

【2016年度】観光圏・顧客満足度調査

『海の京都観光圏：天橋立』報告書

2017.3.27



▶ 調査概要	3
▶ 回答者プロフィール	4
▶ 来訪状況	7
● 調査結果①：今回の旅行について	9
▶ 1. 旅行の同行者	10
▶ 2. 旅行の目的地までの所要時間	11
▶ 3. 旅行で利用した交通機関	12
▶ 4. 本地域での滞在時間	13
▶ 5. 本地域を選んだ際の情報源	14
▶ 6. 旅行の動機	15
▶ 7. 楽しみにしていたこと	16
▶ 8. 有料の体験プログラムやガイドツアー等の参加経験	17
▶ 9. 旅行で使った1人あたりの費用	18
● 調査結果②：KPIと来訪者の評価	25
▶ 0. KPI指標等の水準把握	26
▶ 1. 調査項目の構造	28
▶ 2. 総合指標：TopBox(「大変そう思う」「大変満足」)の割合一覧	29
▶ 2. 総合指標：本地域の期待に対する上回り	30
▶ 2. 総合指標：本地域の総合満足度	31
▶ 2. 総合指標：本地域の紹介意向	32
▶ 2. 総合指標：本地域への1年以内来訪意向	33
▶ 2. 総合指標：本地域に対する思い①「この地域は期待に応えてくれる」	34
▶ 2. 総合指標：本地域に対する思い②「この地域に愛着を持っている」	35
▶ 2. 総合指標：本地域に対する思い③「この地域は自分にとって大切だ」	36
▶ 3. 個別評価：「大変そう思う」の割合一覧	37
▶ 3. 個別評価：本地域での景観や食事、体験などについて	38
▶ 3. 個別評価：本地域での移動や情報収集、宿泊について	43
▶ 4. 指標間の関係：総合満足度と紹介意向・再来訪意向の相関	48
▶ 5. 各指標間の相関係数	49
▶ 6. 『総合満足度』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)	50
▶ 7. 『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)	51
● 付録) 調査票	53

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2016年7月～10月（2016年11月30日到着分までを集計対象とする）
- ▶ 冬期調査：2016年12月～2017年1月（2017年2月16日到着分までを集計対象とする）

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 2016年度調査：有効回答数内訳

		(件)
		合計
全観光圏：2016年度・合計		9,539
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	633
	ニセコ観光圏	701
	富良野・美瑛観光圏	556
	雪国観光圏	497
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	363
	八ヶ岳観光圏	678
	浜名湖観光圏	433
	海の京都観光圏：天橋立	839
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	899
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	249
	香川せとうちアート観光圏	1,038
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,233
	豊の国千年ロマン観光圏	715
	阿蘇くじゅう観光圏	705

※前年（2015年度）調査：有効回答数内訳

		(件)
		合計
全観光圏：2015年度・合計		7,099
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	*
	ニセコ観光圏	738
	富良野・美瑛観光圏	661
	雪国観光圏	570
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	341
	八ヶ岳観光圏	690
	浜名湖観光圏	738
	海の京都観光圏：天橋立	1,005
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	813
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	241
	香川せとうちアート観光圏	*
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	434
	豊の国千年ロマン観光圏	868
	阿蘇くじゅう観光圏	*

性別

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『男性』37%、『女性』60%。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」に比べ『女性』の割合が高い。

■性別（全体／単一回答）

Q18①. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		男性	女性	無回答
●凡例				
全観光圏：2016年度・合計	(n=9,539)	44.7%	52.3	3.0
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	(n=1,005)	40.8	54.3	4.9
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	(n= 839)	37.3	60.2	2.5
【調査時期別】				
夏季調査2016年度	(n= 459)	37.9	60.8	1.3
冬季調査2016年度	(n= 380)	36.6	59.5	4.0
【総合満足度別】				
大変満足	(n= 156)	30.8	67.3	1.9
満足	(n= 371)	39.6	58.0	2.4
やや満足	(n= 222)	37.8	60.8	1.4
満足・計以外	(n= 68)	38.2	60.3	1.5
【同行者別】				
子供連れ家族・計	(n= 151)	35.1	64.2	0.7
末子が未就学児	(n= 58)	37.9	60.3	1.7
末子が小学生～高校生	(n= 93)	33.3	66.7	—
大人の家族	(n= 132)	21.2	74.2	4.6
夫婦	(n= 216)	44.9	51.9	3.2
カップル	(n= 82)	50.0	46.3	3.7
友人	(n= 146)	24.7	73.3	2.1
職場や団体	(n= 39)	51.3	46.2	2.6
ひとり	(n= 58)	63.8	36.2	—
その他	(n= 13)	7.7	92.3	—
【年代別】				
10代	(n= 35)	42.9	57.1	—
20代	(n= 123)	34.2	64.2	1.6
30代	(n= 118)	36.4	61.0	2.5
40代	(n= 153)	34.6	65.4	—
50代	(n= 159)	44.7	54.7	0.6
60代	(n= 161)	37.9	60.3	1.9
70代以上	(n= 79)	35.4	63.3	1.3
【来訪回数別】				
初めて	(n= 391)	35.0	61.9	3.1
リピーター	(n= 427)	38.9	59.7	1.4
1年以内・計	(n= 121)	35.5	62.0	2.5
1年以上前・計	(n= 237)	43.0	56.1	0.8
【日帰り/宿泊別】				
日帰り・計	(n= 268)	35.8	61.2	3.0
宿泊・計	(n= 558)	37.8	60.4	1.8
【居住地域別】				
対象エリア内	(n= 171)	33.3	65.5	1.2
対象エリア外	(n= 649)	39.0	59.6	1.4
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	(n= 12)	33.3	66.7	—

■性別（全体／単一回答）

Q18①. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		男性	女性	無回答
●凡例				
全観光圏：2015年度・合計	(n=7,099)	42.3%	54.6	3.2
全観光圏：2016年度・合計	(n=9,539)	44.7	52.3	3.0
【観光圏別】				
水のカムイ観光圏	(n= 633)	70.8	26.2	3.0
二セコ観光圏	(n= 701)	48.9	49.1	2.0
富良野・美瑛観光圏	(n= 556)	46.0	51.8	2.2
雪国観光圏	(n= 497)	47.1	50.5	2.4
トキめき佐渡・にいがた観光圏	(n= 363)	41.6	52.3	6.1
八ヶ岳観光圏	(n= 678)	41.2	55.3	3.5
浜名湖観光圏	(n= 433)	34.4	63.5	2.1
海の京都観光圏：天橋立	(n= 839)	37.3	60.2	2.5
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	(n= 899)	35.9	59.1	5.0
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	(n= 249)	50.6	45.8	3.6
香川せとうちアート観光圏	(n=1,038)	44.4	52.3	3.3
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	(n=1,233)	42.3	56.1	1.5
豊の国千年ロマン観光圏	(n= 715)	45.5	51.5	3.1
阿蘇くじゅう観光圏	(n= 705)	47.9	48.7	3.4

年代

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『50代』と『60代』の割合が高く、各19%。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」では『40代』の割合が最も高い(22%)。

■年代(全体/単一回答)

Q18②、お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2016年度・合計	(n=9,539)	2.8%	12.9	18.2	22.4	17.8	16.4	7.3	2.3
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	(n=1,005)	3.5	19.2	14.1	15.7	19.2	15.7	8.9	3.7
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	(n= 839)	4.2	14.7	14.1	18.2	19.0	19.2	9.4	1.3
【調査時期別】									
夏季調査2016年度	(n= 459)	4.4	16.3	14.2	20.5	21.6	16.6	6.1	0.4
冬季調査2016年度	(n= 380)	4.0	12.6	14.0	15.5	15.8	22.4	13.4	2.4
【総合満足度別】									
大変満足	(n= 156)	7.1	19.9	19.2	15.4	19.9	12.8	5.8	—
満足	(n= 371)	4.3	15.1	13.2	16.4	21.3	19.1	9.4	1.1
やや満足	(n= 222)	2.7	13.1	14.9	19.8	17.6	21.2	9.9	0.9
満足・計以外	(n= 68)	1.5	10.3	8.8	30.9	11.8	27.9	8.8	—
【同行者別】									
子供連れ家族・計	(n= 151)	8.0	4.6	19.2	—	42.4	11.3	10.6	3.0
未子が未就学児	(n= 58)	3.5	8.6	29.3	—	29.3	6.9	17.2	3.5
未子が小学生～高校生	(n= 93)	10.8	2.2	12.9	—	50.5	14.0	6.5	3.2
大人の家族	(n= 132)	2.3	6.1	12.1	12.9	28.8	21.2	13.6	3.0
夫婦	(n= 216)	6.9	11.6	12.0	31.5	—	28.7	8.8	0.5
カップル	(n= 82)	4.9	—	58.5	—	17.1	7.3	3.2	4.4
友人	(n= 146)	11.0	18.5	11.6	11.0	7.5	19.9	19.2	1.4
職場や団体	(n= 39)	—	30.8	5.1	15.4	20.5	23.1	2.6	2.6
ひとり	(n= 58)	8.6	22.4	24.1	17.2	—	20.7	6.9	—
その他	(n= 13)	7.7	15.4	30.8	—	7.7	23.1	15.4	—
【性別】									
男性	(n= 313)	4.8	13.4	13.7	16.9	22.7	19.5	9.0	—
女性	(n= 505)	4.0	15.6	14.3	19.8	17.2	19.2	9.9	—
【来訪回数別】									
初めて	(n= 391)	4.4	22.8	16.4	15.9	20.5	14.6	4.6	1.0
リピーター	(n= 427)	3.8	8.0	12.4	20.6	18.5	23.0	12.9	0.9
1年以内・計	(n= 121)	8.3	5.8	13.2	20.7	18.2	24.0	8.3	1.7
1年以上前・計	(n= 237)	2.1	11.0	14.4	23.2	19.0	20.7	9.3	0.4
【日帰り/宿泊別】									
日帰り・計	(n= 268)	6.3	17.5	14.2	18.3	16.0	17.9	8.2	1.5
宿泊・計	(n= 558)	3.1	13.6	14.3	18.3	20.8	19.5	9.7	0.7
【居住地域別】									
対象エリア内	(n= 171)	9.4	17.5	13.5	14.0	15.2	17.5	12.9	—
対象エリア外	(n= 649)	2.9	14.2	14.5	19.7	20.3	19.6	8.6	0.2
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	(n= 12)	8.3	33.3	—	—	41.7	16.7	—	—

■年代(全体/単一回答)

Q18②、お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2015年度・合計	(n=7,099)	2.5%	10.1	17.0	21.4	19.1	18.6	8.9	2.5
全観光圏：2016年度・合計	(n=9,539)	2.8	12.9	18.2	22.4	17.8	16.4	7.3	2.3
【観光圏別】									
水のカミイ観光圏	(n= 633)	1.6	10.3	21.2	26.2	19.9	13.4	4.9	2.5
二セコ観光圏	(n= 701)	1.7	10.4	18.7	23.3	18.7	15.3	10.6	1.4
富良野・美瑛観光圏	(n= 556)	1.6	9.4	13.7	24.6	18.2	21.0	9.7	1.8
雪国観光圏	(n= 497)	1.4	9.1	20.1	30.2	18.5	13.3	5.6	1.8
トキめき佐渡・にいがた観光圏	(n= 363)	1.4	4.1	9.9	16.0	17.9	31.1	15.2	4.4
八ヶ岳観光圏	(n= 678)	2.7	6.3	19.3	31.7	19.9	13.6	3.8	2.7
浜名湖観光圏	(n= 433)	—	4.9	18.2	21.5	19.2	22.6	12.5	1.2
海の京都観光圏：天橋立	(n= 839)	4.2	14.7	14.1	18.2	19.0	19.2	9.4	1.3
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	(n= 899)	1.6	9.2	16.7	19.0	19.2	19.7	12.0	2.6
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	(n= 249)	2.4	6.8	19.3	16.9	15.3	28.9	8.4	2.0
香川せとうちアート観光圏	(n=1,038)	3.6	12.1	21.0	26.7	20.4	10.4	2.6	3.2
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	(n=1,233)	5.6	23.0	20.0	20.9	14.3	10.5	4.5	1.3
豊の国千年ロマン観光圏	(n= 715)	3.9	13.2	22.8	19.0	14.4	17.5	6.3	2.9
阿蘇くじら観光圏	(n= 705)	2.1	26.8	15.0	16.3	14.2	16.7	5.3	3.6

居住地

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『関西』が64%を占める。以下『関東』（18%）、『東海』（7%）。

■居住地（全体／単一回答）

Q18③. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

●凡例		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
全観光圏：2016年度・合計	(n=8,906)	6.5%	1.3	25.1	3.1	8.9	0.7	23.7	6.9	20.9	0.4	2.5
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	(n=1,005)	0.2	2.1	4.1	1.1	10.3	0.8	65.5	3.0	3.1	4.5	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	(n= 839)	1.3	0.6	17.5	0.4	6.9	1.0	63.8	3.7	1.7	1.0	2.3
【調査時期別】												
夏季調査2016年度	(n= 459)	1.7	0.9	23.3	0.7	8.3	1.5	56.2	4.6	1.3	1.1	1.5
冬季調査2016年度	(n= 380)	0.8	0.3	10.5	5.3	3.0		72.9	2.6	2.1	2.1	3.2
【総合満足度別】												
大変満足	(n= 156)	1.9	—	16.7	—	9.6	1.3	62.8	3.2	3.2	1.3	—
満足	(n= 371)	1.6	1.1	21.0	—	6.2	1.4	61.5	4.3	1.4	0.5	1.1
やや満足	(n= 222)	0.9	—	16.7	—	1.4	6.3	66.7	2.7	1.8	1.8	1.8
満足・計以外	(n= 68)	—	1.5	4.4	—	8.8	1.5	75.0	5.9	—	—	2.9
【同行者別】												
子供連れ家族・計	(n= 151)	0.7	—	15.2	—	5.3	1.3	66.9	6.0	2.7	0.7	1.3
末子が未就学児	(n= 58)	—	—	12.1	—	6.9	—	67.2	8.6	1.7	—	3.5
末子が小学生～高校生	(n= 93)	1.1	—	17.2	—	4.3	2.2	66.7	4.3	3.2	1.1	—
大人の家族	(n= 132)	2.3	—	21.2	—	0.8	6.1	62.1	2.3	0.8	—	3.8
夫婦	(n= 216)	0.9	0.5	23.6	—	0.9	7.4	55.1	5.1	0.9	—	2.8
カップル	(n= 82)	—	—	11.0	—	2.4	—	81.7	3.7	—	—	1.2
友人	(n= 146)	0.7	—	8.2	—	7.5	—	77.4	2.1	0.7	—	1.4
職場や団体	(n= 39)	—	—	7.7	—	10.3	—	76.9	—	—	—	5.1
ひとり	(n= 58)	5.2	—	6.9	—	29.3	—	8.6	3.5	—	—	31.0
その他	(n= 13)	7.7	—	—	—	23.1	—	30.8	7.7	—	—	—
【性別】												
男性	(n= 313)	1.6	1.0	18.9	—	1.0	6.1	62.0	4.5	2.0	—	6.0
女性	(n= 505)	1.2	0.4	17.2	—	7.7	0.8	66.1	3.2	1.4	—	8.1
【年代別】												
10代	(n= 35)	—	—	17.1	—	—	—	77.1	—	—	—	5.7
20代	(n= 123)	—	—	0.8	1.1	6.5	—	80.5	1.6	—	—	1.6
30代	(n= 118)	2.5	—	16.1	—	11.0	0.9	58.5	7.6	0.9	—	7.0
40代	(n= 153)	—	—	17.7	—	9.2	0.7	65.4	3.9	2.0	—	7.0
50代	(n= 159)	1.3	—	1.3	—	24.5	0.6	56.0	5.7	1.3	—	3.0
60代	(n= 161)	0.6	—	1.2	—	22.4	1.2	60.9	1.2	3.1	—	6.2
70代以上	(n= 79)	6.3	—	12.7	—	8.9	—	65.8	3.8	1.3	—	1.3
【来訪回数別】												
初めて	(n= 391)	2.3	—	1.0	—	27.9	0.5	8.2	1.8	—	—	47.3
リピーター	(n= 427)	0.5	0.2	27.5	—	25.9	0.2	79.9	3.0	0.5	—	7.1
1年以内・計	(n= 121)	—	—	3.3	—	5.8	—	87.6	0.8	—	—	2.5
1年以上前・計	(n= 237)	0.4	0.4	9.7	—	0.4	5.9	76.8	3.8	0.8	—	1.3
【日帰り/宿泊別】												
日帰り・計	(n= 268)	1.5	0.8	3.8	—	7.1	0.4	68.3	3.0	1.9	—	1.5
宿泊・計	(n= 558)	1.3	0.5	6.8	—	1.3	—	62.5	4.1	1.6	—	5.1

■居住地（全体／単一回答）

Q18③. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

●凡例		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
全観光圏：2015年度・合計	(n=7,099)	9.0%	1.2	29.0	—	3.4	12.6	0.6	25.6	3.9	11.4	32.9
全観光圏：2016年度・合計	(n=8,906)	6.5%	1.3	25.1	3.1	8.9	0.7	23.7	6.9	20.9	0.4	2.5
【観光圏別】												
水のカマイ観光圏	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二セコ観光圏	(n= 701)	—	—	52.4	—	—	—	2.7	24.3	0.7	0.0	1.7
富良野・美瑛観光圏	(n= 556)	—	—	29.3	—	5.2	—	34.2	2.2	8.3	0.7	11.2
雪国観光圏	(n= 497)	0.2	—	1.2	—	—	—	77.9	11.5	6.0	4.1	18.0
トキめき佐渡・にいがた観光圏	(n= 363)	1.7	—	6.3	—	—	—	48.8	21.2	6.6	1.9	5.2
八ヶ岳観光圏	(n= 678)	0.2	—	0.3	—	—	—	67.4	13.0	1.0	3.4	7.0
浜名湖観光圏	(n= 433)	—	—	0.2	—	1.6	—	2.3	—	—	—	70.4
海の京都観光圏：天橋立	(n= 839)	1.3	0.6	17.5	—	0.4	6.9	1.0	63.8	3.7	1.7	1.0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	(n= 899)	—	—	2.6	—	1.4	—	7.0	83.7	—	—	5.6
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	(n= 249)	0.8	—	11.2	—	5.2	—	1.2	—	—	—	2.0
香川せとうちアート観光圏	(n=1,038)	1.0	—	1.5	—	27.8	—	1.2	9.9	1.1	—	29.7
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	(n=1,233)	0.3	0.7	0.9	—	4.3	—	8.0	2.8	4.6	—	6.8
豊の国千年ロマン観光圏	(n= 715)	1.4	0.7	15.7	—	0.4	—	3.5	—	8.3	—	9.9
阿蘇くじゅう観光圏	(n= 705)	0.1	0.1	7.7	—	0.3	—	1.7	0.4	4.4	—	7.4

※「水のカマイ観光圏」はデータが不明のため「全観光圏：2016年度・合計」には含まれていない

本地域への来訪回数

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では再来訪者の割合『二回以上・計』が51%と、「全観光圏：2016年度・合計」(62%)より11ポイント低い。
 - ▶ 『初めて』(47%)が昨年(43%)から4ポイント増加している。

■本地域への来訪回数(全体/単一回答)

Q8①. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？(○は、1つだけ)：来訪回数(今回を含む)

凡例	二回以上・計								二回以上・計
	初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答	
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	35.2%	17.3	10.8	5.4	5.5	6.9	16.5	2.5	62.3
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	43.0	22.9	13.0	4.4	4.2	5.5	4.8	2.3	54.7
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 839)	46.6	21.9	9.3	6.0	3.9	3.8	6.0	2.5	50.9
【調査時期別】									
夏季調査2016年度 (n= 459)	54.9	21.1	7.8	4.4	2.2	2.6	5.0	2.0	43.1
冬季調査2016年度 (n= 380)	36.6	22.9	11.1	7.9	6.1	5.3	7.1	3.2	60.3
【総合満足度別】									
大変満足 (n= 156)	52.6	16.7	9.6	5.8	1.9	3.9	9.0	0.6	46.8
満足 (n= 371)	49.1	23.5	8.4	5.3	8.3	5.4	6.1	1.9	49.1
やや満足 (n= 222)	45.1	23.9	10.8	7.5	0.3	6.3	2.0	9.9	54.1
満足・計以外 (n= 68)	35.3	22.1	8.8	4.4	7.4	5.9	14.7	1.5	63.2
【同行者別】									
子供連れ家族・計 (n= 151)	39.1	32.5	8.6	5.3	3.3	3.3	4.0	0.4	57.0
末子が未就学児 (n= 58)	36.2	39.7	3.5	5.2	6.9	3.5	5.1	5.2	58.6
末子が小学生～高校生 (n= 93)	40.9	28.0	11.8	5.4	1.1	3.2	5.3	2.1	55.9
大人の家族 (n= 132)	40.2	25.0	13.6	5.3	3.6	8.4	6.2	2.3	57.6
夫婦 (n= 216)	55.1	14.8	8.3	6.0	3.7	4.2	6.3	2.2	41.7
カップル (n= 82)	57.3	18.3	11.0	9.2	4.2	4.2	4.1	2.2	41.5
友人 (n= 146)	35.6	26.7	6.9	8.2	8.2	2.7	9.6	2.1	62.3
職場や団体 (n= 39)	41.0	20.5	10.3	7.7	7.7	5.1	7.7	—	59.0
ひとり (n= 58)	67.2	12.1	3.5	3.5	—	1.7	0.3	1.7	31.0
その他 (n= 13)	38.5	7.7	23.1	7.7	—	23.1	—	—	61.5
【性別】									
男性 (n= 313)	43.8	22.0	9.9	5.4	4.5	5.7	7.3	3.2	53.0
女性 (n= 505)	47.9	22.6	9.1	6.3	3.8	4.0	4.8	1.6	50.5
【年代別】									
10代 (n= 35)	48.6	11.4	5.7	8.6	2.9	—	17.1	5.7	45.7
20代 (n= 123)	72.4	—	—	18.7	9.2	4.0	0.8	0.8	27.6
30代 (n= 118)	54.2	25.4	5.1	5.1	0.9	5.1	4.0	9.9	44.9
40代 (n= 153)	40.5	26.1	9.2	5.2	6.2	6.9	8.2	2.0	57.5
50代 (n= 159)	50.3	22.6	7.6	5.0	4.3	8.6	3.1	—	49.7
60代 (n= 161)	35.4	24.8	13.0	4.4	6.8	6.2	5.6	3.7	60.9
70代以上 (n= 79)	22.8	12.7	20.3	17.7	7.6	6.3	5.1	7.6	69.6
【日帰り/宿泊別】									
日帰り・計 (n= 268)	41.4	25.0	13.4	5.2	4.1	3.7	6.0	1.1	57.5
宿泊・計 (n= 558)	50.2	21.0	7.5	6.5	3.9	3.9	6.1	0.9	48.9
【居住地域別】									
対象エリア内 (n= 171)	26.3	23.4	13.5	7.6	5.3	8.2	14.0	1.8	71.9
対象エリア外 (n= 649)	52.1	21.7	8.3	5.7	3.7	2.8	3.7	2.0	45.9
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 12)	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■本地域への来訪回数(全体/単一回答)

Q8①. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？(○は、1つだけ)：来訪回数(今回を含む)

凡例	二回以上・計								二回以上・計
	初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答	
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	34.1%	17.5	12.5	5.1	5.4	7.5	15.6	2.3	63.6
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	35.2	17.3	10.8	5.4	5.5	6.9	16.5	2.5	62.3
【観光圏別】									
水のカムイ観光圏 (n= 633)	43.6	12.8	10.6	4.3	6.3	4.6	15.8	2.1	54.3
二セコ観光圏 (n= 701)	28.8	14.7	11.8	4.6	6.0	8.7	23.7	1.7	69.5
富良野・美瑛観光圏 (n= 556)	35.6	17.5	13.3	6.1	5.0	5.9	15.1	1.4	63.0
雪国観光圏 (n= 497)	35.0	15.9	9.9	5.8	5.2	9.1	17.7	1.4	63.6
トキメキ佐渡・にいがた観光圏 (n= 363)	48.2	16.5	6.9	3.3	2.8	4.7	12.1	5.5	46.3
八ヶ岳観光圏 (n= 678)	19.6	14.2	10.8	3.8	8.9	10.6	29.9	2.2	78.2
浜名湖観光圏 (n= 433)	23.3	17.3	11.1	6.5	6.7	13.4	20.1	1.6	75.1
海の京都観光圏：天橋立 (n= 839)	46.6	21.9	9.3	6.0	3.9	3.8	6.0	2.5	50.9
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 899)	30.9	18.4	12.7	6.6	5.7	6.6	15.0	4.2	64.9
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 249)	41.4	27.3	6.8	3.6	6.0	2.0	10.8	2.0	56.6
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	39.6	19.5	10.7	5.1	3.5	6.2	12.6	2.9	57.5
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	32.6	14.6	11.0	6.7	5.8	7.4	20.3	1.6	65.8
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 715)	41.8	17.9	11.1	4.5	4.3	3.6	11.2	3.2	55.0
阿蘇くじゅう観光圏 (n= 705)	30.4	18.2	11.2	5.1	7.4	6.5	18.6	2.7	67.0

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

前回、本地域へ来訪した時期

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」は、「全観光圏：2016年度・合計」に比べ再来訪するまでの間隔が長め。

▶ 二回以上来訪者のうち『1年以内・計』は28%と、「全観光圏：2016年度・合計」（45%）を17ポイント下回る。

※全体ベース（n=839）で『1年以内・計』は、14%。

■ 前回、本地域へ来訪した時期（二回以上来訪者／単一回答）

Q8②、本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：（2回目以降の方）前回の来訪

	1年以内・計							1年以内・計
	半年以内	一年以内	三年以上	五年以内	十年以内	それ以上前	無回答	
●凡例								
全観光圏：2016年度・合計 (n=5,944)	22.0%	22.8	18.5	8.1	6.8	8.9	12.9	44.8
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 427)	7.8	16.2	16.9	10.9	10.6	19.6	18.0	24.0
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 427)	10.1	18.3	16.9	8.2	11.2	19.2	16.2	28.3
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n= 198)	11.6	17.7	15.7	7.1	11.1	25.8	11.1	29.3
冬季調査2016年度 (n= 229)	8.7	18.8	17.9	9.2	11.4	13.5	20.5	27.5
【総合満足度別】 大変満足 (n= 73)	8.2	31.5	16.4	9.6	12.3	13.7	8.2	39.7
満足 (n= 182)	12.6	15.9	11.0	7.7	14.3	22.0	16.5	28.6
やや満足 (n= 120)	7.5	15.0	21.7	10.0	9.2	19.2	17.5	22.5
満足・計以外 (n= 43)	11.6	16.3	25.6	23.4	17.8	20.9	27.9	27.9
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n= 86)	5.8	22.1	12.8	3.5	17.4	25.6	12.8	27.9
未子が未就学児 (n= 34)	5.9	8.8	14.7	5.9	20.6	23.5	20.6	14.7
未子が小学生～高校生 (n= 52)	5.8	30.8	11.5	1.9	15.4	26.9	7.7	36.5
大人の家族 (n= 76)	6.6	19.7	17.1	5.3	9.2	30.3	11.8	26.3
夫婦 (n= 90)	10.0	16.7	17.8	8.9	10.0	18.9	17.8	26.7
カップル (n= 34)	14.7	11.8	35.3	20.6	5.9	8.8	2.9	26.5
友人 (n= 91)	13.2	18.7	12.1	8.8	11.0	11.0	25.3	31.9
職場や団体 (n= 23)	17.4	21.7	8.7	17.4	13.0	21.7	17.4	17.4
ひとり (n= 18)	33.3	5.6	22.2	5.6	5.6	16.7	11.1	38.9
その他 (n= 8)	12.5	37.5	—	25.0	—	12.5	12.5	50.0
【性別】 男性 (n= 166)	9.6	16.3	19.9	8.4	10.2	22.9	12.7	25.9
女性 (n= 255)	9.8	19.6	14.9	8.2	11.8	17.3	18.4	29.4
【年代別】 10代 (n= 16)	31.3	31.3	18.8	12.5	—	6.3	62.5	62.5
20代 (n= 34)	2.9	17.7	26.5	17.7	20.6	11.8	2.9	20.6
30代 (n= 53)	13.2	17.0	18.9	15.1	20.8	9.4	5.7	30.2
40代 (n= 88)	12.5	15.9	19.3	5.7	8.0	29.6	9.1	28.4
50代 (n= 79)	6.3	21.5	10.1	3.8	12.7	30.4	15.2	27.9
60代 (n= 98)	10.2	19.4	18.4	4.1	8.2	19.4	20.4	29.6
70代以上 (n= 55)	5.5	12.7	10.9	12.7	9.1	7.3	41.8	18.2
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n= 154)	11.0	13.0	18.2	6.5	15.6	16.2	19.5	24.0
宿泊・計 (n= 273)	9.5	21.3	16.1	9.2	8.8	20.9	14.3	30.8
【居住地域別】 対象エリア内 (n= 123)	21.1	20.3	14.6	7.3	13.0	8.9	14.6	41.5
対象エリア外 (n= 298)	5.0	17.5	18.1	8.7	10.7	23.8	16.1	22.5
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 2)	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10

『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5

『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 前回、本地域へ来訪した時期（二回以上来訪者／単一回答）

Q8②、本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：（2回目以降の方）前回の来訪

	1年以内・計							1年以内・計
	半年以内	一年以内	三年以上	五年以内	十年以内	それ以上前	無回答	
●凡例								
全観光圏：2015年度・合計 (n=4,515)	18.4%	23.4	19.1	8.0	6.8	9.0	15.4	41.8
全観光圏：2016年度・合計 (n=5,944)	22.0	22.8	18.5	8.1	6.8	8.9	12.9	44.8
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n= 344)	10.2	23.3	30.2	9.9	7.3	7.9	11.3	33.4
ニセコ観光圏 (n= 487)	22.6	28.8	18.9	7.6	5.5	5.8	10.9	51.3
富良野・美瑛観光圏 (n= 350)	14.0	18.0	16.3	13.1	10.6	12.9	15.1	32.0
雪国観光圏 (n= 316)	20.9	31.0	23.4	5.7	3.5	7.3	8.2	51.9
トキメキ佐渡・にいがた観光圏 (n= 168)	13.7	19.6	13.1	6.0	13.7	22.6	11.3	33.3
八ヶ岳観光圏 (n= 530)	32.6	22.6	15.1	5.1	3.2	6.4	14.9	55.3
浜名湖観光圏 (n= 325)	27.7	24.9	17.2	7.7	6.2	5.5	10.8	52.6
海の京都観光圏：天橋立 (n= 427)	10.1	18.3	16.9	8.2	11.2	19.2	16.2	28.3
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 583)	18.0	30.2	19.7	8.9	2.9	2.4	17.8	48.2
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 141)	15.6	22.7	14.2	8.5	8.5	11.4	19.2	38.3
香川せとうちアート観光圏 (n= 597)	18.9	18.1	18.6	8.2	7.2	17.1	11.9	37.0
『海風の国』佐世保・小値賀観光圏 (n= 811)	32.6	19.1	15.4	8.8	6.5	8.1	9.5	51.7
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 393)	25.7	23.2	18.1	5.9	8.9	3.3	15.0	48.9
阿蘇くじゅう観光圏 (n= 472)	24.2	21.0	21.0	9.5	7.6	5.3	11.4	45.1

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10

『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5

『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

調査結果①：今回の旅行について

1. 旅行の同行者

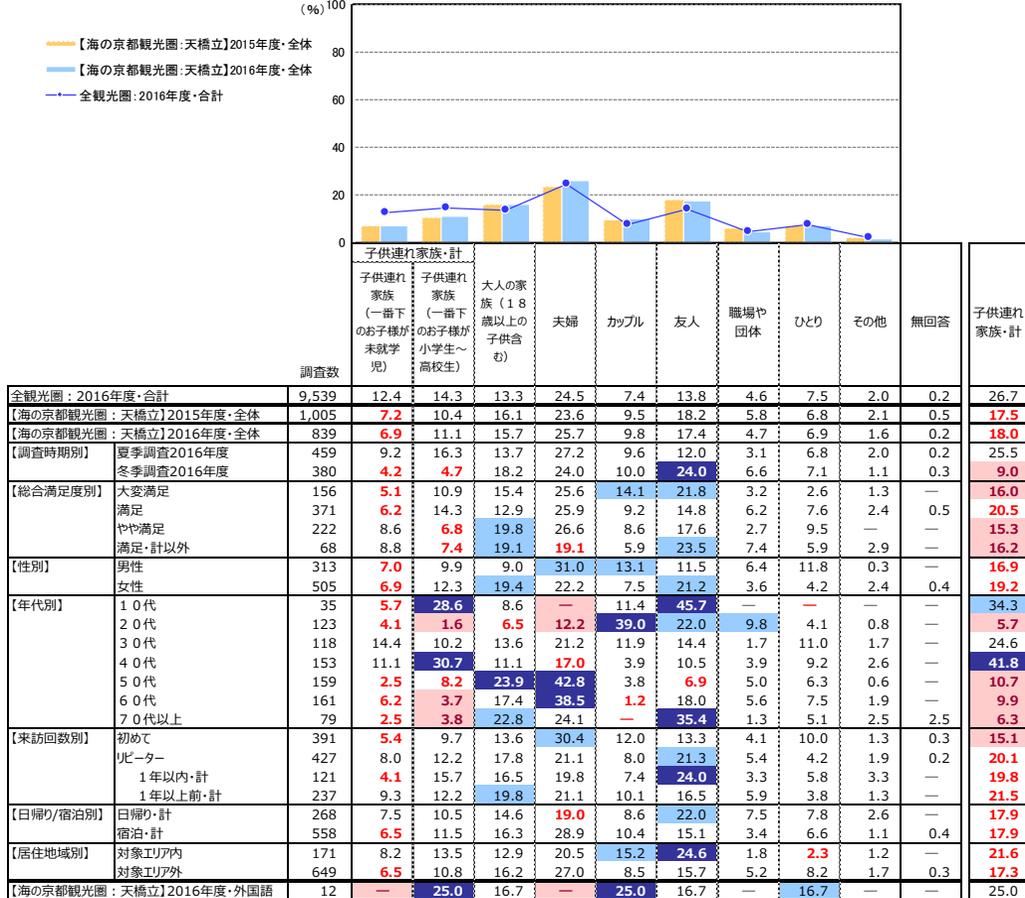
- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『夫婦』が最も高く、26%。以下『友人』（17%）、『大人の家族（18歳以上の子供含む）』（16%）と続く。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」に比べ『子ども連れ家族・計』が9ポイント低い。

■ 旅行の同行者（全体／複数回答）

Q1. 今回の旅行の同行者について教えてください。（○は、1つだけ）
（%）100

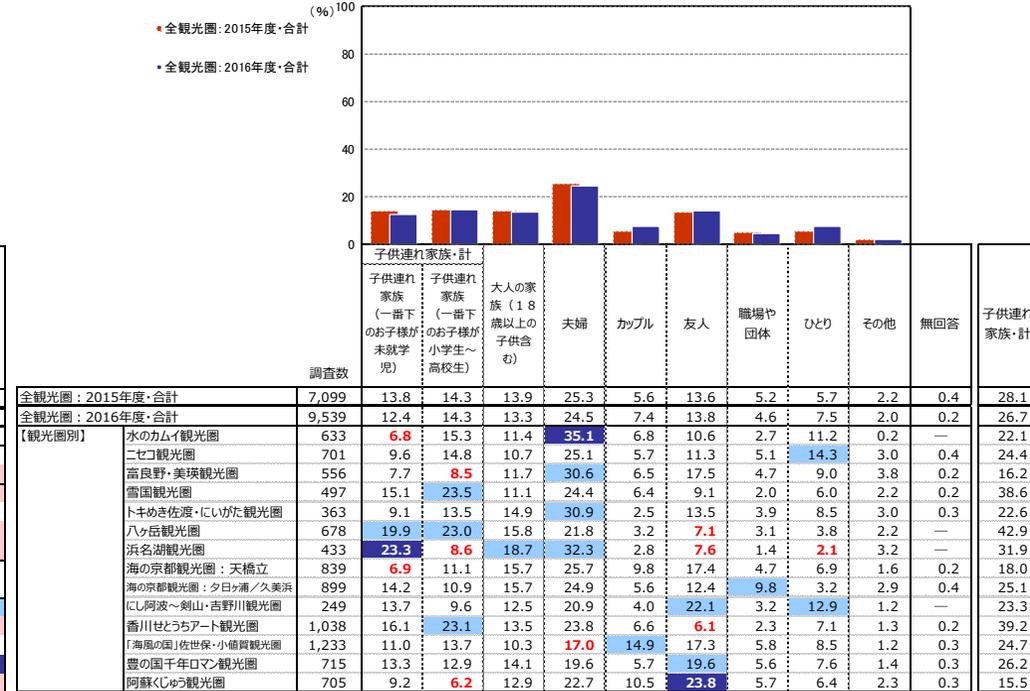
— 【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体
— 【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体
— 全観光圏：2016年度・合計



