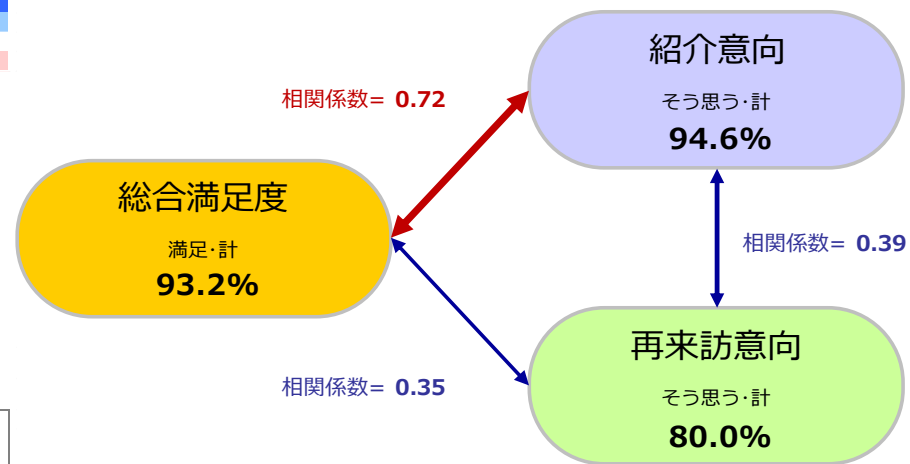
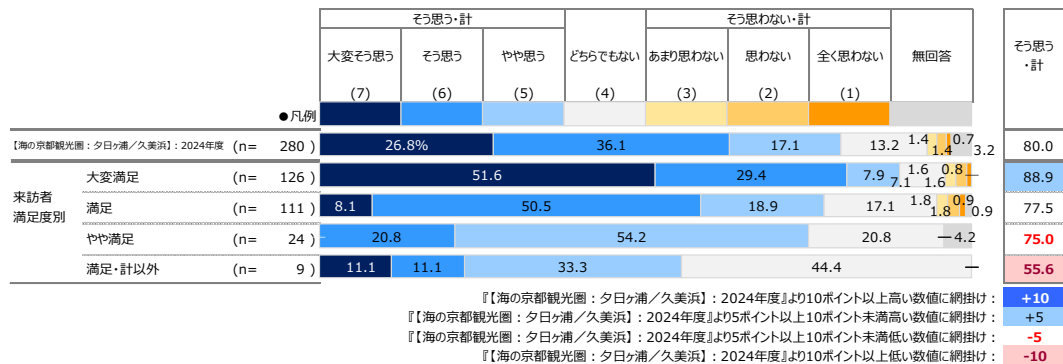
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



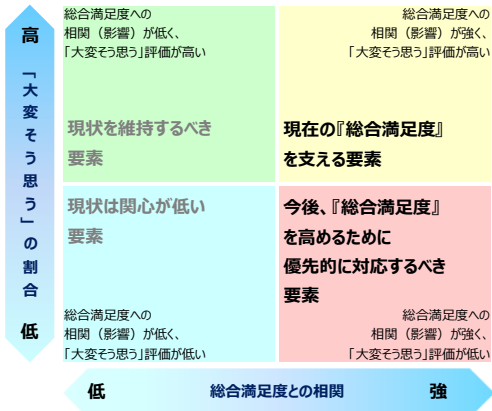
6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。
【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

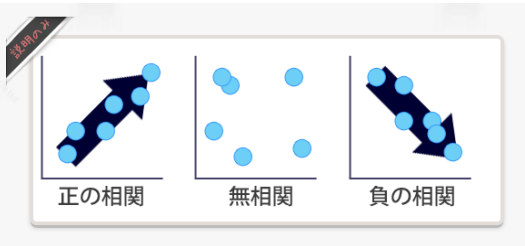
『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

- 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】
「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。
現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。
- 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】
『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。
この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。
- 左上の象限【現状を維持すべき要素】
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。
極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。
- 左下の象限【現状は関心が低い要素】
『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。
優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。
値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

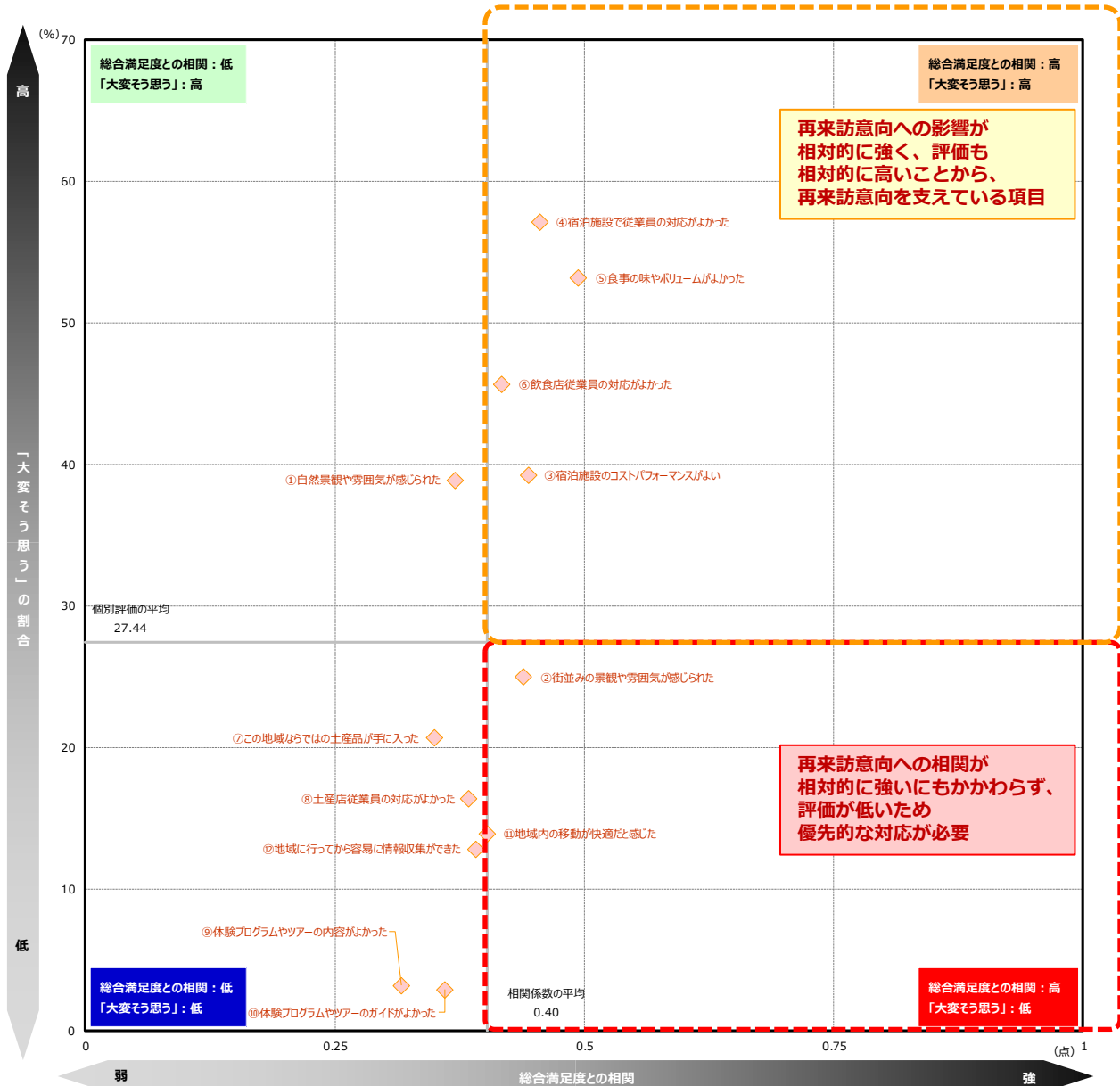
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left(\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2\right) \left(\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2\right)}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度				
			(n= 280)				
			総合満足度 との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 (%)		加重平均値 (点)	
				縦軸			
● 本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低	0.37	高	38.9	6.13
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高	0.44	低	25.0	5.59
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高	0.44	高	39.3	5.99
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高	0.46	高	57.1	6.42
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高	0.49	高	53.2	6.41
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高	0.42	高	45.7	6.30
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低	0.35	低	20.7	5.63
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低	0.38	低	16.4	5.62
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低	0.32	低	3.2	5.12
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低	0.36	低	2.9	5.15
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高	0.40	低	13.9	5.13
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低	0.39	低	12.9	5.16
平均値			0.40		27.44	5.72	

- この地域の満足度を支えている要素は、【宿泊施設】や【食事・飲食店】に関する項目。
- 今後満足度を高めるために対応すべき要素は『街並みの景観や雰囲気』や『地域内の移動の快適さ』。

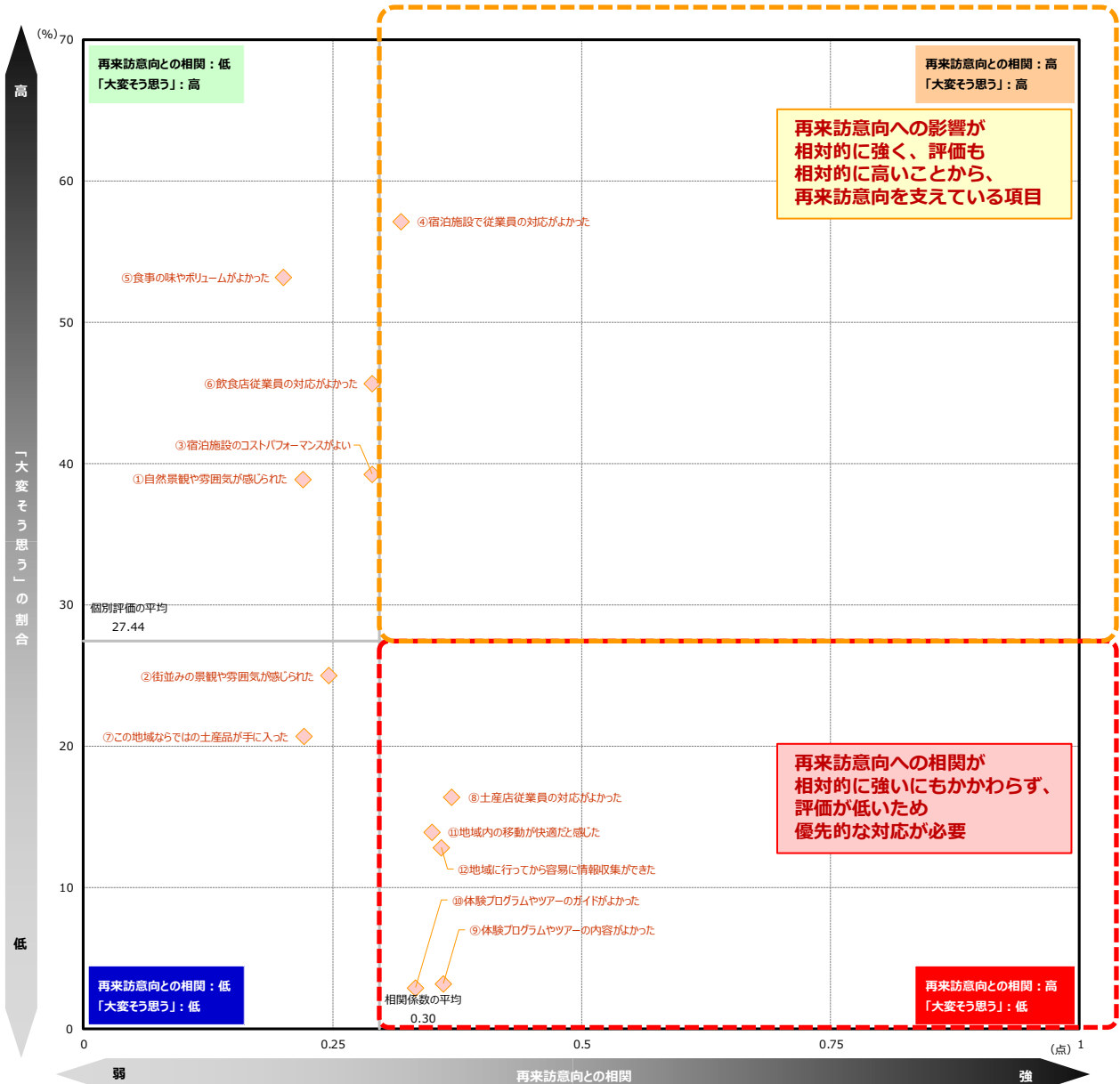


参考）『1年以内の再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」（縦軸）

■『再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度				
			(n= 280)				
			再来訪意向 との相関	個別評価			
			横軸	「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)		
			縦軸				
◆ 本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低	0.22	高	38.9	6.13
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低	0.25	低	25.0	5.59
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低	0.29	高	39.3	5.99
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高	0.32	高	57.1	6.42
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低	0.20	高	53.2	6.41
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低	0.29	高	45.7	6.30
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低	0.22	低	20.7	5.63
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高	0.37	低	16.4	5.62
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高	0.36	低	3.2	5.12
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高	0.33	低	2.9	5.15
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高	0.35	低	13.9	5.13
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高	0.36	低	12.9	5.16
平均値				0.30		27.44	5.72

- この地域への再来訪意向を支えている要素は、『宿泊施設での従業員の対応のよさ』。
- 今後再来訪意向を高めるために対応すべき要素は、『土産店従業員の対応のよさ』や【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】に関する項目。



■ 各指標間の相関係数

			Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1 年以内 の再来訪意向	Q12											
						景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集	
						自然 景観が 感じら れた	街並み の景観 が感じ られた	泊 施設 の コスト がよい	対 泊 施設 で 従業 員の 対応 がよ かった	食 事 の味 やボ リュ ーム が	飲 食 店 従 業 員 の 対 応 が	土 産 品 が 手 に 入 っ た の	土 産 店 従 業 員 の 対 応 が	体 験 プ ロ グ ラ ム の 内 容 が よ か っ た	体 験 プ ロ グ ラ ム や ツ ア ー	地 域 内 の 移 動 が 快 適 だ と	地 域 情 報 収 集 が で き た ら 容 易 に
Q9 総合満足度			1.00	0.72	0.35	0.37	0.44	0.44	0.46	0.49	0.42	0.35	0.38	0.32	0.36	0.40	0.39
Q10 本地域の紹介意向			0.72	1.00	0.39	0.39	0.44	0.42	0.38	0.46	0.34	0.32	0.37	0.49	0.51	0.45	0.46
Q11 本地域への1 年以内再来訪意向			0.35	0.39	1.00	0.22	0.25	0.29	0.32	0.20	0.29	0.22	0.37	0.36	0.33	0.35	0.36
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.37	0.39	0.22	1.00	0.60	0.41	0.30	0.32	0.38	0.39	0.49	0.62	0.63	0.47	0.45
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.44	0.44	0.25	0.60	1.00	0.48	0.43	0.32	0.41	0.40	0.45	0.47	0.51	0.42	0.42
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.44	0.42	0.29	0.41	0.48	1.00	0.56	0.38	0.42	0.39	0.44	0.44	0.45	0.47	0.44
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.46	0.38	0.32	0.30	0.43	0.56	1.00	0.41	0.58	0.47	0.49	0.35	0.43	0.35	0.29
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.49	0.46	0.20	0.32	0.32	0.38	0.41	1.00	0.59	0.32	0.34	0.27	0.33	0.21	0.29
		飲食店従業員の対応がよかった	0.42	0.34	0.29	0.38	0.41	0.42	0.58	0.59	1.00	0.33	0.51	0.44	0.43	0.29	0.31
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.35	0.32	0.22	0.39	0.40	0.39	0.47	0.32	0.33	1.00	0.76	0.50	0.56	0.33	0.33
		土産店従業員の対応がよかった	0.38	0.37	0.37	0.49	0.45	0.44	0.49	0.34	0.51	0.76	1.00	0.63	0.62	0.48	0.51
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.32	0.49	0.36	0.62	0.47	0.44	0.35	0.27	0.44	0.50	0.63	1.00	0.99	0.70	0.75
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.36	0.51	0.33	0.63	0.51	0.45	0.43	0.33	0.43	0.56	0.62	0.99	1.00	0.71	0.73
	移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.40	0.45	0.35	0.47	0.42	0.47	0.35	0.21	0.29	0.33	0.48	0.70	0.71	1.00	0.82
		地域に行ってから容易に情報収集ができた	0.39	0.46	0.36	0.45	0.42	0.44	0.29	0.29	0.31	0.33	0.51	0.75	0.73	0.82	1.00