■ 旅行の同行者（全体／複数回答）

Q1. 今回の旅行の同行者について教えてください。（○は、1つだけ）
（%）100

● 全観光圏：2015年度・合計
● 全観光圏：2016年度・合計



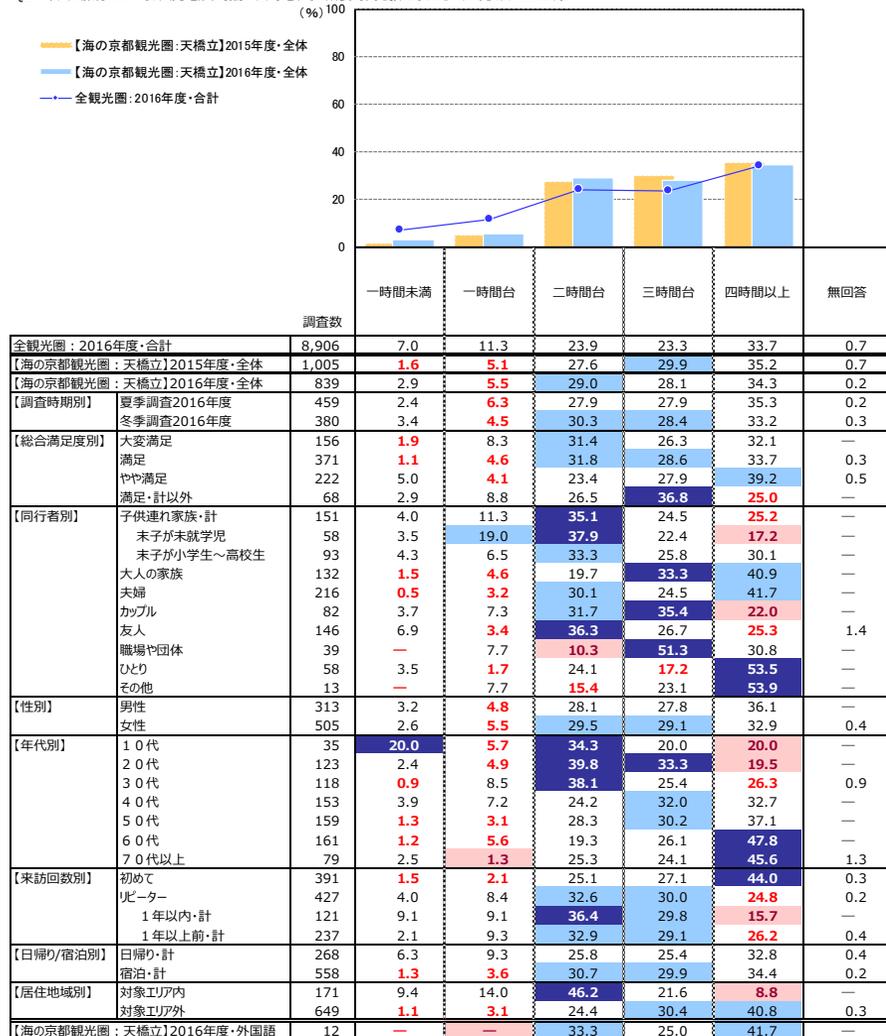
+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行の目的地までの所要時間

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『四時間以上』が34%。

■ 旅行の目的地までの所要時間（全体／単一回答）

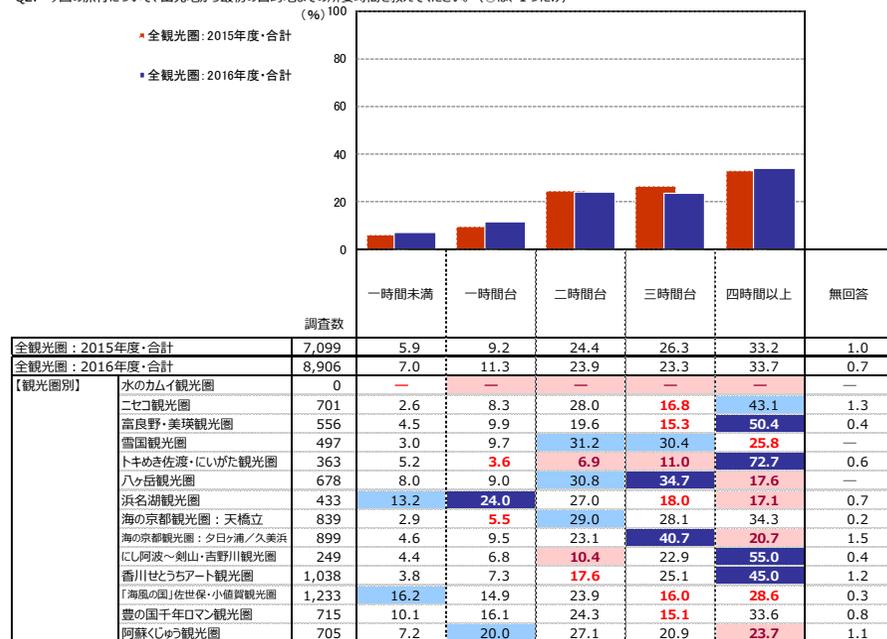
Q2. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの所要時間を教えてください。（〇は、1つだけ）



+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行の目的地までの所要時間（全体／単一回答）

Q2. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの所要時間を教えてください。（〇は、1つだけ）



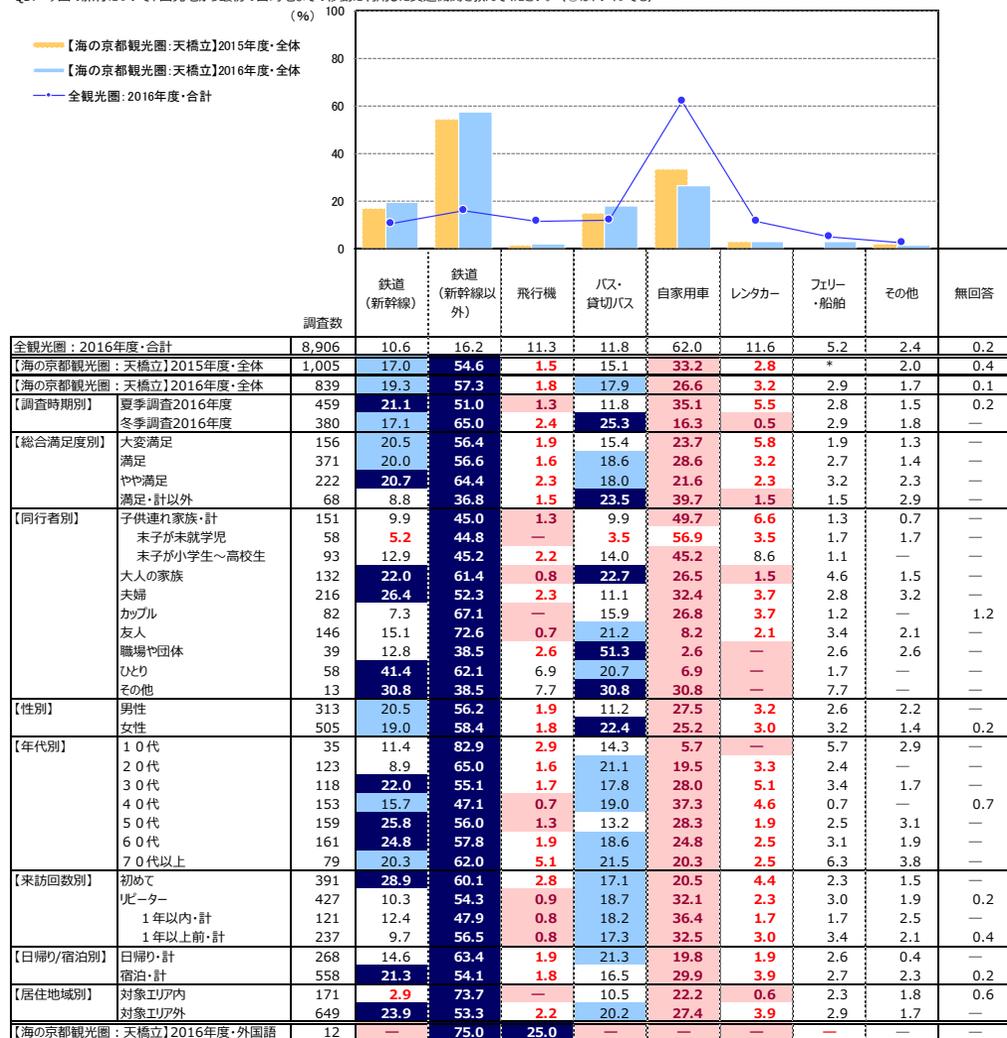
※「水のカミイ観光圏」はデータが不明のため『全観光圏：2016年度・合計』には含まれていない
 +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行で利用した交通機関

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『鉄道（新幹線以外）』利用率が特に高い（57%）。

■ 旅行で利用した交通機関（全体／複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）

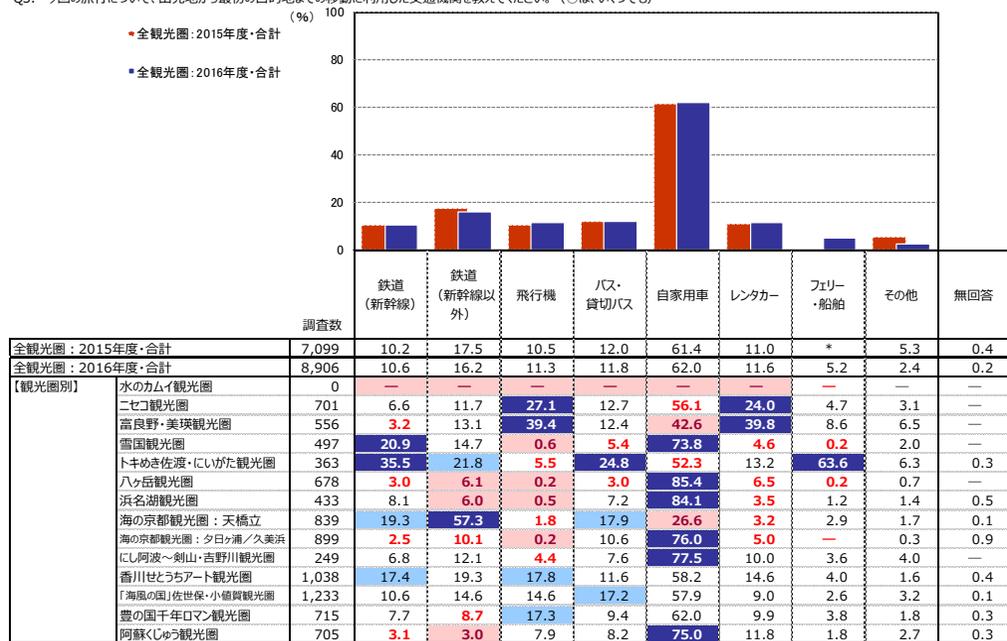


【*】は該当項目なし

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で利用した交通機関（全体／複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



【*】は該当項目なし ※「水のカミイ観光圏」はデータが不明のため「全観光圏：2016年度・合計」には含まれていない

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

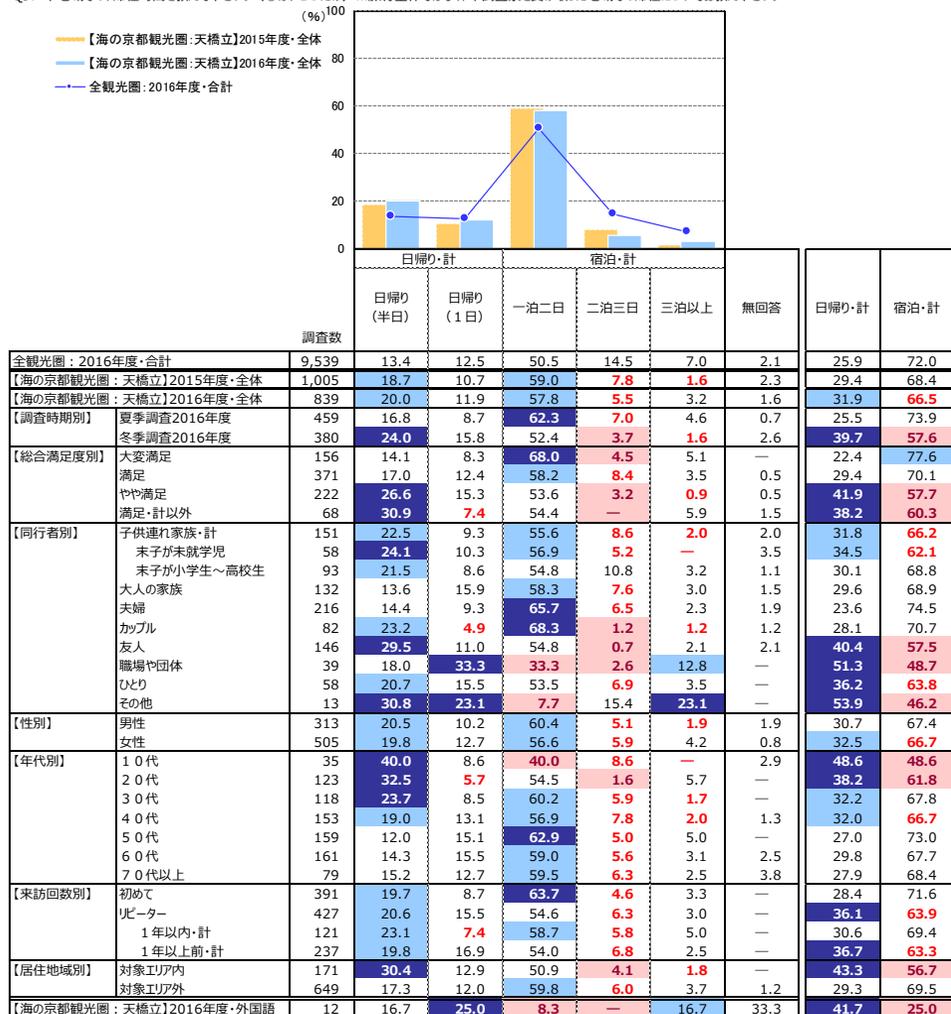
4. 本地域での滞在時間

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『宿泊・計』が67%。特に『一泊二日』の割合が高い（58%）。

- ▶ 『宿泊・計』は、「全観光圏：2016年度・合計」（72%）に比べ5ポイント低い。
- ▶ 『日帰り・計』は32%で、「全観光圏：2016年度・合計」（26%）より6ポイント高い。

■ 本地域での滞在時間（全体／単一回答）

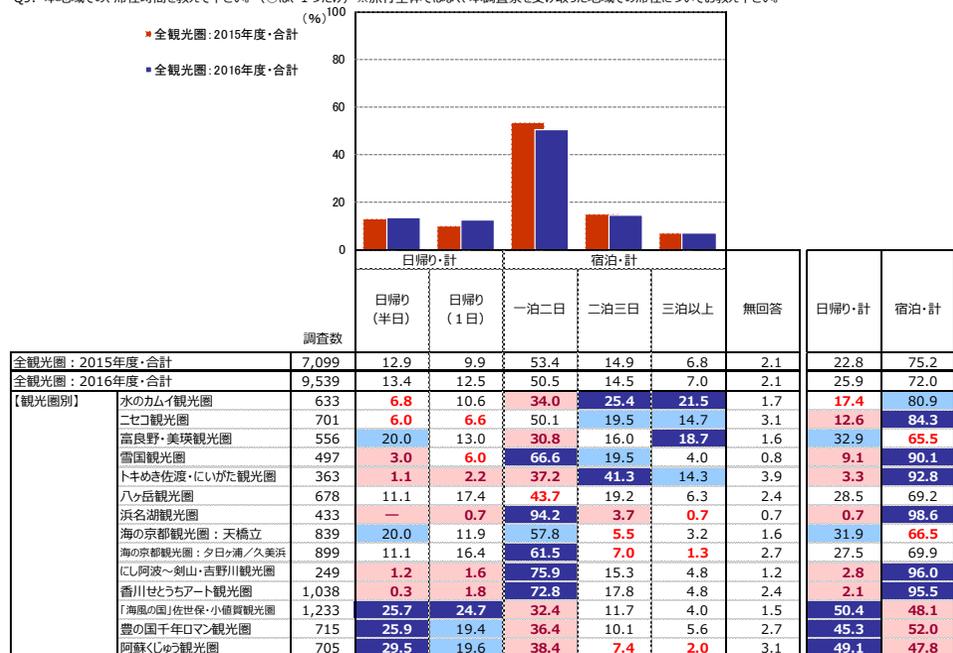
Q9. 本地域での、滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での滞在時間（全体／単一回答）

Q9. 本地域での、滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

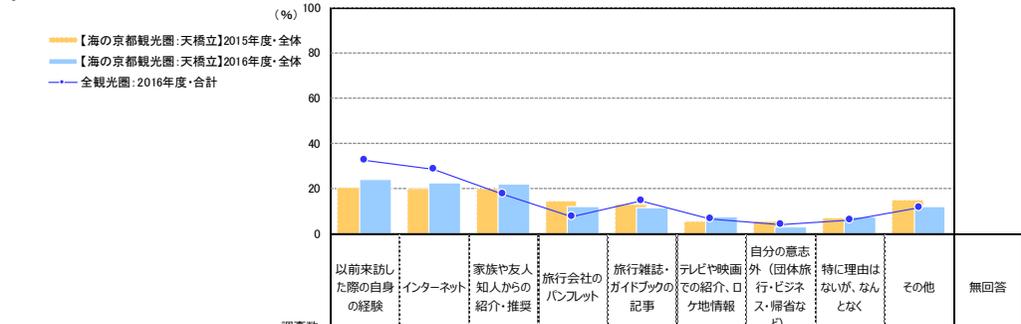
5. 本地域を選んだ際の情報源

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『以前来訪した際の自身の経験』『インターネット』『家族や友人知人からの紹介・推奨』が上位で2割超。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」に比べ、『以前来訪した際の自身の経験』『インターネット』は5ポイント以上下回るが、『家族や友人知人からの紹介・推奨』は4ポイント高い。

■本地域を選んだ際の情報源（全体／複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



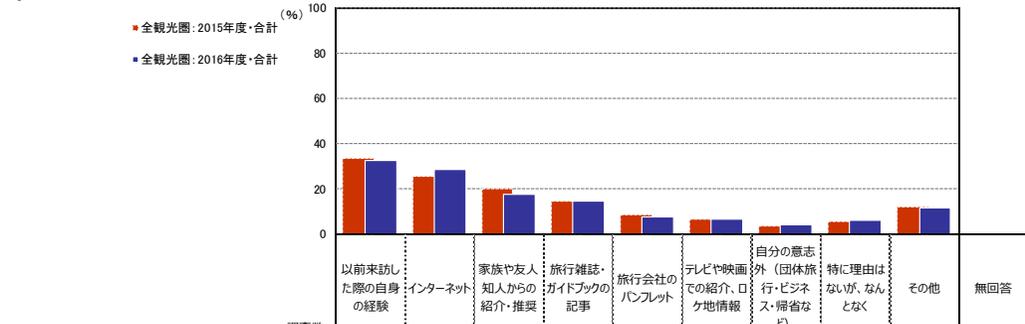
調査数	以前来訪した際の自身の経験	インターネット	家族や友人知人からの紹介・推奨	旅行会社のパンフレット	旅行雑誌・ガイドブックの記事	テレビや映画での紹介、口コミ情報	自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など）	特に理由はないうが、なんとなく	その他	無回答	
全観光圏：2016年度・合計	9,539	32.7	28.5	17.5	7.5	14.3	6.6	3.8	6.2	11.5	1.3
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	20.7	20.2	19.9	14.4	13.1	5.7	5.4	7.1	14.9	2.1
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	23.8	22.5	22.2	12.0	11.7	7.5	3.0	7.5	11.9	1.3
【調査時期別】											
夏季調査2016年度	459	24.0	27.2	19.8	8.3	14.6	9.8	2.6	8.7	12.9	0.7
冬季調査2016年度	380	23.7	16.8	25.0	16.6	8.2	4.7	3.4	6.1	10.8	2.1
【総合満足別】											
大変満足	156	27.6	26.3	32.1	9.0	14.1	10.9	1.3	6.4	7.7	—
満足	371	22.6	25.9	20.0	10.8	12.7	8.4	3.5	8.1	12.7	0.8
やや満足	222	23.4	19.4	21.6	15.3	9.9	6.3	0.9	6.8	13.1	0.9
満足・計以外	68	20.6	13.2	16.2	14.7	5.9	1.5	8.8	10.3	13.2	2.9
【同行者別】											
子供連れ家族・計	151	37.1	24.5	17.9	8.0	9.3	9.3	1.3	7.3	11.3	1.3
末子が未就学児	58	44.8	19.0	15.5	5.2	10.3	6.9	—	8.6	12.1	—
末子が小学生～高校生	93	32.3	28.0	19.4	9.7	8.6	10.8	2.2	6.5	10.8	2.2
大人の家族	132	23.5	12.9	22.0	17.4	13.6	6.8	0.8	7.6	9.1	2.3
夫婦	216	21.3	28.7	18.1	15.7	15.7	9.3	0.9	4.6	14.8	0.5
カップル	82	28.1	36.6	22.0	6.1	13.4	6.1	1.2	8.5	4.9	—
友人	146	19.2	11.0	39.7	12.3	4.8	4.1	1.4	11.0	12.3	2.1
職場や団体	39	18.0	12.8	15.4	15.4	2.6	—	41.0	—	10.3	2.6
ひとり	58	8.6	29.3	12.1	3.5	20.7	10.3	1.7	15.5	17.2	—
その他	13	23.1	38.5	7.7	7.7	7.7	23.1	—	—	15.4	—
【性別】											
男性	313	25.9	24.9	19.2	9.9	11.8	7.4	2.9	6.4	12.1	1.3
女性	505	22.8	21.6	24.4	12.9	11.7	7.5	3.2	7.7	11.9	1.0
【年代別】											
10代	35	17.1	8.6	40.0	20.0	5.7	8.6	—	8.6	5.7	2.9
20代	123	17.1	30.9	30.1	6.5	8.1	3.3	5.7	8.9	10.6	—
30代	118	23.7	29.7	24.6	10.2	14.4	5.9	0.9	6.8	6.8	—
40代	153	28.8	22.9	22.2	8.5	9.2	8.5	2.6	11.1	9.8	0.7
50代	159	22.0	28.3	15.1	12.0	21.4	11.3	1.9	5.7	12.6	0.6
60代	161	26.1	14.9	18.6	16.8	9.3	7.5	5.0	5.6	18.0	1.2
70代以上	79	27.9	11.4	21.5	17.7	6.3	7.6	2.5	3.8	13.9	5.1
【来訪回数別】											
初めて	391	2.8	30.2	23.3	11.5	18.4	12.0	2.8	9.0	13.6	0.5
リピーター	427	42.9	16.4	21.1	12.2	5.4	3.5	2.8	6.6	10.3	1.6
1年以内・計	121	58.7	9.1	24.0	6.6	0.8	3.3	2.5	4.1	9.1	0.8
1年以上前・計	237	38.0	21.5	21.5	13.1	8.4	3.0	3.0	7.6	10.6	0.4
【日帰り/宿泊別】											
日帰り・計	268	24.3	16.4	22.0	9.0	10.8	6.3	3.7	8.6	13.8	2.2
宿泊・計	558	23.7	25.8	22.0	13.4	12.0	8.2	2.3	7.2	10.9	0.5
【居住地域別】											
対象エリア内	171	29.8	18.1	25.2	12.3	3.5	4.7	2.3	8.8	9.9	1.8
対象エリア外	649	22.3	24.2	21.4	12.2	13.7	8.5	3.1	6.9	12.2	0.9
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	16.7	75.0	25.0	—	8.3	—	—	—	8.3	—

※【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体の降順ソート

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域を選んだ際の情報源（全体／複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



調査数	以前来訪した際の自身の経験	インターネット	家族や友人知人からの紹介・推奨	旅行雑誌・ガイドブックの記事	旅行会社のパンフレット	テレビや映画での紹介、口コミ情報	自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など）	特に理由はないうが、なんとなく	その他	無回答	
全観光圏：2015年度・合計	7,099	33.2	25.3	20.0	14.6	8.4	6.4	3.6	5.3	12.1	1.5
全観光圏：2016年度・合計	9,539	32.7	28.5	17.5	14.3	7.5	6.6	3.8	6.2	11.5	1.3
【観光圏別】											
水のカミイ観光圏	633	27.0	37.0	9.8	25.4	18.2	6.6	5.1	8.9	7.3	2.7
ニセコ観光圏	701	41.9	31.1	16.0	15.1	6.9	2.3	3.6	3.6	10.8	1.1
富良野・美瑛観光圏	556	37.8	26.4	18.0	25.2	7.2	19.8	1.1	6.1	11.3	0.7
雪国観光圏	497	39.2	41.9	12.7	10.1	4.8	2.4	1.2	2.6	12.9	0.4
トキメキ佐渡・にいがた観光圏	363	23.4	26.7	18.2	19.0	13.5	6.3	7.7	5.0	19.0	1.9
八ヶ岳観光圏	678	48.4	26.1	16.5	10.0	2.1	3.5	1.9	3.2	11.4	0.6
浜名湖観光圏	433	46.4	32.1	11.3	9.7	9.0	6.0	1.9	3.5	11.6	1.4
海の京都観光圏：天橋立	839	23.8	22.5	22.2	11.7	12.0	7.5	3.0	7.5	11.9	1.3
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	899	37.0	20.8	18.7	7.7	4.8	2.7	6.3	4.3	12.4	2.6
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	249	34.5	33.3	18.9	18.9	3.2	4.0	5.6	0.8	16.9	1.2
香川せとうちアート観光圏	1,038	23.9	33.7	16.1	17.5	8.8	6.7	4.1	7.6	13.7	1.7
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,233	30.9	27.8	19.4	13.1	6.4	9.3	3.7	6.7	10.5	0.5
豊の国千原ロマン観光圏	715	25.2	19.7	21.0	14.6	5.3	6.4	4.8	10.2	9.8	0.8
阿蘇（くまもと）観光圏	705	29.2	28.5	21.1	9.8	3.8	6.4	3.7	10.2	8.5	1.7

※【全観光圏：2016年度・合計】の降順ソート

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

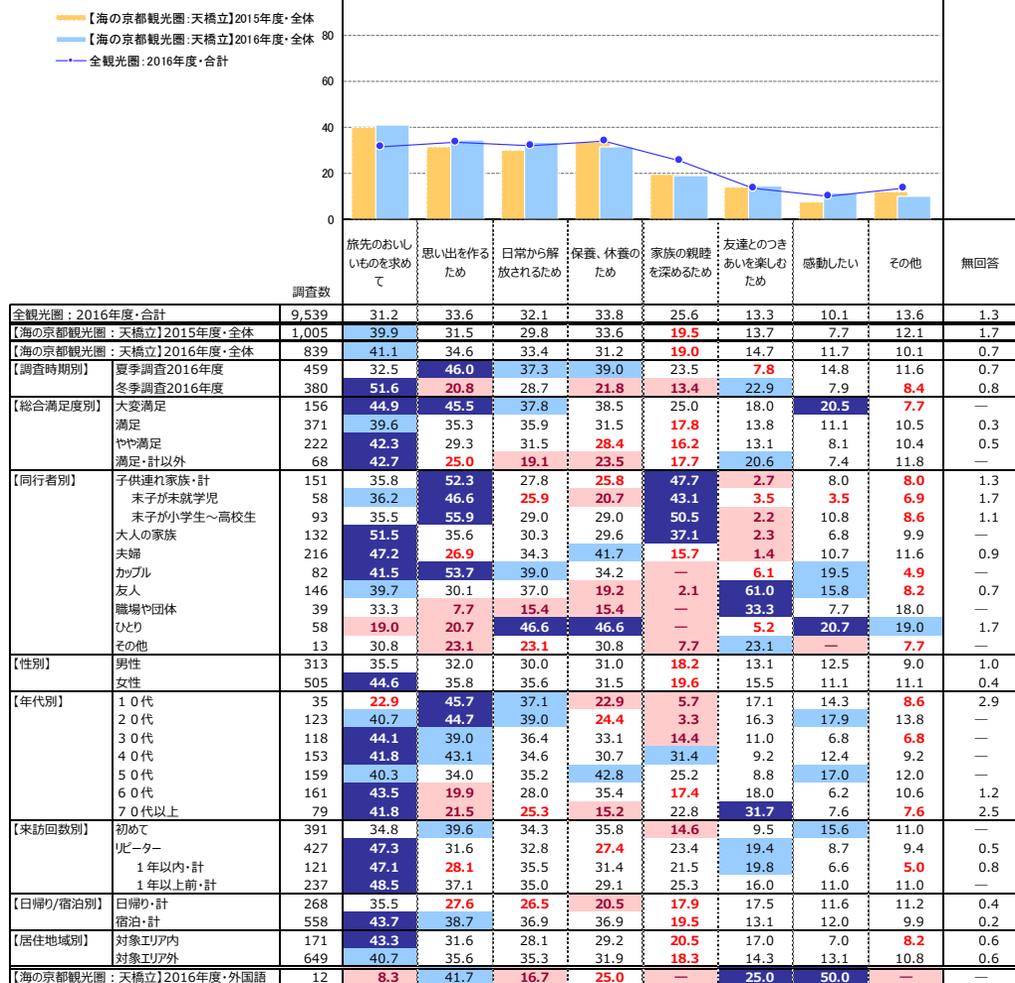
6. 旅行の動機

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『旅先のおいしいものを求めて』が最も高く、41%。以下『思い出を作るため』(35%) 『日常から解放されるため』(33%) 『保養、休養のため』(31%) までが3割超。

▶ トップの『旅先のおいしいものを求めて』は、「全観光圏：2016年度・合計」(31%)より10ポイント高い。

■旅行の動機(全体/複数回答)

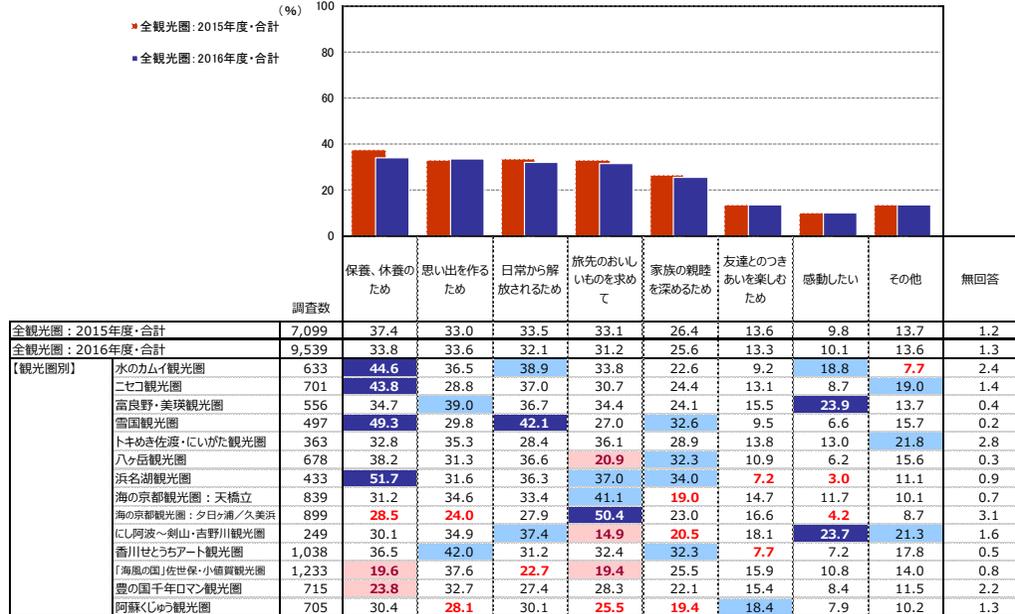
Q6. 今回、旅行された動機は何ですか? (〇は、いくつでも) (%)



※【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体の降順ソート
 +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行の動機(全体/複数回答)

Q6. 今回、旅行された動機は何ですか? (〇は、いくつでも) (%)



※『全観光圏：2016年度・合計』の降順ソート
 +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

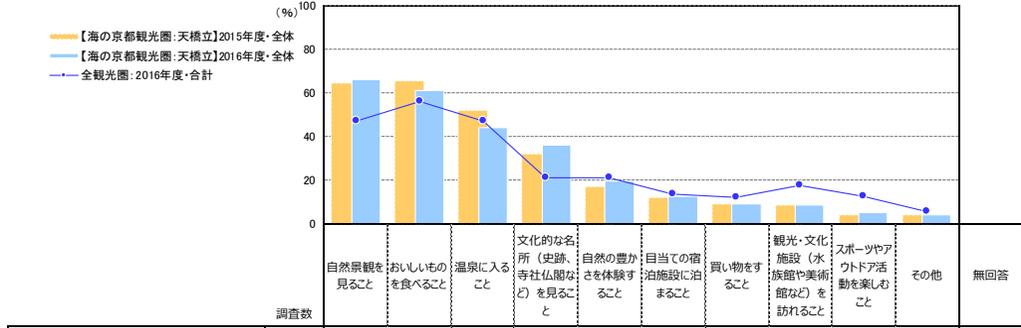
7. 楽しみにしていたこと

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『自然景観を見ること』（66%）がトップ。ついで『おいしいものを食べること』（61%）。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」に比べ、『自然景観を見ること』『文化的な名所（史跡、寺社仏閣など）を見ること』は、10ポイント以上上回る。

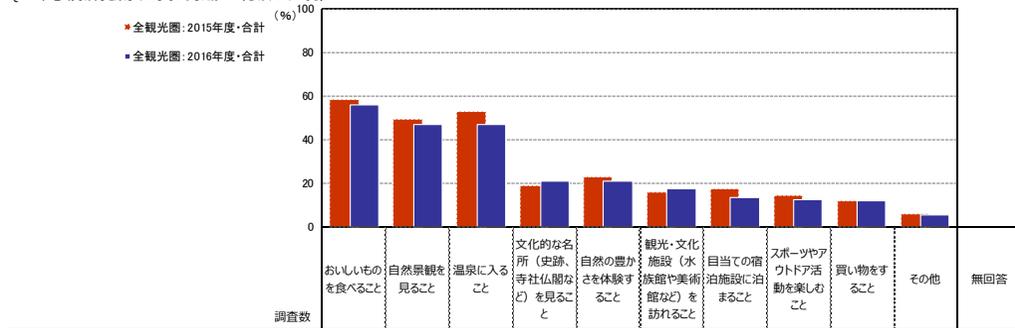
■楽しみにしていたこと（全体／複数回答）

Q7. 本地域では何を楽しみにしていましたか？（○は、いくつでも）



■楽しみにしていたこと（全体／複数回答）

Q7. 本地域では何を楽しみにしていましたか？（○は、いくつでも）



調査項目	調査数	自然景観を見ること	おいしいものを食べること	温泉に入ること	文化的な名所（史跡、寺社仏閣など）を見ること	自然の豊かさを体験すること	自当ての宿泊施設に泊まること	買い物をする	観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	その他	無回答
全観光圏：2016年度・合計	9,539	47.2	55.7	46.8	21.1	21.0	13.4	12.0	17.6	12.7	5.3	2.0
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	64.4	65.4	51.8	31.9	17.2	11.9	8.9	8.5	4.0	3.9	2.1
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	66.2	61.0	44.0	35.9	19.7	12.3	8.8	8.5	5.1	3.9	1.6
【調査時期別】												
夏季調査2016年度	459	77.8	56.9	42.7	40.7	26.1	14.6	7.2	11.3	8.9	4.4	1.1
冬季調査2016年度	380	52.1	66.1	45.5	30.0	11.8	9.5	10.8	5.0	0.5	3.4	2.1
【総合満足度別】												
大変満足	156	73.1	65.4	43.6	35.3	30.1	22.4	10.3	11.5	9.0	7.7	0.6
満足	371	69.3	60.1	45.6	38.5	20.8	11.9	8.1	10.8	4.6	2.4	0.3
やや満足	222	66.2	62.2	43.7	35.6	14.9	7.7	8.6	4.5	4.5	3.2	0.9
満足・計以外	68	45.6	61.8	45.6	26.5	10.3	7.4	11.8	4.4	2.9	4.4	—
【同行者別】												
子供連れ家族・計	151	65.6	57.6	45.7	36.4	20.5	15.2	9.3	11.3	14.6	3.3	2.7
末子が未就学児	58	60.3	46.6	41.4	32.8	17.2	13.8	5.2	6.9	17.2	3.5	3.5
末子が小学生～高校生	93	68.8	64.5	48.4	38.7	22.6	16.1	11.8	14.0	12.9	3.2	2.2
大人の家族	132	65.2	72.0	50.0	37.1	14.4	9.1	9.9	5.3	3.0	3.0	0.8
夫婦	216	73.6	67.6	52.3	42.1	21.3	13.4	7.9	8.8	1.4	2.3	1.9
カブ	82	72.0	61.0	43.9	26.8	19.5	19.5	6.1	9.8	3.7	—	1.2
友人	146	60.3	58.2	38.4	25.3	19.9	11.6	10.3	6.9	4.8	6.9	1.4
職場や団体	39	35.9	61.5	18.0	18.0	12.8	2.6	15.4	18.0	7.7	10.3	—
ひとり	58	74.1	27.6	25.9	56.9	25.9	8.6	5.2	5.2	1.7	6.9	1.7
その他	13	46.2	53.9	38.5	46.2	23.1	—	7.7	—	—	7.7	—
【性別】												
男性	313	68.4	53.0	38.0	37.1	18.9	10.5	7.0	9.9	5.1	2.6	2.6
女性	505	65.0	66.3	47.9	35.1	20.4	13.7	10.1	7.3	5.2	4.6	0.4
【年代別】												
10代	35	65.7	34.3	31.4	22.9	28.6	11.4	8.6	8.6	17.1	2.9	2.9
20代	123	71.5	55.3	33.3	31.7	21.1	11.4	7.3	10.6	4.9	4.1	—
30代	118	63.6	67.0	42.4	35.6	16.1	9.3	5.9	8.5	7.6	3.4	—
40代	153	67.3	61.4	44.4	35.3	22.9	16.3	9.2	8.5	7.8	3.9	0.7
50代	159	75.5	64.8	50.3	43.4	18.2	13.2	10.1	9.4	4.4	3.8	—
60代	161	60.9	62.1	46.0	38.5	18.0	11.8	7.5	6.2	0.6	3.7	3.1
70代以上	79	54.4	65.8	54.4	31.7	20.3	11.4	15.2	7.6	1.3	3.8	3.8
【来訪回別】												
初めて	391	75.2	57.0	40.2	41.7	22.8	7.4	6.9	7.9	4.1	2.1	0.3
リピーター	427	60.0	66.5	48.5	31.6	17.1	17.1	10.8	8.9	6.3	5.9	0.2
1年以内・計	121	48.8	69.4	58.7	28.1	18.2	26.5	14.9	4.1	9.1	7.4	0.8
1年以上前・計	237	67.5	67.5	45.6	32.9	14.8	15.2	8.4	11.0	5.5	5.9	—
【日帰り/宿泊別】												
日帰り・計	268	67.5	50.0	12.3	34.7	16.8	1.1	10.1	7.5	3.0	3.4	—
宿泊・計	558	67.0	67.4	60.0	37.1	21.3	17.9	8.4	9.1	6.3	4.3	0.4
【居住地域別】												
対象エリア内	171	57.3	63.2	44.4	26.3	12.9	15.2	14.0	6.4	5.9	3.5	0.6
対象エリア外	649	69.3	61.0	44.2	39.0	21.9	11.9	7.6	9.1	4.9	3.9	1.1
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	75.0	50.0	16.7	50.0	33.3	8.3	8.3	25.0	8.3	—	—