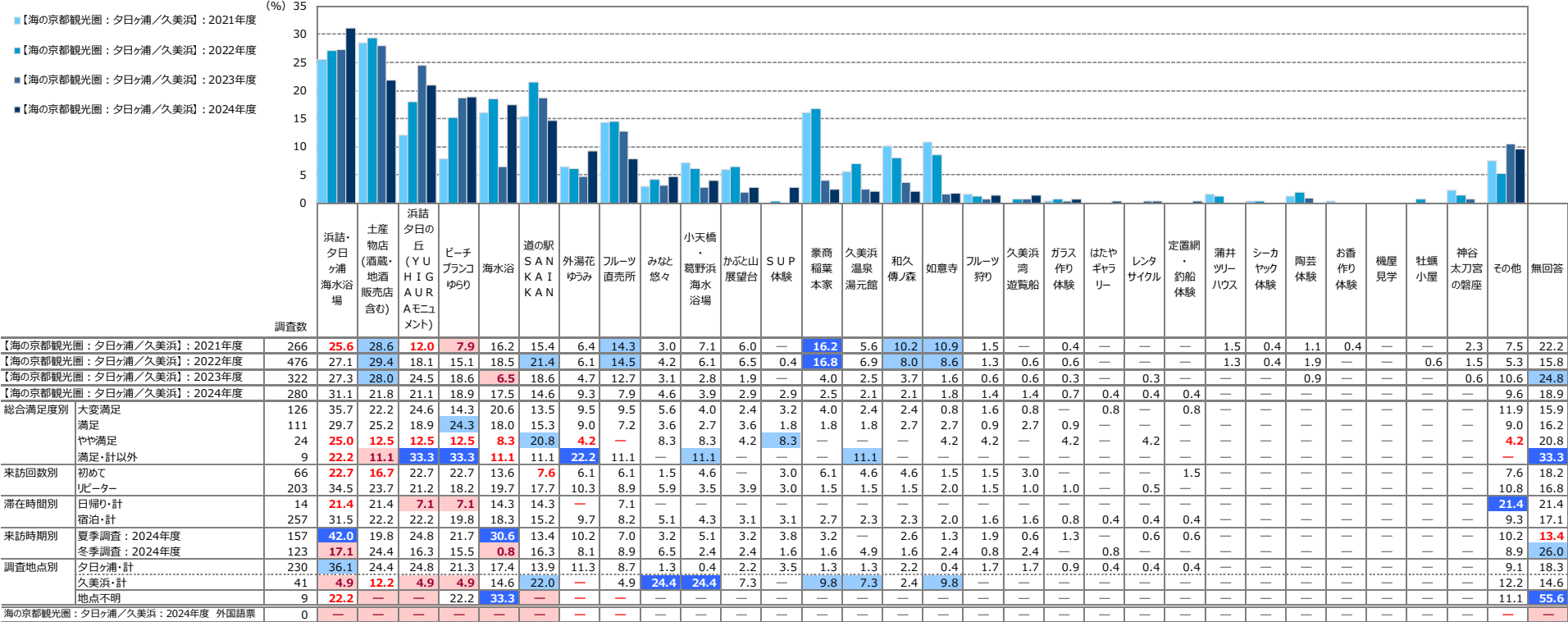
※相関係数：■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2024年度も、最も高いのは『浜詰・夕日が浦海水浴場』（31%）、ついで『土産物店（酒蔵・地酒販売店含む）』（22%）、『浜詰夕日の丘』（21%） 前年度に比べスコアが減少した項目が多い中で、アップしたのは『浜詰・夕日が浦海水浴場』『海水浴』『外湯花ゆうみ』など。
- ▶ 来訪回数別にみると、全般的にリピーター層の方が高いが、『ビーチプランコゆらり』『豪商稲葉本家』は日帰りが上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、全般的に夏季の方が高いが、『土産物店（酒蔵・地酒販売店含む）』『道の駅SANKAIKAN』『みなと悠々』『久美浜温泉湯元館』などは冬季が上回る。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 【海の京都観光圏：夕日が浦／久美浜観光圏】：2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 【海の京都観光圏：夕日が浦／久美浜観光圏】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 【海の京都観光圏：夕日が浦／久美浜観光圏】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 【海の京都観光圏：夕日が浦／久美浜観光圏】：2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

※【海の京都観光圏：夕日が浦／久美浜観光圏】：2024年度の降順ソート

- **来訪者の基本情報について、前年度からの変化は以下の通りである。**
 - ▶ 在時間については、前年度「宿泊」が98%に急増したが、今年度も宿泊者が92%を占める。
 - ▶ 年代では「50代」と「40代」が同程度（21%）。これまで60代以上の割合の増加が続いていたが、今年度は50代以下がすべて増加。
 - ▶ 居住地では大票田である「関西」が微増(83%)。
 - ▶ 同行者は、前年度に比べ「大人の家族」が減り、「子供連れ家族・計」が増加。「夫婦」を抜いてトップとなった。
 - ▶ リピーター比率は前年度からやや低下するも7割強。全観光圏平均と比較しても高い。
- **前年度に続いて順調に伸びたのは総合満足度・紹介意向のトップボックス。いずれも全観光圏平均を上回っており、非常に良好な結果となった。**
 - ▶ 総合満足度は、初めて層・リピータ層とも高水準。またリピータ層の紹介意向や再来訪意向が相対的に高く、満足度の高さが再来訪に結びついているといえる。
- **「満足度の詳細」については、多くの項目で評価が向上した。総合指標や消費金額の好調さを裏づけている。**
 - ▶ これまでも【宿泊施設】、【食事・飲食店】の評価の高さが貴観光圏の特徴だが、今年度はさらに評価が向上している。
 - ▶ 「現在の強みを維持しつつ、【景観や雰囲気】、【物販・土産施設】、そして【体験プログラム・ツアー】の評価が一定水準に達すれば、総合指標はさらにアップする可能性が高い」
貴観光圏の課題は前年から継続しているが、着実に改善されていることがわかる。
 - ▶ 不満・改善要望に関する自由回答では、「駐車場（駐車料金）」「観光スポット」「海、浜のきれいさ」に言及しているものが散見される。
 - ▶ 総合満足度・再来訪意向とも高い層の声として、以下のコメントについて検討されてもよい。
 - 「公共交通機関でも来やすかったら嬉しいです。」「土日祝日はバスが運休な点。」
 - 「駐車場と海岸の情報がバラバラなので、どこの駐車場がどこの海岸に近いのか、が分かるとなといい。」
 - 「砂浜のゴミが多く、裸足で歩くのが危険！もっと減ると良いなと思います。」
- **旅前の期待の上位2項目である「地元の食・食材」「ホテル・旅館」は全観光圏を大きく上回る高水準。旅後の評価も、上位は旅前の期待と同じ順位。**
 - ▶ ただし、「期待」が高水準であるため、その「評価」がやや追いついていない可能性があるのは「地元の食・食材」。
 - ▶ 反対に、期待を大きく上回るのは「ホテル・旅館」や「癒し」「ドライブ」。旅前の期待も高い「ホテル・旅館」はさらに高い評価を得て、それほど高い期待ではなかった「ドライブ」は大きくアップ。
“期待通り、もしくはそれ以上のホテル旅館で地元の食材を満喫し、ドライブも楽しめて十分に癒された”という評価を獲得できていることが総合満足度の高さに結びついていると考える。
- **利用情報源について、全般的に前年度よりもスコアが低下する中、アップしたのは「家族や友人・知人からの紹介・推奨」「観光系のサイト・ブログ」「その他インターネットの情報」など。「インターネット・計」も微増。**
 - ▶ 全観光圏平均に比べ、インターネット関連の伸びが目立たない。特に「SNS」は年々低下している。

付録) 1.調査票

※調査票の質問項目は（問15を除いて）全地域共通になっております

宿用							
----	--	--	--	--	--	--	--

来訪者満足度等調査 2024 年度のお願い (海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜)

問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください）

◆性別 男・女 ◆年齢 代（例：50代等でお答え下さい） ◆居住地 都・道・府・県

旅行の内容について教えてください

問2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(○は、1つだけ)

01. 子供連れ家族（一番下のお子様が未就学児）	04. 夫婦	07. 職場や団体
02. 子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生）	05. カップル	08. ひとり
03. 大人の家族（18歳以上の子供含む）	06. 友人	09. その他（ ）

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問3. 今回の旅行について、出発地（自宅）から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）

01. 鉄道（新幹線）	04. バス・貸切バス	07. レンタカー
02. 鉄道（新幹線以外）	05. 自家用車	08. フェリー・船舶
03. 飛行機（→直近の到着空港）	06. バイク	09. その他（ ）

問 4. 今回のご旅行で、旅行会社のバックツアーを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？（○は、1つだけ）
参加された場合はその参加費（1人分）を記入してください。

01. 参加した→バックツアーや団体旅行の参加費総額： 円/1人

また、**本地域内での**今回のご旅行中の**1人あたりの支出金額**について、その内訳と利用総額をお答えください。

※その際、バックツアー参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

交通費（カー代やタクシー代など）	宿泊費（料での飲食代込み）	飲食費	買い物費	その他（入場料など）
円／1人	円／1人	円／1人	円／1人	円／1人

本地域内での利用総額

※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、
宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額

円／1人あたり

問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いくつでも）

01. 以前来訪した際の自身の経験
02. 家族や友人知人からの紹介・推奨
03. SNS → ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ X (旧 Twitter)
☐ LINE ☐ YouTube ☐ TikTok ☐ その他 ()
04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ
05. 観光系のサイト・ブログ
06. 観光系以外のサイト・ブログ
07. その他インターネットの情報
08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事
09. 旅行会社のパンフレット
10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
11. 自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省など)
12. 特に理由はないが、なんとなく
13. その他 ()

問 6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(○は、いくつでも)

01. ホテル・旅館が良そう	08. その土地ならではのイベントに参加できる	15. 会いたい人がいて・地域の人と交流ができそう
02. 温泉が良そう	09. 上質でリラックスする雰囲気を楽しめそう	16. 地球環境の保全や SDGs の推進に貢献できそう
03. 山海などの自然・眺望が楽しめそう	10. 懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう	17. 何も考えず、とにかくゆっくりできそう
04. 新鮮でおいしい地元食・食材が楽しめそう	11. 日本の伝統的な生活を味わえそう	18. 仕事
05. まち歩きが楽しそう	12. 神秘的なパワースポットなどを楽しめそう	19. 特に期待はなかった
06. 癒されそう	13. 文化・歴史・地理的な学びがありそう	20. その他
07. 体験プランなどアクティビティが楽しめそう	14. ドライブを楽しめそう	()

旅行で訪れた**地域**について教えてください

問7. 本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上

問 8. 本地域での滞在時間を教えてください。(○は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り（半日） 02. 日帰り（1日） 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上（→泊数をお書きください 泊）

問9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 1 年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1 つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		大変そう思う <-----> 全くそう思わない							未体験
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
移動・情報収集	⑪地域内での移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。

01. ホテル・旅館が良かった	08. その土地ならではのイベントに参加できた	15. 会いたい人に会えた・地域の人と交流ができた
02. 温泉が良かった	09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめた	16. 地球環境の保全や SDGs の推進に貢献できた
03. 山海などの自然・眺望が楽しめた	10. 懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめた	17. 何事も考えず、とにかくゆっくりできた
04. 新鮮でおいしい地元食、食材が楽しめた	11. 日本・日本の伝統的な生活の味わえた	18. 仕事ができなかった
05. まち歩きが楽しかった	12. 神秘的なパワースポットなどを楽しめた	19. 特になかった
06. 癒された	13. 文化・歴史・地理的な学びがあった	20. その他
07. 体験プランなどアクティビティが楽しめた	14. ドライブを楽しめた	()

問 14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、☐にチェックしてください。

☐ 自宅等に帰る

01. 外湯 花ゆうみ	16. フルーツ狩り
02. 久美浜温泉 湯元館	17. 海水浴
03. みなと悠々	18. 蒲井ツリーハウス
04. ビーチプランコゆらり	19. シーカヤック体験
05. はたやギャラリー	20. S U P 体験
06. 豪商稲葉本家	21. 定置網・釣船体験
07. かぶと山展望台	22. ガラス作り体験
08. 如意寺	23. 陶芸体験
09. 浜結・夕日ヶ浦海水浴場	24. お香作り体験
10. 小天桥・葛野浜海水浴場	25. 機屋見学
11. 道の駅 SANKAIKAN	26. 和久傳ノ森
12. フルーツ直売所	27. 久美浜湾遊覧船
13. 土産物店（酒蔵・地酒販売店含む）	28. 牡蠣小屋
14. 浜詰夕日の丘（YUHIGAURA モニュメント）	29. 神谷太刀宮の磐座
15. レンタサイクル	30. その他（ ）

宿泊施設名： _____

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

	とても当てはまる <-----> 全然当てはまらない
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくなり期待が高まる	7 6 5 4 3 2 1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7 6 5 4 3 2 1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7 6 5 4 3 2 1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7 6 5 4 3 2 1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7 6 5 4 3 2 1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7 6 5 4 3 2 1
7. レストランの料理・給仕（サービス）が素晴らしい	7 6 5 4 3 2 1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7 6 5 4 3 2 1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7 6 5 4 3 2 1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7 6 5 4 3 2 1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7 6 5 4 3 2 1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7 6 5 4 3 2 1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7 6 5 4 3 2 1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7 6 5 4 3 2 1
15. 通信環境が整っている	7 6 5 4 3 2 1
16. スタッフの対応に心が温まる	7 6 5 4 3 2 1

31

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

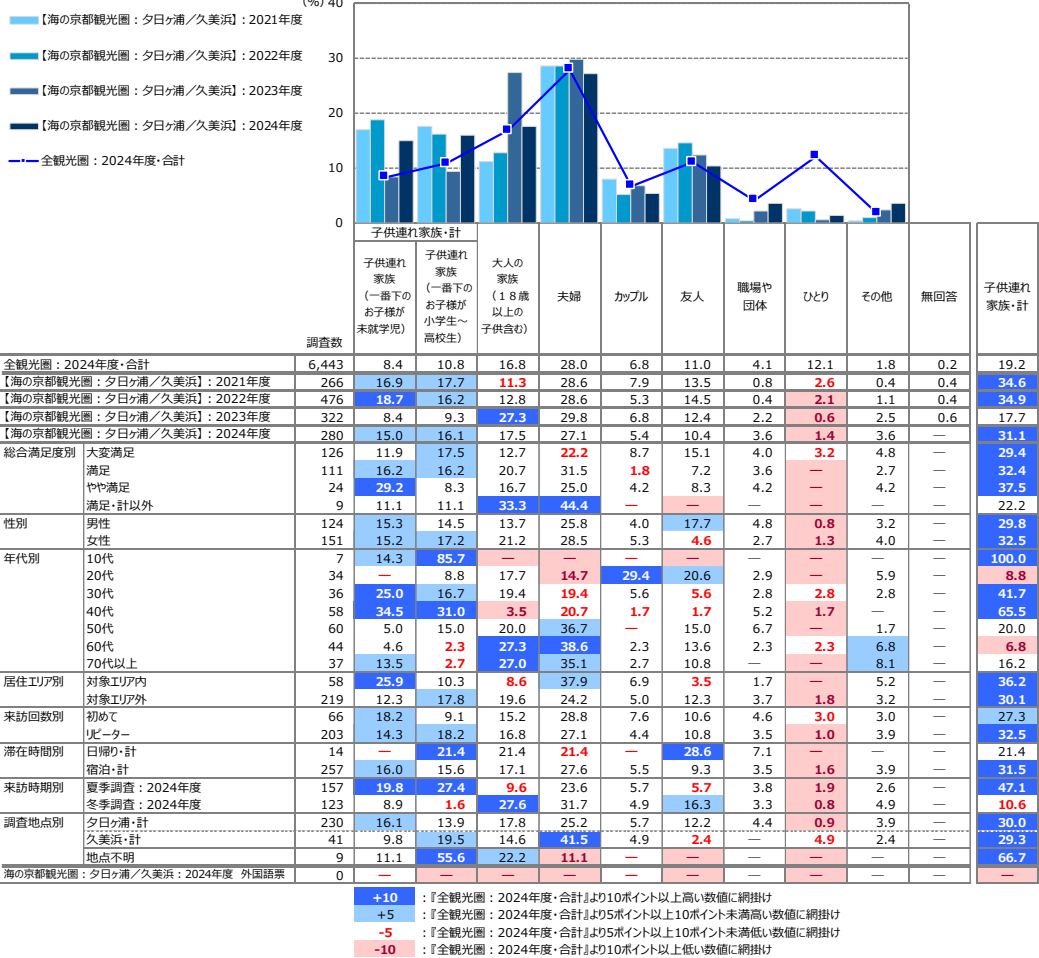
1. 旅行の同行者

● 2024年度は『子供連れ家族・計』（31%）がトップ。ついで『夫婦』（27%）、『大人の家族』（18%）。

- ▶ 前年度に比べ『大人の家族』が減り、『子供連れ家族・計』が増加。
- ▶ 来訪回数別にみると、『子供連れ家族・計』は初めて層よりもピーター層が高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『子供連れ家族・計』、冬季は『大人の家族』『夫婦』『友人』の割合が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦は『大人の家族』『友人』、久美浜は『夫婦』の割合が高く4割を超える。
- ▶ 全観光圏と比べ、『子供連れ家族・計』の割合が高い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）
（%）40



2. 旅行で利用した移動交通機関

● 2024年度も、最も高いのは『自家用車』（86%）。

▶ 全般的に、前年度よりスコアが低下。

▶ いずれの層でも『自家用車』の割合が最も高い。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層よりも『鉄道』や『レンタカー』が高め。

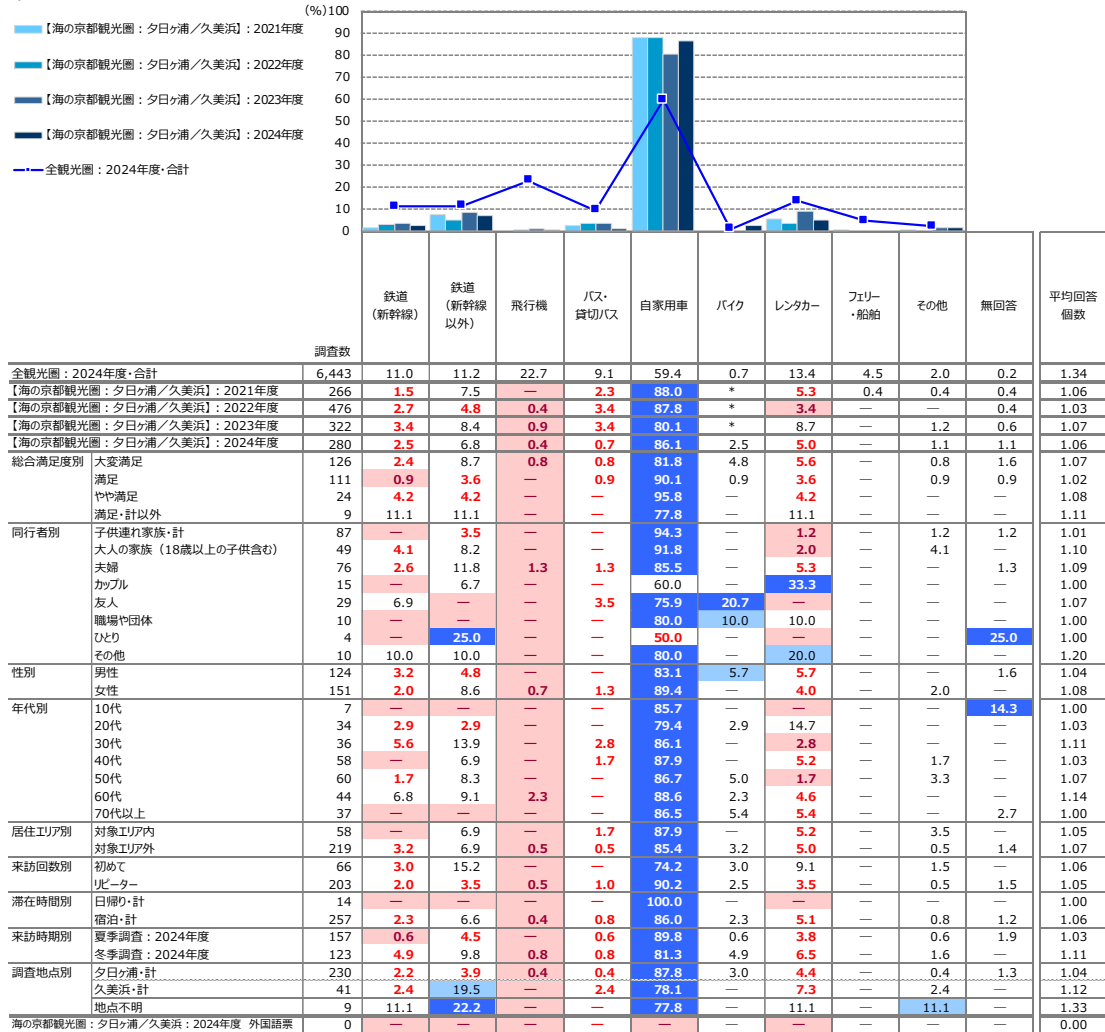
▶ 来訪時期別にみると、夏季に比べ冬季は『自家用車』以外の割合が高め。

▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦に比べ久美浜は『鉄道（新幹線以外）』『レンタカー』が高め。