※【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体の降順ソート

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査項目	調査数	おいしいものを食べること	自然景観を見ること	温泉に入ること	文化的な名所（史跡、寺社仏閣など）を見ること	自然の豊かさを体験すること	観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること	自当ての宿泊施設に泊まること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	買い物をする	その他	無回答
全観光圏：2015年度・合計	7,099	58.6	49.3	53.2	18.9	23.1	15.9	17.4	14.3	11.9	6.0	1.7
全観光圏：2016年度・合計	9,539	55.7	47.2	46.8	21.1	21.0	17.6	13.4	12.7	12.0	5.3	2.0
【観光圏別】												
水のカミイ観光圏	633	56.1	73.3	48.2	6.8	39.3	12.3	1.6	7.6	19.1	5.1	2.8
こせこ観光圏	701	53.4	51.6	66.9	2.4	28.0	5.1	16.6	39.5	9.8	5.1	1.1
富良野・美瑛観光圏	556	54.7	71.4	36.7	7.4	38.7	21.0	12.6	10.3	11.7	7.4	1.3
雪国観光圏	497	53.5	36.4	71.8	5.6	24.8	6.2	27.0	27.8	6.8	4.0	0.8
トキめき佐渡・にいがた観光圏	363	65.8	62.0	44.1	49.9	30.3	23.1	14.9	12.1	13.2	8.8	3.3
八ヶ岳観光圏	678	43.7	53.4	35.1	4.0	34.2	10.0	13.0	41.6	16.1	3.1	1.5
浜名湖観光圏	433	72.3	24.9	87.8	19.4	6.7	18.5	31.9	2.3	9.2	5.8	1.2
海の京都観光圏：天橋立	839	61.0	66.2	44.0	35.9	19.7	8.5	12.3	5.1	8.8	3.9	1.6
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	899	74.3	30.9	51.6	18.2	14.2	7.5	18.5	6.1	12.9	4.2	3.5
に阿波～剣山・吉野川観光圏	249	29.7	68.7	42.2	13.7	47.4	8.8	10.0	29.7	6.0	8.4	2.4
香川せとうちアート観光圏	1,038	66.0	33.0	51.2	44.8	9.3	22.0	12.4	5.6	12.0	7.5	2.5
「海風園」佐世世帯・小瀬観光圏	1,233	39.1	36.3	13.5	15.7	11.2	49.6	7.0	4.1	12.3	6.5	1.5
豊の国千年ロマン観光圏	715	55.1	34.3	50.6	39.7	10.9	16.8	10.1	4.6	12.9	3.9	2.1
阿蘇心の観光圏	705	50.1	50.9	50.8	21.4	18.3	8.5	11.6	5.5	11.6	3.3	2.1

※『全観光圏：2016年度・合計』の降順ソート

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

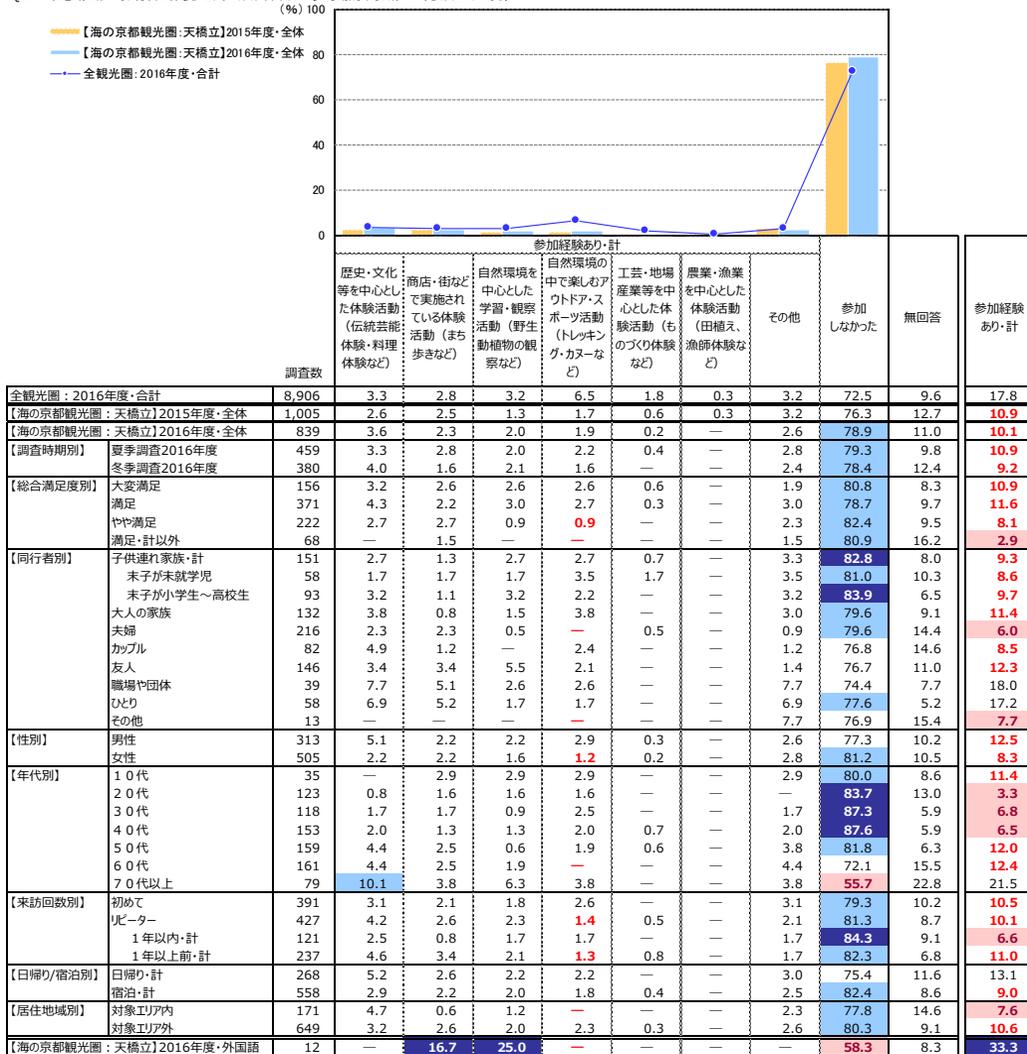
8. 有料の体験プログラムやガイドツアー等の参加経験

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『参加経験あり・計』が10%。

▶ 『歴史・文化等を中心とした体験活動（伝統芸能体験・料理体験など）』（4%）がトップ。

■ 本地域での有料の体験プログラムやガイドツアー等参加経験（全体／複数回答）

Q10. 本地域において、有料の体験プログラムやガイドツアー等に参加しましたか？（○は、いくつでも）

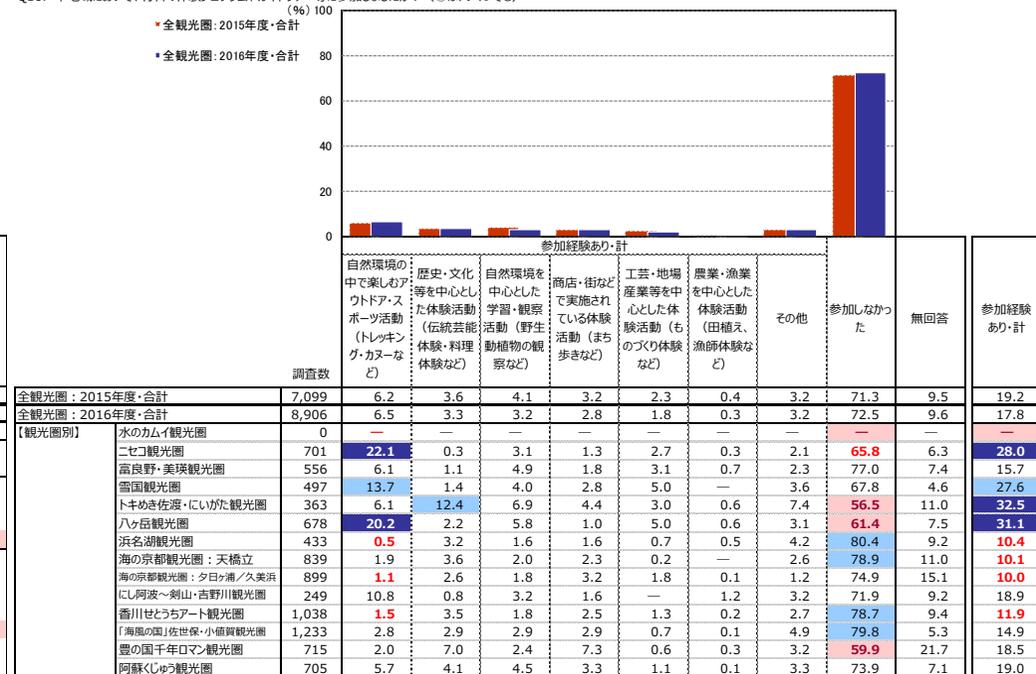


※【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体の降順ソート

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での有料の体験プログラムやガイドツアー等参加経験（全体／複数回答）

Q10. 本地域において、有料の体験プログラムやガイドツアー等に参加しましたか？（○は、いくつでも）



※『全観光圏：2016年度・合計』の降順ソート

- ※『水のカミイ観光圏』はデータが不明のため『全観光圏：2016年度・合計』には含まれていない
- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

9. 旅行で使った1人あたりの費用

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、1人あたりの平均消費金額が『総額』36,070円。

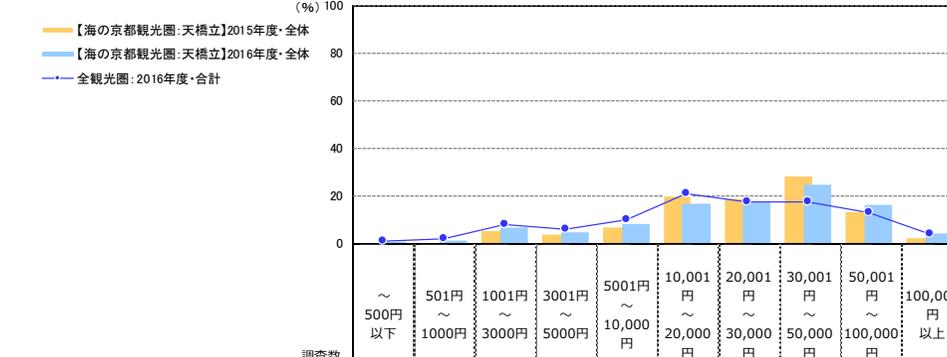
▶「全観光圏：2016年度・合計」(32,587円)より3,500円程度高い。

▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」(33,145円)からは3,000円近く増加。

- 日帰りの場合は、『総額』13,700円。
- 宿泊の場合は、『総額』46,485円。

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者／実数回答）

Q4①. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額 (%) 100

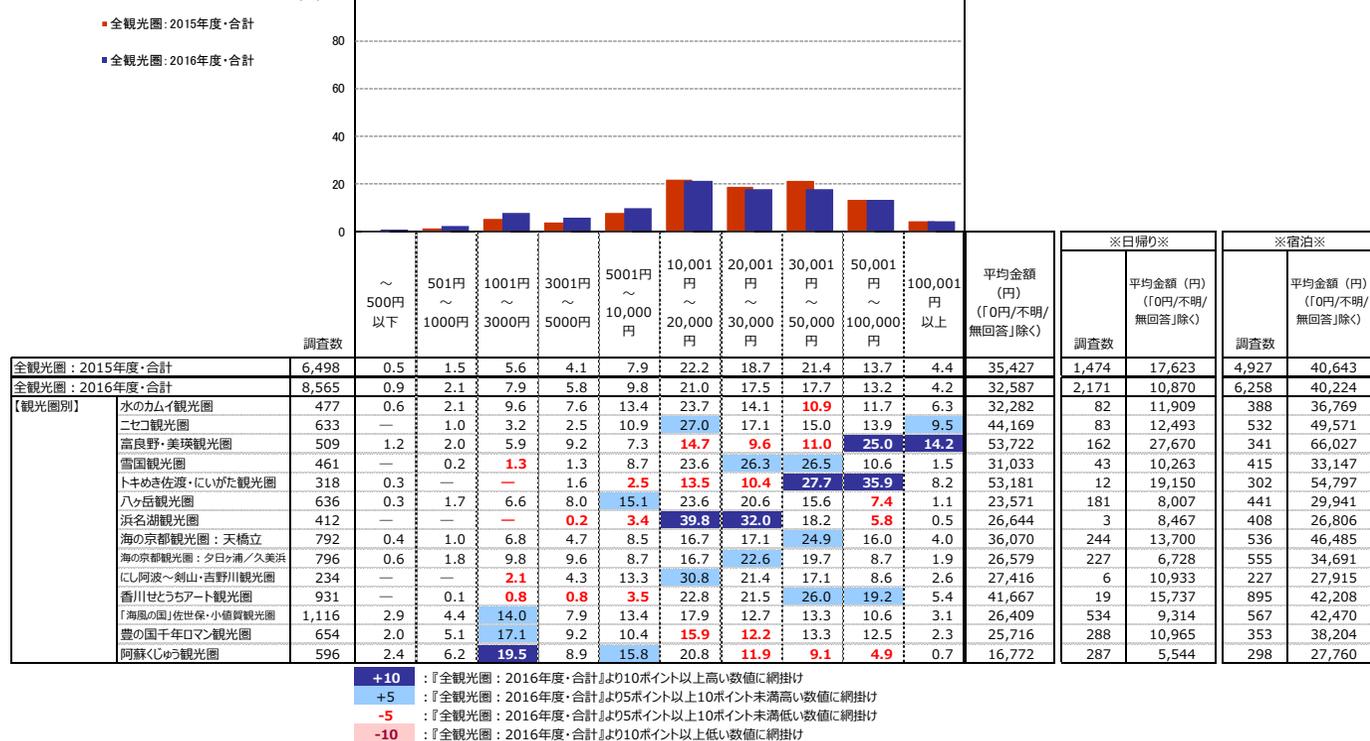


調査数	調査数										平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※		
	～500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	
全観光圏：2016年度・合計	8,565	0.9	2.1	7.9	5.8	9.8	21.0	17.5	17.7	13.2	4.2	32,587	2,171	10,870	6,258	40,224
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	914	0.1	0.4	5.5	4.1	6.9	20.0	19.2	28.2	13.2	2.4	33,145	275	18,336	626	39,498
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	792	0.4	1.0	6.8	4.7	8.5	16.7	17.1	24.9	16.0	4.0	36,070	244	13,700	536	46,485
【調査時期別】																
夏季調査2016年度	434	0.5	1.4	7.6	5.5	7.1	11.3	18.0	23.3	19.1	6.2	40,847	109	13,443	322	50,455
冬季調査2016年度	358	0.3	0.6	5.9	3.6	10.1	23.2	15.9	26.8	12.3	1.4	30,279	135	13,908	214	40,511
【総合満足度別】																
大変満足	151	0.7	1.3	5.3	3.3	6.6	17.2	16.6	25.2	15.2	8.6	44,292	32	14,711	119	52,247
満足	354	0.3	0.6	7.3	5.1	7.6	13.3	18.9	25.7	18.1	3.1	36,345	100	13,018	252	45,703
やや満足	205	0.5	1.0	6.8	4.4	11.2	19.5	11.7	25.9	15.1	3.9	33,720	84	14,096	121	47,343
満足・計以外	63	—	1.6	4.8	3.2	9.5	27.0	22.2	20.6	11.1	—	26,194	23	15,242	39	32,888
【同行者別】																
子供連れ家族・計	139	0.7	2.2	13.7	4.3	8.6	19.4	15.1	23.7	11.5	0.7	29,179	40	6,503	96	39,377
末子が未就学児	55	1.8	—	20.0	—	9.1	27.3	9.1	21.8	10.9	—	25,174	18	6,549	35	35,791
末子が小学生～高校生	84	—	3.6	9.5	7.1	8.3	14.3	19.1	25.0	11.9	1.2	31,802	22	6,465	61	41,435
大人の家族	123	—	0.8	4.1	3.3	5.7	11.4	19.5	30.9	17.9	6.5	45,272	33	21,502	88	54,362
夫婦	207	—	0.5	3.4	2.4	4.8	12.1	15.0	27.1	26.1	8.7	48,147	50	16,384	153	58,675
カップル	77	—	—	6.5	9.1	10.4	10.4	22.1	29.9	9.1	2.6	31,902	21	10,788	55	40,471
友人	140	0.7	2.1	7.9	8.6	12.1	22.9	15.7	22.1	7.9	—	23,711	56	11,396	82	32,164
職場や団体	38	—	—	5.3	—	—	18.4	31.6	26.3	10.5	7.9	22,067	19	12,962	19	31,171
ひとり	53	—	—	9.4	5.7	9.4	17.0	15.1	18.9	18.9	5.7	35,459	18	18,522	35	44,170
その他	13	7.7	—	—	—	7.7	38.5	15.4	15.4	15.4	—	27,133	7	15,643	6	40,538
【性別】																
男性	296	0.7	1.7	8.5	3.4	7.1	18.6	17.2	25.0	13.5	4.4	35,893	91	11,908	200	47,481
女性	479	0.2	0.6	5.9	5.0	9.2	15.7	16.7	24.8	18.0	4.0	36,572	146	15,145	329	45,935
【年代別】																
10代	30	3.3	6.7	30.0	16.7	3.3	16.7	3.3	16.7	3.3	—	13,290	12	4,093	17	20,471
20代	119	—	0.8	8.4	9.2	11.8	17.7	18.5	23.5	8.4	1.7	27,563	46	9,671	73	38,837
30代	112	1.8	0.9	5.4	0.9	11.6	17.9	21.4	24.1	12.5	3.6	33,398	35	14,224	77	42,114
40代	146	—	0.7	9.6	4.1	6.9	21.9	17.1	21.2	17.8	0.7	32,916	45	11,660	100	42,360
50代	152	—	0.7	2.6	3.3	7.2	11.8	17.1	28.3	19.1	9.9	46,006	39	20,549	113	54,792
60代	151	—	0.7	3.3	2.7	6.6	17.2	15.2	28.5	21.9	4.0	40,057	43	17,266	104	50,266
70代以上	74	—	1.4	6.8	4.1	9.5	13.5	16.2	24.3	18.9	5.4	42,569	21	12,770	50	55,359
【来訪回数別】																
初めて	371	—	0.8	5.4	4.0	7.8	14.8	16.4	24.8	19.7	6.2	42,048	105	16,632	266	52,080
リピーター	401	0.8	1.0	7.7	5.0	9.2	18.7	17.7	24.7	13.2	2.0	30,865	136	11,628	265	40,737
1年以内・計	115	1.7	2.6	12.2	3.5	7.8	19.1	13.9	27.0	9.6	2.6	29,708	32	7,161	83	38,401
1年以上前・計	222	0.5	0.5	5.9	6.8	9.9	17.1	18.9	25.2	13.5	1.8	30,976	77	11,959	145	41,075
【日帰り/宿泊別】																
日帰り・計	244	1.2	2.1	18.9	11.5	21.3	28.7	5.7	8.6	1.6	0.4	13,700	244	13,700	0	0
宿泊・計	536	—	0.6	0.9	1.5	2.8	11.2	22.2	32.3	22.8	5.8	46,485	0	0	536	46,485
【居住地域別】																
対象エリア内	163	0.6	3.1	10.4	9.2	10.4	16.0	16.6	25.2	8.0	0.6	23,719	67	8,487	96	34,350
対象エリア外	616	0.3	0.5	5.8	3.3	8.0	17.1	16.9	24.7	18.5	5.0	39,617	174	15,722	435	49,345
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	—	—	33.3	25.0	33.3	—	—	—	—	8.3	23,948	5	5,220	3	18,427

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者／実数回答）

Q4④. 今回の旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額
（%）100



+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 『交通費（タクシー代やガソリン代）』は、「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で10,003円。

▶「全観光圏：2016年度・合計」(9,970円)とほぼ同じ。

▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」（9,742円）からは大きな変化なし。

- 日帰りの場合は、7,990円。
- 宿泊の場合は、10,953円。

■ 旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガソリン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4②、今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガソリン代など）

(%)

	調査数	交通費（円）										平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		～500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上		調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2016年度・合計	5,465	3.7	10.1	27.6	17.4	18.4	10.5	5.2	5.1	1.8	0.2	9,970	1,116	5,839	4,286	11,072
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	617	1.1	6.0	19.3	17.2	35.5	11.8	3.6	4.7	0.7	0.2	9,742	186	8,664	424	10,228
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	569	3.7	4.9	18.8	15.8	33.6	13.0	3.9	5.5	0.9	—	10,003	174	7,990	388	10,953
【調査時期別】																
夏季調査2016年度	314	2.6	5.1	23.9	16.2	26.1	13.4	4.8	6.7	1.3	—	10,761	78	7,653	235	11,813
冬季調査2016年度	255	5.1	4.7	12.6	15.3	42.8	12.6	2.8	3.9	0.4	—	9,070	96	8,264	153	9,634
【総合満足度別】																
大変満足	114	3.5	1.8	29.8	15.8	27.2	8.8	2.6	7.9	2.6	—	10,906	27	8,059	87	11,790
満足	252	2.8	6.0	17.9	17.9	33.3	13.9	3.6	4.4	0.4	—	9,439	66	6,854	185	10,332
やや満足	148	3.4	4.7	14.2	11.5	35.8	16.9	6.8	6.1	0.7	—	11,164	62	8,867	86	12,819
満足・計以外	43	7.0	7.0	14.0	16.3	41.9	9.3	—	4.7	—	—	8,393	15	10,047	27	7,415
【同行者別】																
子供連れ家族・計	94	7.5	7.5	24.5	24.5	21.3	9.6	—	5.3	—	—	7,234	25	3,666	68	8,563
末子が未就学児	33	3.0	9.1	21.2	24.2	27.3	9.1	—	6.1	—	—	7,781	11	4,662	21	9,500
末子が小学生～高校生	61	9.8	6.6	26.2	24.6	18.0	9.8	—	4.9	—	—	6,937	14	2,883	47	8,145
大人の家族	80	1.3	6.3	22.5	8.8	41.3	6.3	3.8	7.5	2.5	—	11,394	28	9,803	51	12,196
夫婦	157	1.3	3.8	15.3	14.0	35.0	17.2	6.4	5.7	1.3	—	11,829	38	8,515	117	12,992
カップル	63	3.2	7.9	31.8	23.8	17.5	6.4	1.6	6.4	1.6	—	9,084	17	6,256	45	10,332
友人	99	7.1	1.0	12.1	15.2	45.5	14.1	3.0	2.0	—	—	8,061	40	6,832	57	8,926
職場や団体	24	—	4.2	4.2	16.7	58.3	16.7	—	—	—	—	7,958	9	9,944	15	6,767
ひとり	43	2.3	7.0	18.6	7.0	23.3	20.9	9.3	11.6	—	—	13,686	13	14,308	30	13,417
その他	8	12.5	—	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	9,791	4	11,375	4	8,208
【性別】																
男性	213	4.2	4.7	19.3	16.9	30.5	13.6	4.7	4.7	1.4	—	10,479	63	7,268	148	11,907
女性	344	3.5	4.9	18.6	14.2	35.8	13.1	3.5	5.8	0.6	—	9,799	105	8,648	236	10,294
【年代別】																
10代	20	25.0	10.0	35.0	15.0	10.0	5.0	—	—	—	—	3,354	9	3,130	11	3,536
20代	90	3.3	7.8	23.3	21.1	35.6	4.4	1.1	1.1	2.2	—	7,681	34	5,047	56	9,280
30代	75	4.0	6.7	17.3	14.7	30.7	22.7	2.7	1.3	—	—	8,694	25	6,959	50	9,562
40代	109	4.6	4.6	19.3	21.1	33.9	5.5	3.7	7.3	—	—	9,081	30	7,840	78	9,482
50代	113	1.8	3.5	18.6	10.6	37.2	11.5	5.3	8.9	2.7	—	13,106	28	12,642	85	13,258
60代	107	0.9	2.8	16.8	11.2	33.6	21.5	6.5	6.5	—	—	11,706	30	10,103	74	12,500
70代以上	50	4.0	2.0	12.0	16.0	34.0	20.0	4.0	8.0	—	—	10,684	16	7,155	33	12,536
【来訪回数別】																
初めて	265	3.0	4.9	15.9	17.7	28.7	14.0	6.8	7.6	1.5	—	12,034	71	9,775	194	12,860
リピーター	292	4.1	4.8	21.2	14.4	37.7	12.3	1.4	3.8	0.3	—	8,351	101	6,849	191	9,145
1年以内・計	81	12.4	3.7	23.5	16.1	33.3	4.9	2.5	3.7	—	—	6,911	20	4,991	61	7,541
1年以上前・計	169	0.6	5.3	23.1	13.6	42.0	10.7	1.2	3.0	0.6	—	8,245	58	6,996	111	8,898
【日帰り/宿泊別】																
日帰り・計	174	6.9	7.5	20.7	12.1	36.8	10.9	2.3	2.3	0.6	—	7,990	174	7,990	0	0
宿泊・計	388	2.3	3.6	18.3	17.5	31.7	13.9	4.6	7.0	1.0	—	10,953	0	0	388	10,953
【居住地域別】																
対象エリア内	122	10.7	5.7	24.6	17.2	32.8	6.6	—	2.5	—	—	6,268	50	5,465	72	6,826
対象エリア外	439	1.8	4.6	17.5	15.3	33.3	15.0	5.0	6.4	1.1	—	11,105	122	9,047	314	11,912
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	8	—	—	62.5	—	37.5	—	—	—	—	—	4,535	5	3,400	1	1,280

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 『宿泊費（ホテルでの飲食代込み）』は、「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で25,925円。

▶「全観光圏：2016年度・合計」(20,196円)より6,000円程度高い。

▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」（22,111円）からは4,000円近く増加。

■ 旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者／実数回答）

Q4③. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（%）

	調査数	宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（%）										平均金額（円） （0円/不明/ 無回答/除く）
		～ 500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	
全観光圏：2016年度・合計	4,972	0.2	0.4	1.8	3.9	23.9	41.7	14.4	9.6	3.6	0.6	20,196
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	478	—	—	0.8	1.7	15.5	41.6	25.9	10.9	3.4	0.2	22,111
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	418	—	0.2	0.2	3.4	9.6	39.5	21.8	19.6	4.8	1.0	25,925
【調査時期別】												
夏季調査2016年度	251	—	—	0.4	4.4	9.6	41.0	16.3	21.1	5.6	1.6	27,106
冬季調査2016年度	167	—	0.6	—	1.8	9.6	37.1	29.9	17.4	3.6	—	24,149
【総合満足度別】												
大変満足	89	—	—	—	5.6	14.6	36.0	19.1	15.7	5.6	3.4	28,072
満足	200	—	—	—	2.5	7.0	45.0	20.5	21.5	3.5	—	24,736
やや満足	93	—	—	1.1	1.1	8.6	31.2	29.0	21.5	6.5	1.1	28,200
満足・計以外	31	—	3.2	—	9.7	9.7	38.7	16.1	16.1	6.5	—	22,209
【同行者別】												
子供連れ家族・計	77	—	—	1.3	—	11.7	50.7	16.9	16.9	1.3	1.3	23,713
末子が未就学児	28	—	—	—	—	14.3	46.4	10.7	28.6	—	—	22,411
末子が小学生～高校生	49	—	—	2.0	—	10.2	53.1	20.4	10.2	2.0	2.0	24,457
大人の家族	59	—	—	—	5.1	—	39.0	28.8	18.6	3.4	5.1	31,169
夫婦	129	—	—	—	1.6	7.8	32.6	17.8	31.8	8.5	—	30,344
カップル	45	—	—	—	2.2	17.8	42.2	15.6	20.0	2.2	—	21,744
友人	57	—	—	—	5.3	8.8	43.9	36.8	1.8	3.5	—	20,319
職場や団体	19	—	—	—	10.5	15.8	36.8	10.5	26.3	—	—	21,579
ひとり	28	—	3.6	—	—	10.7	17.9	32.1	21.4	7.1	—	20,700
その他	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	33,667
【性別】												
男性	163	—	—	—	5.5	12.3	41.1	18.4	17.8	3.7	1.2	24,834
女性	250	—	0.4	0.4	2.0	8.0	38.0	23.6	21.2	5.6	0.8	26,762
【年代別】												
10代	9	—	—	—	11.1	22.2	22.2	44.4	—	—	—	17,667
20代	57	—	—	—	5.3	15.8	43.9	14.0	19.3	1.8	—	21,356
30代	58	—	—	1.7	6.9	15.5	39.7	10.3	22.4	1.7	1.7	24,634
40代	83	—	1.2	—	3.6	13.3	42.2	18.1	16.9	4.8	—	22,933
50代	91	—	—	—	2.2	5.5	37.4	22.0	18.7	12.1	2.2	32,268
60代	84	—	—	—	1.2	4.8	36.9	28.6	26.2	1.2	1.2	26,530
70代以上	34	—	—	—	—	—	41.2	38.2	14.7	5.9	—	27,118
【来訪回数別】												
初めて	210	—	0.5	0.5	4.3	10.0	37.6	20.0	20.0	6.2	1.0	27,088
リピター	199	—	—	—	2.5	9.6	41.7	22.1	19.6	3.5	1.0	24,723
1年以内・計	58	—	—	—	—	17.2	34.5	19.0	22.4	5.2	1.7	26,317
1年以上・計	117	—	—	—	4.3	6.8	43.6	23.1	18.0	3.4	0.9	24,188
【日帰り/宿泊別】												
日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
宿泊・計	414	—	0.2	0.2	3.4	9.7	39.4	21.5	19.8	4.8	1.0	25,955
【居住地域別】												
対象エリア内	76	—	—	1.3	—	13.2	43.4	25.0	13.2	4.0	—	23,139
対象エリア外	338	—	0.3	—	4.1	8.9	38.5	21.0	21.0	5.0	1.2	26,565
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	79,000

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 『飲食費』は、「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で4,583円。

- ▶「全観光圏：2016年度・合計」(5,388円)より800円程度低い。
- ▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」(4,419円)からは大きな変化なし。
 - 日帰りの場合は、3,606円。
 - 宿泊の場合は、5,009円。

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者／実数回答）

Q4④. 今回の旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。（％）

	調査数	金額別 (%)										平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		～500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2016年度・合計	6,235	3.1	13.0	37.6	22.5	15.6	6.0	1.2	0.8	0.2	0.1	5,388	1,516	3,223	4,648	6,090
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	667	3.6	12.1	40.9	22.9	15.0	5.1	0.2	0.2	—	—	4,419	209	4,396	453	4,384
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	577	3.8	12.0	41.6	20.5	16.3	5.0	0.7	0.2	—	—	4,583	163	3,606	408	5,009
【調査時期別】																
夏季調査2016年度	335	3.3	12.5	36.7	23.6	17.3	5.7	0.9	—	—	—	4,867	75	3,476	258	5,292
冬季調査2016年度	242	4.6	11.2	48.4	16.1	14.9	4.1	0.4	0.4	—	—	4,189	88	3,717	150	4,522
【総合満足度別】																
大変満足	118	6.8	5.9	39.0	22.0	15.3	8.5	1.7	0.9	—	—	5,778	23	5,367	95	5,878
満足	257	3.5	13.6	41.6	19.8	17.5	3.9	—	—	—	—	4,254	62	3,238	195	4,577
やや満足	154	3.3	11.7	42.9	19.5	16.9	4.6	1.3	—	—	—	4,538	62	3,255	92	5,403
満足・計以外	37	—	18.9	40.5	24.3	13.5	2.7	—	—	—	—	3,658	13	3,719	23	3,696
【同行者別】																
子供連れ家族・計	104	4.8	18.3	42.3	13.5	14.4	6.7	—	—	—	—	4,202	25	1,684	77	5,069
未子が未就学児	35	5.7	17.1	28.6	20.0	25.7	2.9	—	—	—	—	4,549	8	2,588	26	5,212
未子が小学生～高校生	69	4.4	18.8	49.3	10.1	8.7	8.7	—	—	—	—	4,026	17	1,259	51	4,996
大人の家族	88	2.3	12.5	45.5	18.2	12.5	8.0	1.1	—	—	—	4,734	28	6,056	60	4,117
夫婦	150	1.3	8.0	35.3	26.7	21.3	5.3	1.3	0.7	—	—	5,739	35	3,374	114	6,494
カップル	58	—	12.1	43.1	24.1	13.8	5.2	1.7	—	—	—	4,818	13	4,068	44	5,081
友人	105	10.5	8.6	51.4	20.0	9.5	—	—	—	—	—	3,083	40	2,242	63	3,668
職場や団体	26	3.9	15.4	34.6	15.4	23.1	7.7	—	—	—	—	4,598	9	7,706	17	2,953
ひとり	38	2.6	18.4	26.3	23.7	23.7	5.3	—	—	—	—	4,547	10	4,110	28	4,704
その他	8	—	—	62.5	—	37.5	—	—	—	—	—	4,313	3	1,667	5	5,900
【性別】																
男性	219	3.7	11.9	39.7	20.1	19.2	4.6	0.5	0.5	—	—	4,751	60	3,481	156	5,295
女性	347	3.8	11.8	43.2	20.8	14.1	5.5	0.9	—	—	—	4,486	98	3,700	248	4,807
【年代別】																
10代	22	36.4	18.2	40.9	—	4.6	—	—	—	—	—	1,672	9	1,010	12	2,175
20代	86	2.3	17.4	44.2	18.6	12.8	3.5	1.2	—	—	—	4,141	29	3,508	57	4,463
30代	86	2.3	9.3	38.4	24.4	16.3	9.3	—	—	—	—	5,068	27	4,438	59	5,356
40代	113	3.5	12.4	40.7	21.2	19.5	2.7	—	—	—	—	4,231	31	2,874	82	4,744
50代	115	1.7	13.0	35.7	23.5	14.8	7.8	2.6	0.9	—	—	5,775	26	4,888	89	6,034
60代	108	0.9	8.3	44.4	25.0	17.6	3.7	—	—	—	—	4,418	26	4,276	80	4,539
70代以上	43	4.7	9.3	53.5	7.0	20.9	4.7	—	—	—	—	4,195	14	2,100	28	5,286
【来訪回数別】																
初めて	270	2.2	12.6	39.6	21.9	16.3	5.9	1.5	—	—	—	5,011	64	4,325	206	5,224
リピーター	294	5.4	11.2	42.2	19.7	16.7	4.4	—	0.3	—	—	4,270	96	3,197	198	4,790
1年以内・計	86	9.3	15.1	44.2	17.4	12.8	1.2	—	—	—	—	3,309	22	1,846	64	3,812
1年以上前・計	173	2.9	10.4	39.9	20.8	19.7	5.8	—	0.6	—	—	4,794	56	3,801	117	5,269
【日帰り/宿泊別】																
日帰り・計	163	8.0	23.3	41.1	8.6	12.9	5.5	0.6	—	—	—	3,606	163	3,606	0	0
宿泊・計	408	2.2	7.4	41.2	25.5	17.9	4.9	0.7	0.3	—	—	5,009	0	0	408	5,009
【居住地域別】																
対象エリア内	122	9.0	19.7	41.0	17.2	11.5	1.6	—	—	—	—	3,099	47	2,383	75	3,548
対象エリア外	448	2.2	10.0	41.7	21.4	17.6	5.8	0.9	0.2	—	—	4,979	114	4,065	331	5,325
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	8	—	37.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	2,150	5	1,640	1	2,000