▶ 全観光圏と比べ、『自家用車』が突出して高く、他交通機関の利用率が低い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

「*」は該当項目なし

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

		(%)												※日帰り※		※宿泊※	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2024年度・合計		4,506	0.5	1.4	5.9	4.6	7.6	14.1	16.6	21.4	19.1	8.7	46,003	849	14,583	3,539	53,152
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		195	—	1.0	6.7	7.2	6.2	12.8	22.6	29.7	10.8	3.1	33,734	54	8,561	138	42,608
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		333	0.3	—	2.1	5.1	9.0	17.1	17.7	34.5	12.0	2.1	34,131	79	13,074	251	40,799
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		215	—	—	0.5	—	0.9	10.7	21.4	45.6	15.8	5.1	44,260	3	45,833	209	44,313
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		212	—	—	1.4	0.5	2.4	16.0	21.7	41.5	14.6	1.9	39,883	9	24,944	196	40,976
総合満足度別	大変満足	101	—	—	—	1.0	3.0	12.9	23.8	43.6	13.9	2.0	42,040	5	24,800	95	43,179
	満足	80	—	—	2.5	—	1.3	20.0	12.5	45.0	16.3	2.5	40,769	2	27,000	78	41,122
	やや満足	18	—	—	—	—	5.6	22.2	38.9	22.2	11.1	—	29,264	1	20,000	16	29,484
	満足・計以外	7	—	—	14.3	—	—	—	14.3	57.1	14.3	—	36,214	1	26,500	6	37,833
同行者別	子供連れ家族・計	62	—	—	1.6	1.6	1.6	22.6	25.8	32.3	14.5	—	34,519	2	18,000	57	34,995
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	27	—	—	3.7	—	—	18.5	14.8	44.4	18.5	—	39,896	0	0	26	40,835
	夫婦	65	—	—	1.5	—	1.5	9.2	16.9	49.2	16.9	4.6	45,939	3	23,167	60	47,701
	カップル	11	—	—	—	—	—	9.1	36.4	36.4	18.2	—	38,409	0	0	11	38,409
	友人	26	—	—	—	—	7.7	26.9	7.7	42.3	15.4	—	34,931	3	26,667	22	36,736
	職場や団体	10	—	—	—	—	10.0	—	40.0	50.0	—	—	30,950	1	39,000	9	30,056
	ひとり	3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	25,867	0	0	3	25,867
	その他	8	—	—	—	—	—	12.5	25.0	50.0	—	12.5	66,750	0	0	8	66,750
性別	男性	100	—	—	2.0	1.0	3.0	19.0	21.0	41.0	12.0	1.0	35,838	4	17,250	92	37,024
	女性	108	—	—	0.9	—	1.9	13.9	21.3	41.7	17.6	2.8	43,810	5	31,100	100	44,850
年代別	10代	6	—	—	—	—	—	33.3	33.3	16.7	16.7	—	36,000	0	0	6	36,000
	20代	23	—	—	—	—	—	13.0	21.7	56.5	8.7	—	39,196	0	0	23	39,196
	30代	26	—	—	—	—	—	7.7	15.4	46.2	30.8	—	44,158	2	45,500	23	43,743
	40代	40	—	—	—	2.5	2.5	17.5	35.0	27.5	15.0	—	33,378	2	22,000	37	34,084
	50代	51	—	—	—	—	—	21.6	21.6	45.1	5.9	5.9	43,779	0	0	48	45,193
	60代	39	—	—	2.6	—	5.1	12.8	12.8	41.0	23.1	2.6	44,808	2	23,250	36	46,694
	70代以上	24	—	—	8.3	—	8.3	4.2	20.8	50.0	8.3	—	33,929	3	14,333	20	36,815
居住エリア別	対象エリア内	45	—	—	—	2.2	2.2	28.9	15.6	35.6	15.6	—	35,753	2	32,500	41	36,229
	対象エリア外	165	—	—	1.8	—	2.4	12.7	23.0	43.0	14.6	2.4	41,105	6	20,083	154	42,343
来訪回数別	初めて	46	—	—	2.2	—	2.2	21.7	15.2	47.8	10.9	—	33,657	2	35,000	44	33,595
	リピーター	160	—	—	1.3	0.6	2.5	14.4	22.5	40.6	15.6	2.5	42,047	7	22,071	152	43,112
滞在時間別	日帰り・計	9	—	—	—	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	—	24,944	9	24,944	0	0
	宿泊・計	196	—	—	1.5	—	1.5	15.8	20.9	43.4	14.8	2.0	40,976	0	0	196	40,976
来訪時期別	夏季調査：2024年度	118	—	—	2.5	0.9	2.5	22.9	25.4	27.1	16.1	2.5	39,280	8	20,563	105	41,014
	冬季調査：2024年度	94	—	—	—	—	2.1	7.5	17.0	59.6	12.8	1.1	40,641	1	60,000	91	40,931
調査地点別	夕日ヶ浦・計	171	—	—	1.8	—	2.3	14.6	19.9	45.6	14.0	1.8	40,769	7	28,500	162	41,463
	久美浜・計	35	—	—	—	—	2.9	22.9	28.6	25.7	17.1	2.9	37,550	1	20,000	33	38,311
	地点不明	6	—	—	—	—	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	28,250	1	5,000	1	50,000
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やカッリ代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やカッリ代など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2024年度・合計		2,235	3.3	8.6	22.9	18.8	20.9	13.1	5.5	4.4	2.2	0.2	11,036	370	6,316	1,814	11,862
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		104	1.0	11.5	44.2	21.2	12.5	9.6	—	—	—	—	4,455	26	3,808	76	4,741
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		193	2.6	15.0	43.5	15.5	18.1	4.2	0.5	—	—	—	4,460	58	2,431	133	5,367
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		99	5.1	6.1	30.3	34.3	20.2	4.0	—	—	—	—	4,722	3	4,167	95	4,768
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		91	3.3	4.4	36.3	30.8	22.0	2.2	—	1.1	—	—	5,153	3	5,333	86	5,237
総合満足度別	大変満足	44	—	2.3	36.4	40.9	15.9	2.3	—	2.3	—	—	5,639	1	3,000	43	5,700
	満足	38	5.3	5.3	34.2	26.3	26.3	2.6	—	—	—	—	4,745	1	3,000	37	4,792
	やや満足	6	—	16.7	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	4,667	1	10,000	5	3,600
	満足・計以外	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	1	10,000
同行者別	子供連れ家族・計	30	—	—	73.3	16.7	6.7	3.3	—	—	—	—	3,943	1	3,000	28	4,046
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	12	25.0	8.3	8.3	33.3	25.0	—	—	—	—	—	4,042	0	0	11	4,364
	夫婦	28	—	7.1	10.7	46.4	28.6	3.6	—	3.6	—	—	6,964	1	10,000	27	6,852
	カップル	5	—	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	7,000	0	0	5	7,000
	友人	5	—	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	6,900	0	0	5	6,900
	職場や団体	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,600	1	3,000	4	2,500
	ひとり	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1,533	0	0	3	1,533
	その他	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	6,667	0	0	3	6,667
性別	男性	35	—	5.7	40.0	31.4	22.9	—	—	—	—	—	4,480	1	3,000	34	4,524
	女性	55	5.5	3.6	34.6	29.1	21.8	3.6	—	1.8	—	—	5,602	2	6,500	51	5,737
年代別	10代	4	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	7,250	0	0	4	7,250
	20代	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4,700	0	0	10	4,700
	30代	17	5.9	5.9	47.1	23.5	17.7	—	—	—	—	—	3,888	1	3,000	15	4,073
	40代	17	—	5.9	64.7	11.8	17.7	—	—	—	—	—	3,735	1	3,000	16	3,781
	50代	21	9.5	—	33.3	23.8	33.3	—	—	—	—	—	4,752	0	0	20	4,965
	60代	18	—	11.1	22.2	22.2	33.3	5.6	—	5.6	—	—	7,889	1	10,000	17	7,765
	70代以上	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	6,167	0	0	3	6,167
居住エリア別	対象エリア内	22	4.6	13.6	36.4	31.8	13.6	—	—	—	—	—	3,773	0	0	22	3,773
	対象エリア外	68	2.9	1.5	35.3	30.9	25.0	2.9	—	1.5	—	—	5,631	2	6,500	64	5,741
来訪回数別	初めて	18	5.6	5.6	50.0	16.7	22.2	—	—	—	—	—	3,950	2	3,000	16	4,069
	リピーター	71	1.4	4.2	32.4	35.2	22.5	2.8	—	1.4	—	—	5,568	1	10,000	70	5,504
滞在時間別	日帰り・計	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5,333	3	5,333	0	0
	宿泊・計	86	2.3	4.7	34.9	32.6	22.1	2.3	—	1.2	—	—	5,237	0	0	86	5,237
来訪時期別	夏季調査：2024年度	60	—	5.0	43.3	26.7	23.3	1.7	—	—	—	—	4,823	3	5,333	56	4,846
	冬季調査：2024年度	31	9.7	3.2	22.6	38.7	19.4	3.2	—	3.2	—	—	5,790	0	0	30	5,967
調査地点別	夕日ヶ浦・計	70	—	—	41.4	35.7	21.4	—	—	1.4	—	—	5,150	2	3,000	68	5,213
	久美浜・計	19	10.5	21.1	15.8	15.8	26.3	10.5	—	—	—	—	5,574	1	10,000	18	5,328
	地点不明	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,250	0	0	0	0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	

- +10
- +5
- 5
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）

		(%)										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	
全観光圏：2024年度・合計		2,108	0.1	1.6	2.6	14.2	32.9	21.1	16.1	8.9	2.5	30,196
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		85	—	—	1.2	2.4	31.8	34.1	21.2	8.2	1.2	30,548
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		169	—	1.2	1.2	5.3	32.5	34.9	20.7	3.6	0.6	27,215
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		135	—	0.7	3.0	—	24.4	30.4	31.9	8.9	0.7	33,001
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		124	—	0.8	0.8	2.4	33.9	24.2	30.7	7.3	—	29,684
総合満足度別	大変満足	57	—	1.8	—	3.5	36.8	24.6	29.8	3.5	—	27,703
	満足	50	—	—	2.0	—	24.0	30.0	32.0	12.0	—	33,140
	やや満足	12	—	—	—	8.3	66.7	—	25.0	—	—	21,317
	満足・計以外	5	—	—	—	—	20.0	20.0	40.0	20.0	—	37,800
同行者別	子供連れ家族・計	40	—	—	2.5	5.0	45.0	15.0	32.5	—	—	24,300
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	14	—	—	—	—	28.6	21.4	21.4	28.6	—	38,393
	夫婦	39	—	2.6	—	—	20.5	30.8	35.9	10.3	—	34,260
	カップル	10	—	—	—	—	40.0	30.0	30.0	—	—	26,850
	友人	7	—	—	—	—	42.9	14.3	42.9	—	—	27,029
	職場や団体	5	—	—	—	—	20.0	80.0	—	—	—	23,300
	ひとり	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	18,667
	その他	6	—	—	—	—	50.0	—	33.3	16.7	—	34,167
性別	男性	52	—	—	1.9	1.9	40.4	21.2	26.9	7.7	—	28,429
	女性	70	—	1.4	—	2.9	27.1	27.1	34.3	7.1	—	30,922
年代別	10代	4	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	30,250
	20代	15	—	—	—	—	40.0	26.7	33.3	—	—	27,233
	30代	21	—	—	—	4.8	19.1	23.8	52.4	—	—	29,500
	40代	28	—	—	3.6	3.6	42.9	35.7	14.3	—	—	22,143
	50代	24	—	—	—	—	41.7	29.2	16.7	12.5	—	33,038
	60代	24	—	4.2	—	—	25.0	12.5	37.5	20.8	—	35,790
	70代以上	6	—	—	—	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	38,833
居住エリア別	対象エリア内	32	—	3.1	3.1	3.1	43.8	31.3	9.4	6.3	—	24,003
	対象エリア外	92	—	—	—	2.2	30.4	21.7	38.0	7.6	—	31,660
来訪回数別	初めて	28	—	3.6	3.6	10.7	21.4	32.1	28.6	—	—	23,796
	リピーター	96	—	—	—	—	37.5	21.9	31.3	9.4	—	31,402
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	124	—	0.8	0.8	2.4	33.9	24.2	30.7	7.3	—	29,684
来訪時期別	夏季調査：2024年度	73	—	1.4	1.4	4.1	45.2	21.9	16.4	9.6	—	28,218
	冬季調査：2024年度	51	—	—	—	—	17.7	27.5	51.0	3.9	—	31,783
調査地点別	夕日ヶ浦・計	100	—	1.0	—	1.0	32.0	26.0	33.0	7.0	—	30,024
	久美浜・計	24	—	—	4.2	8.3	41.7	16.7	20.8	8.3	—	28,271
	地点不明	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

														（％）		※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)			調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2024年度・合計		2,545	2.2	7.4	31.9	21.3	21.7	10.6	3.0	1.7	0.3	0.1	7,721			452	4,476	2,036	8,292
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		108	2.8	17.6	45.4	23.2	9.3	1.9	—	—	—	—	3,376			38	3,311	67	3,400
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		208	0.5	10.6	51.9	27.4	7.7	1.0	—	—	—	—	3,713			69	4,390	137	3,390
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		90	6.7	12.2	43.3	31.1	5.6	1.1	—	—	—	—	3,293			2	3,500	88	3,288
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		101	—	11.9	44.6	26.7	16.8	—	—	—	—	—	3,899			4	3,450	93	3,968
総合満足度別	大変満足	46	—	8.7	43.5	23.9	23.9	—	—	—	—	—	4,376			1	6,000	45	4,340
	満足	42	—	19.1	40.5	26.2	14.3	—	—	—	—	—	3,660			1	5,000	41	3,627
	やや満足	8	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,288			1	1,300	7	3,571
	満足・計以外	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500			1	1,500	0	0
同行者別	子供連れ家族・計	35	—	5.7	57.1	34.3	2.9	—	—	—	—	—	3,414			1	5,000	32	3,375
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	11	—	18.2	36.4	27.3	18.2	—	—	—	—	—	3,909			0	0	11	3,909
	夫婦	31	—	19.4	41.9	19.4	19.4	—	—	—	—	—	3,671			2	1,400	27	3,944
	カップル	8	—	12.5	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	4,250			0	0	8	4,250
	友人	6	—	16.7	—	50.0	33.3	—	—	—	—	—	5,667			0	0	6	5,667
	職場や団体	6	—	—	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	5,417			1	6,000	5	5,300
	ひとり	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000			0	0	2	2,000
	その他	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	6,500			0	0	2	6,500
性別	男性	42	—	9.5	42.9	35.7	11.9	—	—	—	—	—	3,917			1	5,000	39	3,923
	女性	57	—	12.3	47.4	21.1	19.3	—	—	—	—	—	3,900			3	2,933	52	4,019
年代別	10代	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,750			0	0	4	3,750
	20代	14	—	7.1	42.9	21.4	28.6	—	—	—	—	—	4,857			0	0	14	4,857
	30代	21	—	23.8	38.1	33.3	4.8	—	—	—	—	—	3,071			1	5,000	19	2,974
	40代	22	—	13.6	50.0	22.7	13.6	—	—	—	—	—	3,568			1	6,000	20	3,475
	50代	18	—	11.1	22.2	44.4	22.2	—	—	—	—	—	4,500			0	0	16	4,750
	60代	15	—	6.7	60.0	13.3	20.0	—	—	—	—	—	3,720			2	1,400	13	4,077
	70代以上	5	—	—	60.0	—	40.0	—	—	—	—	—	5,200			0	0	5	5,200
居住エリア別	対象エリア内	22	—	9.1	54.6	18.2	18.2	—	—	—	—	—	3,886			0	0	21	3,905
	対象エリア外	78	—	12.8	42.3	29.5	15.4	—	—	—	—	—	3,876			3	2,600	72	3,986
来訪回数別	初めて	19	—	21.1	47.4	10.5	21.1	—	—	—	—	—	3,605			2	5,500	17	3,382
	リピーター	78	—	10.3	42.3	30.8	16.7	—	—	—	—	—	4,029			2	1,400	76	4,099
滞在時間別	日帰り・計	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	3,450			4	3,450	0	0
	宿泊・計	93	—	12.9	43.0	26.9	17.2	—	—	—	—	—	3,968			0	0	93	3,968
来訪時期別	夏季調査：2024年度	66	—	6.1	47.0	30.3	16.7	—	—	—	—	—	4,103			4	3,450	58	4,241
	冬季調査：2024年度	35	—	22.9	40.0	20.0	17.1	—	—	—	—	—	3,514			0	0	35	3,514
調査地点別	夕日ヶ浦・計	81	—	11.1	43.2	25.9	19.8	—	—	—	—	—	4,084			3	4,167	78	4,081
	久美浜・計	17	—	17.7	47.1	29.4	5.9	—	—	—	—	—	3,235			1	1,300	15	3,380
	地点不明	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	2,667			0	0	0	0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0			0	0	0	0

- +10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

														（％）		※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計		2,320	1.9	9.8	34.9	22.5	20.8	6.9	1.8	1.1	0.2	—	6,472	364	4,269	1,905	6,870		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		107	0.9	12.2	50.5	18.7	13.1	4.7	—	—	—	—	4,242	34	3,588	71	4,110		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		205	1.0	11.2	40.5	24.9	16.6	3.9	1.5	—	0.5	—	5,235	69	4,807	134	5,489		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		111	1.8	15.3	48.7	17.1	14.4	0.9	0.9	0.9	—	—	4,405	3	3,667	108	4,426		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		98	—	4.1	53.1	23.5	13.3	5.1	1.0	—	—	—	5,051	5	4,200	90	5,189		
総合満足度別	大変満足	43	—	2.3	44.2	25.6	16.3	9.3	2.3	—	—	—	6,326	2	4,000	41	6,439		
	満足	40	—	2.5	62.5	20.0	12.5	2.5	—	—	—	—	4,225	1	3,000	39	4,256		
	やや満足	10	—	—	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	4,100	1	5,000	9	4,000		
	満足・計以外	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	3,000	1	5,000	1	1,000		
同行者別	子供連れ家族・計	33	—	6.1	66.7	18.2	6.1	3.0	—	—	—	—	3,697	1	3,000	30	3,767		
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	11	—	—	45.5	27.3	27.3	—	—	—	—	—	4,818	0	0	11	4,818		
	夫婦	30	—	6.7	46.7	20.0	20.0	6.7	—	—	—	—	5,400	2	5,000	27	5,593		
	カップル	4	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	10,250	0	0	4	10,250		
	友人	7	—	—	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	7,286	1	3,000	6	8,000		
	職場や団体	6	—	—	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	4,167	1	5,000	5	4,000		
	ひとり	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5,000	0	0	1	5,000		
	その他	6	—	—	66.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	6,000	0	0	6	6,000		
性別	男性	38	—	2.6	65.8	21.1	7.9	—	2.6	—	—	—	4,368	1	3,000	36	4,444		
	女性	58	—	5.2	46.6	22.4	17.2	8.6	—	—	—	—	5,517	4	4,500	52	5,731		
年代別	10代	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,500	0	0	4	2,500		
	20代	10	—	—	70.0	30.0	—	—	—	—	—	—	3,200	0	0	10	3,200		
	30代	19	—	5.3	68.4	15.8	10.5	—	—	—	—	—	3,684	1	3,000	17	3,765		
	40代	19	—	—	47.4	21.1	21.1	10.5	—	—	—	—	6,000	1	5,000	18	6,056		
	50代	19	—	10.5	26.3	42.1	10.5	10.5	—	—	—	—	6,053	0	0	17	6,529		
	60代	19	—	5.3	42.1	26.3	21.1	5.3	—	—	—	—	5,316	2	5,000	17	5,353		
	70代以上	7	—	—	71.4	—	14.3	—	14.3	—	—	—	7,286	1	3,000	6	8,000		
居住エリア別	対象エリア内	23	—	4.4	69.6	17.4	4.4	—	4.4	—	—	—	4,391	0	0	22	4,455		
	対象エリア外	74	—	4.1	48.7	24.3	16.2	6.8	—	—	—	—	5,257	4	4,000	68	5,426		
来訪回数別	初めて	21	—	4.8	47.6	23.8	14.3	4.8	4.8	—	—	—	6,048	2	4,000	19	6,263		
	リピーター	74	—	2.7	54.1	24.3	13.5	5.4	—	—	—	—	4,878	3	4,333	71	4,901		
滞在時間別	日帰り・計	5	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	4,200	5	4,200	0	0		
	宿泊・計	90	—	3.3	53.3	22.2	14.4	5.6	1.1	—	—	—	5,189	0	0	90	5,189		
来訪時期別	夏季調査：2024年度	65	—	6.2	50.8	24.6	13.9	3.1	1.5	—	—	—	4,738	5	4,200	57	4,912		
	冬季調査：2024年度	33	—	—	57.6	21.2	12.1	9.1	—	—	—	—	5,667	0	0	33	5,667		
調査地点別	夕日ヶ浦・計	79	—	1.3	54.4	24.1	13.9	5.1	1.3	—	—	—	5,228	4	4,000	75	5,293		
	久美浜・計	16	—	—	12.5	43.8	25.0	12.5	6.3	—	—	—	4,688	1	5,000	15	4,667		
	地点不明	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	2,333	0	0	0	0		
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0		

- +10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5

-5

-10

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

（％）														※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2024年度・合計		1,292	7.1	18.3	29.0	18.3	17.3	5.7	3.4	0.6	0.2	—	5,566	193	2,331	1,073	6,112
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		38	15.8	42.1	36.8	5.3	—	—	—	—	—	—	1,479	13	1,731	23	1,396
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		57	12.3	42.1	31.6	5.3	5.3	3.5	—	—	—	—	2,293	11	2,982	46	2,128
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		19	5.3	31.6	47.4	10.5	5.3	—	—	—	—	—	2,237	0	0	19	2,237
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		21	9.5	23.8	33.3	14.3	19.1	—	—	—	—	—	3,274	0	0	20	3,288
総合満足度別	大変満足	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	2,750	0	0	4	2,750
	満足	13	15.4	23.1	30.8	23.1	7.7	—	—	—	—	—	3,058	0	0	13	3,058
	やや満足	3	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	5,000	0	0	3	5,000
	満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別	子供連れ家族・計	11	18.2	36.4	36.4	—	9.1	—	—	—	—	—	2,264	0	0	10	2,190
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	2,925	0	0	2	2,925
	夫婦	5	—	—	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	3,600	0	0	5	3,600
	カップル	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	8,000	0	0	1	8,000
	友人	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6,000	0	0	1	6,000
	職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	ひとり	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6,000	0	0	1	6,000
	その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別	男性	10	10.0	30.0	30.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	3,025	0	0	10	3,025
	女性	11	9.1	18.2	36.4	18.2	18.2	—	—	—	—	—	3,500	0	0	10	3,550
年代別	10代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	20代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	30代	6	—	16.7	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	3,667	0	0	5	3,800
	40代	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	3,080	0	0	5	3,080
	50代	6	16.7	16.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	2,892	0	0	6	2,892
	60代	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	3,500	0	0	4	3,500
	70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
居住エリア別	対象エリア内	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,200	0	0	2	1,200
	対象エリア外	19	5.3	26.3	31.6	15.8	21.1	—	—	—	—	—	3,492	0	0	18	3,519
来訪回数別	初めて	6	16.7	33.3	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	2,375	0	0	6	2,375
	リピーター	14	7.1	21.4	28.6	21.4	21.4	—	—	—	—	—	3,679	0	0	14	3,679
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	宿泊・計	20	10.0	25.0	30.0	15.0	20.0	—	—	—	—	—	3,288	0	0	20	3,288
来訪時期別	夏季調査：2024年度	14	14.3	21.4	21.4	21.4	21.4	—	—	—	—	—	3,636	0	0	13	3,685
	冬季調査：2024年度	7	—	28.6	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	2,550	0	0	7	2,550
調査地点別	夕日ヶ浦・計	14	7.1	35.7	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	2,811	0	0	14	2,811
	久美浜・計	6	16.7	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	4,400	0	0	6	4,400
	地点不明	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	0	0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2024年度も、トップは『以前来訪した際の自身の経験』（54%）。ついで『家族や友人・知人からの紹介・推奨』（28%）。
- 全般的に前年度よりもスコアが低下する中、アップしたのは『家族や友人・知人からの紹介・推奨』『観光系のサイト・ブログ』『その他インターネットの情報』など。『インターネット・計』も微増。

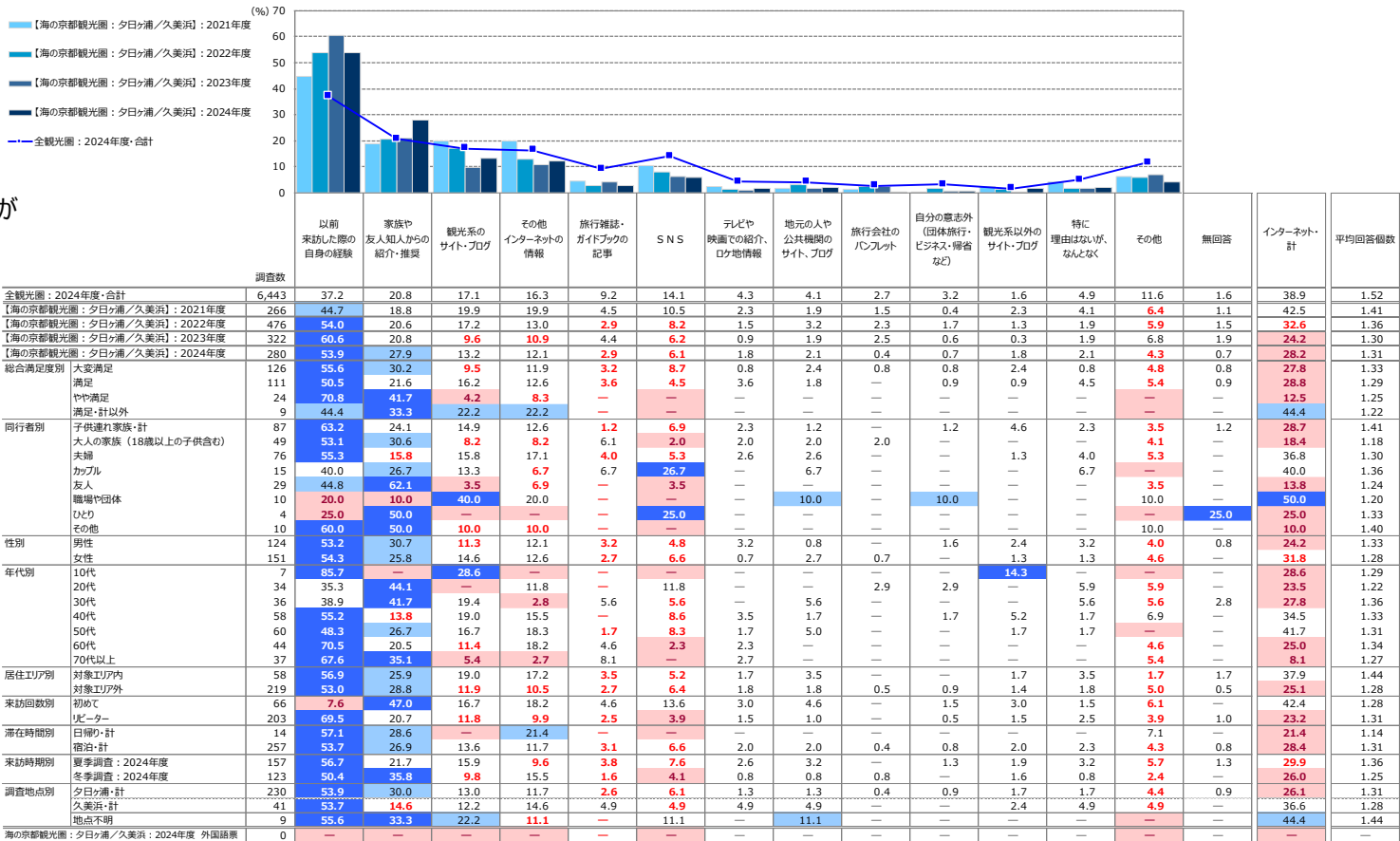
▶ 来訪回数別にみると、
リピーター層よりも初めて層の方が
『インターネット・計』は高い。

▶ 来訪時期別にみると、
『インターネット・計』は冬季よりも夏季の方が、
やや高め。
冬季は『家族や友人・知人からの紹介・推奨』が
夏季を大きく上回る。

▶ 地点別にみると、
夕日ヶ浦よりも久美浜の方が
『インターネット・計』が高い。夕日ヶ浦は
『家族や友人・知人からの紹介・推奨』が
久美浜を大きく上回る。

▶ 全観光圏と比べ、大きく上回るのは
『以前来訪した際の自身の経験』
『家族や友人・知人からの紹介・推奨』。
他は概ね下回る。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）
Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

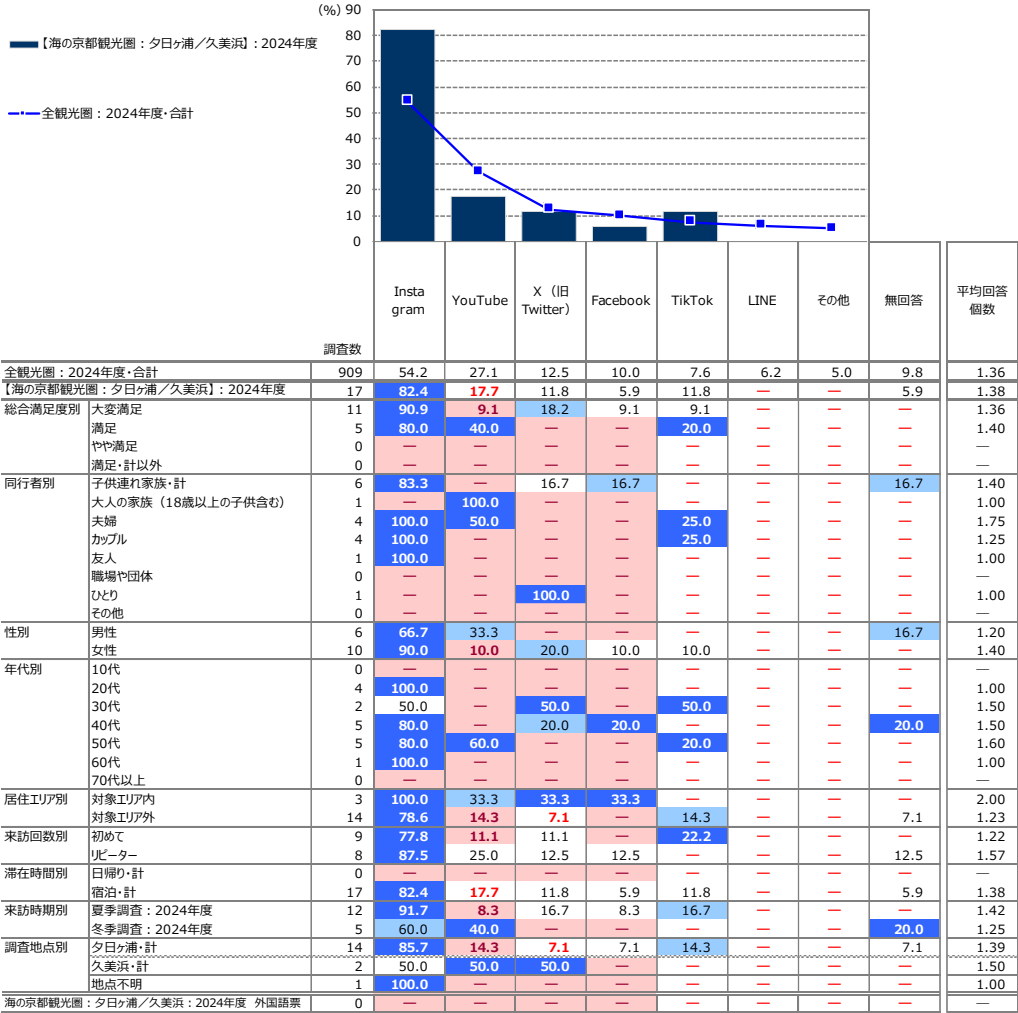
4-2. 利用したSNS

SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

- トップは『Instagram』(82%)。
- 大きく離れ『YouTube』(17%)、『X』『TikTok』(12%)。

■利用したSNS（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何か？[SNS]（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け
※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