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 『買い物費』は、「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で4,722円。

- ▶「全観光圏：2016年度・合計」(5,572円)より800円程度低い。
- ▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」(4,460円)からは大きな変化なし。
 - 日帰りの場合は、3,511円。
 - 宿泊の場合は、5,162円。

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者／実数回答）

Q4⑤. 今回の旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

(%)

	調査数	金額別 (%)										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		～ 500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2016年度・合計	5,174	3.4	16.0	35.1	21.2	15.3	6.2	1.7	1.0	0.2	—	5,572	993	3,664	4,123	6,022
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	572	2.1	14.9	44.4	19.6	13.3	4.7	0.9	0.2	—	4,460	149	3,600	416	4,701	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	488	2.3	15.6	40.0	22.1	12.7	6.2	1.0	0.2	—	4,722	124	3,511	358	5,162	
【調査時期別】																
夏季調査2016年度	274	2.6	15.3	41.2	19.0	13.1	7.3	1.5	—	—	4,958	52	4,058	221	5,179	
冬季調査2016年度	214	1.9	15.9	38.3	26.2	12.2	4.7	0.5	0.5	—	4,420	72	3,116	137	5,136	
【総合満足度別】																
大変満足	101	1.0	15.8	37.6	24.8	11.9	6.9	2.0	—	—	5,152	15	5,300	86	5,126	
満足	213	2.8	15.5	40.4	20.2	12.7	7.5	0.5	0.5	—	4,798	49	3,044	164	5,323	
やや満足	129	3.1	16.3	38.0	22.5	14.7	3.9	1.6	—	—	4,490	49	3,424	80	5,143	
満足・計以外	35	—	14.3	40.0	31.4	8.6	5.7	—	—	—	4,471	9	4,056	25	4,600	
【同行者別】																
子供連れ家族・計	87	4.6	23.0	39.1	20.7	9.2	3.5	—	—	—	3,630	18	1,833	68	4,115	
未子が未就学児	32	12.5	9.4	46.9	18.8	12.5	—	—	—	—	3,044	7	1,557	24	3,479	
未子が小学生～高校生	55	—	30.9	34.6	21.8	7.3	5.5	—	—	—	3,971	11	2,009	44	4,461	
大人の家族	90	1.1	13.3	28.9	32.2	17.8	4.4	1.1	1.1	—	5,344	24	5,436	66	5,311	
夫婦	139	—	16.6	38.9	20.9	13.7	8.6	1.4	—	—	5,094	31	2,700	105	5,841	
カップル	41	2.4	12.2	53.7	22.0	4.9	2.4	2.4	—	—	4,102	8	1,838	33	4,652	
友人	83	1.2	13.3	48.2	19.3	10.8	6.0	1.2	—	—	4,610	28	4,361	53	4,783	
職場や団体	16	18.8	6.3	56.3	12.5	6.3	—	—	—	—	2,719	7	3,286	9	2,278	
ひとり	24	4.2	12.5	33.3	25.0	12.5	—	—	—	—	6,017	5	3,280	19	6,737	
その他	7	—	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	6,571	3	4,000	4	8,500	
【性別】																
男性	162	2.5	18.5	42.0	17.9	12.4	4.9	1.9	—	—	4,580	39	2,754	120	5,230	
女性	316	2.2	13.6	38.6	24.7	13.3	6.7	0.6	0.3	—	4,838	81	3,997	233	5,125	
【年代別】																
10代	13	7.7	53.9	23.1	15.4	—	—	—	—	—	1,846	5	1,000	8	2,375	
20代	63	9.5	20.6	39.7	22.2	4.8	1.6	1.6	—	—	3,315	22	2,584	41	3,707	
30代	64	3.1	9.4	42.2	25.0	14.1	6.3	—	—	—	4,648	16	4,031	48	4,854	
40代	96	2.1	19.8	39.6	22.9	10.4	5.2	—	—	—	4,215	22	3,118	74	4,541	
50代	100	—	16.0	35.0	20.0	17.0	11.0	1.0	—	—	5,634	20	4,637	80	5,884	
60代	102	—	9.8	43.1	24.5	16.7	3.9	2.0	—	—	4,872	24	3,689	75	5,272	
70代以上	46	—	8.7	43.5	19.6	13.0	10.9	2.2	2.2	—	6,532	13	4,342	31	7,710	
【来訪回数別】																
初めて	219	1.4	13.2	38.4	27.4	12.8	5.9	0.9	—	—	4,905	43	3,503	176	5,248	
リピーター	257	3.1	17.9	39.7	18.3	12.8	6.6	1.2	0.4	—	4,653	79	3,547	178	5,143	
1年以内・計	64	1.6	15.6	40.6	18.8	10.9	12.5	—	—	—	4,921	12	3,004	52	5,363	
1年以上前・計	156	4.5	20.5	39.7	16.0	12.8	5.1	1.3	—	—	4,221	49	3,210	107	4,683	
【日帰り/宿泊別】																
日帰り・計	124	5.7	25.0	37.9	16.1	11.3	4.0	—	—	—	3,511	124	3,511	0	0	
宿泊・計	358	1.1	12.6	40.2	24.3	13.1	7.0	1.4	0.3	—	5,162	0	0	358	5,162	
【居住地域別】																
対象エリア内	104	3.9	18.3	44.2	18.3	9.6	5.8	—	—	—	3,908	38	2,972	66	4,447	
対象エリア外	377	1.9	14.9	38.2	23.6	13.5	6.4	1.3	0.3	—	4,984	84	3,807	290	5,345	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	1,500	0	0	1	2,000	

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 『その他（入場料など）』は、「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で2,704円。

- ▶「全観光圏：2016年度・合計」(3,759円)より1,000円程度低い。
- ▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」（2,561円）からは大きな変化なし。
 - 日帰りの場合は、1,954円。
 - 宿泊の場合は、2,941円。

■ 旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4⑥、今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

	調査数	（%）										※日帰り※		※宿泊※		
		～500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2016年度・合計	3,153	11.4	20.2	34.5	16.7	13.1	3.0	0.7	0.4	0.1	0.0	3,759	609	2,668	2,513	4,015
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	386	5.4	32.4	48.2	9.6	2.6	0.8	0.3	0.5	0.3	—	2,561	102	2,235	281	2,649
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	337	8.3	33.5	39.8	10.4	6.2	1.5	—	0.3	—	—	2,704	81	1,954	256	2,941
【調査時期別】																
夏季調査2016年度	224	7.6	30.4	39.7	11.6	8.0	2.2	—	0.5	—	—	3,100	46	2,094	178	3,360
冬季調査2016年度	113	9.7	39.8	39.8	8.0	2.7	—	—	—	—	—	1,917	35	1,771	78	1,983
【総合満足度別】																
大変満足	76	7.9	29.0	39.5	11.8	10.5	1.3	—	—	—	—	3,020	15	2,413	61	3,169
満足	151	8.6	35.8	40.4	10.6	4.6	—	—	—	—	—	2,261	33	1,483	118	2,479
やや満足	88	8.0	35.2	37.5	11.4	2.3	4.6	—	1.1	—	—	3,166	28	1,612	60	3,892
満足・計以外	20	10.0	30.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	2,939	5	5,604	15	2,050
【同行者別】																
子供連れ家族・計	65	1.5	38.5	49.2	4.6	6.2	—	—	—	—	—	2,196	13	1,374	52	2,402
末子が未就学児	21	—	23.8	71.4	—	4.8	—	—	—	—	—	2,224	3	1,500	18	2,344
末子が小学生～高校生	44	2.3	45.5	38.6	6.8	6.8	—	—	—	—	—	2,183	10	1,336	34	2,432
大人の家族	54	5.6	20.4	51.9	14.8	7.4	—	—	—	—	—	2,832	12	3,088	42	2,758
夫婦	96	7.3	20.8	47.9	9.4	10.4	3.1	—	1.0	—	—	3,836	19	2,279	77	4,220
カップル	44	4.6	50.0	29.6	13.6	—	2.3	—	—	—	—	2,231	11	1,264	33	2,553
友人	38	18.4	55.3	18.4	7.9	—	—	—	—	—	—	1,319	15	1,223	23	1,381
職場や団体	13	23.1	46.2	15.4	—	15.4	—	—	—	—	—	1,806	4	3,608	9	1,006
ひとり	24	12.5	33.3	25.0	20.8	4.2	4.2	—	—	—	—	2,898	7	1,914	17	3,303
その他	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	1,967	0	0	3	1,967
【性別】																
男性	134	9.7	33.6	35.8	13.4	4.5	2.2	—	0.8	—	—	3,075	36	1,713	98	3,576
女性	198	7.1	33.8	42.4	8.6	7.1	1.0	—	—	—	—	2,446	42	2,236	156	2,503
【年代別】																
10代	12	8.3	75.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	1,071	3	950	9	1,111
20代	53	5.7	52.8	30.2	7.6	1.9	1.9	—	—	—	—	2,077	15	1,273	38	2,395
30代	55	3.6	49.1	30.9	7.3	7.3	1.8	—	—	—	—	2,421	16	1,239	39	2,905
40代	72	5.6	30.6	45.8	11.1	6.9	—	—	—	—	—	2,427	18	2,932	54	2,259
50代	78	7.7	16.7	50.0	15.4	9.0	1.3	—	—	—	—	3,203	13	2,619	65	3,320
60代	49	18.4	22.5	44.9	4.1	8.2	2.0	—	—	—	—	2,675	11	2,056	38	2,854
70代以上	16	12.5	12.5	31.3	31.3	—	6.3	—	6.3	—	—	6,132	3	1,950	13	7,097
【来訪回数別】																
初めて	183	4.9	34.4	39.9	12.6	7.1	1.1	—	—	—	—	2,687	42	1,865	141	2,931
リピター	150	12.7	32.0	39.3	8.0	5.3	2.0	—	0.7	—	—	2,758	38	2,052	112	2,997
1年以内・計	32	15.6	31.3	37.5	3.1	3.1	9.4	—	—	—	—	3,148	4	915	28	3,466
1年以上前・計	104	11.5	32.7	42.3	8.7	4.8	—	—	—	—	—	2,138	29	1,978	75	2,200
【日帰り/宿泊別】																
日帰り・計	81	9.9	45.7	33.3	3.7	7.4	—	—	—	—	—	1,954	81	1,954	0	0
宿泊・計	256	7.8	29.7	41.8	12.5	5.9	2.0	—	0.4	—	—	2,941	0	0	256	2,941
【居住地域別】																
対象エリア内	63	3.2	54.0	34.9	6.4	1.6	—	—	—	—	—	1,702	15	1,363	48	1,808
対象エリア外	272	9.2	28.7	41.2	11.4	7.4	1.8	—	0.4	—	—	2,951	64	2,135	208	3,202
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,450	1	900	1	2,000

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果②：KPIと来訪者の評価

0. KPI指標等の水準把握

- 「海の京都観光圏：天橋立」は、『総合満足度』（89%）『紹介意向』（86%）が「全観光圏：2016年度・合計」とほぼ同じ。
 - ▶ 『総合満足度』『紹介意向』いずれも、昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」から増加。
 - ▶ いずれも「宿泊」層の方が「日帰り」層よりスコアが高い。
- 『本地域への来訪状況：リピーター・計』は51%で、「全観光圏」を11ポイント下回る。
 - ▶ 昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」（55%）から4ポイント減少。
 - ▶ 「日帰り・計」層では『リピーター・計』の方が多く58%。「宿泊・計」層では『初めて』『リピーター・計』がほぼ半々。
- 『再来訪意向：そう思う・計』（52%）は、「全観光圏」を11ポイント下回る。
 - ▶ 昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」（43%）から9ポイント増加。
 - ▶ 「日帰り・計」層では『そう思う・計』が54%。「宿泊・計」層では51%。

■ KPI指標等の水準（全体／各単一回答）

(%：加重平均値(ポイント))

調査数	本地域の総合満足度				加重平均値	本地域の紹介意向				加重平均値	本地域への来訪状況				加重平均値	本地域への再来訪意向				加重平均値
	満足・計	大変満足	満足	やや満足		そう思う・計	大変そう思う	そう思う	やや思う		初めて	リピーター・計	1年以内・計	1年以上前・計		そう思う・計	大変そう思う	そう思う	やや思う	
全観光圏：2016年度・合計	9,539	86.7	18.4	43.0	25.3	5.69	85.7	18.7	44.0	23.0	5.69	35.2	62.3	27.9	26.4	62.6	14.1	26.0	22.6	4.99
【観光圏別】																				
水のカミイ観光圏	633	77.9	11.9	40.8	25.3	5.43	85.6	12.8	46.8	26.1	5.60	43.6	54.3	18.2	30.0	61.8	6.0	31.1	24.6	4.83
二セコ観光圏	701	87.3	16.0	45.9	25.4	5.65	85.9	19.8	46.5	19.5	5.73	28.8	69.5	35.7	26.3	68.8	19.3	30.8	18.7	5.28
富良野・美瑛観光圏	556	80.6	21.2	39.9	19.4	5.70	83.1	24.8	41.7	16.6	5.80	35.6	63.0	20.1	33.3	55.2	12.6	22.1	20.5	4.78
雪国観光圏	497	91.0	24.1	45.9	20.9	5.85	86.3	22.1	41.9	22.3	5.72	35.0	63.6	33.0	25.4	72.4	19.5	29.6	23.3	5.32
トキめき佐渡・にいがた観光圏	363	89.3	18.5	46.3	24.5	5.78	82.6	17.6	43.3	21.8	5.63	48.2	46.3	15.4	25.6	36.4	6.3	12.7	17.4	3.99
八ヶ岳観光圏	678	88.1	17.3	45.9	24.9	5.71	89.5	20.4	50.4	18.7	5.84	19.6	78.2	43.2	23.3	81.3	23.8	37.0	20.5	5.63
浜名湖観光圏	433	90.3	15.2	46.9	28.2	5.65	85.2	12.9	46.2	26.1	5.54	23.3	75.1	39.5	27.5	66.7	14.6	32.6	19.6	5.08
海の京都観光圏：天橋立	839	89.3	18.6	44.2	26.5	5.72	86.4	16.8	44.2	25.4	5.64	46.6	50.9	14.4	28.3	51.5	8.0	18.8	24.7	4.56
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	899	82.3	19.4	38.7	24.3	5.64	81.0	17.0	40.3	23.7	5.59	30.9	64.9	31.3	22.0	68.6	14.2	30.0	24.4	5.24
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	249	86.4	17.7	43.8	24.9	5.64	82.7	18.1	43.0	21.7	5.59	41.4	56.6	21.7	24.1	56.2	12.9	23.3	20.1	4.68
香川せとうちアート観光圏	1,038	87.2	15.8	42.9	28.5	5.65	83.6	12.5	40.9	30.2	5.51	39.6	57.5	21.3	29.4	45.8	7.5	17.2	21.1	4.45
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,233	89.1	18.1	44.0	27.0	5.71	89.8	19.1	46.6	24.2	5.77	32.6	65.8	34.0	25.6	66.2	15.1	25.8	25.3	5.11
豊の国千年ロマン観光圏	715	88.4	25.6	39.4	23.4	5.84	85.6	25.9	40.4	19.3	5.81	41.8	55.0	26.9	19.9	64.6	19.2	23.8	21.7	5.20
阿蘇くじゅう観光圏	705	86.5	18.6	42.1	25.8	5.70	87.1	24.3	43.6	19.3	5.84	30.4	67.0	30.2	29.1	73.9	18.2	29.4	26.4	5.33
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	85.0	18.9	38.9	27.2	5.66	80.6	14.7	38.4	27.5	5.50	43.0	54.7	13.1	31.7	42.9	5.4	16.8	20.7	4.34
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	89.3	18.6	44.2	26.5	5.72	86.4	16.8	44.2	25.4	5.64	46.6	50.9	14.4	28.3	51.5	8.0	18.8	24.7	4.56
【日帰り/宿泊別】																				
日帰り・計	268	88.4	13.1	40.7	34.7	5.56	86.2	16.8	40.3	29.1	5.60	41.4	57.5	13.8	32.5	53.7	8.6	20.2	25.0	4.66
宿泊・計	558	91.2	21.7	46.6	22.9	5.80	88.0	17.2	47.0	23.8	5.66	50.2	48.9	15.1	26.9	51.3	7.9	18.5	24.9	4.52

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 1人あたりの平均消費金額は、『総額』36,070円。「全観光圏：2016年度・合計」(32,587円)より3,500円程度高い。

▶特に『宿泊費』が「全観光圏」を6,000円程度上回る。

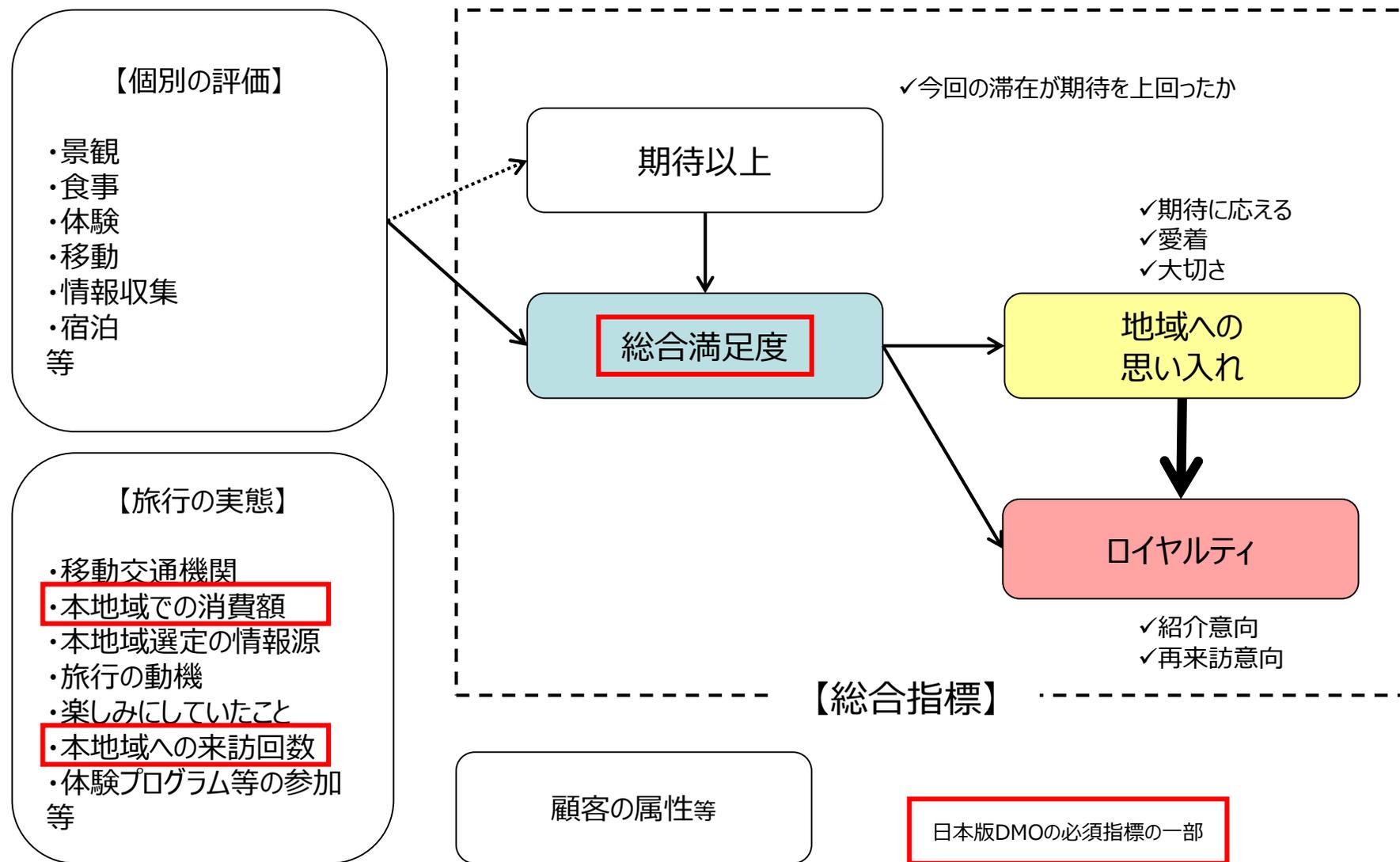
▶昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」(33,145円)からは3,000円近く増加

- 日帰りの場合は、『総額』13,700円。
- 宿泊の場合は、『総額』46,485円。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

		総額		交通費 (タクシー代やカリアリ代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）	
		調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2016年度・合計		(n=8,565)	32,587	(n=5,465)	9,970	(n=4,972)	20,196	(n=6,235)	5,388	(n=5,174)	5,572	(n=3,153)	3,759
【観光圏別】	水のカムイ観光圏	(n= 477)	32,282	(n= 347)	8,973	(n= 268)	22,510	(n= 384)	6,682	(n= 386)	8,058	(n= 196)	2,937
	二セコ観光圏	(n= 633)	44,169	(n= 413)	12,389	(n= 441)	24,161	(n= 485)	8,014	(n= 370)	5,970	(n= 248)	6,215
	富良野・美瑛観光圏	(n= 509)	53,722	(n= 321)	18,404	(n= 255)	24,720	(n= 378)	8,628	(n= 335)	9,953	(n= 219)	3,424
	雪国観光圏	(n= 461)	31,033	(n= 333)	7,460	(n= 354)	19,945	(n= 348)	4,013	(n= 291)	3,660	(n= 184)	4,562
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	(n= 318)	53,181	(n= 223)	16,565	(n= 219)	26,398	(n= 231)	6,109	(n= 232)	8,040	(n= 166)	3,863
	八ヶ岳観光圏	(n= 636)	23,571	(n= 458)	5,855	(n= 333)	15,763	(n= 500)	4,727	(n= 364)	4,886	(n= 234)	4,415
	浜名湖観光圏	(n= 412)	26,644	(n= 305)	4,672	(n= 381)	15,814	(n= 305)	3,545	(n= 303)	4,081	(n= 196)	2,403
	海の京都観光圏：天橋立	(n= 792)	36,070	(n= 569)	10,003	(n= 418)	25,925	(n= 577)	4,583	(n= 488)	4,722	(n= 337)	2,704
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	(n= 796)	26,579	(n= 461)	5,972	(n= 473)	22,777	(n= 568)	3,886	(n= 470)	4,218	(n= 169)	2,336
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	(n= 234)	27,416	(n= 174)	10,978	(n= 196)	11,722	(n= 175)	4,022	(n= 142)	3,444	(n= 94)	3,992
	香川せとうちアート観光圏	(n= 931)	41,667	(n= 679)	12,253	(n= 752)	18,855	(n= 737)	6,452	(n= 648)	5,993	(n= 394)	3,906
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	(n=1,116)	26,409	(n= 516)	11,426	(n= 393)	17,707	(n= 689)	5,483	(n= 492)	6,172	(n= 345)	5,716
	豊の国千年ロマン観光圏	(n= 654)	25,716	(n= 346)	11,037	(n= 247)	16,070	(n= 449)	4,829	(n= 347)	4,045	(n= 192)	2,462
阿蘇くじゅう観光圏	(n= 596)	16,772	(n= 320)	5,235	(n= 242)	17,748	(n= 409)	3,354	(n= 306)	3,694	(n= 179)	1,878	
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体		(n= 914)	33,145	(n= 617)	9,742	(n= 478)	22,111	(n= 667)	4,419	(n= 572)	4,460	(n= 386)	2,561
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体		(n= 792)	36,070	(n= 569)	10,003	(n= 418)	25,925	(n= 577)	4,583	(n= 488)	4,722	(n= 337)	2,704
【日帰り/宿泊別】	日帰り・計	(n= 244)	13,700	(n= 174)	7,990	*		(n= 163)	3,606	(n= 124)	3,511	(n= 81)	1,954
	宿泊・計	(n= 536)	46,485	(n= 388)	10,953	(n= 414)	25,955	(n= 408)	5,009	(n= 358)	5,162	(n= 256)	2,941

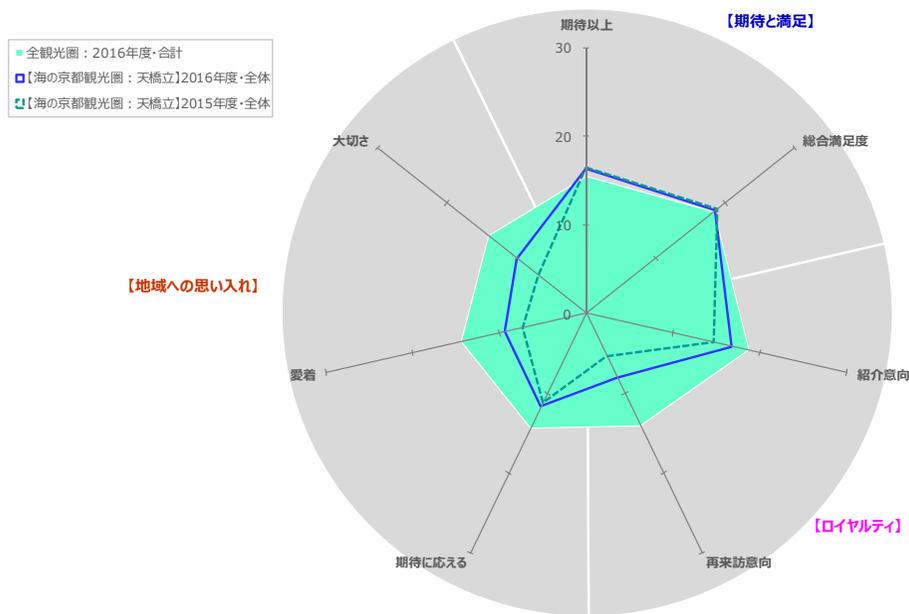
1. 調査項目の構造



2. 総合指標：TopBox(「大変そう思う」「大変満足」)の割合一覧

- 【期待と満足】は、「全観光圏：2016年度・合計」とほぼ同じ。
 - ▶『期待以上』『総合満足度』いずれも昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」を維持。
 - ▶「大変満足」層では『期待以上』が70%。
- 【ロイヤルティ】は、『再来訪意向』が「全観光圏：2016年度・合計」より6ポイント低い。
 - ▶『紹介意向』は昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」（15%）から2ポイントの微増。
 - ▶「大変満足」層では『紹介意向』が71%、『再来訪意向』が30%。

■総合指標：TopBox(「大変そう思う」「大変満足」)の割合一覧(全体/各単一回答)



- 【地域への思い入れ】は、『期待に込えてくれる』『愛着』『大切さ』が「全観光圏：2016年度・合計」より3～5ポイント程度低い。
 - ▶『愛着』『大切さ』は昨年「【海の京都：天橋立】2015年度・全体」から微増。
 - ▶「大変満足」層では『期待に込えてくれる』が47%、『愛着』が38%、『大切さ』が39%。

■総合指標：TopBox(「大変そう思う」「大変満足」)の割合一覧(全体/各単一回答)

	調査数	【期待と満足】		【ロイヤルティ】		【地域への思い入れ】		
		期待以上	総合満足度	紹介意向	再来訪意向	期待に込えてくれる	愛着	大切さ
		本地域の期待に対する上回り	本地域の総合満足度	本地域の紹介意向	本地域への1年以内再来訪意向	この地域は1年以内再来訪に込えてくれる	この地域に愛着を持っている	この地域は自分にとって大切だ
全観光圏：2016年度・合計	9,539	15.5	18.4	18.7	14.1	14.3	14.4	14.1
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	16.4	18.9	14.7	5.4	11.1	7.3	6.9
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	16.3	18.6	16.8	8.0	11.7	9.4	9.9
【調査時期別】								
夏季調査2016年度	459	20.0	22.2	20.9	8.5	15.0	11.8	12.4
冬季調査2016年度	380	11.8	14.2	11.8	7.4	7.6	6.6	6.8
【総合満足度別】								
大変満足	156	69.9	100.0	71.2	30.1	47.4	37.8	38.5
満足	371	7.0	—	6.7	3.5	5.7	3.8	4.3
やや満足	222	0.5	—	0.9	1.8	—	1.4	1.4
満足・計以外	68	1.5	—	2.9	4.4	2.9	1.5	2.9
【同行者別】								
子供連れ家族・計	151	14.6	16.6	17.2	10.6	12.6	11.3	11.3
末子が未就学児	58	10.3	13.8	13.8	10.3	10.3	10.3	6.9
末子が小学生～高校生	93	17.2	18.3	19.4	10.8	14.0	11.8	14.0
大人の家族	132	15.9	18.2	14.4	6.8	6.8	4.6	3.8
夫婦	216	14.8	18.5	17.1	4.6	13.0	10.7	13.0
カップル	82	20.7	26.8	22.0	9.8	7.3	7.3	7.3
友人	146	21.2	23.3	19.9	10.3	14.4	11.6	12.3
職場や団体	39	12.8	12.8	7.7	10.3	15.4	5.1	2.6
ひとり	58	12.1	6.9	13.8	6.9	12.1	12.1	10.3
その他	13	15.4	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	15.4
【性別】								
男性	313	13.1	15.3	14.1	8.0	11.5	9.3	11.2
女性	505	18.2	20.8	18.2	7.9	11.9	9.7	9.3
【年代別】								
10代	35	20.0	31.4	28.6	22.9	25.7	20.0	22.9
20代	123	19.5	25.2	26.8	5.7	11.4	7.3	6.5
30代	118	17.8	25.4	21.2	12.7	11.9	11.9	13.6
40代	153	14.4	15.7	13.1	6.5	8.5	7.2	8.5
50代	159	18.2	19.5	18.9	8.8	15.7	9.4	12.0
60代	161	13.7	12.4	9.9	6.8	8.1	9.9	8.1
70代以上	79	12.7	11.4	8.9	1.3	11.4	8.9	7.6
【来訪回数別】								
初めて	391	19.2	21.0	21.7	5.9	12.5	7.2	8.2
リピーター	427	14.3	17.1	12.7	10.3	11.5	11.2	11.2
1年以内・計	121	15.7	24.0	18.2	25.6	17.4	21.5	24.0
1年以上前・計	237	14.4	16.0	11.8	5.5	9.3	7.6	6.3
【日帰り/宿泊別】								
日帰り・計	268	12.3	13.1	16.8	8.6	9.3	9.0	7.8
宿泊・計	558	18.6	21.7	17.2	7.9	13.1	9.9	11.1
【居住地域別】								
対象エリア内	171	14.0	21.1	18.7	14.0	11.1	13.5	14.0
対象エリア外	649	17.3	18.5	16.8	6.5	12.0	8.6	9.1
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	50.0	8.3	50.0	—	16.7	8.3	8.3

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 総合指標：本地域の期待に対する上回り

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変そう思う』が16%。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（16%）とほぼ同じ。

■本地域の期待に対する上回り（全体／単一回答）

Q11. 本地域での、今回の滞在は期待を上回りましたか？（○は、1つだけ）

	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
	大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
●凡例												
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	15.5%		39.8		25.4	13.6	19.0	5.0	23.0	80.7	2.7	5.53
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	16.4		33.0		28.5	13.1	21.0	3.4	34.5	77.9	4.5	5.44
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 839)	16.3		40.1		26.5	11.2	22.0	6.0	62.6	82.8	3.3	5.55
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n= 459)	20.0		44.0		23.8	8.9	13.0	2.2	11.5	87.8	1.7	5.72
冬季調査2016年度 (n= 380)	11.8		35.3		29.7	14.0	3.2	1.1	14.0	76.8	5.3	5.33
【総合満足度別】 大変満足 (n= 156)			69.9			27.6	1.3	1.3	—	98.7	—	6.66
満足 (n= 371)	7.0		69.5		18.6	3.5	5.0	3.3	—	95.2	0.8	5.79
やや満足 (n= 222)	5.1	14.9		63.5		18.5	2.7	—	—	78.8	2.7	4.92
満足・計以外 (n= 68)	5.1	13.2		55.9		14.7	5.9	7.4	—	16.2	27.9	3.72
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n= 151)	14.6		44.4		24.5	10.6	3.3	—	—	83.4	3.3	5.58
末子が未就学児 (n= 58)	10.3		39.7		29.3	10.3	6.9	—	—	79.3	6.9	5.38
末子が小学生～高校生 (n= 93)	17.2		47.3		21.5	10.8	1.1	—	—	86.0	1.1	5.70
大人の家族 (n= 132)	15.9		29.6		31.1	16.7	4.6	—	—	76.5	4.6	5.36
夫婦 (n= 216)	14.8		41.2		28.2	9.7	1.4	0.5	0.9	84.3	2.8	5.55
カップル (n= 82)	20.7		39.0		30.5	4.9	1.2	—	—	90.2	1.2	5.76
友人 (n= 146)	21.2		39.7		21.2	11.6	0.7	2.7	1.4	82.2	4.8	5.56
職場や団体 (n= 39)	12.8		43.6		25.6	15.2	6.6	—	—	82.1	2.6	5.49
ひとり (n= 58)	12.1		48.3		25.9	10.3	—	—	—	86.2	1.7	5.56
その他 (n= 13)	15.4		38.5		7.7	15.4	7.7	—	—	61.5	7.7	5.46
【性別】 男性 (n= 313)	13.1		44.1		27.8	9.6	1.9	0.6	—	85.0	2.6	5.57
女性 (n= 505)	18.2		37.6		26.3	12.5	2.4	0.6	0.8	82.2	3.8	5.53
【年代別】 10代 (n= 35)	20.0		51.4		17.1	5.7	2.9	—	—	88.6	2.9	5.82
20代 (n= 123)	19.5		40.7		29.3	8.1	2.4	—	—	89.4	2.4	5.67
30代 (n= 118)	17.8		38.1		30.5	10.2	2.5	—	—	86.4	2.5	5.59
40代 (n= 153)	14.4		37.3		26.8	18.3	1.3	—	—	78.4	2.0	5.43
50代 (n= 159)	18.2		44.0		23.3	10.7	1.9	—	—	85.5	2.5	5.64
60代 (n= 161)	13.7		41.0		28.0	9.3	1.9	1.9	1.9	82.6	5.6	5.43
70代以上 (n= 79)	12.7		35.4		25.3	11.4	3.8	2.5	—	73.4	6.3	5.38
【来訪回数別】 初めて (n= 391)	19.2		43.0		24.6	8.7	2.3	0.5	0.8	86.7	3.6	5.64
リピーター (n= 427)	14.3		37.7		29.3	13.6	2.1	0.7	0.5	81.3	3.3	5.45
1年以内・計 (n= 121)	15.7		37.2		31.4	12.4	1.7	—	—	84.3	3.3	5.46
1年以上前・計 (n= 237)	14.4		39.2		27.4	13.2	5.0	—	—	81.0	3.0	5.49
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n= 268)	12.3		37.7		30.6	14.6	1.9	0.8	—	80.6	2.6	5.43
宿泊・計 (n= 558)	18.6		41.9		24.9	9.5	2.3	0.5	0.9	85.5	3.8	5.61
【居住地域別】 対象エリア内 (n= 171)	14.0		36.3		28.7	11.1	2.9	2.3	1.2	79.0	6.4	5.37
対象エリア外 (n= 649)	17.3		41.6		26.2	11.4	1.9	0.2	0.3	85.1	2.3	5.60
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 12)			50.0			50.0	—	—	—	100.0	—	6.50

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■本地域の期待に対する上回り（全体／単一回答）

Q11. 本地域での、今回の滞在は期待を上回りましたか？（○は、1つだけ）

	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
	大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
●凡例												
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	16.1%		38.8		25.9	13.6	19.0	7.0	22.9	80.8	2.8	5.52
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	15.5		39.8		25.4	13.6	19.0	5.0	23.0	80.7	2.7	5.53
【観光圏別】 水のかみイ観光圏 (n= 603)	11.2		38.7		25.6	17.5	2.1	0.0	3.3	75.5	3.6	5.36
ニセコ観光圏 (n= 701)	12.4		39.2		26.7	15.1	2.9	0.7	4.2	78.3	4.0	5.40
富良野・美瑛観光圏 (n= 556)	19.8		35.3		21.9	13.7	2.0	1.4	4.5	77.0	3.8	5.55
雪国観光圏 (n= 497)	17.9		43.7		22.5	11.3	1.4	0.6	4.2	84.1	2.4	5.63
トホホ佐渡・にいがた観光圏 (n= 363)	19.0		37.7		25.6	11.3	1.7	0.3	—	82.4	1.9	5.63
八ヶ岳観光圏 (n= 678)	15.3		40.6		24.8	14.3	1.9	0.2	—	80.7	2.1	5.54
浜名湖観光圏 (n= 433)	11.3		37.4		29.6	15.5	2.1	0.9	0.2	78.3	3.9	5.35
海の京都観光圏：天橋立 (n= 839)	16.3		40.1		26.5	11.2	2.2	0.6	0.6	82.8	3.3	5.55
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 899)	15.2		37.4		25.7	15.5	2.0	0.3	1.3	78.3	2.5	5.49
にが阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 249)	16.1		39.0		22.9	15.7	3.6	0.4	—	77.9	4.0	5.48
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	11.6		36.7		31.5	15.4	1.7	0.4	—	79.8	2.1	5.41
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	13.8		48.1		22.2	12.6	1.2	0.2	—	84.1	1.4	5.61
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 715)	24.9		37.3		22.2	10.5	1.5	0.3	—	84.5	1.8	5.75
阿蘇じゆん観光圏 (n= 705)	17.0		39.2		26.0	11.2	2.1	0.4	0.3	82.1	3.0	5.57