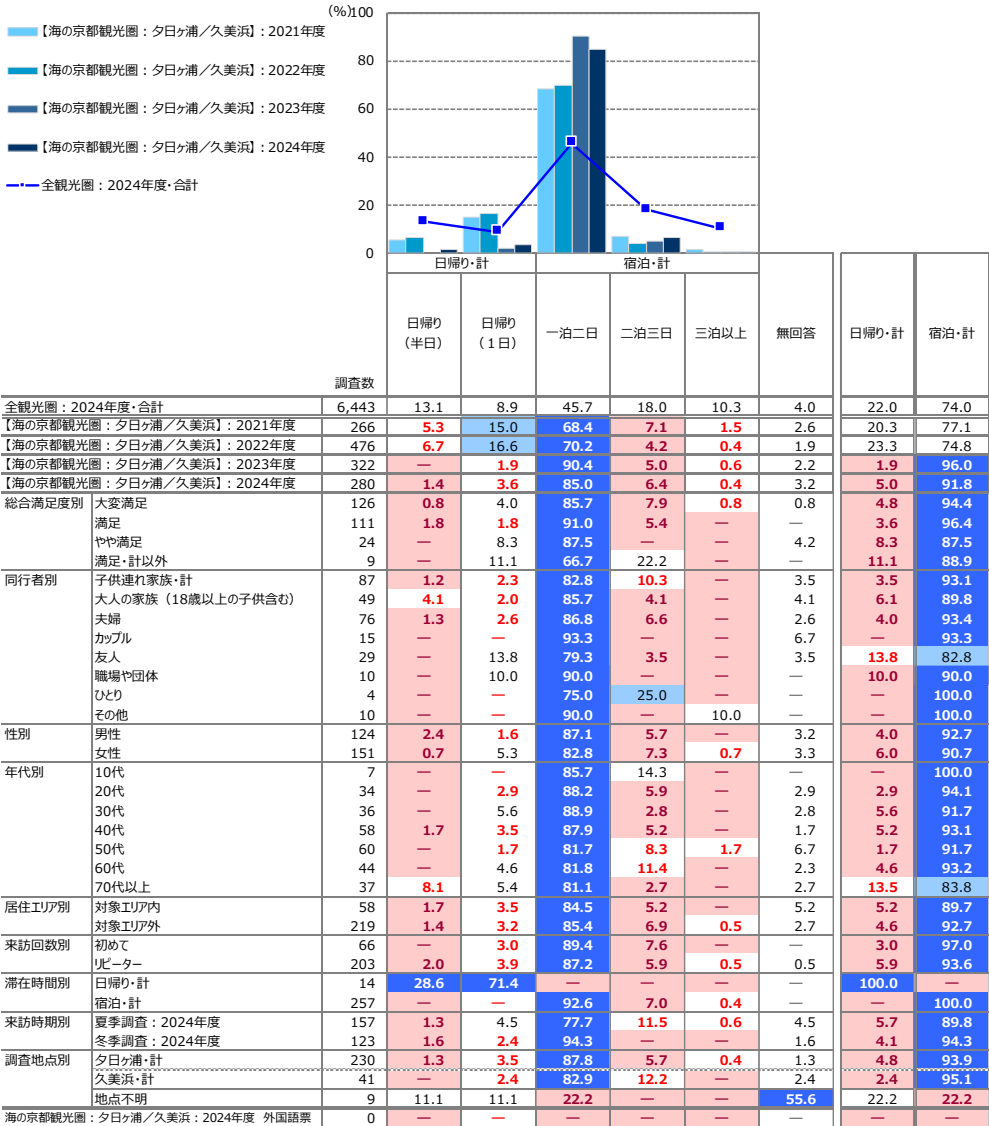
		リピーター・計									リピーター・計
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六〜九回目	十回目以上	無回答		
●凡例											
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)		33.1%		15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度 (n= 266)		29.3		18.1	9.0	5.3	4.9	11.7	18.4	3.4	67.3
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度 (n= 476)		26.7		14.3	13.0	8.6	5.3	10.5	19.8	1.9	71.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度 (n= 322)		20.5	13.4	11.5	7.8	8.4	13.4		22.7	2.5	77.0
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度 (n= 280)		23.6		17.1	15.0	4.3	6.8	10.7	18.6	3.9	72.5
総合満足度別	大変満足 (n= 126)	24.6		17.5	15.9	3.2	4.8	8.7	24.6	0.8	74.6
	満足 (n= 111)	21.6		19.8	14.4	7.2	9.0	12.6	13.5	1.8	76.6
	やや満足 (n= 24)	16.7	16.7	12.5	—	12.5	16.7		20.8	4.2	79.2
	満足・計以外 (n= 9)		66.7				11.1	11.1	11.1	—	33.3
同行者別	子供連れ家族・計 (n= 87)	20.7	17.2	23.0	3.5	4.6	6.9		20.7	3.5	75.9
	大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 49)	20.4	14.3	12.2	4.1	4.1	10.2	24.5		10.2	69.4
	夫婦 (n= 76)	25.0	10.5	7.9	6.6	10.5		21.1	15.8	2.6	72.4
	カップル (n= 15)	33.3		26.7			20.0	—	13.3	6.7	60.0
	友人 (n= 29)	24.1	20.7		20.7	3.5	10.3	6.9	13.8	—	75.9
	職場や団体 (n= 10)	30.0		40.0			10.0	20.0	—	—	70.0
	ひとり (n= 4)		50.0			25.0	—		25.0	—	50.0
	その他 (n= 10)	20.0	30.0		10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	80.0
性別	男性 (n= 124)	25.8	16.1	12.9	3.2	5.7	10.5		22.6	3.2	71.0
	女性 (n= 151)	21.9	17.9	16.6	5.3	7.3	11.3		15.2	4.6	73.5
年代別	10代 (n= 7)	28.6		42.9				28.6	—	—	100.0
	20代 (n= 34)	29.4	20.6	14.7	2.9	2.9	2.9	20.6	5.9		64.7
	30代 (n= 36)	38.9	22.2	19.4	5.6	5.6	5.6	2.8			58.3
	40代 (n= 58)	31.0	15.5	15.5	3.5	6.9	12.1	13.8	1.7		67.2
	50代 (n= 60)	21.7	16.7	11.7	3.3	6.7	11.7	21.7	6.7		71.7
	60代 (n= 44)	13.6	11.4	9.1	11.4	9.1	18.2		25.0	2.3	84.1
	70代以上 (n= 37)	10.8	16.2	13.5	5.4	10.8	13.5		24.3	5.4	83.8
居住エリア別	対象エリア内 (n= 58)	19.0	13.8	15.5	6.9	8.6	15.5		15.5	5.2	75.9
	対象エリア外 (n= 219)	24.7	18.3	15.1	3.7	6.4	9.1		19.2	3.7	71.7
来訪回数別	初めて (n= 66)			100.0						—	—
	リピーター (n= 203)	23.7	20.7	5.9	9.4	14.8		25.6	—	—	100.0
滞在時間別	日帰り・計 (n= 14)	14.3	14.3	35.7		7.1	7.1	14.3	7.1	—	85.7
	宿泊・計 (n= 257)	24.9	17.9	14.0	4.3	7.0	10.9		19.8	1.2	73.9
来訪時期別	夏季調査：2024年度 (n= 157)	24.8	14.7	17.8	3.2	5.1	11.5		17.8	5.1	70.1
	冬季調査：2024年度 (n= 123)	22.0	20.3	11.4	5.7	8.9	9.8		19.5	2.4	75.6
調査地点別	夕日ヶ浦・計 (n= 230)	23.0	17.8	15.7	4.4	7.0	10.0		20.0	2.2	74.8
	久美浜・計 (n= 41)	31.7	14.6	14.6	4.9	2.4	17.1		12.2	2.4	65.9
	地点不明 (n= 9)	11.1	22.2	11.1			55.6				44.4
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票 (n= 0)		—									—

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

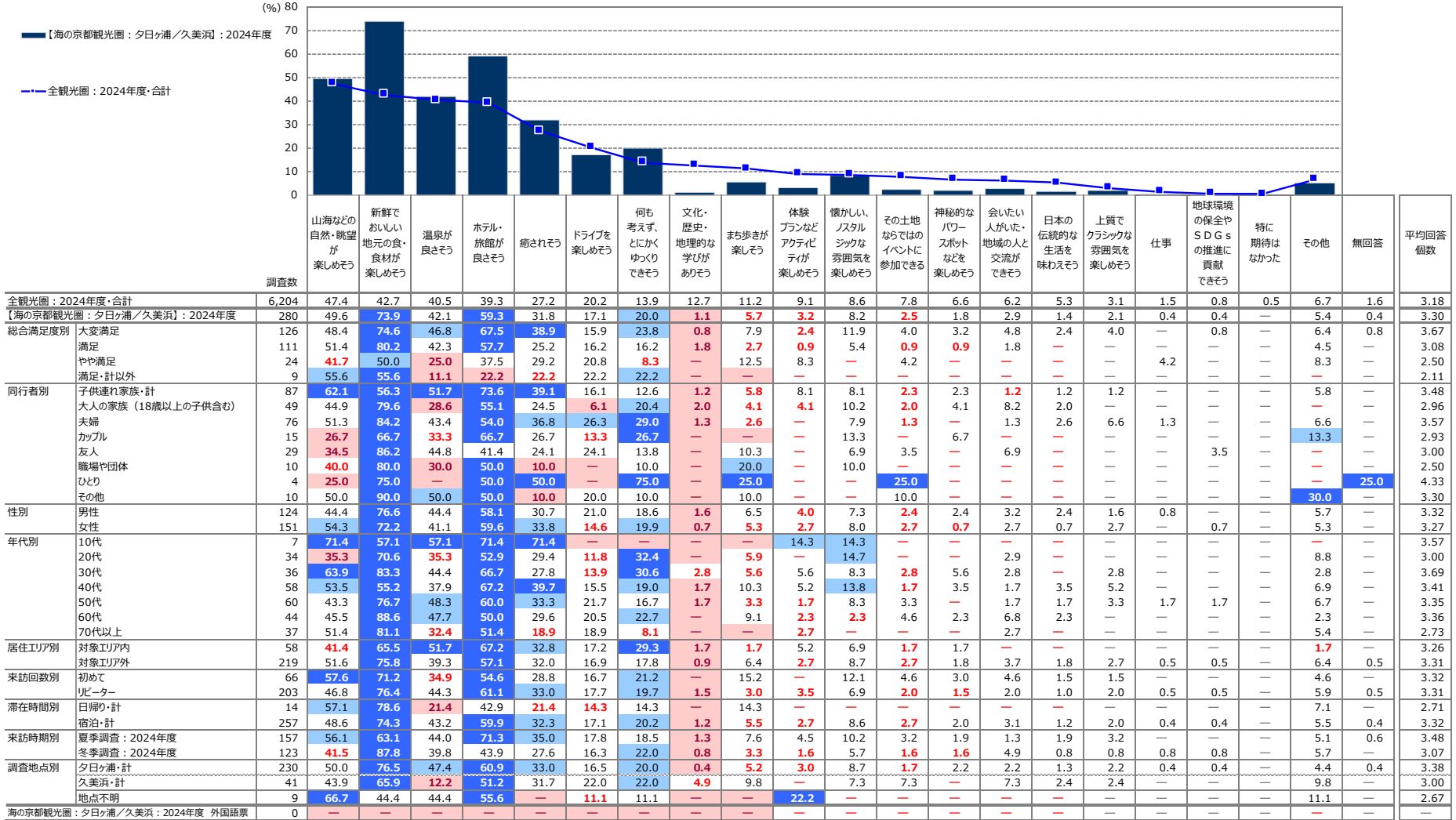


+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先への期待 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

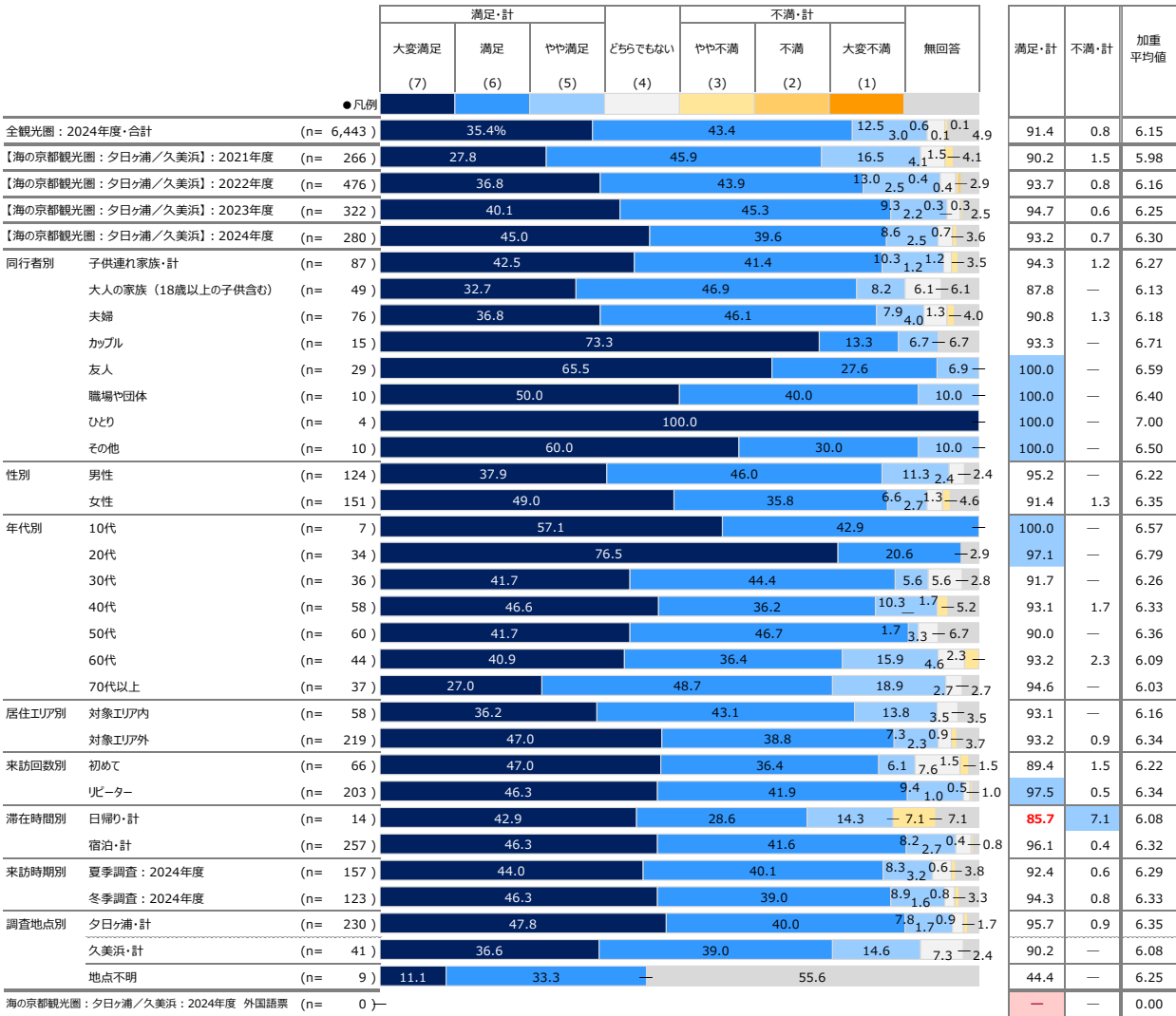
付録) 2.図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

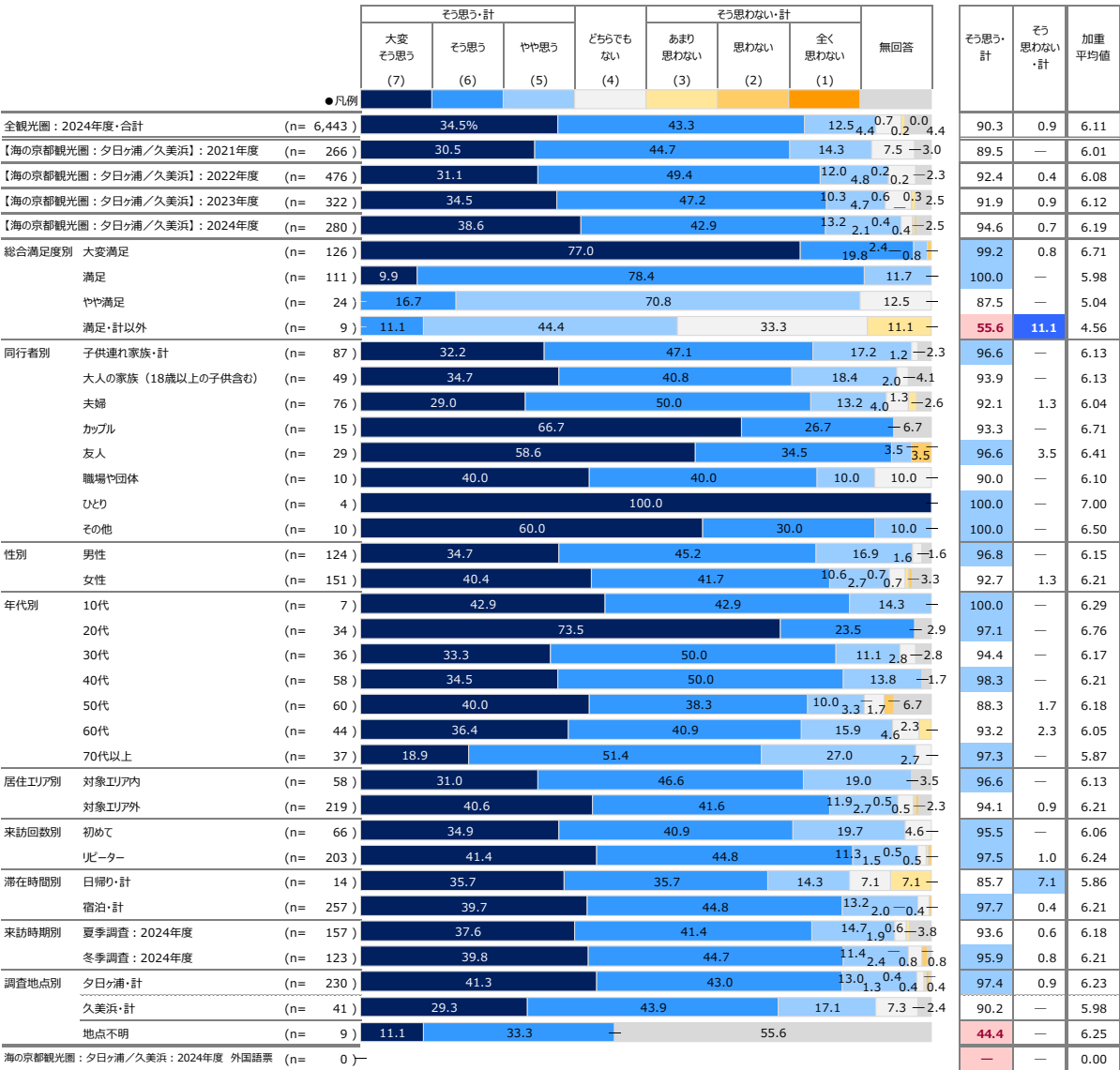


『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け +10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け +5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け -5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け -10

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計				そう思わない・計				無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
		(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)						
●凡例														
全観光圏：2024年度・合計		(n= 6,443)	23.2%	27.0	18.3	17.5	5.1	3.5	1.0	4.6	68.4	9.5	5.33	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度		(n= 266)	20.3	33.8	21.1	18.4	1.5	1.9	3.0	75.2	3.4	5.47		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度		(n= 476)	25.4	34.9	17.0	16.0	1.3	2.5	2.5	77.3	4.2	5.60		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度		(n= 322)	27.0	35.1	19.3	11.8	1.9	0.6	2.8	81.4	4.0	5.68		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度		(n= 280)	26.8	36.1	17.1	13.2	1.4	0.7	3.2	80.0	3.6	5.69		
総合満足度別 大変満足		(n= 126)	51.6	29.4	7.9	7.1	1.6	0.8	88.9	4.0	6.14			
満足		(n= 111)	8.1	50.5	18.9	17.1	1.8	0.9	77.5	4.5	5.37			
やや満足		(n= 24)	20.8	54.2	20.8	4.2	—	—	75.0	—	5.00			
満足・計以外		(n= 9)	11.1	11.1	33.3	44.4	—	—	55.6	—	4.89			
同行者別 子供連れ家族・計		(n= 87)	28.7	34.5	16.1	14.9	1.2	1.2	3.5	79.3	2.3	5.74		
大人の家族（18歳以上の子供含む）		(n= 49)	20.4	30.6	20.4	12.2	6.1	4.1	6.1	71.4	10.2	5.37		
夫婦		(n= 76)	21.1	44.7	18.4	13.2	—	—	2.6	84.2	—	5.76		
カップル		(n= 15)	26.7	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	80.0	6.7	5.57			
友人		(n= 29)	37.9	31.0	13.8	10.3	3.5	3.5	82.8	6.9	5.72			
職場や団体		(n= 10)	30.0	40.0	—	30.0	—	—	70.0	—	5.70			
ひとり		(n= 4)	50.0	25.0	25.0	—	—	—	100.0	—	6.25			
その他		(n= 10)	40.0	30.0	20.0	10.0	—	—	90.0	—	6.00			
性別 男性		(n= 124)	23.4	42.7	13.7	12.9	2.4	0.8	79.8	4.0	5.68			
女性		(n= 151)	27.8	31.8	19.9	13.9	0.7	0.7	79.5	3.3	5.66			
年代別 10代		(n= 7)	57.1	28.6	14.3	—	—	—	85.7	—	6.29			
20代		(n= 34)	41.2	20.6	14.7	11.8	2.9	5.9	2.9	76.5	8.8	5.64		
30代		(n= 36)	22.2	30.6	19.4	22.2	2.8	2.8	72.2	2.8	5.49			
40代		(n= 58)	25.9	41.4	12.1	15.5	1.7	3.5	79.3	1.7	5.77			
50代		(n= 60)	30.0	36.7	13.3	11.7	1.7	6.7	80.0	1.7	5.86			
60代		(n= 44)	22.7	36.4	27.3	6.8	2.3	4.6	86.4	6.8	5.57			
70代以上		(n= 37)	13.5	46.0	21.6	13.5	2.7	2.7	81.1	2.7	5.53			
居住エリア別 対象エリア内		(n= 58)	27.6	39.7	15.5	12.1	—	5.2	82.8	—	5.87			
対象エリア外		(n= 219)	26.5	35.2	17.8	13.2	1.8	0.9	79.5	4.6	5.64			
来訪回数別 初めて		(n= 66)	15.2	31.8	27.3	19.7	6.1	—	74.2	6.1	5.30			
リピーター		(n= 203)	31.5	38.9	14.3	11.8	2.0	0.5	84.7	3.0	5.81			
滞在時間別 日帰り・計		(n= 14)	28.6	28.6	35.7	7.1	—	—	92.9	—	5.79			
宿泊・計		(n= 257)	27.6	37.4	16.3	14.0	1.6	0.8	81.3	3.9	5.68			
来訪時期別 夏季調査：2024年度		(n= 157)	28.0	31.9	18.5	13.4	1.9	0.6	78.3	3.8	5.67			
冬季調査：2024年度		(n= 123)	25.2	41.5	15.5	13.0	0.8	0.8	82.1	3.3	5.70			
調査地点別 夕日ヶ浦・計		(n= 230)	28.3	36.5	17.0	12.6	1.7	0.9	81.7	4.4	5.69			
久美浜・計		(n= 41)	22.0	39.0	19.5	17.1	—	2.4	80.5	—	5.68			
地点不明		(n= 9)	11.1	11.1	11.1	55.6	—	—	33.3	—	5.50			
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票		(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00			