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 総合指標：本地域の総合満足度

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変満足』が19%。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（18%）とほぼ同じ。

▶ 調査時期別にみると、「夏季調査」で『大変満足』が22%と、「冬季調査」（14%）より8ポイント高い。

▶ 同行者が「カップル」「友人」層で『大変満足』が2割以上。

▶ 年代別にみると「10代」～「30代」及び「50代」では『大変満足』が2割以上で、『満足・計』も9割以上と比較的にスコアが高い。

■ 本地域の総合満足度（全体／単一回答）

Q12. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	満足・計				どちらでもない			不満・計			満足・計	不満・計	加重平均値
	大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)	無回答					
●凡例													
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	18.4%		43.0		25.3	8.4	1.5	0.4	0.1	3.0	86.7	2.0	5.69
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	18.9		38.9		27.2	8.2	1.6	0.4	0.3	4.6	85.0	2.3	5.66
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 839)	18.6		44.2		26.5	5.7	1.7	0.1	0.6	2.6	89.3	2.4	5.72
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n= 459)	22.2		47.9		22.9	4.1	1.3	—	0.2	1.3	93.0	1.5	5.86
冬季調査2016年度 (n= 380)	14.2		39.7		30.8	7.6	2.1	0.3	1.1	4.2	84.7	3.4	5.54
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n= 151)	16.6		50.3		22.5	6.0	1.3	—	—	3.3	89.4	1.3	5.77
末子が未就学児 (n= 58)	13.8		39.7		32.8	6.9	3.5	—	—	3.5	86.2	3.5	5.55
末子が小学生～高校生 (n= 93)	18.3		57.0		16.5	5.4	—	—	—	3.2	91.4	—	5.91
大人の家族 (n= 132)	18.2		36.4		33.3	6.8	3.0	—	—	2.3	87.9	3.0	5.61
夫婦 (n= 216)	18.5		44.4		27.3	3.7	1.4	—	0.9	3.7	90.3	2.3	5.74
カップル (n= 82)	26.8		41.5		23.2	3.7	1.2	—	—	3.7	91.5	1.2	5.92
友人 (n= 146)	23.3		37.7		26.7	6.9	2.0	1.7	1.4	1.4	87.7	4.1	5.67
職場や団体 (n= 39)	12.8		59.0		15.4	2.8	—	—	—	—	87.2	—	5.72
ひとり (n= 58)	6.9		48.3		36.2	3.5	1.7	—	1.7	1.7	91.4	3.5	5.49
その他 (n= 13)	15.4		69.2		—	15.4	—	—	—	—	84.6	—	5.85
【性別】 男性 (n= 313)	15.3		47.0		26.8	6.4	1.9	—	—	2.6	89.1	1.9	5.69
女性 (n= 505)	20.8		42.6		26.7	5.5	1.6	0.2	0.8	1.8	90.1	2.6	5.73
【年代別】 10代 (n= 35)	31.4		45.7		17.2	2.9	—	—	—	2.9	94.3	—	6.09
20代 (n= 123)	25.2		45.5		23.6	4.9	0.8	—	—	—	94.3	0.8	5.89
30代 (n= 118)	25.4		41.5		28.0	4.2	0.9	—	—	—	94.9	0.9	5.86
40代 (n= 153)	15.7		39.9		28.8	11.8	1.3	—	0.7	2.0	84.3	2.0	5.55
50代 (n= 159)	19.5		49.7		24.5	3.1	1.3	—	0.6	1.3	93.7	1.9	5.82
60代 (n= 161)	12.4		44.1		29.2	5.6	3.7	0.6	1.9	2.5	85.7	6.2	5.48
70代以上 (n= 79)	11.4		44.3		27.9	5.1	2.5	—	—	8.9	83.5	2.5	5.63
【来訪回数別】 初めて (n= 391)	21.0		46.6		25.6	4.1	1.3	—	0.8	0.8	93.1	2.1	5.79
リピーター (n= 427)	17.1		42.6		28.1	7.5	1.9	0.2	0.5	2.1	87.8	2.6	5.64
1年以内・計 (n= 121)	24.0		43.0		22.3	7.4	0.8	—	—	1.7	89.3	2.5	5.76
1年以上前・計 (n= 237)	16.0		42.2		30.4	7.2	2.1	—	—	2.1	88.6	2.1	5.64
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n= 268)	13.1		40.7		34.7	7.5	1.9	0.4	—	1.9	88.4	2.2	5.56
宿泊・計 (n= 558)	21.7		46.6		22.5	0.1	4.4	—	0.9	1.4	91.2	2.3	5.80
【居住地域別】 対象エリア内 (n= 171)	21.1		38.6		25.7	5.9	2.9	0.6	1.2	4.1	85.4	4.7	5.65
対象エリア外 (n= 649)	18.5		46.4		26.8	5.7	1.4	—	0.3	0.9	91.7	1.7	5.74
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 12)	8.3		83.3		—	—	—	—	—	8.3	91.7	—	6.09

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：**+10**
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：**+5**
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：**-5**
 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：**-10**

■ 本地域の総合満足度（全体／単一回答）

Q12. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	満足・計				どちらでもない			不満・計			満足・計	不満・計	加重平均値
	大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)	無回答					
●凡例													
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	18.4%		44.5		24.2	8.1	1.4	0.3	0.1	2.9	87.1	1.9	5.71
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	18.4		43.0		25.3	8.4	1.5	0.4	0.1	3.0	86.7	2.0	5.69
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n= 633)	11.9		40.8		25.3	15.3	2.1	1.0	0.2	3.6	77.9	3.2	5.43
二セコ観光圏 (n= 701)	16.0		45.9		25.4	8.0	3.1	1.1	—	2.3	87.3	2.4	5.65
富良野・美瑛観光圏 (n= 556)	21.2		39.9		19.4	11.0	1.8	0.5	0.2	5.9	80.6	2.5	5.70
雪国観光圏 (n= 497)	24.1		45.9		20.9	5.2	1.6	0.4	0.2	1.6	91.0	2.2	5.85
トキめき佐渡・にいがた観光圏 (n= 363)	18.5		46.3		24.5	4.4	1.7	0.3	—	4.4	89.3	1.9	5.78
八ヶ岳観光圏 (n= 678)	17.3		45.9		24.9	7.5	1.5	0.3	—	2.7	88.1	1.8	5.71
浜名湖観光圏 (n= 433)	15.2		46.9		28.2	5.1	1.6	0.7	0.1	6.6	90.3	3.0	5.65
海の京都観光圏：天橋立 (n= 839)	18.6		44.2		26.5	5.7	1.7	0.1	0.6	2.6	89.3	2.4	5.72
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 899)	19.4		38.7		24.3	12.4	1.5	0.1	0.3	1.7	82.3	1.7	5.64
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 249)	17.7		43.8		24.9	8.0	2.8	0.8	—	2.0	86.4	3.6	5.64
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	15.8		42.9		28.5	8.5	1.4	0.2	—	2.8	87.2	1.5	5.65
『海風の国』佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	18.1		44.0		27.0	7.9	1.0	0.2	—	2.0	89.1	1.1	5.71
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 715)	25.6		39.4		23.4	7.1	1.1	—	—	3.4	88.4	1.1	5.84
阿蘇くじら観光圏 (n= 705)	18.6		42.1		25.8	7.8	1.6	0.3	0.1	3.7	86.5	2.0	5.70

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：**+10**
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：**+5**
 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：**-5**
 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：**-10**

※『大変満足』の割合と、各「総合指標」「個別評価項目」が「総合満足度」へ影響を与える強さを示した『相関』をプロットした、相対的な強み・弱み(改善すべきポイント)は、P50を参照

2. 総合指標：本地域の紹介意向

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変そう思う』が17%。

- ▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（19%）より2ポイント低い。
- ▶ 昨年（15%）から2ポイントの微増。

■ 本地域の紹介意向（全体／単一回答）

Q13. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	全く思わない (2)					全く思わない (1)	
●凡例												
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	18.7%			44.0			23.0	9.9	1.3	0.3	0.2	2.6
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	14.7			38.4			27.5	10.9	2.6	0.7	0.5	4.8
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 839)	16.8			44.2			25.4	8.6	1.1	0.8	0.6	2.5
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n= 459)	20.9			46.4			22.0	7.2	1.3	0.4	0.2	1.5
冬季調査2016年度 (n= 380)	11.8			41.6			29.5	10.3	0.8	1.3	1.1	3.7
【総合満足度別】 大変満足 (n= 156)				71.2			25.0	3.2	0.6	—	—	—
満足 (n= 371)	6.7			72.8			17.0	3.0	—	—	—	0.5
やや満足 (n= 222)	9	24.8			56.8			15.3	1.8	0.5	—	—
満足・計以外 (n= 68)	2.9	7.4	27.9		38.2			7.4	8.8	7.4	—	—
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n= 151)	17.2			45.7			21.2	10.6	0.2	0.0	—	—
末子が未就学児 (n= 58)	13.8			41.4			25.9	12.1	1.7	1.7	—	—
末子が小学生～高校生 (n= 93)	19.4			48.4			18.3	9.7	2.2	—	—	—
大人の家族 (n= 132)	14.4			42.4			25.8	13.6	1.5	—	—	—
夫婦 (n= 216)	17.1			47.2			23.6	5.6	1.4	0.5	0.9	3.7
カッパル (n= 82)	22.0			42.7			20.7	9.8	—	1.2	—	—
友人 (n= 146)	19.9			39.0			28.1	6.9	0.7	2.7	1.4	1.4
職場や団体 (n= 39)	7.7			43.6			33.3	12.8	—	—	—	—
ひとり (n= 58)	13.8			43.1			36.2	5.2	—	—	—	—
その他 (n= 13)	7.7			69.2			23.1	—	—	—	—	—
【性別】 男性 (n= 313)	14.1			44.1			30.7	6.4	1.9	0.6	—	—
女性 (n= 505)	18.2			44.8			23.0	10.1	0.6	1.0	0.8	1.6
【年代別】 10代 (n= 35)	28.6			45.7			17.1	12.9	—	2.9	—	—
20代 (n= 123)	26.8			37.4			23.6	11.4	—	0.8	—	—
30代 (n= 118)	21.2			48.3			22.0	6.8	1.7	—	—	—
40代 (n= 153)	13.1			38.6			33.3	11.2	0.0	—	0.7	1.3
50代 (n= 159)	18.9			50.3			20.8	5.7	1.9	—	0.6	1.9
60代 (n= 161)	9.9			42.9			32.9	8.1	0.6	1.2	1.9	2.5
70代以上 (n= 79)	8.9			50.6			19.0	11.4	—	3.8	—	—
【来訪回数別】 初めて (n= 391)	21.7			44.8			22.5	7.4	1.3	0.5	0.8	1.0
リピーター (n= 427)	12.7			44.5			28.6	9.8	0.9	1.2	0.5	1.9
1年以内・計 (n= 121)	18.2			43.8			24.8	10.7	0.8	—	1.7	—
1年以上前・計 (n= 237)	11.8			43.9			29.5	10.6	1.3	0.8	—	—
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n= 268)	16.8			40.3			29.1	10.1	0.8	1.1	—	—
宿泊・計 (n= 558)	17.2			47.0			23.8	7.9	1.3	0.7	0.9	1.3
【居住地域別】 対象エリア内 (n= 171)	18.7			38.0			24.6	10.5	1.2	3.5	1.2	2.3
対象エリア外 (n= 649)	16.8			46.4			26.4	7.9	1.1	0.2	0.3	1.1
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 12)	50.0						41.7	—	—	—	—	—

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域の紹介意向（全体／単一回答）

Q13. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	全く思わない (2)					全く思わない (1)	
●凡例												
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	18.4%			45.1			21.9	9.5	1.6	0.5	0.2	2.7
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	18.7			44.0			23.0	9.9	1.3	0.3	0.2	2.6
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n= 633)	12.8			46.8			26.1	12.2	0.5	—	0.2	1.6
ニセコ観光圏 (n= 701)	19.8			46.5			19.5	10.3	1.0	4.0	1.2	1.1
富良野・美瑛観光圏 (n= 556)	24.8			41.7			16.6	9.4	1.8	0.5	0.2	5.0
雪国観光圏 (n= 497)	22.1			41.9			22.3	9.5	2.0	2.0	2.1	1.6
トキめき佐渡・にいがた観光圏 (n= 363)	17.6			43.3			21.8	10.2	0.0	0.6	—	—
八ヶ岳観光圏 (n= 678)	20.4			50.4			18.7	9.1	2.0	—	—	—
浜名湖観光圏 (n= 433)	12.9			46.2			26.1	10.2	4.1	4.0	5.1	1.4
海の京都観光圏：天橋立 (n= 839)	16.8			44.2			25.4	8.6	1.0	0.8	0.6	2.5
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 899)	17.0			40.3			23.7	13.8	1.6	1.0	1.3	1.5
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 249)	18.1			43.0			21.7	11.7	2.0	1.2	0.4	2.0
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	12.5			40.9			30.2	12.0	1.5	0.3	1.2	1.5
『海風の国』佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	19.1			46.6			24.2	7.3	0.9	—	—	—
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 715)	25.9			40.4			19.3	9.7	1.5	—	0.1	3.1
阿蘇くじゅう観光圏 (n= 705)	24.3			43.6			19.3	8.4	0.4	0.1	0.3	3.7

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 総合指標：本地域への1年以内来訪意向

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変そう思う』が8%。

- ▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（14%）より6ポイント低い。
- ▶ 昨年（5%）から3ポイント増加。

■ 本地域への1年以内来訪意向（全体／単一回答）

Q14. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	そう思う・計				そう思わない・計			そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
	大変 そう思う (7)	そう 思う (6)	やや 思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)			
●凡例										
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.1%	26.0		22.6		21.6	6.7	5.0	13.2	9.9
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	5.4	16.8	20.7	28.3		12.9	8.2	2.9	4.9	4.34
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n=839)	8.0	18.8	24.7	26.0		9.5	7.5	2.4	3.1	51.5
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n=459)	8.5	20.9	22.4	26.8		8.9	7.4	2.8	2.2	51.9
冬季調査2016年度 (n=380)	7.4	16.3	27.4	25.0		10.3	7.6	1.8	4.2	51.1
【総合満足度別】 大変満足 (n=156)	30.1	24.4	23.1	14.1	5.1	1.9	0.6	0.6		77.6
満足 (n=371)	3.5	26.7	24.5	25.1	10.8	7.3	1.1	1.1		54.7
やや満足 (n=222)	18.6	30.2	36.5	10.8	10.4	4.1				38.3
満足・計以外 (n=68)	4.4	7.4	19.1	32.4	11.8	14.7	8.8	1.5		30.9
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n=151)	10.6	19.9	19.9	25.8	11.3	6.6	3.3	2.7		50.3
末子が未就学児 (n=58)	10.3	19.0	19.0	29.3	8.6	5.2	5.2	3.5		48.3
末子が小学生～高校生 (n=93)	10.8	20.4	20.4	23.7	12.9	7.5	2.2	2.2		51.6
大人の家族 (n=132)	6.8	13.6	28.8	28.8	6.8	10.6	1.5	3.0		49.2
夫婦 (n=216)	4.6	18.5	26.9	26.9	8.8	6.5	3.2	4.6		50.0
カップル (n=82)	9.8	12.2	26.8	24.4	12.2	11.0		3.7		48.8
友人 (n=146)	10.3	23.3	24.0	22.6	10.3	5.5	2.1	4.4		57.5
職場や団体 (n=39)	10.3	20.5	20.5	23.1	18.0	2.6	2.6	6.2		51.3
ひとり (n=58)	6.9	24.1	24.1	27.6	3.5	10.3	1.7	1.7		55.2
その他 (n=13)	7.7	23.1	15.4	38.5		7.7		7.7		46.2
【性別】 男性 (n=313)	8.0	20.1	24.3	25.6	8.0	9.3	1.6	3.2		52.4
女性 (n=505)	7.9	18.4	25.2	26.3	10.7	6.7	2.8	2.0		51.5
【年代別】 10代 (n=35)	22.9	28.6	17.1	20.0	5.7	2.9				68.6
20代 (n=123)	5.7	15.5	28.5	26.8	13.8	8.1	1.6			49.6
30代 (n=118)	12.7	17.8	19.5	25.4	10.2	7.6	5.1	1.7		50.0
40代 (n=153)	6.5	20.3	28.1	24.2	12.4	5.2	2.0	1.3		54.9
50代 (n=159)	8.8	15.7	20.1	32.1	6.3	11.3	3.8	1.9		44.7
60代 (n=161)	6.8	17.4	31.7	24.8	8.1	6.8	1.9	2.5		55.9
70代以上 (n=79)	13	27.9	21.5	24.1	7.6	7.6		10.1		50.6
【来訪回数別】 初めて (n=391)	5.9	15.4	26.9	27.6	11.5	8.7	3.1	1.0		48.1
2～4回 (n=427)	10.3	22.3	23.2	24.6	8.2	6.8	1.9	2.8		55.7
5～9回 (n=121)	25.6	33.9	19.0	13.2	6.6	1.7				78.5
10回以上 (n=237)	5.5	15.2	24.9	29.5	8.4	9.7	3.0	3.8		45.6
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n=268)	8.6	20.2	25.0	26.1	10.8	5.6	1.5	2.2		53.7
宿泊・計 (n=558)	7.9	18.5	24.9	26.2	9.1	8.6	2.9	2.0		51.3
【居住地域別】 対象エリア内 (n=171)	14.0	21.1	21.6	21.6	9.4	6.4	3.3	3.5		56.7
対象エリア外 (n=649)	6.5	18.6	26.0	27.6	9.4	8.0	3.1	1.5		51.2
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n=12)		41.7	8.3	25.0	16.7			8.3		50.0

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域への1年以内来訪意向（全体／単一回答）

Q14. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	そう思う・計				そう思わない・計			そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
	大変 そう思う (7)	そう 思う (6)	やや 思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)			
●凡例										
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	14.2%	27.1		21.1		20.3	7.6	5.4	13.3	9.9
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.1%	26.0		22.6		21.6	6.7	5.0	13.2	9.9
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n=633)	6.0	31.1		24.6		19.9	9.8	5.9	8.1	61.8
二七口観光圏 (n=701)	19.3	30.8		18.7		20.4	5.3	2.9	0.7	68.8
富良野・美瑛観光圏 (n=556)	12.6	22.1		20.5		23.4	5.2	8.6	2.5	55.2
雪国観光圏 (n=497)	19.5	29.6		23.3		18.3	4.6	1.8	1.0	72.4
トキメキ佐渡・にいがた観光圏 (n=363)	6.3	12.7	17.4	23.7	13.8	16.8	5.0	4.4		36.4
八ヶ岳観光圏 (n=678)	23.8	37.0		20.5	11.9	1.2	0.4	2.5		81.3
浜名湖観光圏 (n=433)	14.6	32.6		19.6	17.8	8.1	4.4	1.6	1.4	66.7
海の京都観光圏：天橋立 (n=839)	8.0	18.8		24.7		26.0	9.5	7.5	2.4	51.5
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n=899)	14.2	30.0		24.4		22.0	3.9	1.7	0.2	68.6
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n=249)	12.9	23.3		20.1	18.1	9.6	11.2	2.4	2.4	56.2
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	7.5	17.2	21.1	30.8	9.7	8.7	2.3	2.7		45.8
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	15.1	25.8		25.3	22.1	6.6	2.9	0.2	2.0	66.2
豊の国千年ロマン観光圏 (n=715)	19.2	23.8		21.7	24.2	3.6	2.7	0.8	1.4	64.6
阿蘇くじら観光圏 (n=705)	18.2	29.4		26.4	14.8	3.3	0.0	4.3	7.7	73.9
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n=839)	8.0	18.8		24.7		26.0	9.5	7.5	2.4	51.5
【地域への思い入れ】別										
①期待に込める										
大変そう思う (n=98)	33.7	26.5		13.3	14.3	5.1	1.3	1.2	0.2	73.5
そう思う (n=249)	7.2	30.1		29.7	18.9	7.6	4.8	0.4	1.2	67.1
やや思う (n=231)	4.8	13.9		29.4	32.0	10.4	7.4	0.4	1.7	48.1
そう思・計以外 (n=224)	13.7	22.3		34.4	13.4	13.4	7.1	0.5		31.3
【地域への思い入れ】別										
②愛着										
大変そう思う (n=79)	41.8	24.1		11.4	13.9	6.1	1.3			77.2
そう思う (n=171)	9.4	35.1		27.5	16.4	5.3	1.0	1.8		71.9
やや思う (n=197)	5.6	19.3		33.5	28.4	7.1	3.6	1.5	1.0	58.4
そう思・計以外 (n=336)	12.8	23.5		33.3	14.3	14.0	4.5	0.3		33.6
【地域への思い入れ】別										
③大切さ										
大変そう思う (n=83)		45.8		25.3	12.1	14.5	1.2			83.1
そう思う (n=144)	6.3	38.9		27.1	14.6	6.9	4.2		2.1	72.2
やや思う (n=170)	7.1	20.6		35.3	25.9	6.5	2.9	0.6	1.2	62.9
そう思・計以外 (n=385)	10.9	23.6		33.8	14.3	13.0	4.7	0.3		34.0

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 総合指標：本地域に対する思い①「この地域は期待に添えてくれる」

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変そう思う』が12%。

▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（14%）より2ポイント低い。

■ 本地域に対する思い：①この地域は期待に添えてくれる（全体／単一回答）

Q15①. 本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。（〇は、それぞれ1つ）；④この地域は期待に添えてくれる

	そう思う・計					そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全くそう思わない (1)					
●凡例												
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.3%	30.8		27.2	19.4	3.0	3.4	0	72.3	4.3	5.31	
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	11.1	27.5		26.5	22.3	4.0	1.3	0.5	65.1	5.8	5.15	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 839)	11.7	29.7		27.5	20.4	4.3	1.2	0.8	68.9	6.3	5.18	
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n= 459)	15.0	34.4		24.8	16.8	3.9	1.1	0.9	74.3	5.9	5.34	
冬季調査2016年度 (n= 380)	7.6	24.0		30.8	24.7	4.7	1.3	0.8	62.4	6.8	4.98	
【総合満足度別】 大変満足 (n= 156)		47.4			34.6	9.0	5.8	0.6	91.0	0.6	6.26	
満足 (n= 371)	5.7	43.7			31.8	14.0	1.9	0.3	81.1	2.4	5.36	
やや満足 (n= 222)	11.7	40.1			35.1	9.0	1.8	2.3	51.8	10.8	4.52	
満足・計以外 (n= 68)	2.9	8.8	8.8	47.1		11.8	7.4	8.8	20.6	27.9	3.82	
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n= 151)	12.6	29.1		27.8	20.5	4.0	1.3	0.7	69.5	6.0	5.20	
末子が未就学児 (n= 58)	10.3	24.1		27.6	27.6	3.5	3.5	3.5	62.1	6.9	5.00	
末子が小学生～高校生 (n= 93)	14.0	32.3		28.0	16.4	3.1	1.4	3.3	74.2	5.4	5.33	
大人の家族 (n= 132)	6.8	32.6		27.3	23.5	3.0	2.3	4.6	66.7	5.3	5.10	
夫婦 (n= 216)	13.0	30.6		24.1	21.3	5.1	0.5	1.4	67.6	6.9	5.19	
カップル (n= 82)	7.3	35.4		31.7	15.9	3.7	2.4	1.2	74.4	7.3	5.15	
友人 (n= 146)	14.4	21.2		31.5	19.9	6.9	0.7	0.4	67.1	8.2	5.12	
職場や団体 (n= 39)	15.4	38.5		20.5	23.1	—	—	2.6	74.4	—	5.47	
ひとり (n= 58)	12.1	29.3		29.3	17.2	3.5	1.7	1.5	70.7	6.9	5.18	
その他 (n= 13)	15.4	30.8		23.1	15.4	—	—	15.4	69.2	—	5.55	
【性別】 男性 (n= 313)	11.5	29.7		31.6	18.2	5.1	0.3	3.2	72.8	5.8	5.21	
女性 (n= 505)	11.9	30.1		25.4	22.2	5.0	0.8	1.0	67.3	6.7	5.16	
【年代別】 10代 (n= 35)		25.7	20.0		28.6	17.5	—	2.9	74.3	5.7	5.44	
20代 (n= 123)	11.4	35.8		26.8	20.3	4.1	0.8	0.8	74.0	5.7	5.24	
30代 (n= 118)	11.9	33.1		28.0	20.3	4.2	1.7	0.9	72.9	5.9	5.23	
40代 (n= 153)	8.5	29.4		27.5	26.1	4.6	3.1	1.3	65.4	7.2	5.02	
50代 (n= 159)	15.7	30.8		25.8	19.5	4.1	3.0	6.1	72.3	6.3	5.28	
60代 (n= 161)	8.1	28.6		29.8	19.9	4.4	1.2	1.9	66.5	7.5	5.05	
70代以上 (n= 79)	11.4	22.8		30.4	15.2	3.8	1.3	1.5	64.6	5.1	5.22	
【来訪回数別】 初めて (n= 391)	12.5	33.0		25.1	19.2	4.1	1.3	1.5	70.6	6.9	5.21	
リピター (n= 427)	11.5	26.9		30.0	22.3	4.7	1.2	2.3	68.4	6.1	5.14	
1年以内・計 (n= 121)	17.4	26.5		29.8	20.7	2.5	0.8	2.5	73.6	3.3	5.34	
1年以上前・計 (n= 237)	9.3	27.9		30.8	21.9	5.9	0.8	3.4	67.9	6.8	5.11	
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n= 268)	9.3	27.6		27.6	23.1	6.0	1.9	4.4	64.6	8.2	5.04	
宿泊・計 (n= 558)	13.1	31.4		27.6	19.4	6.0	0.9	1.3	72.0	5.6	5.25	
【居住地域別】 対象エリア内 (n= 171)	11.1	26.3		28.7	22.2	5.9	2.0	6.2	66.1	8.8	5.05	
対象エリア外 (n= 649)	12.0	31.1		27.9	20.0	4.0	0.9	0.8	71.0	5.7	5.22	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 12)	16.7			58.3	16.7	—	—	8.3	91.7	—	6.00	

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域に対する思い：①この地域は期待に添えてくれる（全体／単一回答）

Q15①. 本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。（〇は、それぞれ1つ）；④この地域は期待に添えてくれる

	そう思う・計					そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全くそう思わない (1)					
●凡例												
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	15.4%	30.4		26.3	18.8	3.0	0.9	0.3	72.1	4.5	5.34	
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.3	30.8		27.2	19.4	3.0	0.3	3.4	72.3	4.3	5.31	
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n= 633)	10.9	43.6		23.7	18.2	6.0	3.0	5.2	78.2	1.4	5.44	
二セコ観光圏 (n= 701)	15.7	35.5		25.0	16.0	3.1	1.0	1.3	76.2	4.6	5.42	
高良野・美瑛観光圏 (n= 556)	20.9	26.6		23.6	18.4	3.6	0.9	4.5	71.0	4.9	5.41	
雪国観光圏 (n= 497)	13.5	34.0		26.6	18.3	8.0	6.6	2.6	74.0	5.0	5.32	
トキめき佐渡・にいがた観光圏 (n= 363)	13.5	27.0		26.7	21.2	3.9	0.8	3.6	67.2	5.0	5.23	
八ヶ岳観光圏 (n= 678)	17.6		41.5		26.0	11.5	9.0	3.0	85.0	1.3	5.63	
浜名湖観光圏 (n= 433)	9.2	26.8		32.1	23.3	3.5	1.4	0.5	68.1	5.3	5.09	
海の京都観光圏：天橋立 (n= 839)	11.7	29.7		27.5	20.4	4.3	1.2	0.8	68.9	6.3	5.18	
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 899)	11.6	26.1		26.1	21.3	4.0	2.0	1.6	63.9	8.3	5.07	
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 249)	14.5	26.1		26.9	25.7	2.0	0.8	4.3	67.5	3.2	5.22	
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	8.7	23.5		33.0	25.8	4.2	0.9	2.3	65.2	5.3	5.03	
『海風の国』佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	14.5	31.1		28.0	20.3	3.1	0.2	2.8	73.6	3.3	5.34	
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 715)	21.7	27.7		23.9	19.3	2.0	1.0	4.4	73.3	2.8	5.47	
阿蘇くじゅう観光圏 (n= 705)	19.0	32.5		28.4	12.5	1.7	0.6	1.5	79.9	2.4	5.55	

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 総合指標：本地域に対する思い②「この地域に愛着を持っている」

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変そう思う』が9%。

- ▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（14%）より5ポイント低い。
- ▶ 昨年（7%）から2ポイントの微増。

■ 本地域に対する思い：②この地域に愛着を持っている（全体／単一回答）

Q15②、本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。（○は、それぞれ1つ）：②この地域に愛着を持っている

凡例	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)					全くそう思わない (1)
● 凡例											
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.4%	22.6	23.9	24.6	6.4	2.1	0.9	5.1	60.9	9.4	5.04
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	7.3	16.5	23.6	30.8	9.0	2.8	1.5	5.8	47.4	13.2	4.65
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n= 839)	9.4	20.4	23.5	27.7	8.7	2.3	1.4	6.7	53.3	12.4	4.80
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n= 459)	11.8	22.7	24.0	25.1	8.5	1.5	1.3	5.2	58.4	11.3	4.94
冬季調査2016年度 (n= 380)	6.6	17.6	22.9	30.8	9.0	3.2	1.6	8.4	47.1	13.7	4.63
【総合満足度別】 大変満足 (n= 156)		37.8	26.9	16.0	12.2	1.9	0.6	6.3	80.8	3.2	5.85
満足 (n= 371)	3.8	26.7	27.0	29.7	6.5	0.3	1.4	4.9	57.4	8.1	4.85
やや満足 (n= 222)	14.4	10.4	27.5	35.1	14.4	5.4	0.9	5.0	39.2	20.7	4.26
満足・計以外 (n= 68)	15.1	10.3	13.2	36.8	20.6	7.4	5.9	4.4	25.0	33.8	3.85
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n= 151)	11.3	23.2	21.9	25.8	9.9	1.3	0.7	6.0	56.3	11.9	4.93
末子が未就学児 (n= 58)	10.3	24.1	19.0	25.9	12.1	3.5	—	5.2	53.5	15.5	4.84
末子が小学生～高校生 (n= 93)	11.8	22.6	23.7	25.8	8.6	—	1.6	6.5	58.1	9.7	4.99
大人の家族 (n= 132)	4.6	21.2	27.3	28.0	6.1	2.3	1.5	9.1	53.0	9.9	4.75
夫婦 (n= 216)	10.7	18.1	21.8	30.6	10.2	0.9	2.8	5.1	50.5	13.9	4.73
カブル (n= 82)	7.3	20.7	22.0	26.8	11.0	4.9	2.4	4.9	50.0	18.3	4.60
友人 (n= 146)	11.6	19.9	21.9	26.0	8.9	4.8	—	6.9	53.4	13.7	4.84
職場や団体 (n= 39)	5.1	23.1	25.6	35.9	2.6	—	—	7.7	53.9	2.6	4.92
ひとり (n= 58)	12.1	20.7	27.6	25.9	5.2	1.7	1.7	5.2	60.3	8.6	4.96
その他 (n= 13)	7.7	7.7	38.5	7.7	15.4	—	—	23.1	53.9	15.4	4.80
【性別】 男性 (n= 313)	9.3	20.8	26.2	26.8	8.0	2.6	1.3	5.1	56.2	11.8	4.83
女性 (n= 505)	9.7	20.4	22.2	28.9	9.5	2.0	1.4	5.9	52.3	12.9	4.79
【年代別】 10代 (n= 35)	20.0	25.7	31.4	14.3	5.7	—	2.9	—	77.1	5.7	5.35
20代 (n= 123)	7.3	20.3	25.2	26.0	13.8	4.1	3.3	—	52.9	21.1	4.56
30代 (n= 118)	11.9	26.3	19.5	30.5	5.1	4.2	1.7	0.9	57.6	11.0	4.90
40代 (n= 153)	7.2	21.6	22.9	32.0	11.1	1.3	3.2	6.6	51.6	13.7	4.72
50代 (n= 159)	9.4	18.9	27.7	28.3	8.8	1.3	0.6	6.5	56.0	10.7	4.85
60代 (n= 161)	9.9	18.0	24.8	27.3	8.1	0.6	1.9	9.3	52.8	10.6	4.84
70代以上 (n= 79)	8.9	16.5	16.5	26.6	7.6	2.5	—	21.5	41.8	10.1	4.81
【来訪回数別】 初めて (n= 391)	7.2	18.9	23.8	29.7	10.2	3.1	2.6	6.4	49.9	15.9	4.62
レピーター (n= 427)	11.2	22.0	23.9	26.7	7.7	1.6	0.5	6.3	57.1	9.8	4.95
1年以内・計 (n= 121)	21.5	25.6	23.1	18.2	5.0	0.8	—	5.8	70.3	5.8	5.40
1年以上前・計 (n= 237)	7.6	21.9	25.7	29.1	8.0	1.7	0.4	5.5	55.3	10.1	4.84
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n= 268)	9.0	20.5	19.4	29.5	10.8	3.4	1.1	6.3	48.9	15.3	4.71
宿泊・計 (n= 558)	9.9	20.6	25.8	27.2	7.9	1.8	1.6	5.2	56.3	11.3	4.85
【居住地域別】 対象エリア内 (n= 171)	13.5	20.5	25.2	18.1	12.3	4.7	1.8	4.1	59.1	18.7	4.83
対象エリア外 (n= 649)	8.6	20.7	23.7	30.5	8.0	1.7	1.2	5.6	53.0	10.9	4.80
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n= 12)	8.3	33.3	33.3	8.3	8.3	—	—	8.3	75.0	8.3	5.27

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域に対する思い：②この地域に愛着を持っている（全体／単一回答）

Q15②、本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。（○は、それぞれ1つ）：②この地域に愛着を持っている

凡例	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)					全くそう思わない (1)
● 凡例											
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	14.9%	22.2	23.5	24.6	6.5	1.9	0.8	5.6	60.6	9.3	5.06
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.4	22.6	23.9	24.6	6.4	2.1	0.9	5.1	60.9	9.4	5.04
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n= 633)	14.1	32.9	24.0	20.1	4.7	1.3	0.5	2.5	70.9	6.5	5.26
二セコ観光圏 (n= 701)	16.4	26.5	23.1	20.3	7.1	1.7	0.6	4.3	66.1	9.4	5.18
高良野・美瑛観光圏 (n= 556)	18.5	20.7	23.7	21.8	3.8	2.3	1.1	8.1	63.0	7.2	5.19
雷国観光圏 (n= 497)	15.1	24.4	24.4	22.5	7.0	1.2	1.8	3.6	63.8	10.1	5.07
トキめき佐渡・にいがた観光圏 (n= 363)	11.9	20.4	23.1	27.0	7.2	1.9	1.4	7.2	55.4	10.5	4.91
八ヶ岳観光圏 (n= 678)	21.5	31.4	24.0	16.1	3.0	3.0	2.3	4.4	77.0	3.5	5.53
浜名湖観光圏 (n= 433)	11.6	22.9	23.6	28.2	6.0	2.8	1.2	3.9	58.0	9.9	4.93
海の京都観光圏：天橋立 (n= 839)	9.4	20.4	23.5	27.7	8.7	2.3	1.4	6.7	53.3	12.4	4.80
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 899)	10.3	18.8	21.9	25.9	8.0	5.9	0.9	8.2	51.1	14.8	4.74
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n= 249)	13.3	16.9	22.5	32.5	6.4	1.6	1.6	5.2	52.6	9.6	4.86
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	7.7	18.7	25.4	31.7	8.3	2.6	1.5	4.1	51.8	12.3	4.71
「海風」の国・佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	16.8	21.0	24.1	25.1	7.6	1.5	0.3	3.6	61.9	9.5	5.09
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 715)	17.2	20.1	23.4	26.3	4.1	1.8	0.6	6.6	60.7	6.4	5.13
阿蘇くじら観光圏 (n= 705)	20.0	22.8	25.7	20.9	4.3	0.9	0.7	4.8	68.5	5.8	5.30

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 総合指標：本地域に対する思い③「この地域は自分にとって大切だ」

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では、『大変そう思う』が10%。

- ▶ 「全観光圏：2016年度・合計」（14%）より4ポイント低い。
- ▶ 昨年（7%）から3ポイント増加。

■ 本地域に対する思い：③この地域は自分にとって大切だ（全体／単一回答）

Q15③. 本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。(○は、それぞれ1つ)：③この地域は自分にとって大切だ