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫、本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度			そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
			大変 そう思う	そう思う	やや思う	あまり 思わない		思わない	全く 思わない								
			(7)	(6)	(5)	(3)		(2)	(1)								
● 凡例																	
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	(n= 280)	38.9%				35.4			14.6	5.0	0.7	—	5.4	88.9	0.7	6.13
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	(n= 280)	25.0	27.1			23.9	10.0	2.1	0.4	7.5	2.5	1.4	76.1	5.0	5.59	
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	(n= 280)	39.3				27.5	17.9	7.1	1.8	0.7	—	5.7	84.6	2.5	5.99	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	(n= 280)	57.1				27.1	7.1	3.2	1.1	4.3	—	—	91.4	1.1	6.42	
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	(n= 280)	53.2				25.0	9.6	3.2	5.4	3.6	—	—	87.9	—	6.41	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	(n= 280)	45.7				29.6	10.0	3.9	0.4	6.1	4.3	—	85.4	0.4	6.30	
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	(n= 280)	20.7	24.3			20.0	10.7	2.1	0.4	15.0	6.8	—	65.0	2.5	5.63	
	⑧土産店従業員の対応がよかった	(n= 280)	16.4	29.6			16.1	11.8	1.8	—	16.4	7.9	—	62.1	1.8	5.62	
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	(n= 280)	3.2	3.6	3.9	5.7	1.1	—	60.7	21.8			—	10.7	1.1	5.12	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	(n= 280)	2.9	3.6	3.9	5.4	0.7	—	61.8	21.8			—	10.4	0.7	5.15	
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	(n= 280)	13.9	17.1			19.3	21.8	3.2	1.8	0.4	11.4	11.1	50.4	5.4	5.13	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	(n= 280)	12.9	17.1			21.1	20.0	3.6	0.7	0.4	13.9	10.4	51.1	4.6	5.16	

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	① 自然景観や雰囲気が感じられた													② 街並み景観や雰囲気が感じられた													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	45.7	32.0	11.0	4.0	0.8	0.0	0.1	1.0	5.5	88.6	0.9	6.26	6,443	28.6	29.3	18.8	10.4	2.7	0.7	0.4	2.1	7.0	76.7	3.7	5.74	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	266	36.1	33.1	17.3	5.6	1.9	0.4	—	0.4	5.3	86.5	2.3	6.00	266	18.4	25.9	23.7	17.7	4.9	1.9	0.8	1.1	5.6	68.1	7.5	5.29	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	34.5	35.1	17.9	7.4	1.3	0.2	—	0.4	3.4	87.4	1.5	5.97	476	20.8	29.8	27.1	14.3	2.3	1.3	—	0.6	3.8	77.7	3.6	5.51	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	32.6	31.1	18.9	10.9	1.2	—	—	0.6	4.7	82.6	1.2	5.88	322	20.5	21.7	27.0	18.6	4.4	—	—	1.2	6.5	69.3	4.4	5.38	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	38.9	35.4	14.6	5.0	0.7	—	—	—	5.4	88.9	0.7	6.13	280	25.0	27.1	23.9	10.0	2.1	2.5	0.4	1.4	7.5	76.1	5.0	5.59	
総合満足度別																											
大変満足	126	65.1	21.4	4.8	4.8	0.8	—	—	—	3.2	91.3	0.8	6.50	126	46.0	23.8	14.3	7.9	—	0.8	0.8	1.6	4.8	84.1	1.6	6.09	
満足	111	18.9	53.2	20.7	3.6	—	—	—	—	3.6	92.8	—	5.91	111	9.9	32.4	35.1	9.0	2.7	1.8	—	1.8	7.2	77.5	4.5	5.36	
やや満足	24	16.7	37.5	29.2	12.5	4.2	—	—	—	—	83.3	4.2	5.50	24	—	29.2	33.3	20.8	8.3	8.3	—	—	—	62.5	16.7	4.67	
満足・計以外	9	11.1	33.3	55.6	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.56	9	—	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	44.4	33.3	4.11	
同行者別																											
子供連れ家族・計	87	41.4	42.5	12.6	1.2	—	—	—	—	2.3	96.6	—	6.27	87	25.3	31.0	27.6	9.2	—	4.6	—	—	2.3	83.9	4.6	5.60	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	49	28.6	26.5	24.5	6.1	2.0	—	—	—	12.2	79.6	2.0	5.84	49	14.3	30.6	20.4	10.2	2.0	2.0	—	4.1	16.3	65.3	4.1	5.49	
夫婦	76	34.2	38.2	14.5	6.6	—	—	—	—	6.6	86.8	—	6.07	76	19.7	23.7	26.3	9.2	5.3	2.6	1.3	2.6	9.2	69.7	9.2	5.34	
カップル	15	73.3	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7	93.3	—	6.79	15	40.0	20.0	20.0	6.7	—	—	—	—	13.3	80.0	—	6.08	
友人	29	34.5	34.5	13.8	13.8	3.5	—	—	—	—	82.8	3.5	5.83	29	34.5	24.1	17.2	20.7	3.5	—	—	—	—	—	75.9	3.5	5.66
職場や団体	10	30.0	40.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	90.0	—	5.90	10	20.0	40.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	90.0	—	5.70
ひとり	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
その他	10	50.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	90.0	—	6.44	10	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	6.25	
性別																											
男性	124	31.5	41.9	18.6	4.0	—	—	—	—	4.0	91.9	—	6.05	124	22.6	28.2	31.5	8.1	1.6	0.8	0.8	1.6	4.8	82.3	3.2	5.60	
女性	151	43.7	30.5	11.9	6.0	1.3	—	—	—	6.6	86.1	1.3	6.17	151	25.8	26.5	18.5	11.3	2.7	4.0	—	1.3	9.9	70.9	6.6	5.56	
年代別																											
10代	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.43	7	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	85.7	—	5.86
20代	34	73.5	14.7	5.9	—	—	—	—	—	5.9	94.1	—	6.72	34	58.8	11.8	14.7	5.9	—	—	—	—	8.8	85.3	—	6.36	
30代	36	47.2	27.8	19.4	—	2.8	—	—	—	2.8	94.4	2.8	6.20	36	25.0	30.6	27.8	5.6	—	5.6	—	—	5.6	83.3	5.6	5.62	
40代	58	41.4	36.2	10.3	6.9	—	—	—	—	5.2	87.9	—	6.18	58	27.6	27.6	24.1	8.6	—	5.2	—	1.7	5.2	79.3	5.2	5.63	
50代	60	36.7	41.7	8.3	6.7	—	—	—	—	6.7	86.7	—	6.16	60	23.3	38.3	16.7	8.3	1.7	1.7	—	3.3	6.7	78.3	3.3	5.76	
60代	44	22.7	38.6	22.7	6.8	2.3	—	—	—	6.8	84.1	2.3	5.78	44	11.4	22.7	22.7	15.9	6.8	2.3	2.3	2.3	13.6	56.8	11.4	5.00	
70代以上	37	16.2	40.5	29.7	8.1	—	—	—	—	5.4	86.5	—	5.69	37	8.1	18.9	43.2	16.2	5.4	—	—	—	8.1	70.3	5.4	5.09	
居住エリア別																											
対象エリア内	58	25.9	43.1	15.5	5.2	3.5	—	—	—	6.9	84.5	3.5	5.89	58	19.0	24.1	31.0	6.9	5.2	5.2	—	1.7	6.9	74.1	10.3	5.32	
対象エリア外	219	42.9	33.3	14.2	4.6	—	—	—	—	5.0	90.4	—	6.21	219	26.9	27.9	21.9	11.0	1.4	1.8	0.5	1.4	7.3	76.7	3.7	5.67	
来訪回数別																											
初めて	66	42.4	37.9	16.7	1.5	—	—	—	—	1.5	97.0	—	6.23	66	31.8	28.8	19.7	6.1	1.5	3.0	—	4.6	4.6	80.3	4.6	5.82	
リピーター	203	39.4	36.0	14.3	6.4	1.0	—	—	—	3.0	89.7	1.0	6.10	203	23.7	28.1	26.1	11.3	2.5	2.5	0.5	0.5	4.9	77.8	5.4	5.53	
滞在時間別																											
日帰り・計	14	14.3	7.1	42.9	28.6	7.1	—	—	—	—	64.3	7.1	4.93	14	7.1	—	64.3	28.6	—	—	—	—	—	—	71.4	—	4.86
宿泊・計	257	41.6	37.4	13.6	3.9	0.4	—	—	—	3.1	92.6	0.4	6.20	257	26.9	29.2	22.2	9.3	2.3	2.7	0.4	1.6	5.5	78.2	5.5	5.64	
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	157	45.9	35.7	9.6	4.5	—	—	—	—	4.5	91.1	—	6.29	157	29.9	25.5	22.9	11.5	1.3	2.6	—	0.6	5.7	78.3	3.8	5.68	
冬季調査：2024年度	123	30.1	35.0	21.1	5.7	1.6	—	—	—	6.5	86.2	1.6	5.92	123	18.7	29.3	25.2	8.1	3.3	2.4	0.8	2.4	9.8	73.2	6.5	5.47	
調査地点別																											
夕日ヶ浦・計	230	41.3	34.4	14.8	5.2	0.4	—	—	—	3.9	90.4	0.4	6.15	230	26.5	26.1	25.7	10.4	1.7	3.0	0.4	0.4	5.7	78.3	5.2	5.58	
久美浜・計	41	31.7	43.9	14.6	4.9	2.4	—	—	—	2.4	90.2	2.4	6.00	41	19.5	36.6	14.6	9.8	4.9	—	—	—	7.3	7.3	70.7	4.9	5.66
地点不明	9	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	55.6	44.4	6.00	9	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	55.6	44.4	—	5.75
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい													④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	22.3	23.2	16.9	10.5	3.2	1.0	0.5	12.7	9.6	62.5	4.8	5.59	6,443	31.8	25.4	11.0	6.2	1.3	0.4	0.1	13.4	10.4	68.2	1.7	6.04	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	266	25.6	23.3	16.9	6.4	3.4	0.4	0.4	15.4	8.3	65.8	4.1	5.77	266	42.9	21.1	10.5	1.9	0.8	0.4	—	15.4	7.1	74.4	1.1	6.32	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	29.6	23.7	16.2	4.6	1.7	0.4	—	17.4	6.3	69.5	2.1	5.97	476	42.0	20.4	9.7	3.4	0.8	0.6	—	17.4	5.7	72.1	1.5	6.27	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	36.3	26.1	18.3	10.6	2.2	0.9	0.6	—	5.0	80.8	3.7	5.83	322	51.9	26.4	9.3	5.6	1.9	0.3	0.3	—	4.4	87.6	2.5	6.24	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	39.3	27.5	17.9	7.1	1.8	0.7	—	—	5.7	84.6	2.5	5.99	280	57.1	27.1	7.1	3.2	1.1	—	—	—	4.3	91.4	1.1	6.42	
総合満足度別																											
大変満足	126	62.7	18.3	12.7	4.0	—	0.8	—	—	1.6	93.7	0.8	6.40	126	81.0	15.9	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	98.4	—	6.76
満足	111	27.0	37.8	20.7	7.2	1.8	—	—	—	5.4	85.6	1.8	5.86	111	46.0	39.6	7.2	2.7	0.9	—	—	—	—	3.6	92.8	0.9	6.32
やや満足	24	4.2	29.2	41.7	16.7	4.2	—	—	—	—	75.0	8.3	5.00	24	16.7	29.2	37.5	12.5	4.2	—	—	—	—	—	83.3	4.2	5.42
満足・計以外	9	—	33.3	11.1	33.3	22.2	—	—	—	—	44.4	22.2	4.56	9	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	77.8	11.1	5.67
同行者別																											
子供連れ家族・計	87	33.3	31.0	19.5	9.2	1.2	1.2	—	—	4.6	83.9	2.3	5.87	87	51.7	29.9	10.3	2.3	2.3	—	—	—	—	3.5	92.0	2.3	6.31
大人の家族（18歳以上の子供含む）	49	30.6	28.6	18.4	8.2	—	—	—	—	14.3	77.6	—	5.95	49	49.0	28.6	6.1	2.0	2.0	—	—	—	—	12.2	83.7	2.0	6.37
夫婦	76	38.2	25.0	23.7	5.3	4.0	1.3	—	—	2.6	86.8	5.3	5.87	76	57.9	26.3	7.9	5.3	—	—	—	—	—	2.6	92.1	—	6.41
カップル	15	53.3	20.0	—	6.7	6.7	—	—	—	13.3	73.3	6.7	6.23	15	40.0	40.0	—	13.3	—	—	—	—	—	6.7	80.0	—	6.14
友人	29	44.8	24.1	20.7	10.3	—	—	—	—	—	89.7	—	6.03	29	65.5	27.6	6.9	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.59
職場や団体	10	70.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.70	10	90.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.90
ひとり	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
その他	10	50.0	40.0	—	—	—	—	—	—	10.0	90.0	—	6.56	10	90.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.90
性別																											
男性	124	38.7	25.0	18.6	8.9	2.4	—	—	—	6.5	82.3	2.4	5.95	124	53.2	28.2	10.5	3.2	—	—	—	—	4.8	91.9	—	6.38	
女性	151	37.8	30.5	17.9	6.0	1.3	1.3	—	—	5.3	86.1	2.7	5.99	151	58.9	27.2	4.6	3.3	2.0	—	—	—	—	4.0	90.7	2.0	6.43
年代別																											
10代	7	57.1	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.33	7	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.83
20代	34	64.7	14.7	11.8	2.9	—	—	—	—	5.9	91.2	—	6.50	34	73.5	17.7	—	2.9	—	—	—	—	—	5.9	91.2	—	6.72
30代	36	33.3	38.9	11.1	8.3	2.8	2.8	—	—	2.8	83.3	5.6	5.86	36	52.8	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	2.8	97.2	—	6.43
40代	58	48.3	19.0	20.7	8.6	1.7	—	—	—	1.7	87.9	1.7	6.05	58	58.6	25.9	8.6	3.5	1.7	—	—	—	—	1.7	93.1	1.7	6.39
50代	60	38.3	30.0	15.0	6.7	3.3	—	—	—	6.7	83.3	3.3	6.00	60	66.7	23.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	6.7	91.7	—	6.66
60代	44	25.0	34.1	25.0	9.1	2.3	2.3	—	—	2.3	84.1	4.6	5.65	44	47.7	29.6	9.1	9.1	4.6	—	—	—	—	—	86.4	4.6	6.07
70代以上	37	21.6	32.4	21.6	8.1	—	—	—	—	16.2	75.7	—	5.81	37	37.8	35.1	16.2	2.7	—	—	—	—	—	8.1	89.2	—	6.18
居住エリア別																											
対象エリア内	58	27.6	25.9	20.7	13.8	5.2	—	—	—	6.9	74.1	5.2	5.61	58	46.6	32.8	10.3	3.5	1.7	—	—	—	—	5.2	89.7	1.7	6.26
対象エリア外	219	42.5	27.4	17.4	5.5	0.9	0.9	—	—	5.5	87.2	1.8	6.08	219	60.3	25.1	6.4	3.2	0.9	—	—	—	—	4.1	91.8	0.9	6.47
来訪回数別																											
初めて	66	42.4	25.8	18.2	9.1	1.5	—	—	—	3.0	86.4	1.5	6.02	66	60.6	25.8	9.1	3.0	1.5	—	—	—	—	—	95.5	1.5	6.41
リピーター	203	39.9	28.6	18.7	6.9	2.0	1.0	—	—	3.0	87.2	3.0	5.98	203	58.6	29.1	6.4	3.0	1.0	—	—	—	—	2.0	94.1	1.0	6.44
滞在時間別																											
日帰り・計	14	14.3	35.7	21.4	7.1	—	7.1	—	—	14.3	71.4	7.1	5.42	14	50.0	7.1	21.4	7.1	—	—	—	—	—	14.3	78.6	—	6.17
宿泊・計	257	42.0	27.6	17.9	7.4	2.0	0.4	—	—	2.7	87.6	2.3	6.02	257	59.1	29.2	6.2	3.1	1.2	—	—	—	—	1.2	94.6	1.2	6.44
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	157	40.8	28.7	15.3	6.4	2.6	0.6	—	—	5.7	84.7	3.2	6.03	157	56.1	26.1	7.6	3.8	1.3	—	—	—	—	5.1	89.8	1.3	6.39
冬季調査：2024年度	123	37.4	26.0	21.1	8.1	0.8	0.8	—	—	5.7	84.6	1.6	5.94	123	58.5	28.5	6.5	2.4	0.8	—	—	—	—	3.3	93.5	0.8	6.46
調査地点別																											
夕日ヶ浦・計	230	41.7	27.4	17.0	7.4	1.7	0.4	—	—	4.4	86.1	2.2	6.03	230	60.4	26.1	6.5	3.0	1.3	—	—	—	—	2.6	93.0	1.3	6.45
久美浜・計	41	29.3	29.3	26.8	7.3	2.4	2.4	—	—	2.4	85.4	4.9	5.70	41	43.9	36.6	12.2	4.9	—	—	—	—	—	2.4	92.7	—	6.23
地点不明	9	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	55.6	44.4	—	6.50	9	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	55.6	44.4	—	6.75
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