凡例	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	全く思わない (2)				
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.1%	19.2	23.2	27.3	7.1	2.7	1.0	56.5	10.8	4.93
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体 (n=1,005)	6.9	13.3	21.7	33.4	10.3	3.7	1.6	41.9	15.5	4.51
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体 (n=839)	9.9	17.2	20.3	32.3	8.6	2.9	2.6	47.3	13.6	4.68
【調査時期別】 夏季調査2016年度 (n=459)	12.4	18.7	22.0	29.4	7.4	2.8	2.0	53.2	12.2	4.82
冬季調査2016年度 (n=380)	6.8	15.3	18.2	35.8	10.0	2.9	4.8	40.3	15.3	4.51
【総合満足度別】 大変満足 (n=156)	38.5	20.5	17.3	15.4	6.0	6.0	6.4	76.3	3.9	5.76
満足 (n=371)	4.3	22.4	23.7	7.8	1.1	1.6	6.6	50.4	10.5	4.70
やや満足 (n=222)	4.0	10.4	20.3	40.1	14.0	7.2	1.4	32.0	22.5	4.13
満足・計以外 (n=68)	2.9	8.8	11.8	44.1	11.8	4.4	1.8	23.5	27.9	3.82
【同行者別】 子供連れ家族・計 (n=151)	11.3	17.9	19.2	30.5	11.3	2.0	2.0	48.3	15.2	4.72
末子が未就学児 (n=58)	6.9	20.7	10.3	37.9	12.1	5.2	1.7	37.9	19.0	4.47
末子が小学生～高校生 (n=93)	14.0	16.1	24.7	25.8	10.8	2.6	6.5	54.8	12.9	4.87
大人の家族 (n=132)	3.8	16.7	25.0	31.8	9.1	0.8	3.9	45.5	13.6	4.53
夫婦 (n=216)	13.0	14.8	18.1	34.3	9.3	2.8	2.8	45.8	14.8	4.67
カブル (n=82)	7.3	13.4	18.3	40.2	8.5	6.1	1.2	39.0	15.9	4.45
友人 (n=146)	12.3	15.8	21.9	28.8	6.2	5.5	1.4	50.0	13.0	4.75
職場や団体 (n=39)	2.6	28.2	23.1	30.8	7.7	—	7.7	53.9	7.7	4.86
ひとり (n=58)	10.3	24.1	17.2	34.5	5.2	1.7	1.7	51.7	8.6	4.87
その他 (n=13)	15.4	15.4	23.1	15.4	7.7	—	23.1	53.9	7.7	5.20
【性別】 男性 (n=313)	11.2	17.6	20.8	32.0	8.6	3.2	1.6	49.5	13.4	4.73
女性 (n=505)	9.3	17.2	20.0	33.7	8.7	2.6	4.6	46.5	13.7	4.65
【年代別】 10代 (n=35)	22.9	22.9	20.0	14.3	11.4	2.9	2.9	65.7	17.1	5.12
20代 (n=123)	6.5	15.5	23.6	36.6	8.1	7.3	2.4	45.5	17.9	4.44
30代 (n=118)	13.6	19.5	17.8	33.9	9.3	2.5	2.0	50.9	14.4	4.76
40代 (n=153)	8.5	17.7	20.3	39.9	7.8	2.0	3.2	46.4	11.1	4.67
50代 (n=159)	12.0	14.5	22.0	34.6	6.9	1.9	1.5	48.4	12.0	4.70
60代 (n=161)	8.1	17.4	21.7	28.6	9.9	1.9	2.5	47.2	14.3	4.66
70代以上 (n=79)	7.6	19.0	15.2	24.1	10.1	2.5	2.1	41.8	12.7	4.77
【来訪回数別】 初めて (n=391)	8.2	14.8	20.0	35.0	10.7	3.3	3.4	43.0	17.4	4.49
レピーター (n=427)	11.2	19.4	21.3	30.7	7.0	2.6	1.2	52.0	10.8	4.84
1年以内・計 (n=121)	24.0	20.7	27.3	16.5	4.1	0.8	0.8	71.9	5.8	5.40
1年以上前・計 (n=237)	6.3	20.3	20.7	36.3	6.8	3.0	0.8	47.3	10.6	4.69
【日帰り/宿泊別】 日帰り・計 (n=268)	7.8	19.4	16.8	34.0	10.5	3.7	1.6	44.0	15.3	4.62
宿泊・計 (n=558)	11.1	16.5	22.2	31.9	7.9	2.5	2.7	49.8	13.1	4.71
【居住地域別】 対象エリア内 (n=171)	14.0	17.5	24.0	24.0	8.2	5.9	1.8	55.6	15.8	4.80
対象エリア外 (n=649)	9.1	17.3	19.9	35.1	8.8	2.2	2.5	46.2	13.1	4.66
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語 (n=12)	8.3	16.7	8.3	33.3	25.0	—	8.3	33.3	25.0	4.46

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域に対する思い：③この地域は自分にとって大切だ（全体／単一回答）

Q15③. 本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。(○は、それぞれ1つ)：③この地域は自分にとって大切だ

凡例	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	全く思わない (2)				
全観光圏：2015年度・合計 (n=7,099)	14.1%	19.4	22.7	26.6	7.3	2.6	1.2	56.3	11.0	4.94
全観光圏：2016年度・合計 (n=9,539)	14.1	19.2	23.2	27.3	7.1	2.7	1.0	56.5	10.8	4.93
【観光圏別】 水のカミイ観光圏 (n=633)	15.8	26.4	23.4	23.7	5.5	1.6	0.5	65.6	7.6	5.17
二七コ観光圏 (n=701)	15.3	23.8	22.4	24.8	6.6	1.6	0.9	61.5	9.0	5.09
富良野・美瑛観光圏 (n=556)	18.7	17.1	23.6	23.7	5.0	3.1	1.8	59.4	8.5	5.10
雪国観光圏 (n=497)	15.3	21.1	24.1	24.6	7.1	1.8	3.6	60.6	11.3	4.99
トキめ佐渡・にいがた観光圏 (n=363)	11.9	16.5	22.0	29.5	8.0	2.2	1.9	50.4	12.1	4.79
八ヶ岳観光圏 (n=678)	21.2	27.3	25.8	17.4	3.5	1.3	0.2	74.3	5.0	5.42
浜名湖観光圏 (n=433)	10.9	19.2	24.7	28.9	7.9	3.0	0.9	54.7	11.8	4.83
海の京都観光圏：天橋立 (n=839)	9.9	17.2	20.3	32.3	8.6	2.9	2.6	47.3	13.6	4.68
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n=899)	9.5	15.4	20.5	28.1	9.0	7.2	1.0	45.3	17.2	4.59
にし阿波～剣山・吉野川観光圏 (n=249)	14.5	14.9	23.3	34.5	5.2	1.6	1.6	52.6	8.4	4.87
香川せとうちアート観光圏 (n=1,038)	8.2	15.4	22.2	35.6	9.6	3.6	1.5	45.8	14.6	4.59
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏 (n=1,233)	15.3	18.9	25.7	26.4	8.0	1.9	2.3	59.9	10.1	5.01
豊の国千年ロマン観光圏 (n=715)	14.1	17.2	22.4	28.8	6.7	2.8	0.7	53.7	10.4	4.91
阿蘇くじら観光圏 (n=705)	20.3	19.3	25.0	23.1	4.3	1.3	1.0	64.5	6.5	5.22

『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

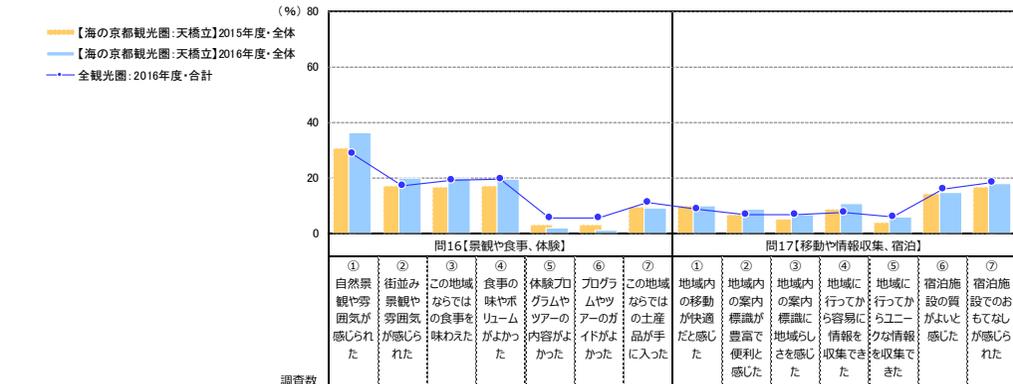
3. 個別評価：「大変そう思う」の割合一覧

● 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」では『【景観や食事、体験】①自然景観や雰囲気を感じられた』が最も高く、37%。

▶ 『①自然景観や雰囲気を感じられた』は、「全観光圏：2016年度・合計」（29%）を8ポイント上回る。

■個別評価：「大変そう思う」の割合一覧（全体/各単一回答）

問16①～⑦、本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）
問17①～⑦、本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

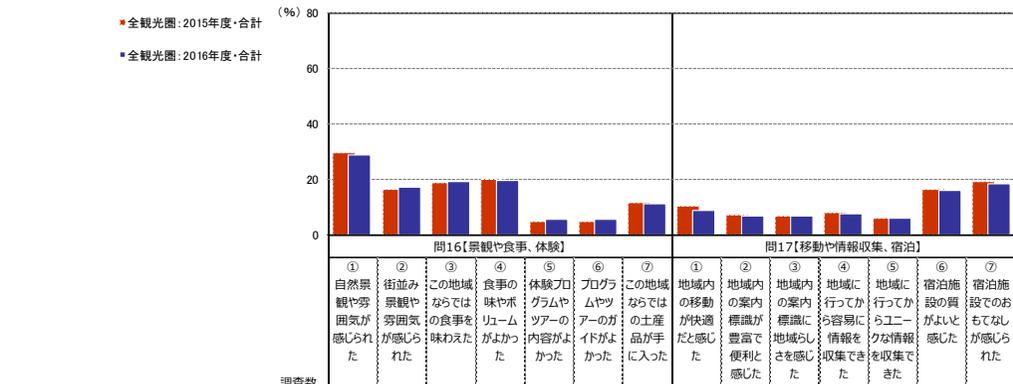


調査数	28.9	17.1	19.2	19.6	5.6	5.4	11.1	8.8	6.6	6.9	7.8	6.1	15.8	18.5	
全観光圏：2016年度・合計	9,539	28.9	17.1	19.2	19.6	5.6	5.4	11.1	8.8	6.6	6.9	7.8	6.1	15.8	18.5
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	30.9	17.0	16.8	17.3	3.3	3.2	9.5	10.2	6.8	5.3	8.7	4.0	14.3	16.7
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	36.5	20.1	19.8	19.4	2.2	1.3	9.3	10.0	8.6	6.9	10.9	5.8	14.7	18.0
【調査時期別】	459	42.9	22.9	17.2	17.0	1.5	1.3	9.4	12.0	11.1	8.5	14.4	7.0	19.2	22.4
夏季調査2016年度	380	28.7	16.8	22.9	22.4	2.9	1.3	9.2	7.6	5.5	5.0	6.6	4.5	9.2	12.6
冬季調査2016年度	156	80.1	57.1	52.6	50.6	6.4	3.9	27.6	31.4	26.3	23.7	32.7	23.7	44.2	50.6
【総合満足度別】	371	35.9	16.4	16.4	15.9	1.9	1.4	7.0	7.3	5.7	4.3	7.6	2.2	12.9	16.7
満足	222	16.7	6.3	8.6	9.9	—	—	2.7	1.8	3.2	0.9	4.1	1.4	2.3	4.1
やや満足	68	11.8	5.9	4.4	4.4	1.5	—	4.4	5.9	4.4	4.4	4.4	1.5	1.5	1.5
満足・計以外	151	40.4	19.9	18.5	17.2	2.0	2.0	9.3	12.6	9.9	7.3	11.3	5.3	15.9	17.9
【同行者別】	58	37.9	17.2	15.5	13.8	—	—	6.9	12.1	15.5	10.3	13.8	8.6	13.8	13.8
子供連れ家族・計	93	41.9	21.5	20.4	19.4	3.2	3.2	10.8	12.9	6.5	5.4	9.7	3.2	17.2	20.4
末子が未就学児	132	32.6	20.5	19.7	18.2	2.3	0.8	6.8	10.6	6.8	3.8	9.1	5.3	14.4	17.4
大人の家族	216	34.7	17.1	18.1	20.8	0.5	0.9	7.4	9.3	8.8	6.9	10.7	6.0	16.7	21.3
夫婦	82	41.5	24.4	23.2	20.7	3.7	2.4	8.5	8.5	9.8	9.8	14.6	6.1	20.7	25.6
カップル	146	37.7	23.3	26.0	24.0	3.4	1.4	16.4	10.3	7.5	6.9	10.3	7.5	11.6	15.1
友人	39	20.5	18.0	15.4	20.5	5.1	—	5.1	7.7	7.7	5.1	7.7	7.7	12.8	15.4
職場や団体	58	37.9	22.4	12.1	10.3	—	—	8.6	8.6	12.1	10.3	15.5	1.7	5.2	6.9
ひとり	39	20.5	18.0	15.4	20.5	5.1	—	5.1	7.7	7.7	5.1	7.7	7.7	12.8	15.4
その他	13	61.5	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	15.4	15.4
【性別】	313	34.5	18.9	16.3	15.7	1.3	1.3	7.4	9.0	7.0	6.1	9.3	4.8	14.1	18.9
男性	505	38.2	21.8	22.4	22.0	2.6	1.4	10.7	10.9	9.7	7.5	12.3	6.5	15.5	18.0
女性	35	71.4	57.1	22.9	14.3	5.7	5.7	22.9	20.0	20.0	17.1	22.9	14.3	14.3	11.4
【年代別】	123	45.5	29.3	19.5	17.1	2.4	1.6	6.5	6.5	8.1	8.1	12.2	6.5	16.3	21.1
10代	118	47.5	23.7	25.4	25.4	0.9	0.9	11.9	9.3	8.5	7.6	14.4	5.9	17.0	20.3
20代	153	31.4	13.1	19.0	20.9	2.6	2.0	7.2	11.1	6.5	4.6	11.1	4.6	14.4	17.0
30代	159	37.1	22.0	20.8	22.0	0.6	1.3	10.1	13.2	10.7	8.2	13.8	6.9	17.6	23.9
40代	161	28.6	13.7	18.0	16.8	1.9	0.6	9.9	8.1	8.7	6.2	6.8	6.2	12.4	14.3
50代	79	20.3	10.1	16.5	15.2	3.8	—	5.1	7.6	3.8	2.5	1.3	—	10.1	12.7
60代	391	41.7	22.3	19.4	18.2	1.0	0.8	10.2	10.7	10.7	8.7	14.8	6.7	14.3	17.7
【来訪回数別】	427	33.0	19.0	21.1	21.6	3.3	1.9	8.9	9.6	7.0	5.6	7.7	5.4	15.7	19.2
初めて	121	37.2	24.0	24.8	25.6	3.3	1.7	12.4	9.1	5.8	6.6	8.3	5.8	19.8	24.0
1年以内・計	237	32.1	16.9	19.0	19.0	2.1	1.3	6.8	10.1	7.2	5.1	8.0	5.9	15.2	19.0
1年以上前・計	268	34.3	16.4	13.8	14.2	3.0	1.9	6.3	8.2	7.5	6.3	10.8	4.5	2.2	1.9
【日帰り/宿泊】	558	38.4	22.4	23.1	22.4	1.8	1.1	10.9	9.3	7.4	11.1	6.6	21.0	26.2	
日帰り・計	171	38.0	22.8	23.4	20.5	3.5	2.3	8.8	12.3	9.9	8.8	9.4	6.4	13.5	18.7
宿泊・計	649	37.1	20.0	19.4	19.4	1.7	1.1	9.6	9.6	8.3	6.5	11.6	5.7	15.4	18.3
【居住地域別】	12	25.0	16.7	41.7	25.0	8.3	16.7	16.7	—	8.3	—	41.7	25.0	16.7	33.3
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語															

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■個別評価：「大変そう思う」の割合一覧（全体/各単一回答）

問16①～⑦、本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）
問17①～⑦、本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）



調査数	29.6	16.3	19.0	19.8	4.8	4.8	11.6	10.3	7.2	6.6	8.0	5.9	16.5	19.2	
全観光圏：2015年度・合計	7,099	29.6	16.3	19.0	19.8	4.8	4.8	11.6	10.3	7.2	6.6	8.0	5.9	16.5	19.2
全観光圏：2016年度・合計	9,539	28.9	17.1	19.2	19.6	5.6	5.4	11.1	8.8	6.6	6.9	7.8	6.1	15.8	18.5
【観光圏別】	633	21.0	11.7	20.7	21.5	5.2	4.3	11.7	10.9	8.9	14.7	9.5	10.3	15.2	15.0
水のカミイ観光圏	701	36.8	14.7	11.8	15.1	6.4	5.7	8.1	6.9	4.9	5.6	5.0	4.6	19.1	21.1
二七セコ観光圏	556	38.0	18.9	16.4	14.2	4.9	5.2	13.3	11.3	7.4	7.4	5.8	10.3	13.7	
富良野・美瑛観光圏	497	28.2	10.3	22.9	25.8	8.5	6.6	9.9	6.0	3.4	4.4	5.0	4.4	24.8	28.4
帯国観光圏	363	32.8	14.1	19.0	20.1	7.4	9.1	11.9	6.3	3.0	3.3	3.6	4.4	14.3	21.8
トキメキ佐渡・にいがた観光圏	678	40.0	15.9	13.7	14.5	10.9	10.2	11.4	9.9	6.6	6.2	7.7	5.5	12.0	13.4
八ヶ岳観光圏	433	13.6	6.0	15.2	22.9	1.2	0.5	10.2	7.2	4.2	2.5	4.9	4.2	26.1	31.6
浜名湖観光圏	839	36.5	20.1	19.8	19.4	2.2	1.3	9.3	10.0	8.6	6.9	10.9	5.8	14.7	18.0
海の京都観光圏：天橋立	899	20.6	14.2	26.7	25.9	2.6	2.9	9.3	8.1	5.1	5.2	6.3	4.7	19.7	23.9
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	249	39.0	14.5	14.5	18.1	6.0	4.0	10.4	7.2	8.4	6.0	8.4	5.6	13.7	21.7
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	1,038	17.1	12.2	19.6	16.6	2.6	2.3	13.2	7.9	5.1	5.5	5.1	4.1	21.4	22.2
香川せとうちアード観光圏	1,233	27.0	23.4	18.1	17.4	5.5	6.7	11.7	9.7	7.4	8.0	9.0	6.4	9.7	10.6
『海国』佐世保・小浜観光圏	715	30.5	28.1	23.5	23.5	10.2	12.0	14.3	9.7	10.1	10.5	14.3	13.2	11.6	13.2
豊の国千原白馬観光圏	705	35.7	23.6	20.7	21.8	7.7	6.4	10.4	8.7	7.9	7.4	8.4	6.2	13.5	17.7

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 個別評価：本地域での景観や食事、体験などについて

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で「大変そう思う」が最も高いのは、『①自然景観や雰囲気を感じられた』（37%）。
- 以下、『②街並み景観や雰囲気を感じられた』『③この地域ならではの食事を味わえた』（20%）、『④食事の味やボリュームがよかった』（19%）。

▶※『⑤体験プログラムやツアーの内容がよかった』『⑥プログラムやツアーのガイドがよかった』は、「未体験」が6割近くを占める。

■ 本地域での景観や食事、体験などについて：①～⑦マトリクス（全体／各単一回答）

Q16①～⑦. 本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑦マトリクス

	n	そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			未体験 (0)	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値 (点)		
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)							
●凡例															
①自然景観や雰囲気を感じられた	(n= 839)	36.5%			33.9	18.5	5.0	0.2	0.2	0.7	0.1	4.9	88.8	1.1	6.05
②街並み景観や雰囲気を感じられた	(n= 839)	20.1	32.2			26.5	10.4	1.0	0.5	3.1	0.2	6.1	78.8	4.3	5.56
③この地域ならではの食事を味わえた	(n= 839)	19.8	26.2			21.9	13.1	4.4	0.8	1.7	5.8	6.2	67.9	6.9	5.40
④食事の味やボリュームがよかった	(n= 839)	19.4	22.8			25.6	12.4	4.5	0.8	2.0	5.8	6.6	67.8	7.4	5.35
⑤体験プログラムやツアーの内容がよかった	(n= 839)	2.2	3.7	7.6	9.4	0.7	56.1			17.8			13.5	3.2	4.64
⑥プログラムやツアーのガイドがよかった	(n= 839)	1.3	4.4	5.6	8.9	0.6	57.2			19.7			11.3	2.9	4.59
⑦この地域ならではの土産品が手に入った	(n= 839)	9.3	16.6			18.6	17.3	7.0	0.8	1.7	19.0	9.8	44.5	9.5	4.94

■本地域での景観や食事、体験などについて（全体／単一回答）

Q16. 本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	調査数	①自然景観や雰囲気が感じられた											②街並み景観や雰囲気が感じられた												
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値 (点)	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値 (点)
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全くそう 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全くそう 思わない					
(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)												
全観光圏：2016年度・合計	9,539	28.9	34.1	19.9	9.0	1.7	0.9	0.1	1.4	4.1	82.9	2.7	5.81	17.1	28.3	24.4	16.6	4.4	1.9	0.5	1.9	5.0	69.8	6.7	5.32
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	30.9	32.7	21.6	6.4	2.2	0.1	—	0.3	5.9	85.2	2.3	5.89	17.0	28.7	27.5	13.7	4.2	0.9	0.1	0.7	7.3	73.1	5.2	5.41
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	36.5	33.9	18.5	5.0	0.7	0.2	0.1	0.2	4.9	88.8	1.1	6.05	20.1	32.2	26.5	10.4	3.1	1.0	0.2	0.5	6.1	78.8	4.3	5.56
【調査時期別】																									
夏季調査2016年度	459	42.9	34.0	16.1	2.8	0.7	0.4	—	—	3.1	93.0	1.1	6.18	22.9	35.3	26.6	8.1	2.2	0.4	0.2	0.4	3.9	84.8	2.8	5.70
冬季調査2016年度	380	28.7	33.7	21.3	7.6	0.8	—	0.3	0.5	7.1	83.7	1.1	5.88	16.8	28.4	26.3	13.2	4.2	1.6	0.3	0.5	8.7	71.6	6.1	5.38
【総合満足度別】																									
大変満足	156	80.1	16.0	3.2	—	—	—	—	—	0.6	99.4	—	6.77	57.1	26.3	9.6	3.9	—	—	—	—	3.2	93.0	—	6.41
満足	371	35.9	42.6	16.4	1.4	0.3	—	—	—	3.5	94.9	0.3	6.17	16.4	41.8	27.8	6.2	1.6	0.8	—	0.5	4.9	86.0	2.4	5.66
やや満足	222	16.7	38.3	32.4	8.1	0.9	—	—	0.5	3.2	87.4	0.9	5.64	6.3	27.9	38.7	15.3	7.7	0.5	—	0.5	3.2	73.0	8.1	5.09
満足・計以外	68	11.8	23.5	23.5	27.9	4.4	2.9	1.5	1.5	2.9	58.8	8.8	4.95	5.9	17.7	23.5	33.8	4.4	5.9	2.9	1.5	4.4	47.1	13.2	4.55
【同行者別】																									
子供連れ家族・計	151	40.4	36.4	12.6	6.0	0.7	—	—	—	4.0	89.4	0.7	6.15	19.9	39.7	20.5	11.3	0.7	0.7	—	2.0	5.3	80.1	1.3	5.70
未子が未就学児	58	37.9	34.5	13.8	6.9	1.7	—	—	—	5.2	86.2	1.7	6.06	17.2	32.8	22.4	15.5	1.7	1.7	—	1.7	6.9	72.4	3.5	5.47
未子が小学生～高校生	93	41.9	37.6	11.8	5.4	—	—	—	—	3.2	91.4	—	6.20	21.5	44.1	19.4	8.6	—	—	—	2.2	4.3	85.0	—	5.84
大人の家族	132	32.6	35.6	18.2	6.8	—	—	—	0.8	6.1	86.4	—	6.01	20.5	28.0	28.8	9.1	6.1	—	—	—	7.6	77.3	6.1	5.52
夫婦	216	34.7	33.8	19.9	3.2	1.4	0.5	0.5	—	6.0	88.4	2.3	6.00	17.1	31.9	28.2	10.2	4.6	1.4	0.9	—	5.6	77.3	6.9	5.41
カップル	82	41.5	36.6	18.3	—	1.2	—	—	—	2.4	96.3	1.2	6.20	24.4	31.7	31.7	7.3	2.4	—	—	—	2.4	87.8	2.4	5.70
友人	146	37.7	24.0	24.7	8.2	0.7	0.7	—	0.7	3.4	86.3	1.4	5.91	23.3	28.8	27.4	11.6	2.1	1.4	—	0.7	4.8	79.5	3.4	5.59
職場や団体	39	20.5	51.3	12.8	7.7	—	—	—	—	7.7	84.6	—	5.92	18.0	30.8	25.6	12.8	2.6	2.6	—	—	7.7	74.4	5.1	5.44
ひとり	58	37.9	34.5	19.0	3.5	—	—	—	—	5.2	91.4	—	6.13	22.4	31.0	22.4	13.8	1.7	1.7	—	—	6.9	75.9	3.5	5.57
その他	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.46	7.7	38.5	23.1	—	—	—	—	—	30.8	69.2	—	5.78
【性別】																									
男性	313	34.5	36.1	20.5	3.5	1.0	0.6	—	—	3.8	91.1	1.6	6.02	18.9	32.9	30.0	9.3	3.8	0.6	0.3	—	4.2	81.8	4.8	5.53
女性	505	38.2	32.5	18.0	6.1	0.6	—	0.2	0.4	4.0	88.7	0.8	6.05	21.8	31.7	24.8	11.3	2.6	1.2	0.2	0.8	5.7	78.2	4.0	5.58
【年代別】																									
10代	35	71.4	17.1	5.7	2.9	—	—	—	—	2.9	94.3	—	6.62	57.1	20.0	14.3	2.9	—	—	—	2.9	2.9	91.4	—	6.39
20代	123	45.5	29.3	21.1	2.4	0.8	—	—	—	0.8	95.9	0.8	6.17	29.3	30.9	30.9	7.3	1.6	—	—	—	—	91.1	1.6	5.79
30代	118	47.5	29.7	19.5	3.4	—	—	—	—	—	96.6	—	6.21	23.7	37.3	24.6	7.6	1.7	1.7	—	1.7	1.7	85.6	3.4	5.71
40代	153	31.4	42.5	17.0	7.8	—	—	—	—	1.3	90.9	—	5.99	13.1	41.8	26.1	13.1	3.3	1.3	—	—	1.3	81.1	4.6	5.45
50代	159	37.1	40.3	17.0	3.8	0.6	—	—	—	1.3	94.3	0.6	6.11	22.0	31.5	29.6	10.1	3.1	—	0.6	—	3.1	83.0	3.8	5.58
60代	161	28.6	30.4	21.1	8.1	1.9	0.6	0.6	0.6	8.1	80.1	3.1	5.78	13.7	23.0	27.3	16.8	4.4	2.5	0.6	0.6	11.2	64.0	7.5	5.17
70代以上	79	20.3	34.2	21.5	3.8	1.3	1.3	—	1.3	16.5	76.0	2.5	5.79	10.1	38.0	22.8	6.3	5.1	—	—	—	17.7	70.9	5.1	5.51
【来訪回数別】																									
初めて	391	41.7	34.0	16.9	3.8	0.8	—	0.3	—	2.6	92.6	1.0	6.14	22.3	33.8	25.6	8.4	4.1	0.8	0.5	0.8	3.8	81.6	5.4	5.60
リピーター	427	33.0	34.2	20.6	6.3	0.7	0.5	—	0.5	4.2	87.8	1.2	5.96	19.0	31.2	28.6	12.4	2.3	1.2	—	0.2	5.2	78.7	3.5	5.51
1年以内・計	121	37.2	31.4	21.5	4.1	0.8	—	—	0.8	4.1	90.1	0.8	6.05	24.0	30.6	25.6	13.2	0.8	0.8	—	—	5.0	80.2	1.7	5.64
1年以上前・計	237	32.1	35.9	21.5	5.9	0.8	0.4	—	—	3.4	89.5	1.3	5.94	16.9	31.2	30.4	13.5	2.5	1.7	—	—	3.8	78.5	4.2	5.43
【日帰り/宿泊別】																									
日帰り・計	268	34.3	34.3	18.7	7.5	1.1	—	—	0.8	3.4	87.3	1.1	5.97	16.4	32.8	28.0	11.9	3.0	0.8	—	0.8	6.3	77.2	3.7	5.49
宿泊・計	558	38.4	34.2	18.6	3.9	0.5	0.4	0.2	—	3.8	91.2	1.1	6.08	22.4	32.4	26.3	9.7	3.2	1.1	0.4	0.4	4.1	81.2	4.7	5.59
【居住地域別】																									
対象エリア内	171	38.0	26.3	20.5	7.0	2.3	1.2	—	0.6	4.1	84.8	3.5	5.91	22.8	28.7	25.2	11.1	3.5	2.3	—	1.2	5.3	76.6	5.9	5.53
対象エリア外	649	37.1	36.4	18.3	4.5	0.3	—	—	0.2	3.2	91.8	0.3	6.09	20.0	33.9	27.3	10.3	2.9	0.6	0.2	0.3	4.5	81.2	3.7	5.58
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	16.7	58.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	83.3	—	5.75

- +10：『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験などについて（全体／単一回答）

Q16. 本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	③この地域ならではの食事を味わえた (%)											④食事の味やボリュームがよかった (%)																			
		そう思う・計					そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計					そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値 (点)						
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	全く 思わない	全く 思わない	未体験	無回答			大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	全く 思わない	全く 思わない	未体験	無回答						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	全く 思わない
(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)								
全観光圏：2016年度・合計	9,539	19.2	25.9	21.6	15.1	4.4	1.4	0.6	5.5	6.1	66.7	6.5	5.38	19.6	25.6	21.0	15.5	3.9	1.4	0.7	5.9	6.5	66.2	6.0	5.39							
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	16.8	25.6	21.2	15.0	5.3	2.5	1.6	4.2	7.9	63.6	9.4	5.23	17.3	25.7	20.1	15.2	6.2	1.6	1.4	4.3	8.3	63.1	9.2	5.26							
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	19.8	26.2	21.9	13.1	4.4	1.7	0.8	5.8	6.2	67.9	6.9	5.40	19.4	22.8	25.6	12.4	4.5	2.0	0.8	5.8	6.6	67.8	7.4	5.35							
【調査時期別】																																
夏季調査2016年度	459	17.2	24.6	24.4	14.2	6.3	2.0	0.9	6.8	3.7	66.2	9.2	5.26	17.0	23.1	27.2	13.7	5.0	2.2	0.4	7.2	4.1	67.3	7.6	5.28							
冬季調査2016年度	380	22.9	28.2	19.0	11.8	2.1	1.3	0.8	4.7	9.2	70.0	4.2	5.59	22.4	22.4	23.7	10.8	4.0	1.8	1.3	4.2	9.5	68.4	7.1	5.44							
【総合満足度別】																																
大変満足	156	52.6	21.2	10.9	3.9	0.6	0.6	0.6	5.8	3.9	84.6	1.9	6.29	50.6	19.9	14.1	2.6	0.6	—	0.6	5.8	5.8	84.6	1.3	6.30							
満足	371	16.4	33.7	25.1	11.3	2.4	0.5	0.3	5.9	4.3	75.2	3.2	5.53	15.9	29.9	29.9	10.0	2.4	0.8	0.5	5.9	4.6	75.7	3.8	5.47							
やや満足	222	8.6	24.3	26.1	19.8	11.3	2.3	0.9	3.6	3.2	59.0	14.4	4.88	9.9	17.6	30.6	22.5	9.5	2.3	1.4	3.2	3.2	58.1	13.1	4.83							
満足・計以外	68	4.4	11.8	23.5	26.5	2.9	8.8	1.5	13.2	7.4	39.7	13.2	4.44	4.4	14.7	20.6	19.1	8.8	10.3	1.5	14.7	5.9	39.7	20.6	4.37							
【同行者別】																																
子供連れ家族・計	151	18.5	33.1	15.2	13.9	4.6	2.0	0.7	6.6	5.3	66.9	7.3	5.44	17.2	25.2	26.5	11.9	3.3	2.7	0.7	8.0	4.6	68.9	6.6	5.35							
未子が未就学児	58	15.5	31.0	8.6	20.7	6.9	5.2	1.7	5.2	5.2	55.2	13.8	5.06	13.8	22.4	22.4	19.0	3.5	5.2	1.7	6.9	5.2	58.6	10.3	5.02							
未子が小学生～高校生	93	20.4	34.4	19.4	9.7	3.2	—	—	7.5	5.4	74.2	3.2	5.68	19.4	26.9	29.0	7.5	3.2	1.1	—	8.6	4.3	75.3	4.3	5.56							
大人の家族	132	19.7	24.2	28.0	10.6	3.0	1.5	—	3.8	9.1	72.0	4.6	5.49	18.2	22.0	34.1	6.8	3.8	3.8	—	3.0	8.3	74.2	7.6	5.37							
夫婦	216	18.1	26.9	20.8	14.8	5.1	2.8	1.4	6.0	4.2	65.7	9.3	5.27	20.8	24.1	21.3	14.4	5.1	2.3	0.9	6.5	4.6	66.2	8.3	5.34							
カップル	82	23.2	20.7	29.3	9.8	4.9	2.4	2.4	4.9	2.4	73.2	9.8	5.33	20.7	26.8	25.6	11.0	3.7	2.4	1.2	4.9	3.7	73.2	7.3	5.41							
友人	146	26.0	24.7	20.6	11.6	2.7	—	0.7	7.5	6.2	71.2	3.4	5.66	24.0	18.5	24.7	13.7	2.1	—	0.7	6.9	9.6	67.1	2.7	5.55							
職場や団体	39	15.4	41.0	23.1	12.8	—	2.6	—	—	5.1	79.5	2.6	5.54	20.5	25.6	33.3	15.4	2.6	—	2.6	—	—	79.5	5.1	5.36							
ひとり	58	12.1	17.2	20.7	22.4	12.1	—	—	6.9	8.6	50.0	12.1	4.94	10.3	17.2	19.0	15.5	15.5	1.7	1.7	6.9	12.1	46.6	19.0	4.75							
その他	13	15.4	7.7	30.8	—	—	—	—	15.4	30.8	53.9	—	5.71	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	—	—	7.7	23.1	46.2	7.7	5.11							
【性別】																																
男性	313	16.3	27.8	22.4	15.3	4.8	2.9	1.0	5.1	4.5	66.5	8.6	5.25	15.7	26.8	25.2	13.1	5.4	2.9	1.0	5.4	4.5	67.7	9.3	5.24							
女性	505	22.4	25.5	22.0	12.1	4.4	1.0	0.8	6.3	5.5	69.9	6.1	5.49	22.0	20.4	26.3	12.3	4.2	1.6	0.8	6.1	6.3	68.7	6.5	5.41							
【年代別】																																
10代	35	22.9	28.6	17.1	8.6	—	—	2.9	17.1	2.9	68.6	2.9	5.68	14.3	17.1	34.3	5.7	—	2.9	2.9	14.3	8.6	65.7	5.7	5.26							
20代	123	19.5	25.2	30.1	15.5	4.1	1.6	—	4.1	—	74.8	5.7	5.37	17.1	26.0	30.9	14.6	4.1	1.6	0.8	4.1	0.8	74.0	6.5	5.31							
30代	118	25.4	27.1	17.8	12.7	5.9	1.7	—	6.8	2.5	70.3	7.6	5.53	25.4	26.3	22.0	8.5	5.1	0.9	0.9	8.5	2.5	73.7	6.8	5.59							
40代	153	19.0	28.8	23.5	11.8	5.2	1.3	0.7	7.2	2.6	71.2	7.2	5.42	20.9	20.9	25.5	13.7	5.9	2.6	—	8.5	2.0	67.3	8.5	5.33							
50代	159	20.8	27.7	27.0	9.4	5.7	3.1	1.3	2.5	2.5	75.5	10.1	5.36	22.0	27.0	28.9	10.1	3.1	3.8	0.6	2.5	1.9	78.0	7.6	5.43							
60代	161	18.0	19.3	19.3	21.1	3.7	1.9	1.9	5.0	9.9	56.5	7.5	5.16	16.8	15.5	24.2	18.0	6.8	1.2	1.9	5.6	9.9	56.5	9.9	5.07							
70代以上	79	16.5	35.4	12.7	6.3	2.5	—	—	8.9	17.7	64.6	2.5	5.78	15.2	27.9	19.0	8.9	2.5	1.3	—	3.8	21.5	62.0	3.8	5.54							
【来訪回数別】																																
初めて	391	19.4	23.8	22.5	15.1	6.4	1.5	0.8	6.4	4.1	65.7	8.7	5.30	18.2	21.2	26.9	11.8	6.1	2.6	1.3	7.2	4.9	66.2	10.0	5.24							
リピーター	427	21.1	29.0	22.0	11.5	2.8	1.9	0.9	5.6	5.2	72.1	5.6	5.50	21.6	24.6	25.3	13.1	3.3	1.6	0.5	4.9	5.2	71.4	5.4	5.46							
1年以内・計	121	24.8	28.1	21.5	8.3	3.3	1.7	0.8	5.8	5.8	74.4	5.8	5.62	25.6	24.8	24.0	7.4	4.1	1.7	0.8	5.8	5.8	74.4	6.6	5.59							
1年以上前・計	237	19.0	30.4	22.8	11.8	2.5	2.5	1.3	4.6	5.1	72.2	6.3	5.43	19.0	25.7	28.7	13.1	2.5	2.1	0.4	4.2	4.2	73.4	5.1	5.41							
【日帰り/宿泊別】																																
日帰り・計	268	13.8	23.1	21.6	11.6	7.1	1.5	0.4	13.4	7.5	58.6	9.0	5.24	14.2	15.3	27.6	12.7	7.5	1.9	1.1	13.1	6.7	57.1	10.5	5.07							
宿泊・計	558	23.1	28.1	22.6	14.0	3.2	1.8	1.1	2.3	3.8	73.8	6.1	5.47	22.4	26.7	25.3	12.4	3.2	2.2	0.7	2.5	4.7	74.4	6.1	5.47							
【居住地域別】																																
対象エリア内	171	23.4	29.2	16.4	10.5	3.5	2.9	2.3	5.9	5.9	69.0	8.8	5.46	20.5	24.6	22.2	11.1	4.1	3.5	1.2	5.3	7.6	67.3	8.8	5.36							
対象																																

■本地域での景観や食事、体験などについて（全体／単一回答）

Q16. 本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	⑤体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)											⑥プログラムやツアーのガイドがよかった (%)													
	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値 (点)	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値 (点)	
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)						大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)						
全観光圏：2016年度・合計	9,539	5.6	7.4	7.3	10.3	2.5	0.8	0.4	47.9	17.9	20.2	3.7	4.97	5.4	6.5	6.3	10.0	2.5	0.7	0.5	49.2	18.8	18.2	3.7	4.94
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	3.3	4.5	5.6	8.4	3.1	1.1	0.4	53.4	20.3	13.3	4.6	4.68	3.2	4.7	4.4	7.6	2.9	0.9	0.3	54.4	21.7	12.2	4.1	4.74
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	2.2	3.7	7.6	9.4	2.2	0.7	0.4	56.1	17.8	13.5	3.2	4.64	1.3	4.4	5.6	8.9	1.7	0.6	0.6	57.2	19.7	11.3	2.9	4.59
【調査時期別】																									
夏季調査2016年度	459	1.5	3.1	7.6	8.5	1.7	0.2	0.2	62.3	14.8	12.2	2.2	4.68	1.3	3.7	6.1	8.7	1.3	0.2	0.4	63.0	15.3	11.1	2.0	4.66
冬季調査2016年度	380	2.9	4.5	7.6	10.5	2.6	1.3	0.5	48.7	21.3	15.0	4.5	4.61	1.3	5.3	5.0	9.2	2.1	1.1	0.8	50.3	25.0	11.6	4.0	4.52
【総合満足度別】																									
大変満足	156	6.4	5.1	3.2	4.5	—	—	—	66.7	14.1	14.7	—	5.70	3.9	7.7	3.9	3.2	—	—	—	66.0	15.4	15.4	—	5.66
満足	371	1.9	4.3	9.7	8.1	1.9	0.5	0.3	57.1	16.2	15.9	2.7	4.76	1.4	5.1	6.7	9.2	1.1	0.3	0.3	58.5	17.5	13.2	1.6	4.78
やや満足	222	—	2.7	9.9	14.0	2.3	0.9	0.5	53.2	16.7	12.6	3.6	4.33	—	2.3	6.3	12.6	3.2	0.9	0.5	55.4	18.9	8.6	4.5	4.18
満足・計以外	68	1.5	1.5	1.5	16.2	8.8	2.9	1.5	50.0	16.2	4.4	13.2	3.70	—	1.5	2.9	11.8	4.4	2.9	4.4	50.0	22.1	4.4	11.8	3.37
【同行者別】																									
子供連れ家族・計	151	2.0	4.0	5.3	9.3	1.3	0.7	0.7	61.6	15.2	11.3	2.7	4.63	2.0	4.0	4.6	9.9	0.7	0.7	0.7	60.9	16.6	10.6	2.0	4.65
末子が未就学児	58	—	5.2	5.2	10.3	1.7	1.7	—	51.7	24.1	10.3	3.5	4.43	—	5.2	5.2	10.3	—	1.7	—	53.5	24.1	10.3	1.7	4.54
末子が小学生～高校生	93	3.2	3.2	5.4	8.6	1.1	—	1.1	67.7	9.7	11.8	2.2	4.76	3.2	3.2	4.3	9.7	1.1	—	1.1	65.6	11.8	10.8	2.2	4.71
大人の家族	132	2.3	3.8	7.6	8.3	4.6	0.8	—	52.3	20.5	13.6	5.3	4.58	0.8	4.6	6.1	7.6	1.5	0.8	0.8	52.3	25.8	11.4	3.0	4.55
夫婦	216	0.5	1.9	7.9	8.8	1.9	0.5	0.5	58.8	19.4	10.2	2.8	4.40	0.9	2.8	6.0	7.4	2.8	—	0.5	60.2	19.4	9.7	3.2	4.50
カップル	82	3.7	2.4	6.1	7.3	1.2	1.2	—	70.7	7.3	12.2	2.4	4.83	2.4	6.1	4.9	4.9	—	1.2	—	73.2	7.3	13.4	1.2	5.13
友人	146	3.4	4.8	11.6	6.9	1.4	1.4	—	49.3	21.2	19.9	2.7	4.93	1.4	4.1	6.9	8.9	1.4	1.4	—	51.4	24.7	12.3	2.7	4.63
職場や団体	39	5.1	12.8	10.3	23.1	2.6	—	2.6	33.3	10.3	28.2	5.1	4.73	—	15.4	10.3	20.5	—	—	2.6	35.9	15.4	25.6	2.6	4.68
ひとり	58	—	1.7	5.2	17.2	3.5	—	—	55.2	17.2	6.9	3.5	4.19	—	1.7	1.7	15.5	5.2	—	1.7	56.9	17.2	3.5	6.9	3.80
その他	13	7.7	7.7	—	—	—	—	—	46.2	38.5	15.4	—	6.50	7.7	7.7	—	—	—	—	—	46.2	38.5	15.4	—	6.50
【性別】																									
男性	313	1.3	5.1	7.4	12.1	2.2	0.6	0.3	55.0	16.0	13.7	3.2	4.58	1.3	6.1	5.4	10.2	2.6	1.0	0.3	55.6	17.6	12.8	3.8	4.60
女性	505	2.6	3.0	7.7	7.9	2.0	0.8	0.4	58.4	17.2	13.3	3.2	4.68	1.4	3.6	5.5	8.3	1.2	0.4	0.8	59.8	19.0	10.5	2.4	4.59
【年代別】																									
10代	35	5.7	5.7	11.4	—	—	—	—	71.4	5.7	22.9	—	5.75	5.7	8.6	8.6	2.9	—	—	—	68.6	5.7	22.9	—	5.67
20代	123	2.4	3.3	8.1	9.8	—	—	—	67.5	8.9	13.8	—	4.93	1.6	4.1	4.1	13.0	0.8	—	—	67.5	8.9	9.8	0.8	4.69
30代	118	0.9	2.5	8.5	9.3	0.9	0.9	—	68.6	8.5	11.9	1.7	4.59	0.9	3.4	8.5	10.2	—	0.9	—	68.6	7.6	12.7	0.9	4.68
40代	153	2.6	1.3	4.6	11.1	0.7	0.7	—	69.9	9.2	8.5	1.3	4.63	2.0	3.3	3.9	6.5	1.3	1.3	0.7	71.2	9.8	9.2	3.3	4.55
50代	159	0.6	5.0	5.7	10.1	2.5	0.6	1.3	58.5	15.7	11.3	4.4	4.39	1.3	4.4	6.9	7.6	1.3	0.6	1.9	59.1	17.0	12.6	3.8	4.47
60代	161	1.9	5.0	8.7	13.0	5.0	1.2	0.6	38.5	26.1	15.5	6.8	4.42	0.6	3.7	3.7	13.0	5.0	0.6	0.6	42.2	30.4	8.1	6.2	4.18
70代以上	79	3.8	5.1	12.7	2.5	3.8	1.3	—	25.3	45.6	21.5	5.1	4.96	—	8.9	7.6	3.8	1.3	—	—	26.6	51.9	16.5	1.3	5.12
【来訪回数別】																									
初めて	391	1.0	3.6	6.9	10.7	0.8	0.5	0.5	60.9	15.1	11.5	1.8	4.57	0.8	4.4	5.4	10.7	1.5	0.3	0.8	60.6	15.6	10.5	2.6	4.51
リピーター	427	3.3	3.8	8.7	8.2	3.5	0.9	0.2	53.9	17.6	15.7	4.7	4.70	1.9	4.5	6.1	7.7	1.9	0.7	0.5	56.2	20.6	12.4	3.0	4.69
1年以内・計	121	3.3	3.3	5.8	9.1	2.5	—	—	57.9	18.2	12.4	2.5	4.83	1.7	4.1	5.0	5.8	1.7	—	—	62.8	19.0	10.7	1.7	4.91
1年以上前・計	237	2.1	4.2	9.3	8.0	3.0	1.3	0.4	57.0	14.8	15.6	4.6	4.61	1.3	3.8	6.8	7.6	1.7	0.8	0.8	58.2	19.0	11.8	3.4	4.54
【日帰り/宿泊別】																									
日帰り・計	268	3.0	6.7	9.7	7.1	2.2	0.4	0.4	51.5	19.0	19.4	3.0	4.95	1.9	6.0	9.0	7.5	1.1	—	0.4	52.2	22.0	16.8	1.5	4.94
宿泊・計	558	1.8	2.3	6.8	10.4	2.2	0.9	0.4	59.7	15.6	10.9	3.4	4.48	1.1	3.8	4.1	9.9	2.0	0.7	0.7	60.9	16.9	9.0	3.4	4.42
【居住地域別】																									
対象エリア内	171	3.5	3.5	6.4	6.4	3.5	1.2	—	56.1	19.3	13.5	4.7	4.74	2.3	4.1	4.7	6.4	1.8	0.6	—	57.3	22.8	11.1	2.3	4.85
対象エリア外	649	1.7	3.9	8.2	10.2	1.7	0.6	0.3	57.6	15.9	13.7	2.6	4.65	1.1	4.6	6.0	9.6	1.7	0.6	0.6	58.7	17.1	11.7	2.9	4.57
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	8.3	16.7	25.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	5.67	16.7	—	8.3	—	16.7	—	—	50.0	8.3	25.0	16.7	5.00

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験などについて（全体／単一回答）

Q16. 本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

	調査数	この地域ならではの土産品が手に入った										加重 平均値 (点)	
		そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・ 計		そう 思わない ・計
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全くそう 思わない (1)					
全観光圏：2016年度・合計	9,539	11.1	17.5	18.1	16.0	4.8	1.4	1.0	19.1	11.1	46.8	7.1	5.09
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	9.5	12.7	19.8	18.6	5.6	2.0	0.9	18.0	12.9	42.0	8.5	4.89
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	9.3	16.6	18.6	17.3	7.0	1.7	0.8	19.0	9.8	44.5	9.5	4.94
【調査時期別】													
夏季調査2016年度	459	9.4	14.4	20.0	17.7	6.5	2.0	0.7	22.4	7.0	43.8	9.2	4.91
冬季調査2016年度	380	9.2	19.2	16.8	16.8	7.6	1.3	1.1	14.7	13.2	45.3	10.0	4.96
【総合満足度別】													
大変満足	156	27.6	21.2	11.5	9.6	2.6	—	—	20.5	7.1	60.3	2.6	5.85
満足	371	7.0	19.1	23.2	17.0	6.5	0.8	—	18.1	8.4	49.3	7.3	5.01
やや満足	222	2.7	12.2	19.8	24.8	9.9	2.7	1.8	19.8	6.3	34.7	14.4	4.43
満足・計以外	68	4.4	8.8	11.8	17.7	13.2	7.4	2.9	22.1	11.8	25.0	23.5	4.09
【同行者別】													
子供連れ家族・計	151	9.3	9.9	22.5	17.9	8.0	2.0	0.7	24.5	5.3	41.7	10.6	4.80
未子が未就学児	58	6.9	6.9	19.0	17.2	12.1	5.2	1.7	24.1	6.9	32.8	19.0	4.38
未子が小学生～高校生	93	10.8	11.8	24.7	18.3	5.4	—	—	24.7	4.3	47.3	5.4	5.06
大人の家族	132	6.8	25.0	11.4	22.7	9.1	0.8	—	11.4	12.9	43.2	9.9	4.94
夫婦	216	7.4	14.8	19.4	19.0	7.4	3.2	1.9	15.7	11.1	41.7	12.5	4.71
カップル	82	8.5	22.0	18.3	15.9	3.7	—	—	25.6	6.1	48.8	3.7	5.23
友人	146	16.4	13.7	19.9	12.3	6.9	1.4	—	20.6	8.9	50.0	8.2	5.23
職場や団体	39	5.1	28.2	23.1	15.4	7.7	—	5.1	10.3	5.1	56.4	12.8	4.85
ひとり	58	8.6	12.1	19.0	15.5	5.2	1.7	—	24.1	13.8	39.7	6.9	4.97
その他	13	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	30.8	30.8	30.8	—	5.60
【性別】													
男性	313	7.4	17.9	16.9	18.5	6.4	2.2	1.0	22.4	7.4	42.2	9.6	4.87
女性	505	10.7	15.8	20.0	17.0	7.5	1.4	0.8	17.4	9.3	46.5	9.7	4.97
【年代別】													
10代	35	22.9	17.1	8.6	8.6	2.9	—	—	37.1	2.9	48.6	2.9	5.81
20代	123	6.5	23.6	21.1	18.7	2.4	0.8	—	25.2	1.6	51.2	3.3	5.14
30代	118	11.9	10.2	23.7	16.1	5.9	0.9	—	25.4	5.9	45.8	6.8	5.05
40代	153	7.2	16.3	20.9	17.7	7.8	2.0	0.7	25.5	2.0	44.4	10.5	4.85
50代	159	10.1	20.1	17.0	17.0	7.6	1.9	1.9	17.6	6.9	47.2	11.3	4.93
60代	161	9.9	11.2	16.8	21.7	10.6	3.1	1.9	10.6	14.3	37.9	15.5	4.62
70代以上	79	5.1	21.5	16.5	12.7	8.9	1.3	—	1.3	32.9	43.0	10.1	4.96
【来訪回数別】													
初めて	391	10.2	13.6	20.2	18.2	5.9	1.3	1.0	21.0	8.7	44.0	8.2	4.95
リピーター	427	8.9	19.2	18.0	17.3	8.0	2.1	0.7	17.8	8.0	46.1	10.8	4.93
1年以内・計	121	12.4	19.0	16.5	17.4	5.0	—	—	22.3	7.4	47.9	5.0	5.24
1年以上前・計	237	6.8	18.6	19.4	17.7	9.3	3.4	1.3	17.3	6.3	44.7	13.9	4.75
【日帰り/宿泊別】													
日帰り・計	268	6.3	16.4	17.9	14.9	5.6	1.1	0.8	27.6	9.3	40.7	7.5	4.95
宿泊・計	558	10.9	16.9	19.4	18.8	7.7	2.0	0.9	15.2	8.2	47.1	10.6	4.93
【居住地域別】													
対象エリア内	171	8.8	22.8	14.0	14.6	9.9	2.3	0.6	17.5	9.4	45.6	12.9	4.95
対象エリア外	649	9.6	15.3	20.3	18.0	6.5	1.5	0.8	19.9	8.2	45.2	8.8	4.94
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	6.00

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 個別評価：本地域での移動や情報収集、宿泊について

- 「【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体」で「大変そう思う」が最も高いのは、『⑦宿泊施設でのおもてなしが感じられた』（18%）。
- 以下『⑥宿泊施設の質がよいと感じた』（15%）、『④地域に行ってから容易な情報を収集できた』（11%）、『①地域内の移動が快適だと感じた』（10%）までが1割超。
- 「そう思わない・計」は、『⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた』で19%と高い。

■ 本地域での移動や情報収集、宿泊について：①～⑦マトリクス（全体／各単一回答）

Q17①～⑦. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）：①～⑦マトリクス

	n	そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			未体験 (0)	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値 (点)
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
●凡例													
①地域内の移動が快適だと感じた	(n= 839)	10.0%	21.2	23.5	21.8	8.7	3.6	2.0	7.0	54.7	14.4	4.81	
②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	(n= 839)	8.6	18.1	26.8	26.1	6.9	1.2	2.5	2.6	7.2	53.5	10.6	4.81
③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	(n= 839)	6.9	15.9	23.1	28.6	9.5	2.9	2.0	3.1	8.0	45.9	14.4	4.61
④地域に行ってから容易に情報を収集できた	(n= 839)	10.9	21.3	22.9	22.5	7.4	1.4	2.3	3.5	7.9	55.1	11.1	4.92
⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	(n= 839)	5.8	12.4	18.4	27.5	12.2	4.2	2.5	7.8	9.3	36.6	18.8	4.39
⑥宿泊施設の質がよいと感じた	(n= 839)	14.7	20.4	18.1	11.1	3.1	1.4	1.3	19.3	10.6	53.2	5.8	5.33
⑦宿泊施設でのおもてなしが感じられた	(n= 839)	18.0	22.2	16.2	8.7	3.0	1.6	0.8	19.1	10.5	56.4	5.4	5.50

■本地域での移動や情報収集、宿泊について（全体／単一回答）

Q17. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	①地域内の移動が快適だと感じた (%)											②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた (%)														
	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値 (点)			
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	そう思う・計			そう 思わない ・計	加重 平均値	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない						全く 思わない	そう思う・計	そう 思わない ・計
(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)				(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)				(点)						
全観光圏：2016年度・合計	9,539	8.8	21.8	22.6	23.0	8.4	4.0	2.0	3.1	6.3	53.2	14.4	4.77	6.6	17.0	23.5	27.9	9.3	3.8	1.5	3.8	6.5	47.1	14.6	4.63	
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	10.2	18.8	20.0	22.5	10.5	4.3	2.0	2.9	9.0	49.0	16.7	4.72	6.8	17.3	21.9	27.6	10.4	2.2	1.1	3.6	9.3	46.0	13.6	4.67	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	10.0	21.2	23.5	21.8	8.7	3.6	2.2	2.0	7.0	54.7	14.4	4.81	8.6	18.1	26.8	26.1	6.9	2.5	1.2	2.6	7.2	53.5	10.6	4.81	
【調査時期別】																										
夏季調査2016年度	459	12.0	25.1	22.0	22.0	8.1	3.1	2.4	1.1	4.4	59.0	13.5	4.92	11.1	19.2	27.7	25.1	6.5	3.1	0.7	2.2	4.6	58.0	10.2	4.91	
冬季調査2016年度	380	7.6	16.6	25.3	21.6	9.5	4.2	1.8	3.2	10.3	49.5	15.5	4.67	5.5	16.8	25.8	27.4	7.4	1.8	1.8	3.2	10.3	48.2	11.1	4.69	
【総合満足度別】																										
大変満足	156	31.4	23.7	17.3	12.2	7.7	1.9	1.9	0.6	3.2	72.4	11.5	5.47	26.3	22.4	23.1	15.4	3.9	0.6	1.3	2.6	4.5	71.8	5.8	5.48	
満足	371	7.3	26.7	27.8	20.2	6.2	3.2	1.6	1.9	5.1	61.7	11.1	4.92	5.7	23.2	30.5	24.3	4.9	2.4	0.5	2.7	5.9	59.3	7.8	4.90	
やや満足	222	1.8	17.6	24.8	30.2	10.8	4.1	2.7	3.2	5.0	44.1	17.6	4.42	3.2	12.2	30.2	32.9	11.3	3.2	0.9	2.7	3.6	45.5	15.3	4.47	
満足・計以外	68	5.9	4.4	17.7	29.4	19.1	8.8	4.4	2.9	7.4	27.9	32.4	3.93	4.4	5.9	13.2	44.1	11.8	5.9	5.9	2.9	5.9	23.5	23.5	3.97	
【同行者別】																										
子供連れ家族・計	151	12.6	22.5	23.2	19.2	9.9	4.0	2.0	2.0	4.6	58.3	15.9	4.88	9.9	19.2	30.5	21.9	6.0	3.3	1.3	2.0	6.0	59.6	10.6	4.89	
未子が未就学児	58	12.1	19.0	13.8	22.4	15.5	5.2	1.7	3.5	6.9	44.8	22.4	4.64	15.5	19.0	15.5	27.6	6.9	5.2	—	3.5	6.9	50.0	12.1	4.92	
未子が小学生～高校生	93	12.9	24.7	29.0	17.2	6.5	3.2	2.2	1.1	3.2	66.7	11.8	5.02	6.5	19.4	39.8	18.3	5.4	2.2	2.2	1.1	5.4	65.6	9.7	4.87	
大人の家族	132	10.6	21.2	23.5	19.7	7.6	3.0	3.0	2.3	9.1	55.3	13.6	4.85	6.8	16.7	22.7	33.3	4.6	3.0	1.5	2.3	9.1	46.2	9.1	4.69	
夫婦	216	9.3	25.0	22.2	22.7	7.4	1.9	1.4	1.9	8.3	56.5	10.7	4.94	8.8	17.6	27.8	26.9	6.5	0.9	0.9	2.8	7.9	54.2	8.3	4.88	
カップル	82	8.5	19.5	18.3	22.0	11.0	8.5	6.1	2.4	3.7	46.3	25.6	4.39	9.8	26.8	25.6	23.2	8.5	3.7	—	2.4	—	62.2	12.2	4.95	
友人	146	10.3	16.4	24.0	23.3	11.0	4.1	2.1	2.1	6.9	50.7	17.1	4.68	7.5	13.7	26.7	23.3	11.0	2.7	2.7	4.1	8.2	48.0	16.4	4.59	
職場や団体	39	7.7	23.1	35.9	23.1	7.7	—	—	2.6	—	66.7	7.7	5.00	7.7	23.1	28.2	28.2	5.1	—	—	7.7	—	59.0	5.1	5.00	
ひとり	58	8.6	17.2	31.0	25.9	3.5	3.5	—	1.7	8.6	56.9	6.9	4.90	12.1	17.2	27.6	29.3	5.2	1.7	—	1.7	5.2	56.9	6.9	4.96	
その他	13	7.7	23.1	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	23.1	38.5	15.4	4.70	—	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	30.8	30.8	15.4	4.33	
【性別】																										
男性	313	9.0	21.4	25.9	22.0	8.0	4.8	1.6	1.9	5.4	56.2	14.4	4.79	7.0	20.5	25.9	28.4	7.0	2.6	0.6	2.9	5.1	53.4	10.2	4.80	
女性	505	10.9	21.4	22.0	22.6	9.5	3.0	2.6	2.2	5.9	54.3	15.1	4.81	9.7	16.8	27.5	25.7	7.1	2.6	1.6	2.6	6.3	54.1	11.3	4.80	
【年代別】																										
10代	35	20.0	14.3	25.7	14.3	14.3	—	—	8.6	2.9	60.0	14.3	5.13	20.0	11.4	31.4	11.4	—	2.9	2.9	17.1	2.9	62.9	5.7	5.25	
20代	123	6.5	25.2	16.3	26.8	9.8	6.5	5.7	2.4	0.8	48.0	22.0	4.48	8.1	17.9	26.8	33.3	8.1	3.3	0.8	0.8	0.8	52.9	12.2	4.71	
30代	118	9.3	18.6	25.4	22.9	11.9	4.2	0.9	3.4	3.4	53.4	17.0	4.73	8.5	18.6	27.1	25.4	9.3	3.4	—	5.1	2.5	54.2	12.7	4.80	
40代	153	11.1	19.6	28.8	21.6	9.8	3.9	2.0	1.3	2.0	59.5	15.7	4.80	6.5	19.6	31.4	27.5	7.2	2.6	1.3	2.0	2.0	57.5	11.1	4.77	
50代	159	13.2	27.7	23.3	22.0	5.7	3.8	1.9	0.6	1.9	64.2	11.3	5.02	10.7	22.0	23.9	31.5	6.3	1.9	1.3	1.3	1.3	56.6	9.4	4.88	
60代	161	8.1	18.0	24.2	24.8	8.1	2.5	1.9	1.9	10.6	50.3	12.4	4.75	8.7	14.3	28.0	24.8	5.6	1.9	1.9	1.9	13.0	50.9	9.3	4.80	
70代以上	79	7.6	20.3	22.8	12.7	6.3	1.3	1.3	1.3	26.6	50.6	8.9	5.02	3.8	19.0	22.8	15.2	8.9	2.5	1.3	1.3	25.3	45.6	12.7	4.74	
【来訪回数別】																										
初めて	391	10.7	24.8	23.3	21.0	7.4	3.6	2.6	2.1	4.6	58.8	13.6	4.89	10.7	17.1	27.1	28.6	5.6	2.8	1.0	2.1	4.9	55.0	9.5	4.85	
リピーター	427	9.6	18.3	24.4	23.4	10.3	3.8	1.9	2.1	6.3	52.2	15.9	4.72	7.0	19.4	27.6	24.4	8.4	2.3	1.4	3.0	6.3	54.1	12.2	4.78	
1年以内・計	121	9.1	19.0	24.8	26.5	9.1	2.5	0.8	3.3	5.0	52.9	12.4	4.80	5.8	17.4	28.9	28.9	7.4	0.8	0.8	4.1	5.8	52.1	9.1	4.77	
1年以上前・計	237	10.1	19.0	24.1	22.8	11.0	4.6	2.1	1.3	5.1	53.2	17.7	4.70	7.2	21.9	28.7	21.9	9.3	3.0	0.8	2.5	4.6	57.8	13.1	4.82	
【日帰り/宿泊別】																										
日帰り・計	268	8.2	21.3	22.0	24.3	8.2	3.4	2.6	3.7	6.3	51.5	14.2	4.74	7.5	17.2	29.9	27.2	5.6	1.1	1.5	3.4	6.7	54.5	8.2	4.83	
宿泊・計	558	11.1	21.3	24.7	21.2	9.1	3.8	2.0	1.3	5.6	57.2	14.9	4.84	9.3	18.8	26.0	26.0	7.7	3.2	1.1	2.3	5.6	54.1	12.0	4.81	
【居住地域別】																										
対象エリア内	171	12.3	12.3	22.2	19.9	11.7	6.4	4.1	2.9	8.2	46.8	22.2	4.53	9.9	13.5	26.3	20.5	11.1	3.5	1.8	4.7	8.8	49.7	16.4	4.69	
対象エリア外	649	9.6	24.0	24.4	22.7	8.2	2.9	1.5	1.9	4.9	57.9	12.6	4.88	8.3	19.7	27.6	28.0	6.0	2.3	0.9	2.2	4.9	55.6	9.2	4.85	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	—	41.7	25.0	16.7	—	—	—	8.3	8.3	66.7	—	5.30	8.3	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	8.3	75.0	—	5.55	

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での移動や情報収集、宿泊について（全体／単一回答）

Q17. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	③地域内の案内標識に地域らしさを感じた (%)											④地域に行ってから容易に情報を収集できた (%)													
	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値 (点)		
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全くそう 思わない	大変 そう思う			そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全くそう 思わない	大変 そう思う	そう思う						やや思う	どちらでも ない
(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)					
全観光圏：2016年度・合計	9,539	6.9	13.5	21.4	30.0	10.5	4.3	1.9	4.3	7.2	41.9	16.7	4.50	7.8	17.3	22.6	25.7	8.7	3.0	1.5	5.9	7.6	47.6	13.2	4.71
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	5.3	13.9	20.5	28.5	13.3	3.0	1.5	3.6	10.5	39.7	17.8	4.47	8.7	17.5	21.6	21.7	11.8	1.8	1.4	4.1	11.4	47.8	15.0	4.75
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	6.9	15.9	23.1	28.6	9.5	2.9	2.0	3.1	8.0	45.9	14.4	4.61	10.9	21.3	22.9	22.5	7.4	2.3	1.4	3.5	7.9	55.1	11.1	4.92
【調査時期別】																									
夏季調査2016年度	459	8.5	16.1	24.0	28.5	9.6	3.1	1.7	2.8	5.7	48.6	14.4	4.66	14.4	22.2	22.7	21.6	7.0	3.1	1.3	3.1	4.8	59.3	11.3	5.01
冬季調査2016年度	380	5.0	15.5	22.1	28.7	9.5	2.6	2.4	3.4	10.8	42.6	14.5	4.54	6.6	20.3	23.2	23.7	7.9	1.3	1.6	4.0	11.6	50.0	10.8	4.81
【総合満足度別】																									
大変満足	156	23.7	21.8	19.9	21.2	4.5	0.6	—	3.2	5.1	65.4	5.1	5.41	32.7	26.9	13.5	14.7	3.2	1.3	0.6	1.9	5.1	73.1	5.1	5.70
満足	371	4.3	19.4	25.9	29.9	6.5	1.6	2.2	3.5	6.7	49.6	10.2	4.69	7.6	26.4	28.3	19.1	5.9	1.6	0.5	4.0	6.5	62.3	8.1	5.04
やや満足	222	0.9	10.8	27.5	31.5	15.8	5.0	1.4	2.7	4.5	39.2	22.1	4.24	4.1	14.4	25.2	32.9	10.4	3.6	0.9	4.1	4.5	43.7	14.9	4.50
満足・計以外	68	4.4	4.4	8.8	38.2	16.2	8.8	8.8	2.9	7.4	17.7	33.8	3.67	4.4	10.3	14.7	30.9	17.7	4.4	7.4	2.9	7.4	29.4	29.4	4.00
【同行者別】																									
子供連れ家族・計	151	7.3	18.5	17.9	31.1	9.3	4.6	2.7	2.7	6.0	43.7	16.6	4.55	11.3	24.5	24.5	15.9	10.6	2.7	1.3	4.0	5.3	60.3	14.6	4.96
未子が未就学児	58	10.3	10.3	15.5	29.3	15.5	5.2	1.7	3.5	8.6	36.2	22.4	4.41	13.8	19.0	15.5	19.0	17.2	5.2	—	3.5	6.9	48.3	22.4	4.75
未子が小学生～高校生	93	5.4	23.7	19.4	32.3	5.4	4.3	3.2	2.2	4.3	48.4	12.9	4.63	9.7	28.0	30.1	14.0	6.5	1.1	2.2	4.3	4.3	67.7	9.7	5.09
大人の家族	132	3.8	13.6	26.5	31.8	8.3	1.5	2.3	2.3	9.9	43.9	12.1	4.53	9.1	20.5	21.2	29.6	2.3	3.0	2.3	3.9	9.9	50.8	7.6	4.84
夫婦	216	6.9	12.5	25.9	31.5	7.4	2.8	1.9	3.2	7.9	45.4	12.0	4.60	10.7	21.3	20.8	25.5	6.9	1.4	1.4	3.2	8.8	52.8	9.7	4.93
カップル	82	9.8	17.1	20.7	28.1	17.1	3.7	1.2	—	2.4	47.6	22.0	4.58	14.6	25.6	23.2	20.7	6.1	1.2	2.4	3.7	2.4	63.4	9.8	5.09
友人	146	6.9	17.8	20.6	24.0	11.0	2.1	2.7	4.8	10.3	45.2	15.8	4.63	10.3	17.1	24.7	19.2	9.6	4.1	0.7	4.8	9.6	52.1	14.4	4.82
職場や団体	39	5.1	23.1	35.9	20.5	7.7	—	—	7.7	—	64.1	7.7	4.97	7.7	20.5	35.9	25.6	2.6	—	—	5.1	2.6	64.1	2.6	5.06
ひとり	58	10.3	15.5	24.1	22.4	8.6	3.5	1.7	3.5	10.3	50.0	13.8	4.76	15.5	22.4	17.2	22.4	12.1	1.7	—	1.7	6.9	55.2	13.8	5.02
その他	13	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	30.8	30.8	15.4	4.56	—	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	30.8	30.8	15.4	4.33
【性別】																									
男性	313	6.1	16.9	24.0	28.1	10.2	3.2	1.9	3.5	6.1	47.0	15.3	4.59	9.3	24.6	22.7	24.0	7.7	2.9	1.0	2.6	5.4	56.6	11.5	4.91
女性	505	7.5	15.6	22.6	29.9	9.3	2.8	2.2	3.0	7.1	45.7	14.3	4.61	12.3	19.6	23.4	22.2	7.5	2.0	1.8	4.2	7.1	55.3	11.3	4.93
【年代別】																									
10代	35	17.1	28.6	11.4	11.4	2.9	2.9	—	22.9	2.9	57.1	5.7	5.50	22.9	22.9	22.9	8.6	—	—	—	17.1	5.7	68.6	—	5.78
20代	123	8.1	14.6	17.9	37.4	13.8	3.3	2.4	0.8	1.6	40.7	19.5	4.45	12.2	25.2	27.6	21.1	6.5	4.1	—	2.4	0.8	65.0	10.6	5.03
30代	118	7.6	13.6	26.3	26.3	11.0	1.7	3.4	6.8	3.4	47.5	16.1	4.58	14.4	22.0	20.3	24.6	9.3	2.5	—	4.2	2.5	56.8	11.9	5.00
40代	153	4.6	17.7	24.2	32.0	10.5	5.2	2.0	2.0	2.0	46.4	17.7	4.48	11.1	24.8	24.2	22.9	7.8	1.3	3.3	3.3	1.3	60.1	12.4	4.91
50代	159	8.2	20.1	27.0	29.6	8.2	2.5	1.9	1.3	1.3	55.4	12.6	4.75	13.8	23.3	18.9	28.3	6.9	2.5	1.9	2.5	1.9	56.0	11.3	4.93
60代	161	6.2	8.7	24.8	29.8	10.6	2.5	2.5	1.9	13.0	39.8	15.5	4.45	6.8	14.3	25.5	24.2	8.7	2.5	1.9	2.5	13.7	46.6	13.0	4.66
70代以上	79	2.5	20.3	20.3	19.0	3.8	1.3	—	1.3	31.7	43.0	5.1	4.93	1.3	20.3	22.8	13.9	7.6	1.3	1.3	2.5	29.1	44.3	10.1	4.78
【来訪回数別】																									
初めて	391	8.7	15.6	22.3	29.9	9.5	3.6	2.1	3.1	5.4	46.6	15.1	4.62	14.8	21.5	24.0	23.5	5.9	2.1	1.0	2.6	4.6	60.4	9.0	5.06
リピーター	427	5.6	15.9	25.1	28.3	10.1	2.3	2.1	3.0	7.5	46.6	14.5	4.59	7.7	21.6	22.7	22.3	9.1	2.6	1.9	4.2	8.0	52.0	13.6	4.79
1年以内・計	121	6.6	19.0	24.0	29.8	9.1	0.8	0.8	4.1	5.8	49.6	10.7	4.76	8.3	17.4	21.5	28.1	9.1	0.8	0.8	8.3	5.8	47.1	10.7	4.79
1年以上前・計	237	5.1	14.8	26.6	27.9	11.4	3.8	2.1	2.5	5.9	46.4	17.3	4.50	8.0	24.9	24.9	19.0	8.4	3.8	1.7	2.5	6.8	57.8	13.9	4.86
【日帰り/宿泊別】																									
日帰り・計	268	6.3	17.2	26.5	26.1	8.6	2.6	1.5	3.7	7.5	50.0	12.7	4.69	10.8	23.5	20.5	23.9	6.0	1.9	1.1	4.1	8.2	54.9	9.0	4.99
宿泊・計	558	7.4	15.4	22.0	30.3	10.2	3.1	2.3	2.9	6.5	44.8	15.6	4.57	11.1	20.6	24.6	22.2	8.2	2.5	1.6	3.2	5.9	56.3	12.4	4.89
【居住地域別】																									
対象エリア内	171	8.8	16.4	22.8	20.5	12.3	3.5	1.8	4.7	9.4	48.0	17.5	4.67	9.4	17.5	24.0	18.7	8.2	3.5	2.3	5.9	10.5	50.9	14.0	4.78
対象エリア外	649	6.5	16.2	23.6	31.3	9.1	2.8	2.0	2.8	5.9	46.2	13.9	4.60	11.6	23.0	23.3	23.7	7.4	2.0	1.1	2.8	5.2	57.8	10.5	4.97
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	—	50.0	8.3	33.3	—	—	—	—	8.3	58.3	—	5.18	41.7	8.3	—	41.7	—	—	—	—	8.3	50.0	—	5.55