		⑤ 食事の味やボリュームがよかった													⑥ 飲食店従業員の対応がよかった																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
調査数																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

⑦この地域ならではの土産品が手に入った														⑧土産店従業員の対応がよかった												
調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値			
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない									
全観光圏：2024年度・合計	6,443	23.1	25.4	16.0	9.8	2.1	0.8	0.2	14.2	8.4	64.5	3.2	5.70	6,443	19.8	26.8	15.4	11.4	1.7	0.4	0.1	15.0	9.4	62.0	2.2	5.66
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	266	18.4	18.8	22.9	14.7	4.1	1.5	—	12.4	7.1	60.2	5.6	5.35	266	17.7	21.1	21.1	13.9	2.6	1.5	—	14.3	7.9	59.8	4.1	5.42
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	15.8	31.3	23.5	11.1	1.9	0.8	—	10.9	4.6	70.6	2.7	5.54	476	15.1	27.3	22.3	14.7	1.7	0.2	0.4	12.0	6.3	64.7	2.3	5.46
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	17.7	23.6	23.0	13.4	2.8	0.9	0.3	10.3	8.1	64.3	4.0	5.44	322	17.1	20.8	18.0	21.7	1.6	0.6	—	11.5	8.7	55.9	2.2	5.35
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	20.7	24.3	20.0	10.7	2.1	—	0.4	15.0	6.8	65.0	2.5	5.63	280	16.4	29.6	16.1	11.8	1.8	—	—	16.4	7.9	62.1	1.8	5.62
総合満足度別	126	38.1	21.4	15.9	6.4	0.8	—	0.8	11.9	4.8	75.4	1.6	6.04	126	29.4	34.9	10.3	5.6	0.8	—	—	13.5	5.6	74.6	0.8	6.07
大変満足	111	9.0	28.8	24.3	12.6	3.6	—	—	17.1	4.5	62.2	3.6	5.35	111	7.2	28.8	22.5	15.3	2.7	—	—	17.1	6.3	58.6	2.7	5.29
やや満足	24	—	29.2	33.3	20.8	4.2	—	—	8.3	4.2	62.5	4.2	5.00	24	4.2	16.7	29.2	25.0	4.2	—	—	16.7	4.2	50.0	4.2	4.90
満足・計以外	9	—	11.1	—	33.3	—	—	—	55.6	—	11.1	—	4.50	9	—	22.2	—	22.2	—	—	—	55.6	—	22.2	—	5.00
同行者別	87	19.5	23.0	20.7	9.2	2.3	—	—	19.5	5.8	63.2	2.3	5.65	87	18.4	32.2	13.8	8.1	1.2	—	—	19.5	6.9	64.4	1.2	5.80
子供の家族（18歳以上の子供含む）	49	14.3	22.5	22.5	12.2	4.1	—	—	12.2	12.2	59.2	4.1	5.41	49	14.3	22.5	22.5	14.3	2.0	—	—	12.2	12.2	59.2	2.0	5.43
夫婦	76	17.1	30.3	19.7	9.2	1.3	—	—	15.8	6.6	67.1	1.3	5.68	76	14.5	31.6	18.4	7.9	2.6	—	—	17.1	7.9	64.5	2.6	5.63
カップル	15	13.3	13.3	20.0	20.0	—	—	—	20.0	13.3	46.7	—	5.30	15	6.7	33.3	6.7	13.3	—	—	—	26.7	13.3	46.7	—	5.56
友人	29	34.5	17.2	20.7	17.2	3.5	—	—	6.9	—	72.4	3.5	5.67	29	24.1	20.7	13.8	31.0	3.5	—	—	6.9	—	58.6	3.5	5.33
職場や団体	10	30.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	80.0	—	6.00	10	10.0	50.0	10.0	20.0	—	—	—	10.0	—	70.0	—	5.56
ひとり	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	6.50	4	—	50.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	6.00
その他	10	50.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	90.0	10.0	5.80	10	30.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	10.0	70.0	—	6.14
性別	124	17.7	22.6	21.0	13.7	1.6	—	—	14.5	8.9	61.3	1.6	5.54	124	14.5	25.0	19.4	14.5	0.8	—	—	16.1	9.7	58.9	0.8	5.51
男性	151	23.2	23.8	19.9	8.6	2.7	—	0.7	15.9	5.3	66.9	3.3	5.68	151	17.9	31.8	13.9	9.9	2.7	—	—	17.2	6.6	63.6	2.7	5.69
女性	7	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3	71.4	—	6.20	7	28.6	42.9	—	—	—	—	—	14.3	14.3	71.4	—	6.40
年代別	34	44.1	5.9	14.7	11.8	—	—	—	17.7	5.9	64.7	—	6.08	34	41.2	14.7	8.8	8.8	—	—	—	20.6	5.9	64.7	—	6.20
10代	36	16.7	22.2	16.7	22.2	2.8	—	—	16.7	2.8	55.6	2.8	5.35	36	19.4	36.1	5.6	22.2	—	—	—	13.9	2.8	61.1	—	5.63
20代	58	22.4	25.9	17.2	8.6	—	—	—	20.7	5.2	65.5	—	5.84	58	17.2	22.4	24.1	10.3	—	—	—	20.7	5.2	63.8	—	5.63
30代	60	21.7	23.3	21.7	10.0	1.7	—	—	15.0	6.7	66.7	1.7	5.68	60	13.3	38.3	13.3	10.0	3.3	—	—	15.0	6.7	65.0	3.3	5.62
40代	44	18.2	29.6	22.7	6.8	4.6	—	—	9.1	9.1	70.5	4.6	5.61	44	11.4	25.0	22.7	11.4	2.3	—	—	11.4	15.9	59.1	2.3	5.44
50代	37	2.7	32.4	27.0	10.8	5.4	—	2.7	8.1	10.8	62.2	8.1	5.07	37	—	35.1	18.9	13.5	5.4	—	—	16.2	10.8	54.1	5.4	5.15
60代	58	13.8	31.0	17.2	10.3	5.2	—	—	12.1	10.3	62.1	5.2	5.49	58	17.2	25.9	20.7	8.6	3.5	—	—	13.8	10.3	63.8	3.5	5.59
70代以上	219	22.8	22.4	20.6	10.5	1.4	—	0.5	16.0	5.9	65.8	1.8	5.68	219	16.4	30.6	14.6	12.3	1.4	—	—	17.4	7.3	61.6	1.4	5.64
居住エリア別	66	15.2	21.2	18.2	12.1	—	—	—	30.3	3.0	54.6	—	5.59	66	12.1	30.3	13.6	10.6	—	—	—	30.3	3.0	56.1	—	5.66
対象エリア内	203	23.2	26.6	21.2	10.8	2.5	—	0.5	10.8	4.4	70.9	3.0	5.65	203	18.2	31.0	17.2	12.8	2.0	—	—	12.8	5.9	66.5	2.0	5.62
対象エリア外	14	7.1	21.4	35.7	14.3	7.1	—	—	14.3	—	64.3	7.1	5.08	14	14.3	7.1	14.3	35.7	7.1	—	—	21.4	—	35.7	7.1	4.82
来訪回数別	257	21.8	25.3	19.5	10.9	2.0	—	0.4	15.6	4.7	66.5	2.3	5.66	257	17.1	31.5	16.3	10.9	1.6	—	—	16.7	5.8	65.0	1.6	5.67
初めて	157	19.8	22.9	18.5	10.8	3.8	—	0.6	14.7	8.9	61.2	4.5	5.54	157	15.3	31.2	13.4	11.5	3.2	—	—	15.9	9.6	59.9	3.2	5.59
リピーター	123	22.0	26.0	22.0	10.6	—	—	—	15.5	4.1	69.9	—	5.74	123	17.9	27.6	19.5	12.2	—	—	—	17.1	5.7	65.0	—	5.66
滞在時間別	230	22.2	23.0	20.9	11.3	2.6	—	—	14.8	5.2	66.1	2.6	5.64	230	18.3	29.1	17.4	12.2	1.7	—	—	15.2	6.1	64.8	1.7	5.64
日帰り・計	41	14.6	34.2	17.1	9.8	—	—	2.4	17.1	4.9	65.9	2.4	5.56	41	7.3	36.6	12.2	9.8	2.4	—	—	24.4	7.3	56.1	2.4	5.54
宿泊・計	9	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	55.6	33.3	—	6.00	9	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	55.6	22.2	—	5.67
地点不明	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった														⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない								大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	10.2	8.2	4.6	5.6	0.8	0.1	0.1	52.8	17.7	23.0	1.0	5.70		6,443	9.1	7.1	4.3	6.2	0.7	0.1	0.1	54.1	18.4	20.5	0.9	5.62
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	266	3.8	2.6	2.6	3.8	0.4	—	—	66.5	20.3	9.0	0.4	5.43		266	3.8	3.4	1.9	3.8	—	—	—	66.9	20.3	9.0	—	5.56
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	3.8	3.4	3.2	3.8	0.2	0.4	0.2	64.1	21.0	10.3	0.8	5.31		476	3.8	2.3	3.2	4.2	0.4	0.4	0.2	64.5	21.0	9.2	1.1	5.19
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	5.9	1.6	4.0	3.4	1.2	0.3	—	60.6	23.0	11.5	1.6	5.40		322	5.6	1.6	3.7	4.0	0.9	0.3	—	60.3	23.6	10.9	1.2	5.37
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	3.2	3.6	3.9	5.7	1.1	—	—	60.7	21.8	10.7	1.1	5.12		280	2.9	3.6	3.9	5.4	0.7	—	—	61.8	21.8	10.4	0.7	5.15
総合満足度別																											
大変満足	126	6.4	2.4	4.0	4.8	0.8	—	—	65.1	16.7	12.7	0.8	5.48		126	6.4	2.4	4.0	4.0	0.8	—	—	65.9	16.7	12.7	0.8	5.55
満足	111	0.9	3.6	2.7	4.5	0.9	—	—	64.0	23.4	7.2	0.9	4.93		111	—	3.6	2.7	4.5	—	—	—	65.8	23.4	6.3	—	4.92
やや満足	24	—	8.3	12.5	16.7	4.2	—	—	41.7	16.7	20.8	4.2	4.60		24	—	8.3	12.5	16.7	4.2	—	—	41.7	16.7	20.8	4.2	4.60
満足・計以外	9	—	—	—	11.1	—	—	—	66.7	22.2	—	—	4.00		9	—	—	—	11.1	—	—	—	66.7	22.2	—	—	4.00
同行者別																											
子供連れ家族・計	87	1.2	6.9	4.6	8.1	1.2	—	—	59.8	18.4	12.6	1.2	4.95		87	1.2	6.9	4.6	6.9	—	—	—	63.2	17.2	12.6	—	5.12
大人の家族（18歳以上の子供含む）	49	6.1	—	2.0	4.1	2.0	—	—	55.1	30.6	8.2	2.0	5.29		49	4.1	2.0	2.0	4.1	2.0	—	—	55.1	30.6	8.2	2.0	5.14
夫婦	76	1.3	2.6	5.3	2.6	—	—	—	69.7	18.4	9.2	—	5.22		76	1.3	1.3	5.3	2.6	—	—	—	69.7	19.7	7.9	—	5.13
カップル	15	6.7	—	—	6.7	—	—	—	40.0	46.7	6.7	—	5.50		15	6.7	—	—	6.7	—	—	—	40.0	46.7	6.7	—	5.50
友人	29	10.3	3.5	6.9	10.3	—	—	—	51.7	17.2	20.7	—	5.44		29	10.3	3.5	6.9	10.3	—	—	—	51.7	17.2	20.7	—	5.44
職場や団体	10	—	—	—	10.0	10.0	—	—	70.0	10.0	—	10.0	3.50		10	—	—	—	10.0	10.0	—	—	70.0	10.0	—	10.0	3.50
ひとり	4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—		4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—
その他	10	—	10.0	—	—	—	—	—	80.0	10.0	10.0	—	6.00		10	—	10.0	—	—	—	—	—	80.0	10.0	10.0	—	6.00
性別																											
男性	124	3.2	3.2	5.7	7.3	1.6	—	—	57.3	21.8	12.1	1.6	4.96		124	3.2	3.2	5.7	6.5	1.6	—	—	58.1	21.8	12.1	1.6	5.00
女性	151	3.3	4.0	2.7	4.6	0.7	—	—	64.9	19.9	9.9	0.7	5.30		151	2.7	4.0	2.7	4.6	—	—	—	66.2	19.9	9.3	—	5.33
年代別																											
10代	7	—	14.3	—	—	—	—	—	71.4	14.3	14.3	—	6.00		7	—	14.3	—	—	—	—	—	71.4	14.3	14.3	—	6.00
20代	34	8.8	2.9	—	2.9	—	—	—	64.7	20.6	11.8	—	6.20		34	8.8	2.9	—	2.9	—	—	—	64.7	20.6	11.8	—	6.20
30代	36	—	2.8	—	13.9	—	—	—	69.4	13.9	2.8	—	4.33		36	—	2.8	—	11.1	—	—	—	75.0	11.1	2.8	—	4.40
40代	58	1.7	3.5	5.2	8.6	—	—	—	63.8	17.2	10.3	—	4.91		58	1.7	3.5	5.2	8.6	—	—	—	63.8	17.2	10.3	—	4.91
50代	60	6.7	1.7	5.0	6.7	1.7	—	—	66.7	11.7	13.3	1.7	5.23		60	5.0	1.7	5.0	6.7	—	—	—	68.3	13.3	11.7	—	5.27
60代	44	2.3	4.6	4.6	—	4.6	—	—	63.6	20.5	11.4	4.6	5.00		44	2.3	4.6	4.6	—	4.6	—	—	63.6	20.5	11.4	4.6	5.00
70代以上	37	—	—	8.1	2.7	—	—	—	32.4	56.8	8.1	—	4.75		37	—	—	8.1	2.7	—	—	—	32.4	56.8	8.1	—	4.75
居住エリア別																											
対象エリア内	58	1.7	6.9	6.9	6.9	—	—	—	53.5	24.1	15.5	—	5.15		58	1.7	6.9	6.9	6.9	—	—	—	53.5	24.1	15.5	—	5.15
対象エリア外	219	3.7	2.7	2.7	5.5	1.4	—	—	62.6	21.5	9.1	1.4	5.11		219	3.2	2.7	2.7	5.0	0.9	—	—	63.9	21.5	8.7	0.9	5.16
来訪回数別																											
初めて	66	4.6	3.0	—	4.6	—	—	—	69.7	18.2	7.6	—	5.63		66	4.6	1.5	—	3.0	—	—	—	72.7	18.2	6.1	—	5.83
リピーター	203	2.5	3.9	4.9	6.4	1.5	—	—	61.1	19.7	11.3	1.5	4.97		203	2.0	4.4	4.9	6.4	1.0	—	—	61.6	19.7	11.3	1.0	5.00
滞在時間別																											
日帰り・計	14	7.1	—	—	—	7.1	—	—	42.9	42.9	7.1	7.1	5.00		14	7.1	—	—	—	—	—	—	50.0	42.9	7.1	—	7.00
宿泊・計	257	3.1	3.9	3.9	6.2	0.8	—	—	63.4	18.7	10.9	0.8	5.13		257	2.7	3.9	3.9	5.8	0.8	—	—	64.2	18.7	10.5	0.8	5.11
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	157	3.2	3.2	3.8	7.0	0.6	—	—	59.2	22.9	10.2	0.6	5.07		157	2.6	3.2	3.8	6.4	—	—	—	61.2	22.9	9.6	—	5.12
冬季調査：2024年度	123	3.3	4.1	4.1	4.1	1.6	—	—	62.6	20.3	11.4	1.6	5.19		123	3.3	4.1	4.1	4.1	1.6	—	—	62.6	20.3	11.4	1.6	5.19
調査地点別																											
夕日ヶ浦・計	230	3.0	3.9	4.8	6.1	0.9	—	—	60.0	21.3	11.7	0.9	5.12		230	2.6	3.9	4.8	5.7	0.9	—	—	60.9	21.3	11.3	0.9	5.10
久美浜・計	41	2.4	2.4	—	4.9	—	—	—	73.2	17.1	4.9	—	5.25		41	2.4	2.4	—	4.9	—	—	—	73.2	17.1	4.9	—	5.25
地点不明	9	11.1	—	—	—	11.1	—	—	22.2	55.6	11.1	11.1	5.00		9	11.1	—	—	—	—	—	—	33.3	55.6	11.1	—	7.00
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	⑪ 地域内の移動が快適だと感じた													⑫ 地域に行ってから容易に情報収集ができた													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	13.5	20.0	19.6	17.8	7.5	3.0	1.2	7.6	9.8	53.1	11.7	5.01	6,443	14.0	21.7	19.7	17.1	5.4	1.4	0.6	9.6	10.5	55.5	7.3	5.20	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2021年度	266	10.5	16.2	19.2	23.3	7.1	1.5	1.1	9.4	11.7	45.9	9.8	4.88	266	7.9	16.5	21.4	22.2	4.9	3.0	0.8	11.7	11.7	45.9	8.7	4.85	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	9.5	16.6	22.9	24.6	6.5	2.1	0.4	10.3	7.1	49.0	9.0	4.88	476	8.6	17.4	22.3	23.3	5.0	1.7	0.4	12.8	8.4	48.3	7.1	4.93	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	10.3	13.7	17.4	26.7	7.5	1.2	0.6	11.8	10.9	41.3	9.3	4.82	322	10.3	11.2	21.4	23.0	6.8	1.6	0.3	14.3	11.2	42.9	8.7	4.85	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	13.9	17.1	19.3	21.8	3.2	1.8	0.4	11.4	11.1	50.4	5.4	5.13	280	12.9	17.1	21.1	20.0	3.6	0.7	0.4	13.9	10.4	51.1	4.6	5.16	
総合満足度別	大変満足	126	29.4	18.3	14.3	13.5	2.4	0.8	0.8	12.7	7.9	61.9	4.0	5.67	126	27.8	16.7	17.5	14.3	1.6	—	0.8	14.3	7.1	61.9	2.4	5.66
	満足	111	1.8	18.9	27.0	28.8	4.5	1.8	—	9.0	8.1	47.8	6.3	4.75	111	0.9	21.6	27.0	23.4	3.6	1.8	—	13.5	8.1	49.6	5.4	4.84
	やや満足	24	—	12.5	25.0	33.3	4.2	—	—	12.5	12.5	37.5	4.2	4.61	24	—	8.3	25.0	33.3	8.3	—	—	12.5	12.5	33.3	8.3	4.44
	満足・計以外	9	—	—	—	22.2	—	22.2	—	33.3	22.2	—	22.2	3.00	9	—	—	11.1	33.3	11.1	—	—	33.3	11.1	11.1	11.1	4.00
同行者別	子供連れ家族・計	87	16.1	21.8	20.7	20.7	1.2	2.3	1.2	10.3	5.8	58.6	4.6	5.23	87	14.9	21.8	21.8	19.5	1.2	1.2	1.2	12.6	5.8	58.6	3.5	5.27
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	49	10.2	16.3	14.3	20.4	6.1	2.0	—	10.2	20.4	40.8	8.2	4.97	49	10.2	10.2	22.5	14.3	10.2	—	—	14.3	18.4	42.9	10.2	4.94
	夫婦	76	7.9	14.5	25.0	31.6	4.0	1.3	—	6.6	9.2	47.4	5.3	4.84	76	4.0	17.1	26.3	27.6	4.0	1.3	—	10.5	9.2	47.4	5.3	4.82
	カップル	15	13.3	20.0	26.7	—	—	—	—	20.0	20.0	60.0	—	5.78	15	13.3	26.7	26.7	—	—	—	—	20.0	13.3	66.7	—	5.80
	友人	29	27.6	10.3	6.9	10.3	6.9	—	—	24.1	13.8	44.8	6.9	5.67	29	31.0	10.3	6.9	6.9	3.5	—	—	27.6	13.8	48.3	3.5	6.00
	職場や団体	10	10.0	—	40.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	4.70	10	10.0	10.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	40.0	—	4.70
	ひとり	4	—	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	4.67	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	50.0	—	5.33
	その他	10	30.0	20.0	—	10.0	—	—	—	30.0	10.0	50.0	—	6.17	10	20.0	30.0	—	20.0	—	—	—	20.0	10.0	50.0	—	5.71
性別	男性	124	16.9	14.5	24.2	16.9	4.0	1.6	—	10.5	11.3	55.7	5.7	5.24	124	13.7	17.7	25.8	16.1	2.4	—	—	13.7	10.5	57.3	2.4	5.32
	女性	151	11.9	17.2	15.2	26.5	2.7	2.0	0.7	12.6	11.3	44.4	5.3	5.01	151	11.9	15.9	16.6	23.8	4.6	1.3	0.7	14.6	10.6	44.4	6.6	5.00
年代別	10代	7	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	14.3	—	71.4	—	6.00	7	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.17
	20代	34	26.5	29.4	11.8	11.8	2.9	—	—	8.8	8.8	67.7	2.9	5.79	34	29.4	20.6	20.6	11.8	2.9	—	—	5.9	8.8	70.6	2.9	5.72
	30代	36	11.1	8.3	19.4	44.4	2.8	2.8	—	5.6	2.8	38.9	8.3	4.58	36	2.8	11.1	22.2	44.4	—	—	2.8	13.9	2.8	36.1	2.8	4.53
	40代	58	17.2	17.2	17.2	29.3	—	—	—	13.8	5.2	51.7	—	5.28	58	19.0	15.5	19.0	27.6	—	—	—	13.8	5.2	53.5	—	5.32
	50代	60	16.7	15.0	26.7	8.3	8.3	1.7	—	13.3	10.0	58.3	10.0	5.24	60	15.0	18.3	21.7	10.0	5.0	3.3	—	16.7	10.0	55.0	8.3	5.25
	60代	44	6.8	15.9	18.2	29.6	4.6	4.6	—	13.6	6.8	40.9	9.1	4.71	44	4.6	18.2	20.5	22.7	11.4	—	—	15.9	6.8	43.2	11.4	4.77
	70代以上	37	2.7	8.1	21.6	13.5	—	2.7	—	10.8	40.5	32.4	2.7	4.83	37	2.7	10.8	21.6	10.8	2.7	—	—	16.2	35.1	35.1	2.7	5.00
居住エリア別	対象エリア内	58	12.1	24.1	15.5	20.7	6.9	1.7	—	10.3	8.6	51.7	8.6	5.11	58	10.3	24.1	22.4	20.7	3.5	1.7	—	10.3	6.9	56.9	5.2	5.15
	対象エリア外	219	14.6	15.1	20.6	21.5	2.3	1.8	0.5	11.9	11.9	50.2	4.6	5.14	219	13.7	15.1	21.0	19.2	3.7	0.5	0.5	15.1	11.4	49.8	4.6	5.17
来訪回数別	初めて	66	9.1	19.7	18.2	28.8	3.0	4.6	—	12.1	4.6	47.0	7.6	4.87	66	10.6	22.7	18.2	31.8	1.5	—	—	13.6	1.5	51.5	1.5	5.11
	リピーター	203	15.8	17.2	20.2	20.7	3.5	0.5	0.5	11.8	9.9	53.2	4.4	5.23	203	13.8	16.3	22.7	17.2	3.9	1.0	0.5	14.8	9.9	52.7	5.4	5.18
滞在時間別	日帰り・計	14	7.1	—	14.3	35.7	7.1	—	—	14.3	21.4	21.4	7.1	4.44	14	14.3	—	7.1	14.3	21.4	7.1	—	14.3	21.4	21.4	28.6	4.22
	宿泊・計	257	14.8	18.7	19.8	21.8	3.1	2.0	0.4	11.3	8.2	53.3	5.5	5.16	257	13.2	18.7	22.2	21.0	2.7	0.4	0.4	14.0	7.4	54.1	3.5	5.20
来訪時期別	夏季調査：2024年度	157	13.4	19.1	19.1	23.6	2.6	1.9	—	9.6	10.8	51.6	4.5	5.14	157	13.4	19.8	20.4	21.7	3.2	1.3	—	10.8	9.6	53.5	4.5	5.18
	冬季調査：2024年度	123	14.6	14.6	19.5	19.5	4.1	1.6	0.8	13.8	11.4	48.8	6.5	5.11	123	12.2	13.8	22.0	17.9	4.1	—	0.8	17.9	11.4	48.0	4.9	5.13
調査地点別	夕日ヶ浦・計	230	13.5	18.3	20.0	21.7	3.5	0.9	0.4	12.2	9.6	51.7	4.8	5.16	230	12.6	17.4	21.7	20.4	3.9	0.4	0.4	14.4	8.7	51.7	4.8	5.15
	久美浜・計	41	17.1	14.6	14.6	24.4	2.4	7.3	—	9.8	9.8	46.3	9.8	4.97	41	14.6	19.5	17.1	22.0	2.4	—	—	14.6	9.8	51.2	2.4	5.29
	地点不明	9	11.1	—	22.2	11.1	—	—	—	—	55.6	33.3	—	5.25	9	11.1	—	22.2	—	—	11.1	—	—	55.6	33.3	11.1	4.75
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

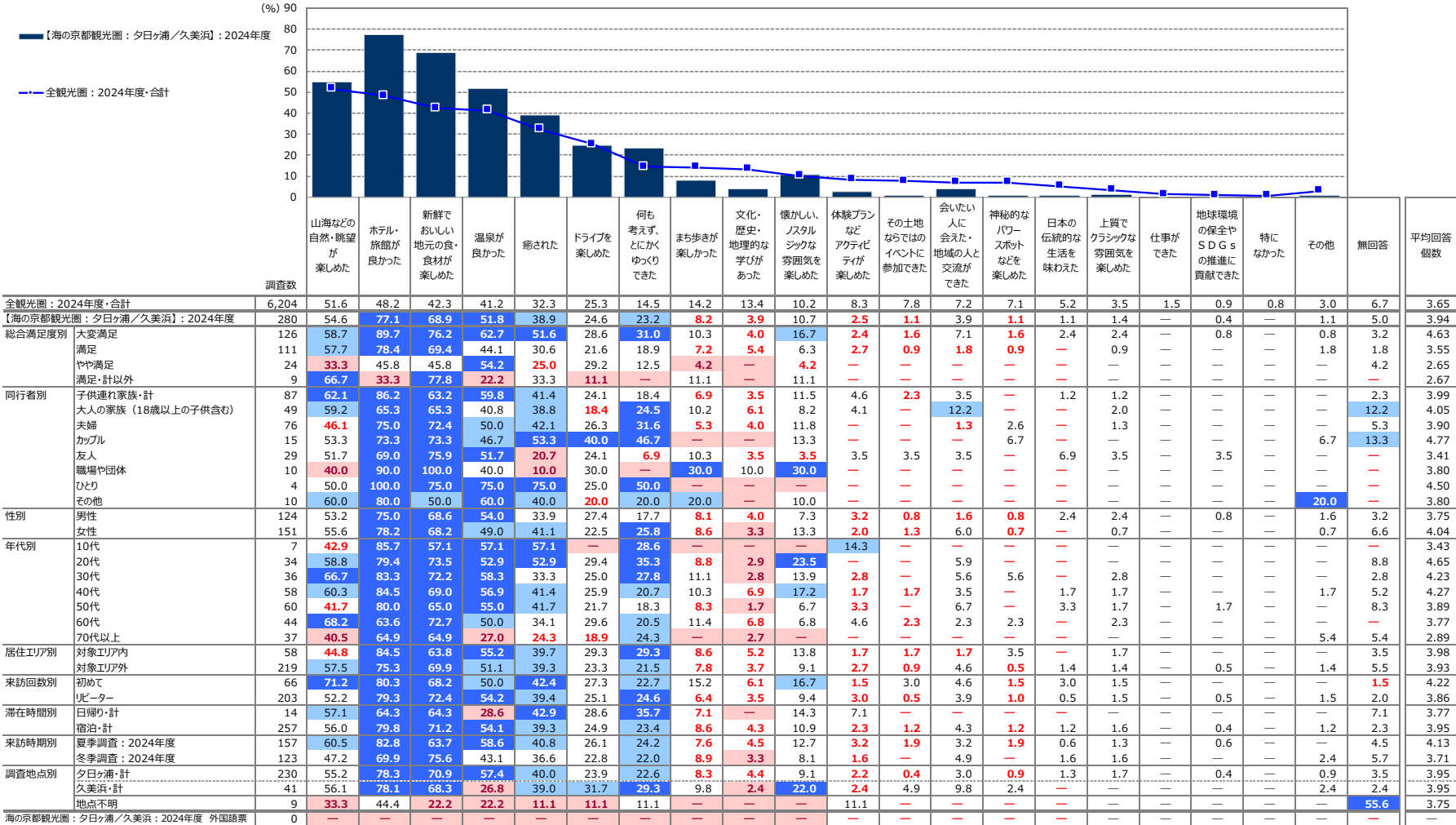
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容 –

▶ 総合満足度が5以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問16	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
電車で来たので観光に行くための足がなく、ホテルに滞在しただけで地域の魅力がわからなかったのが残念だった。	4	4	女	50代	和歌山	子連れ（小学生以上）	二泊三日	初めて
「間人」をなぜ「たいざ」と読ませる（本地域ではないが）のか興味があり調べてわかった。もっと宿とかにいわれを書いて掲示したら良いと思った。	5	4	女	70代以上	兵庫	夫婦	一泊二日	五回目
浜のWCがクサイのでなんとかして下さい。☆電灯と換気扇をつけると良いかな。	5	5	女	70代以上	兵庫	子連れ（小学生以上）	一泊二日	三回目
お肉も食べたかった。	5	5	男	40代	海外	子連れ（未就学）	一泊二日	十回目以上
駐車料金が高い。	5	5	女	70代以上	京都	子連れ（未就学）	一泊二日	十回目以上
チェックアウト～駐車場を無料にしてほしい。	5	5	男	70代以上	京都	子連れ（未就学）	無回答	無回答
天気がずっと雨でしたのでたくさんまわれず。	5	5	男	60代	兵庫	友人	一泊二日	五回目
一望館の212号室に入った瞬間からカビと小便の臭いがきつく印象が悪い。夜に部屋食を食べていてエアコンをつけてからも臭いが入って来て不快感があった。是非、今後の環境を強化して欲しいと感じました。	5	5	男	30代	大阪	カップル	一泊二日	二回目
海の水が昔ほどきれいではない。	5	無回答	男	40代	京都	子連れ（未就学）	一泊二日	十回目以上

7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答したのは21%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦よりも久美浜の方が「訪問先あり」の割合は高い。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りの場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

			訪問先あり	自宅等に戻る	無回答	
●凡例						
全観光圏：2024年度・合計			(n= 6,443)	23.9%	59.9	16.2
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度			(n= 280)	21.1	61.1	17.9
総合満足度別	大変満足	(n= 126)	19.1	63.5	17.5	
	満足	(n= 111)	21.6	66.7	11.7	
	やや満足	(n= 24)	29.2	41.7	29.2	
	満足・計以外	(n= 9)	22.2	66.7	11.1	
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 87)	14.9	72.4	12.6	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 49)	32.7	38.8	28.6	
	夫婦	(n= 76)	26.3	56.6	17.1	
	カップル	(n= 15)	13.3	60.0	26.7	
	友人	(n= 29)	10.3	72.4	17.2	
	職場や団体	(n= 10)	20.0	80.0		
	ひとり	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	
	その他	(n= 10)	20.0	70.0	10.0	
性別	男性	(n= 124)	21.0	63.7	15.3	
	女性	(n= 151)	21.2	58.9	19.9	
年代別	10代	(n= 7)	14.3	71.4	14.3	
	20代	(n= 34)	14.7	64.7	20.6	
	30代	(n= 36)	25.0	58.3	16.7	
	40代	(n= 58)	20.7	62.1	17.2	
	50代	(n= 60)	20.0	61.7	18.3	
	60代	(n= 44)	25.0	59.1	15.9	
	70代以上	(n= 37)	24.3	56.8	18.9	
居住エリア別	対象エリア内	(n= 58)	15.5	62.1	22.4	
	対象エリア外	(n= 219)	21.9	61.2	16.9	
来訪回数別	初めて	(n= 66)	24.2	60.6	15.2	
	リピーター	(n= 203)	20.7	64.0	15.3	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 14)	35.7	57.1	7.1	
	宿泊・計	(n= 257)	21.0	62.7	16.3	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 157)	17.2	65.6	17.2	
	冬季調査：2024年度	(n= 123)	26.0	55.3	18.7	
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 230)	20.0	62.6	17.4	
	久美浜・計	(n= 41)	31.7	56.1	12.2	
	地点不明	(n= 9)	44.4	55.6		
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2024年度 外国語圏			(n= 0)			

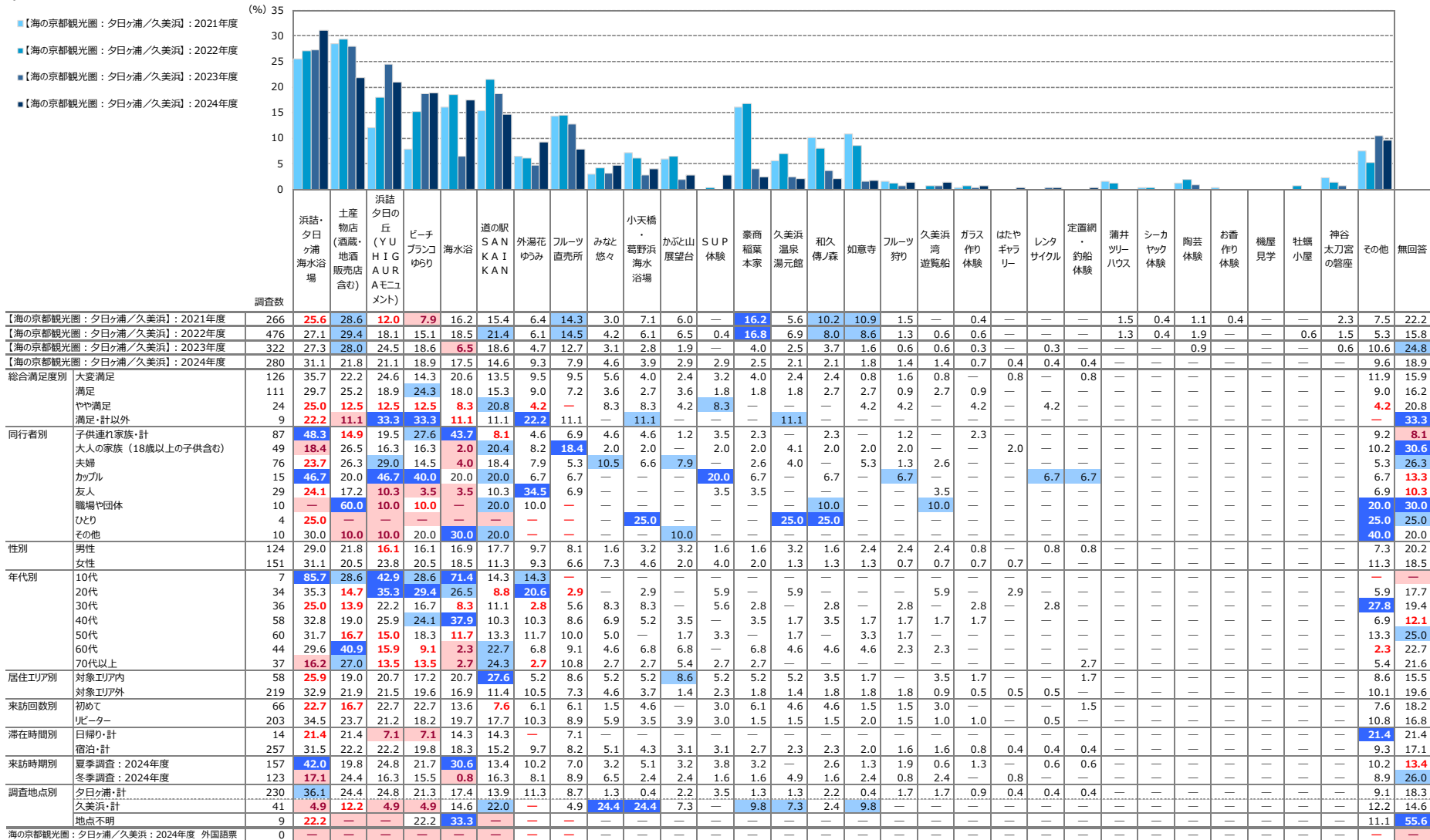
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10：【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

※【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2024年度の降順ソート

【2024年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏 <夕日ヶ浦／久美浜> 報告書