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での移動や情報収集、宿泊について（全体／単一回答）

Q17. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた (%)											⑥宿泊施設の質がよいと感じた (%)														
	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値 (点)	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値 (点)
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)						
全観光圏：2016年度・合計	9,539	6.1	11.7	17.5	28.2	11.3	4.4	2.4	9.6	8.8	35.3	18.2	4.39	15.8	22.3	17.2	12.4	3.2	1.0	0.7	17.4	10.1	55.3	4.8	5.41	
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	4.0	9.9	15.1	26.6	14.5	5.0	2.5	9.2	13.3	29.0	22.0	4.19	14.3	19.1	16.1	11.6	3.6	2.0	1.2	20.4	11.6	49.6	6.8	5.27	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	5.8	12.4	18.4	27.5	12.2	4.2	2.5	7.8	9.3	36.6	18.8	4.39	14.7	20.4	18.1	11.1	3.1	1.4	1.3	19.3	10.6	53.2	5.8	5.33	
【調査時期別】																										
夏季調査2016年度	459	7.0	12.4	17.4	30.5	12.2	3.5	2.2	7.8	7.0	36.8	17.9	4.44	19.2	22.4	18.1	8.1	3.1	0.7	1.3	19.8	7.4	59.7	5.0	5.54	
冬季調査2016年度	380	4.5	12.4	19.5	24.0	12.1	5.0	2.9	7.6	12.1	36.3	20.0	4.33	9.2	17.9	18.2	14.7	3.2	2.4	1.3	18.7	14.5	45.3	6.8	5.04	
【総合満足度別】																										
大変満足	156	23.7	19.2	15.4	19.2	5.8	3.2	—	5.8	7.7	58.3	9.0	5.30	44.2	20.5	7.1	2.6	0.6	0.6	—	16.7	7.7	71.8	1.3	6.36	
満足	371	2.2	13.2	21.3	31.3	9.7	3.0	2.7	8.6	8.1	36.7	15.4	4.37	12.9	28.3	20.2	10.2	1.9	0.8	0.3	18.1	7.3	61.5	3.0	5.49	
やや満足	222	1.4	9.5	19.8	27.9	19.4	5.9	2.3	8.6	5.4	30.6	27.5	4.06	2.3	12.6	27.0	16.2	4.5	1.4	1.4	25.2	9.5	41.9	7.2	4.73	
満足・計以外	68	1.5	5.9	10.3	32.4	17.7	8.8	8.8	7.4	7.4	17.7	35.3	3.59	1.5	8.8	8.8	22.1	11.8	7.4	7.4	17.7	14.7	19.1	26.5	3.74	
【同行者別】																										
子供連れ家族・計	151	5.3	10.6	17.9	31.1	9.9	4.6	4.0	10.6	6.0	33.8	18.5	4.29	15.9	24.5	21.2	8.0	0.7	1.3	1.3	17.2	9.9	61.6	3.3	5.52	
未子が未就学児	58	8.6	3.5	13.8	29.3	15.5	8.6	3.5	10.3	6.9	25.9	27.6	4.04	13.8	19.0	22.4	6.9	—	1.7	1.7	17.2	17.2	55.2	3.5	5.42	
未子が小学生～高校生	93	3.2	15.1	20.4	32.3	6.5	2.2	4.3	10.8	5.4	38.7	12.9	4.44	17.2	28.0	20.4	8.6	1.1	1.1	1.1	17.2	5.4	65.6	3.2	5.57	
大人の家族	132	5.3	9.1	16.7	28.0	12.1	5.3	2.3	6.8	14.4	31.1	19.7	4.27	14.4	22.0	20.5	9.1	1.5	3.8	2.3	14.4	12.1	56.8	7.6	5.25	
夫婦	216	6.0	14.8	15.7	26.9	13.4	3.2	2.8	6.9	10.2	36.6	19.4	4.43	16.7	21.3	16.7	10.2	4.2	1.4	1.4	18.5	9.7	54.6	6.9	5.37	
カップル	82	6.1	13.4	25.6	24.4	13.4	6.1	1.2	7.3	2.4	45.1	20.7	4.46	20.7	22.0	14.6	11.0	1.2	2.4	2.4	19.5	6.1	57.3	6.1	5.44	
友人	146	7.5	14.4	18.5	21.2	13.7	4.1	2.7	8.2	9.6	40.4	20.6	4.48	11.6	17.1	17.1	13.7	2.7	—	0.7	27.4	9.6	45.9	3.4	5.29	
職場や団体	39	7.7	15.4	23.1	38.5	5.1	2.6	—	5.1	2.6	46.2	7.7	4.72	12.8	20.5	25.6	18.0	5.1	—	—	7.7	10.3	59.0	5.1	5.22	
ひとり	58	1.7	8.6	20.7	34.5	10.3	3.5	1.7	8.6	10.3	31.0	15.5	4.26	5.2	10.3	13.8	19.0	12.1	—	—	25.9	13.8	29.3	12.1	4.63	
その他	13	7.7	7.7	7.7	23.1	23.1	—	—	—	30.8	23.1	23.1	4.33	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	23.1	38.5	38.5	—	6.20	
【性別】																										
男性	313	4.8	16.0	18.5	29.4	11.8	3.8	2.2	7.0	6.4	39.3	17.9	4.45	14.1	20.5	21.1	11.8	3.8	0.6	1.6	18.5	8.0	55.6	6.1	5.28	
女性	505	6.5	10.7	18.4	27.1	12.7	4.4	2.8	8.3	9.1	35.6	19.8	4.36	15.5	21.0	16.0	11.1	2.8	2.0	1.2	20.4	10.1	52.5	5.9	5.35	
【年代別】																										
10代	35	14.3	11.4	22.9	22.9	—	2.9	—	22.9	2.9	48.6	2.9	5.12	14.3	17.1	11.4	2.9	—	5.7	—	45.7	2.9	42.9	5.7	5.50	
20代	123	6.5	12.2	23.6	33.3	12.2	4.9	0.8	4.9	1.6	42.3	17.9	4.46	16.3	22.0	10.6	8.1	3.3	2.4	—	30.1	7.3	48.8	5.7	5.52	
30代	118	5.9	11.0	22.0	26.3	13.6	5.9	2.5	10.2	2.5	39.0	22.0	4.33	17.0	21.2	17.8	11.9	1.7	0.9	0.9	23.7	5.1	55.9	3.4	5.48	
40代	153	4.6	15.0	15.0	29.4	12.4	5.2	4.6	9.2	4.6	34.6	22.2	4.26	14.4	20.9	19.0	13.1	2.6	2.0	1.3	23.5	3.3	54.3	5.9	5.28	
50代	159	6.9	14.5	17.6	30.2	13.2	2.5	3.1	7.6	4.4	39.0	18.9	4.45	17.6	20.1	20.8	13.8	2.5	1.9	2.5	14.5	6.3	58.5	6.9	5.26	
60代	161	6.2	7.5	15.5	28.0	14.9	3.7	3.1	6.2	14.9	29.2	21.7	4.22	12.4	18.0	23.0	13.0	5.6	—	2.5	9.3	16.2	53.4	8.1	5.12	
70代以上	79	—	17.7	19.0	16.5	7.6	3.8	—	3.8	31.7	36.7	11.4	4.61	10.1	25.3	17.7	6.3	3.8	—	—	8.9	27.9	53.2	3.8	5.50	
【来訪回数別】																										
初めて	391	6.7	13.0	18.9	28.4	11.5	5.6	2.3	6.9	6.7	38.6	19.4	4.41	14.3	20.5	18.9	11.8	3.1	2.3	1.0	18.7	9.5	53.7	6.4	5.28	
リピーター	427	5.4	12.4	18.0	27.6	13.4	3.0	2.8	8.7	8.7	35.8	19.2	4.38	15.7	20.6	17.8	11.0	3.3	0.7	1.6	20.8	8.4	54.1	5.6	5.36	
1年以内・計	121	5.8	12.4	17.4	29.8	13.2	1.7	3.3	9.1	7.4	35.5	18.2	4.40	19.8	27.3	14.1	7.4	2.5	0.8	—	21.5	6.6	61.2	3.3	5.72	
1年以上前・計	237	5.9	12.2	19.0	28.7	13.1	3.4	1.7	8.9	7.2	37.1	18.1	4.43	15.2	16.9	19.8	13.1	3.8	0.4	2.1	21.1	7.6	51.9	6.3	5.24	
【日帰り/宿泊別】																										
日帰り・計	268	4.5	11.6	17.9	29.1	12.7	3.4	1.9	10.1	9.0	34.0	17.9	4.36	2.2	5.6	11.9	7.5	1.5	0.4	0.4	51.1	19.4	19.8	2.2	4.90	
宿泊・計	558	6.6	13.1	18.8	27.4	12.2	4.7	2.9	6.8	7.5	38.5	19.7	4.41	21.0	27.8	21.5	13.1	3.9	2.0	1.8	4.5	4.5	70.3	7.7	5.39	
【居住地域別】																										
対象エリア内	171	6.4	11.7	19.3	21.1	15.8	3.5	2.9	7.6	11.7	37.4	22.2	4.38	13.5	17.5	17.0	5.9	5.9	1.2	1.8	24.0	13.5	48.0	8.8	5.26	
対象エリア外	649	5.7	12.9	18.6	29.7	11.4	4.5	2.3	7.9	6.9	37.3	18.2	4.40	15.4	21.7	18.0	12.8	2.5	1.5	1.1	18.5	8.2	55.5	5.1	5.35	
海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	25.0	33.3	33.3	—	—	—	—	—	8.3	91.7	—	5.91	16.7	41.7	25.0	—	—	—	—	8.3	8.3	83.3	—	5.90	

- +10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での移動や情報収集、宿泊について（全体／単一回答）

Q17. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

	調査数	⑦ 宿泊施設でのおもてなしが感じられた												
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値 (点)
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全くそう 思わない (1)						
全観光圏：2016年度・合計	9,539	18.5	21.5	16.0	11.9	2.9	0.9	0.6	17.6	10.2	56.0	4.4	5.50	
【海の京都観光圏：天橋立】2015年度・全体	1,005	16.7	20.7	14.6	9.9	3.3	1.3	1.3	20.4	11.8	52.0	5.9	5.42	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・全体	839	18.0	22.2	16.2	8.7	3.0	1.6	0.8	19.1	10.5	56.4	5.4	5.50	
【調査時期別】														
夏季調査2016年度	459	22.4	24.0	15.7	7.0	2.4	0.9	0.7	19.6	7.4	62.1	3.9	5.71	
冬季調査2016年度	380	12.6	20.0	16.8	10.8	3.7	2.4	1.1	18.4	14.2	49.5	7.1	5.23	
【総合満足度別】														
大変満足	156	50.6	14.1	5.8	2.6	1.3	0.6	—	16.7	8.3	70.5	1.9	6.44	
満足	371	16.7	30.2	18.3	6.7	2.4	0.8	—	18.1	6.7	65.2	3.2	5.66	
やや満足	222	4.1	20.7	21.2	13.5	3.2	2.3	0.9	24.3	9.9	46.0	6.3	4.98	
満足・計以外	68	1.5	8.8	14.7	20.6	10.3	5.9	7.4	17.7	13.2	25.0	23.5	3.89	
【同行者別】														
子供連れ家族・計	151	17.9	25.2	21.2	6.0	1.3	0.7	—	17.9	9.9	64.2	2.0	5.70	
未子が未就学児	58	13.8	20.7	25.9	1.7	1.7	1.7	—	17.2	17.2	60.3	3.5	5.58	
未子が小学生～高校生	93	20.4	28.0	18.3	8.6	1.1	—	—	18.3	5.4	66.7	1.1	5.76	
大人の家族	132	17.4	25.8	15.2	6.1	4.6	3.0	1.5	13.6	12.9	58.3	9.1	5.41	
夫婦	216	21.3	23.2	14.8	8.3	2.8	0.5	1.4	18.1	9.7	59.3	4.6	5.62	
カップル	82	25.6	20.7	14.6	8.5	3.7	1.2	—	19.5	6.1	61.0	4.9	5.71	
友人	146	15.1	18.5	13.7	12.3	2.7	0.7	0.7	26.7	9.6	47.3	4.1	5.41	
職場や団体	39	15.4	33.3	20.5	7.7	2.6	2.6	—	7.7	10.3	69.2	5.1	5.53	
ひとり	58	6.9	6.9	17.2	17.2	5.2	5.2	1.7	25.9	13.8	31.0	12.1	4.51	
その他	13	15.4	15.4	7.7	—	—	7.7	—	23.1	30.8	38.5	7.7	5.50	
【性別】														
男性	313	18.9	21.1	18.5	10.2	2.9	1.3	1.0	18.5	7.7	58.5	5.1	5.48	
女性	505	18.0	23.2	14.9	8.1	3.2	1.8	0.8	20.0	10.1	56.0	5.7	5.52	
【年代別】														
10代	35	11.4	11.4	22.9	2.9	—	2.9	—	45.7	2.9	45.7	2.9	5.44	
20代	123	21.1	20.3	9.8	8.9	1.6	1.6	—	29.3	7.3	51.2	3.3	5.72	
30代	118	20.3	22.0	17.8	9.3	1.7	—	—	23.7	5.1	60.2	1.7	5.70	
40代	153	17.0	24.2	16.3	11.1	2.6	2.6	0.7	22.9	2.6	57.5	5.9	5.42	
50代	159	23.9	24.5	14.5	8.8	4.4	1.9	1.3	15.1	5.7	62.9	7.6	5.56	
60代	161	14.3	22.4	20.5	9.3	3.7	1.2	2.5	8.7	17.4	57.1	7.5	5.28	
70代以上	79	12.7	24.1	16.5	5.1	5.1	1.3	—	8.9	26.6	53.2	6.3	5.47	
【来訪回数別】														
初めて	391	17.7	23.0	16.6	10.2	2.1	2.3	0.5	18.7	9.0	57.3	4.9	5.48	
リピーター	427	19.2	21.8	16.2	7.7	3.8	0.9	1.2	20.4	8.9	57.1	5.9	5.53	
1年以内・計	121	24.0	31.4	9.9	5.0	3.3	—	—	19.8	6.6	65.3	3.3	5.92	
1年以上前・計	237	19.0	16.9	19.0	9.7	4.2	1.3	1.3	20.7	8.0	54.9	6.8	5.39	
【日帰り/宿泊別】														
日帰り・計	268	1.9	9.0	9.3	6.3	1.1	0.8	0.4	51.1	20.2	20.2	2.2	5.01	
宿泊・計	558	26.2	28.9	19.9	10.0	3.8	2.0	1.1	4.1	4.1	74.9	6.8	5.58	
【居住地域別】														
対象エリア内	171	18.7	17.5	14.6	5.3	4.1	1.8	0.6	23.4	14.0	50.9	6.4	5.54	
対象エリア外	649	18.3	24.0	16.5	9.9	2.8	1.5	0.8	18.3	7.9	58.9	5.1	5.51	
【海の京都観光圏：天橋立】2016年度・外国語	12	33.3	16.7	25.0	—	—	—	—	8.3	16.7	75.0	—	6.11	

+10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2016年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2016年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 各指標間の相関係数

■ 各指標間の相関係数

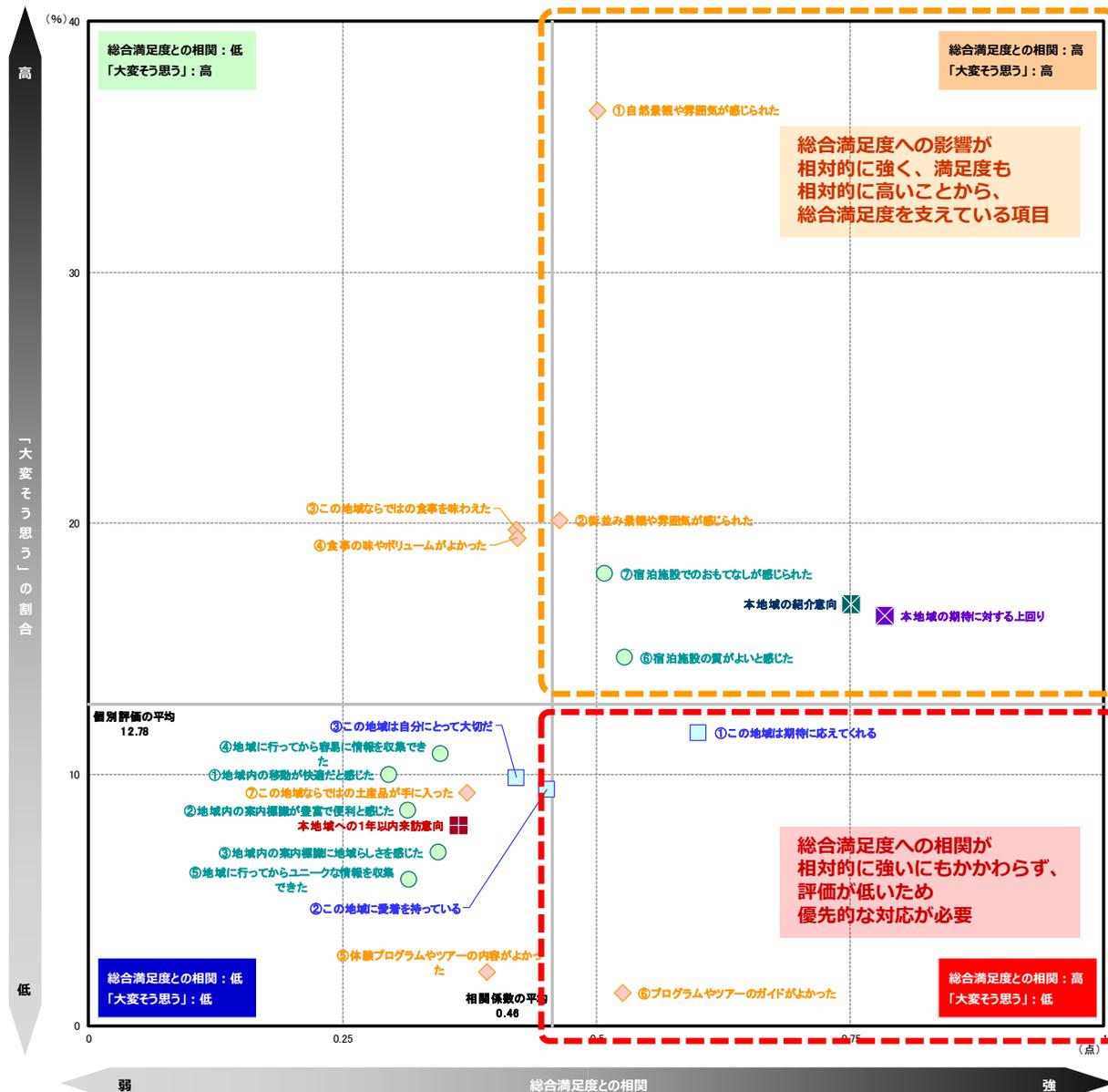
	Q12 本地域の総合満足度	Q14 本地域への1年以内来訪意向	Q11 本地域の期待に対する上回り	Q13 本地域の紹介意向	Q15 本地域に対する思い			Q16 本地域での景観や食事、体験などについて							Q17 本地域での移動や情報収集、宿泊について							
					① この地域は期待に 応えてくれる	② この地域は愛着を 持っている	③ この地域は自分にと って大切な	① 自然景観や雰囲気 が感じられた	② 街並み景観や雰 囲気が感じられた	③ この地域ならではの 食事を味わえた	④ 食事の味やボリュ ームがよかった	⑤ 体験プログラムや ツアーの内容がよ かった	⑥ プログラムやツ アーのガイドがよ かった	⑦ この地域ならではの 土産品が手に入 った	① 地域内の移動が 快適だと感じた	② 地域内の案内標 識が豊富で便利 と感じた	③ 地域内の案内標 識に地域らしさ を感じた	④ 地域内で行って きたから簡単に 情報を収集でき た	⑤ 地域内で行って きたからユニ ークな情報を 収集できた	⑥ 宿泊施設の質が よいと感じた	⑦ 宿泊施設での おもてなしが	
					0.45	0.46	0.47	0.48	0.49	0.50	0.51	0.52	0.53	0.54	0.55	0.56	0.57	0.58	0.59	0.60	0.61	0.62
Q12 本地域の総合満足度	1.00	0.36	0.78	0.75	0.60	0.45	0.42	0.50	0.46	0.42	0.42	0.39	0.53	0.37	0.30	0.32	0.34	0.35	0.32	0.53	0.51	
Q14 本地域への1年以内来訪意向	0.36	1.00	0.39	0.41	0.43	0.48	0.52	0.21	0.31	0.26	0.19	0.40	0.45	0.31	0.23	0.26	0.35	0.27	0.34	0.38	0.35	
Q11 本地域の期待に対する上回り	0.78	0.39	1.00	0.73	0.60	0.46	0.44	0.46	0.47	0.34	0.37	0.45	0.50	0.39	0.33	0.30	0.35	0.34	0.34	0.50	0.48	
Q13 本地域の紹介意向	0.75	0.41	0.73	1.00	0.61	0.44	0.43	0.48	0.49	0.36	0.36	0.38	0.45	0.41	0.32	0.32	0.38	0.36	0.33	0.42	0.41	
Q15 本地域に対する思い	①この地域は期待に 応えてくれる	0.60	0.43	0.60	0.61	1.00	0.69	0.65	0.52	0.54	0.42	0.40	0.42	0.54	0.40	0.39	0.44	0.51	0.45	0.49	0.53	0.50
	②この地域に愛着を 持っている	0.45	0.48	0.46	0.44	0.69	1.00	0.84	0.41	0.43	0.31	0.31	0.42	0.50	0.38	0.35	0.42	0.51	0.40	0.44	0.42	0.40
	③この地域は自分にと って大切な	0.42	0.52	0.44	0.43	0.65	0.84	1.00	0.39	0.42	0.29	0.29	0.44	0.48	0.39	0.34	0.43	0.53	0.42	0.49	0.42	0.36
Q16 本地域での景観や食事、体験などについて	①自然景観や雰 囲気が感じられた	0.50	0.21	0.46	0.48	0.52	0.41	0.39	1.00	0.68	0.43	0.44	0.43	0.40	0.43	0.31	0.38	0.36	0.39	0.34	0.46	0.43
	②街並み景観や雰 囲気が感じられた	0.46	0.31	0.47	0.49	0.54	0.43	0.42	0.68	1.00	0.47	0.42	0.47	0.52	0.51	0.33	0.38	0.44	0.38	0.39	0.47	0.47
	③この地域ならではの 食事を味わえた	0.42	0.26	0.34	0.36	0.42	0.31	0.29	0.43	0.47	1.00	0.82	0.48	0.53	0.52	0.28	0.28	0.33	0.35	0.32	0.50	0.47
	④食事の味やボリュ ームがよかった	0.42	0.19	0.37	0.36	0.40	0.31	0.29	0.44	0.42	0.82	1.00	0.49	0.57	0.49	0.29	0.29	0.29	0.34	0.32	0.56	0.53
	⑤体験プログラムやツ アーの内容がよかった	0.39	0.40	0.45	0.38	0.42	0.42	0.44	0.43	0.47	0.48	0.49	1.00	0.88	0.67	0.49	0.50	0.56	0.54	0.60	0.48	0.46
	⑥プログラムやツ アーのガイドがよ かった	0.53	0.45	0.50	0.45	0.54	0.50	0.48	0.40	0.52	0.53	0.57	0.88	1.00	0.68	0.54	0.59	0.63	0.59	0.63	0.59	0.59
	⑦この地域ならではの 土産品が手に入 った	0.37	0.31	0.39	0.41	0.40	0.38	0.39	0.43	0.51	0.52	0.49	0.67	0.68	1.00	0.36	0.34	0.37	0.38	0.32	0.37	0.40
Q17 本地域での移動や情報収集、宿泊について	①地域内の移動が 快適だと感じた	0.30	0.23	0.33	0.32	0.39	0.35	0.34	0.31	0.33	0.28	0.29	0.49	0.54	0.36	1.00	0.67	0.53	0.55	0.47	0.38	0.37
	②地域内の案内標 識が豊富で便利 と感じた	0.32	0.26	0.30	0.32	0.44	0.42	0.43	0.38	0.38	0.28	0.29	0.50	0.59	0.34	0.67	1.00	0.75	0.73	0.59	0.42	0.37
	③地域内の案内標 識に地域らしさ を感じた	0.34	0.35	0.35	0.38	0.51	0.51	0.53	0.36	0.44	0.33	0.29	0.56	0.63	0.37	0.53	0.75	1.00	0.67	0.68	0.44	0.35
	④地域内に行って きたから簡単に 情報を収集でき た	0.35	0.27	0.34	0.36	0.45	0.40	0.42	0.39	0.38	0.35	0.34	0.54	0.59	0.38	0.55	0.73	0.67	1.00	0.65	0.47	0.41
	⑤地域内に行って きたからユニ ークな情報を 収集できた	0.32	0.34	0.34	0.33	0.49	0.44	0.49	0.34	0.39	0.32	0.32	0.60	0.63	0.32	0.47	0.59	0.68	0.65	1.00	0.45	0.38
	⑥宿泊施設の質が よいと感じた	0.53	0.38	0.50	0.42	0.53	0.42	0.42	0.46	0.47	0.50	0.56	0.48	0.59	0.37	0.38	0.42	0.44	0.47	0.45	1.00	0.85
	⑦宿泊施設での おもてなしが	0.51	0.35	0.48	0.41	0.50	0.40	0.36	0.43	0.47	0.47	0.53	0.46	0.59	0.40	0.37	0.37	0.35	0.41	0.38	0.85	1.00

※相関係数：■ = 0.80以上 / ■ = 0.60以上 / ■ = 0.50以上

6. 『総合満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

■『総合満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

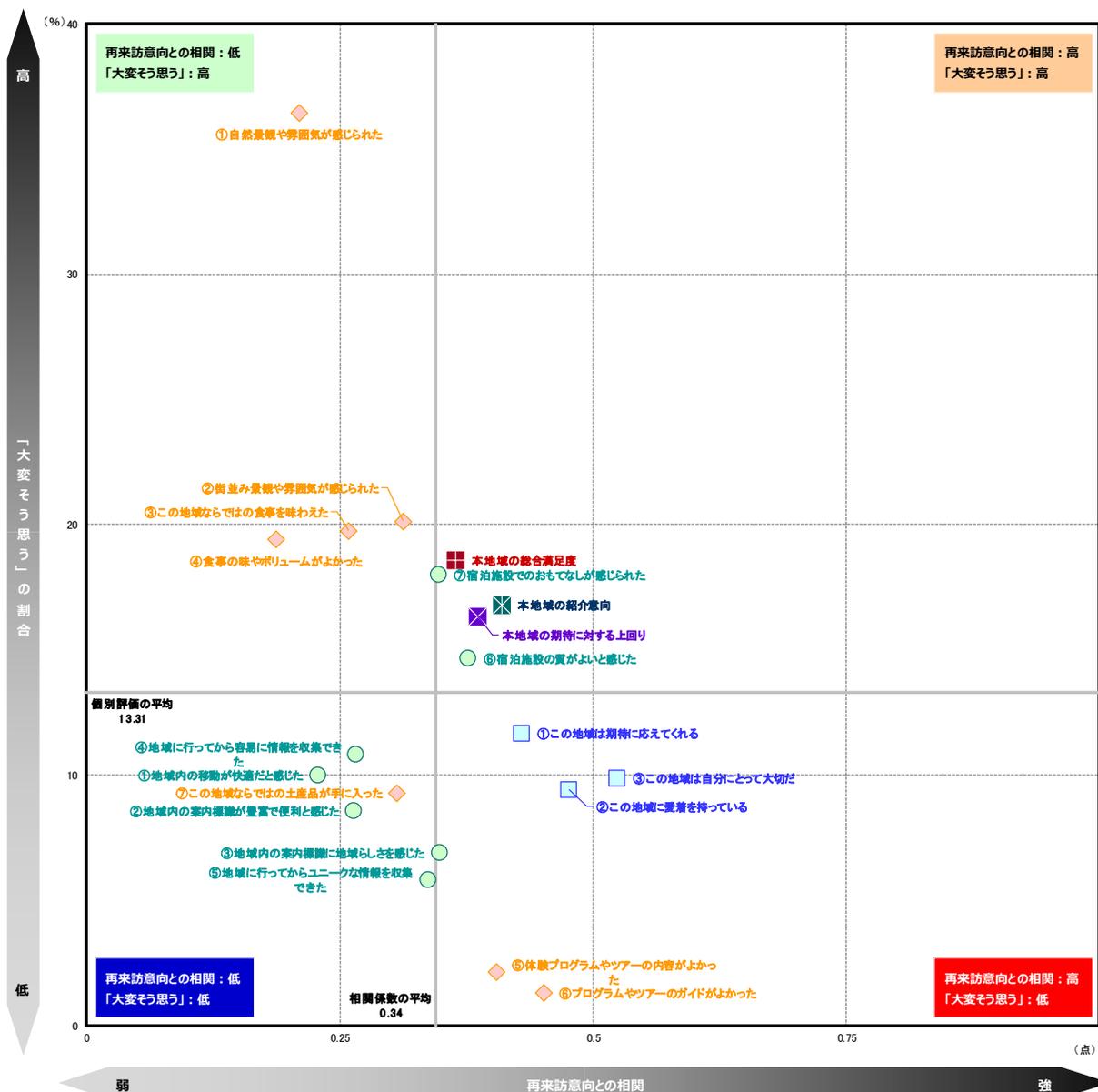
		【海の京都観光圏：天橋立】 2016年度・全体 (n= 839)		
		総合満足度との相関	個別評価	
		横軸	「大変そう思う」 (%) 縦軸	加重平均値 (点)
■ 本地域への1年以内来訪意向		低 0.36	低 7.99	4.56
■ 本地域の期待に対する上回り		高 0.78	高 16.33	5.55
■ 本地域の紹介意向		高 0.75	高 16.81	5.64
■ 本地域に対する思い	①この地域は期待に込めてくれる	高 0.60	低 11.68	5.18
	②この地域に愛着を持っている	低 0.45	低 9.42	4.80
	③この地域は自分にとって大切だ	低 0.42	低 9.89	4.68
■ 本地域での景観や食事、体験などについて	①自然景観や雰囲気を感じられた	高 0.50	高 36.47	6.05
	②街並み景観や雰囲気が感じられた	高 0.46	高 20.14	5.56
	③この地域ならではの食事を味わえた	低 0.42	高 19.79	5.40
	④食事の味やボリュームがよかった	低 0.42	高 19.43	5.35
	⑤体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.39	低 2.15	4.64
	⑥プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.53	低 1.31	4.59
	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.37	低 9.30	4.94
■ 本地域での移動や情報収集、宿泊について	①地域内の移動が快適だと感じた	低 0.30	低 10.01	4.81
	②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	低 0.32	低 8.58	4.81
	③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	低 0.34	低 6.91	4.61
	④地域に行ってから容易に情報を収集できた	低 0.35	低 10.85	4.92
	⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	低 0.32	低 5.84	4.39
	⑥宿泊施設の質がよいと感じた	高 0.53	高 14.66	5.33
	⑦宿泊施設でのおもてなしが感じられた	高 0.51	高 18.00	5.50
平均値		0.46	12.78	5.07



7. 『再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

■『再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【海の京都観光圏：天橋立】 2016年度・全体 (n= 839)		
		再来訪意向 との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 (%) 縦軸	加重平均値 (点)
■ 本地域の総合満足度	高	0.36	高 18.59	5.72
■ 本地域の期待に対する上回り	高	0.39	高 16.33	5.55
■ 本地域の紹介意向	高	0.41	高 16.81	5.64
■ 本地域に対する思い				
①この地域は期待に応えてくれる	高	0.43	低 11.68	5.18
②この地域に愛着を持っている	高	0.48	低 9.42	4.80
③この地域は自分にとって大切だ	高	0.52	低 9.89	4.68
■ 本地域での 景観や食事、 体験などに ついて				
①自然景観や雰囲気を感じられた	低	0.21	高 36.47	6.05
②街並み景観や雰囲気が感じられた	低	0.31	高 20.14	5.56
③この地域ならではの食事を味わえた	低	0.26	高 19.79	5.40
④食事の味やボリュームがよかった	低	0.19	高 19.43	5.35
⑤体験プログラムやツアーの内容がよかった	高	0.40	低 2.15	4.64
⑥プログラムやツアーのガイドがよかった	高	0.45	低 1.31	4.59
⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低	0.31	低 9.30	4.94
■ 本地域での 移動や 情報収集、 宿泊について				
①地域内の移動が快適だと感じた	低	0.23	低 10.01	4.81
②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	低	0.26	低 8.58	4.81
③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	高	0.35	低 6.91	4.61
④地域に行ってから容易に情報を収集できた	低	0.27	低 10.85	4.92
⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	低	0.34	低 5.84	4.39
⑥宿泊施設の質がよいと感じた	高	0.38	高 14.66	5.33
⑦宿泊施設でのおもてなしが感じられた	高	0.35	高 18.00	5.50
平均値		0.34	13.31	5.12



付録) 調査票

※調査票の質問項目は全地域共通となっております

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

来訪者満足度等調査のお願い (富良野・美瑛観光圏)

旅行の内容について教えてください

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。(〇は、1つだけ)

01. 子供連れ家族 (一番下のお子様が無就学児)	06. 友人
02. 子供連れ家族 (一番下のお子様が小学生～高校生)	07. 職場や団体
03. 大人の家族 (18歳以上のお子様含む)	08. ひとり
04. 夫婦	09. その他 ()
05. カップル	

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問2. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの所要時間を教えてください。(〇は、1つだけ)

01. 一時間未満	02. 一時間台	03. 二時間台	04. 三時間台	05. 四時間以上
-----------	----------	----------	----------	-----------

問3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。(〇は、いくつでも)

01. 鉄道 (新幹線)	05. 自家用車
02. 鉄道 (新幹線以外)	06. レンタカー
03. 飛行機	07. フェリー・船舶
04. バス・貸切バス	08. その他 ()

問4. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました (ます) か?

※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

内、本地域内での利用総額				
※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額				
円/1人あたり				
(内訳)				
交通費 (料代や別代など)	宿泊費 (料代や別代込み)	飲食費	買い物費	その他 (入場料など)
円/1人	円/1人	円/1人	円/1人	円/1人

問5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか? (〇は、いくつでも)

01. 以前来訪した際の自身の経験	06. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
02. 家族や友人知人からの紹介・推奨	07. 自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省など)
03. インターネット	08. 特に理由はないが、なんとなく
04. 旅行雑誌・ガイドブックの記事	09. その他 ()
05. 旅行会社のパンフレット	

問6. 今回、旅行された動機は何ですか? (〇は、いくつでも)

01. 日常から解放されるため	05. 友達とのつきあいを楽しむため
02. 旅先のおいしいものを求めて	06. 感動したい
03. 保養、休養のため	07. 家族の親睦を深めるため
04. 思い出を作るため	08. その他 ()

裏面以降につぎます

旅行で訪れた地域について教えてください

問7. 本地域では何を楽しみにしていましたか? (〇は、いくつでも)

01. 文化的な名所 (史跡、寺社仏閣など) を見ること	06. 温泉に入ること
02. 自然景観を見ること	07. おいしいものを食べる
03. 観光・文化施設 (水族館や美術館など) を訪れること	08. 買い物をする
04. スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	09. 目当ての宿泊施設に泊まること
05. 自然の豊かさを体験すること	10. その他 ()

問8. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか? (〇は、1つだけ)

来訪回数 (今回を含む)	01. 初めて	02. 二回目	03. 三回目	04. 四回目	05. 五回目	06. 六～九回目	07. 十回目以上
(2回目以降の方) 前回の来訪	01. 半年以内	02. 一年以内	03. 三年以内	04. 五年以内	05. 十年以内	06. それ以上前	

問9. 本地域での、滞在時間を教えてください。(〇は、1つだけ)

※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り (半日)	02. 日帰り (1日)	03. 一泊二日	04. 二泊三日	05. 三泊以上
--------------	--------------	----------	----------	----------

問10. 本地域において、有料の体験プログラムやガイドツアー等に参加しましたか? (〇は、いくつでも)

01. 自然環境を中心とした学習・観察活動 (野生動植物の観察など)	05. 歴史・文化等を中心とした体験活動 (伝統芸能体験・料理体験など)
02. 自然環境の中で楽しむアウトドア・スポーツ活動 (トレッキング・カヌーなど)	06. 商店・街などで実施されている体験活動 (まち歩きなど)
03. 農業・漁業を中心とした体験活動 (田植え、漁師体験など)	07. その他 ()
04. 工芸・地場産業等を中心とした体験活動 (ものづくり体験など)	08. 参加しなかった

問11. 本地域での、今回の滞在は期待を上回りましたか? (〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問12. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか? (〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問13. 親しい友人に本地域を紹介したいですか? (〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問14. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか? (〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 15. 本地域に対する思いについてお聞かせ下さい。(〇は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ← → 全くそう思わない						
①この地域は期待に応えてくれる	7	6	5	4	3	2	1
②この地域に愛着を持っている	7	6	5	4	3	2	1
③この地域は自分にとって大切だ	7	6	5	4	3	2	1

問 16. 本地域での景観や食事、体験などについては、どのように感じられましたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ← → 全くそう思わない							未体験
①自然景観や雰囲気を感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
②街並み景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
③この地域ならではの食事を味わえた	7	6	5	4	3	2	1	0
④食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑤体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑥プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0

問 17. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ← → 全くそう思わない							未体験
①地域内の移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
④地域に行ってから容易に情報を収集できた	7	6	5	4	3	2	1	0
⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	7	6	5	4	3	2	1	0
⑥宿泊施設の質がよいと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
⑦宿泊施設でのおもてなしが感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 18. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

性別	男・女	年齢	_____代 (例: 50代等でお答え下さい)	居住地	_____都・道・府・県
----	-----	----	-------------------------	-----	--------------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

【2016年度】観光圏・顧客満足度調査

『海の京都観光圏：天橋立』報告書

